

15 DE MAYO DE 2019
NOTIKIA Año 3 No. 42

NOTIKIA

AMDK Y KIA MOTORS MÉXICO



**INDUSTRIA AUTOMOTRIZ IMPLEMENTARÁ
TECNOLOGÍAS MÁS LIMPIAS**

1

MÉXICO CAMINA AL QUINTO SITIO

2

EN ENSAMBLE DE AUTOS: AMIA

KIA ACELERA

EN MÉXICO

3

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

[AMDKDistribuidoreskia](#) [AMDKDealersKIA](#) [AMDKDistribuidoreskia](#) [AMDK](#)

[/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac](#) <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en abril de 2019

Ciudad de México a 3 de mayo de 2019.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

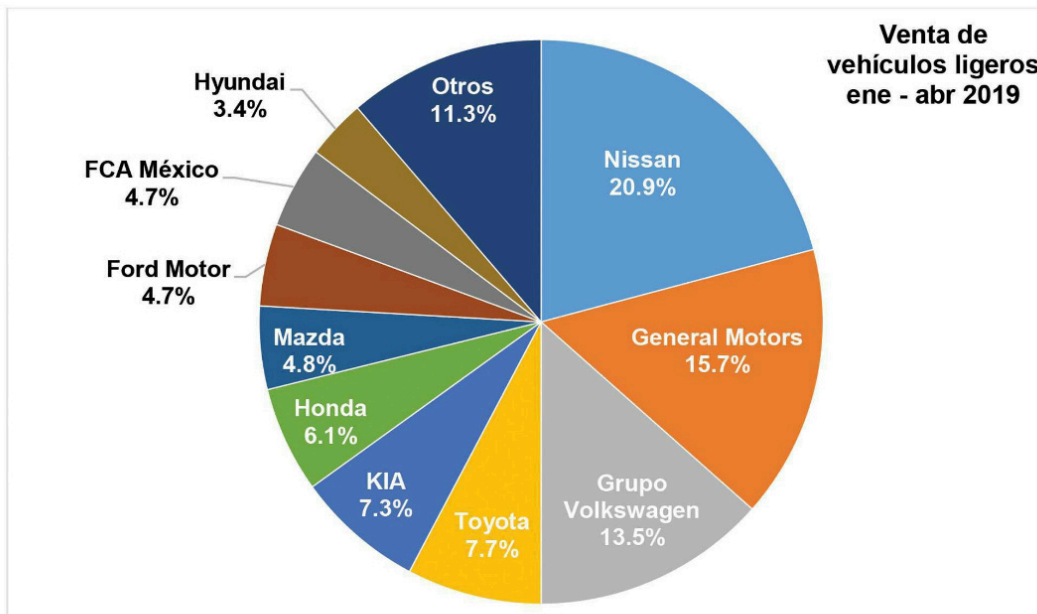
www.amda.mx

[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, durante abril 2019 la venta de vehículos ligeros fue de **98,105** unidades, 10.4% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – abril 2019 se registraron **430,118** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 3.9% en relación al mismo periodo del 2018.



Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

* Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Para mayor información o establecer contacto:

AMIA

Lic. Pamela Mayén
 Directora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
 Tel. (55) 5272-1144 ext. 270
 Cel. 55-2727-7370

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
 Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
 Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
 Cel. 55-3400-4276



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A. C.



asociación mexicana de la industria automotriz a.c.

RESUMEN VENTA MENUDEO ABRIL de 2019 vs. 2018

GRUPO	SUBGRUPO	ABRIL			ENE - ABR		
		2019	2018	Dif % 19/18	2019	2018	Dif % 19/18
Acura		143	110	30.0%	674	551	22.3%
Baic ¹		234	N.D.	N.C.	1,207	N.D.	N.C.
BMW		2,005	2,003	0.1%	8,320	8,274	0.6%
	BMW	1530	1470	4.1%	6,312	6,215	1.6%
	MINI	475	533	-10.9%	2,008	2,059	-2.5%
FCA México ³		4,779	5,636	-15.2%	20,105	23,879	-15.8%
Ford Motor ³		4,948	5,364	-7.8%	20,234	23,708	-14.7%
General Motors ³		16,148	18,902	-14.6%	67,412	62,707	7.5%
Honda		5,121	6,283	-18.5%	26,127	29,256	-10.7%
Hyundai		3,502	4,502	-22.2%	14,720	16,317	-9.8%
Infiniti		93	136	-31.6%	528	685	-22.9%
ISUZU		209	128	63.3%	481	471	2.1%
Jaguar		20	28	-28.6%	123	116	6.0%
KIA		7,429	7,503	-1.0%	31,546	30,704	2.7%
Land Rover		70	119	-41.2%	461	414	11.4%
Lincoln		116	149	-22.1%	535	685	-21.9%
Mazda		4,298	4,198	2.4%	20,487	17,416	17.6%
Mercedes Benz ³		2,072	2,169	-4.5%	6,985	7,126	-2.0%
Mitsubishi ²		1,541	1,048	47.0%	5,873	4,684	25.4%
Nissan ³		18,275	22,534	-18.9%	89,748	102,694	-12.6%
Peugeot ³		912	691	32.0%	3,523	2,978	18.3%
Renault		2,300	1,937	18.7%	9,277	8,490	9.3%
Smart		3	97	-96.9%	30	389	-92.3%
Subaru		108	83	30.1%	356	391	-9.0%
Suzuki		2,392	1,942	23.2%	9,618	7,466	28.8%
Toyota ³		7,245	8,566	-15.4%	33,284	34,308	-3.0%
Volkswagen³		13,989	15,219	-8.1%	57,881	63,127	-8.3%
	Audi	971	1,058	-8.2%	3,885	4,473	-13.1%
	Bentley	2	0	N.C.	5	3	66.7%
	Porsche	18	10	7.3%	479	474	1.1%
	SEAT	1,818	1,879	-3.2%	8,200	7,888	4.0%
	Volkswagen ³	11,080	12,172	-9.0%	45,312	50,289	-9.9%
Volvo		153	187	-18.2%	583	567	2.8%

ABRIL 2019	98,105	109,534	-10.4%	430,118	447,403	-3.9%
ABRIL 2018	109,534					
Variación	-10.4%					
Diferencia	-11,429					

N.D. = No disponible

N.C. = No calculable

ENERO - ABRIL 2019	430,118
ENERO - ABRIL 2018	447,403
Variación	-3.9%
Diferencia	-17,285

¹ Baic reporta información a partir de junio 2018

² Incluye ventas realizadas por FCA México y por Mitsubishi

³ Incluye vehículos comerciales ligeros

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.



INDUSTRIA AUTOMOTRIZ IMPLEMENTARÁ TECNOLOGÍAS MÁS LIMPIAS

La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), dio a conocer que la industria automotriz tendrá un avance en las nuevas tecnologías, con el objetivo de refrendar su compromiso con la sociedad, la salud y el medio ambiente.

Esto luego de que la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) estableciera que, a partir del primero de julio de 2019, en México, sólo se podrán fabricar o importar autobuses, camiones y tractocamiones con tecnologías más amigables con el medio ambiente, lo que reduce en 40% las emisiones en NOx y en 90% las emisiones de material particulado. Para lograr este objetivo, es necesario utilizar diésel limpio de las estaciones de servicio, tanto de PEMEX como de los nuevos competidores. Miguel Elizalde, presidente ejecutivo de ANPACT, dijo que **"gracias a más de diez años de trabajo conjunto entre SEMARNAT y la industria, se avanza hacia la implementación de tecnologías más limpias. El compromiso de la industria automotriz es con la ciudadanía que necesita acciones contundentes en favor de su salud, el medio ambiente y de su calidad de vida"**.

"gracias a más de diez años de trabajo conjunto entre SEMARNAT y la industria, se avanza hacia la implementación de tecnologías más limpias. El compromiso de la industria automotriz es con la ciudadanía que necesita acciones contundentes en favor de su salud, el medio ambiente y de su calidad de vida".

En cuanto al uso del autotransporte en el día a día de las personas, dijo que "el 26% de viajes a escuelas y el 41% de viajes al trabajo se realizan en autobús. En ese mismo tenor, la relevancia del autotransporte nacional se hace evidente al constatar que el 56% de todas las mercancías se mueve en camiones y tractocamiones de carga, mientras que el 96% de los viajes entre ciudades se hacen en autobuses. Implementar mejoras en los vehículos beneficia a toda la sociedad".

"La industria está lista para ofrecer vehículos nuevos más limpios. Ahora, corresponde a todos trabajar por una renovación vehicular que permita llevarlos a todas las ciudades y todas las carreteras del país. Mejorar la salud, el medio ambiente y la seguridad vial salva vidas; y al final eso es lo que importa", dijo Elizalde.



DESDE GUADALAJARA **PARA LOS AUTÓNOMOS**

Ubicada al sur de Guadalajara, una oficina de 2 mil 100 metros cuadrados será el lugar donde ingenieros mexicanos desarrollarán tecnología para los sistemas de iluminación de vehículos autónomos. Se trata del centro de innovación y desarrollo inaugurado por OSRAM Continental.

Dicha empresa fue presentada a mediados de 2018 y conjunta la experiencia en iluminación de OSRAM con los conocimientos de electrónica automotriz de Continental. El laboratorio de innovación de Guadalajara, que contará con 72 empleados, se enfocará en desarrollar tanto los algoritmos de los equipos de iluminación de los autos así como los componentes que incorporan las unidades de control de las luces.

"Aquí vamos empezando con productos que controlan desde la intensidad y de detección de fallas hasta otros que permiten reconocer si un peatón está cruzando la calle o si un vehículo viene de frente", explicó Óscar Hernández, Head of Testing de OSRAM Continental Guadalajara.

"En la parte de los vehículos autónomos buscamos que los componentes tomen la decisión de cuándo proteger al peatón, por ejemplo, advirtiéndole con un cambio de luces; todo va relacionado con hacer más inteligentes las lámparas y buscar soluciones en este espacio de tecnología que tenemos en el vehículo".

De acuerdo con César Márquez, Managing director de OSRAM Continental Guadalajara, la decisión de crear un centro de innovación estuvo impulsada por el importancia que tiene el País como fabricante de vehículos ligeros y de autopartes.

"Sabemos que México es una potencia a nivel automotriz y que es muy competitiva", aseguró Márquez. "Entre los factores de decisión que se consideraron para inaugurar este centro fue el nivel de ingenieros que existen en la región, en la ciudad, y que pueden unirse a este proyecto". De acuerdo con cifras de la Organización Internacional de Fabricantes de Vehículos Motorizados, en 2018 México se convirtió en el sexto productor más importante de autos a nivel mundial.

Por ello, OSRAM Continental buscará convertirse en proveedor de las plantas automotrices que operan en el País además de trabajar en conjunto con las universidades locales para aprovechar el talento de los ingenieros mexicanos.



"Sabemos que México es una potencia a nivel automotriz y que es muy competitiva", aseguró Márquez.

MÉXICO CAMINA AL QUINTO SITIO **EN ENSAMBLE DE AUTOS: AMIA**

Llegada de nuevas inversiones de automotrices premium y mayor demanda en el mercado estadounidense darán impulso. Al posicionarse por primera ocasión como el sexto productor de vehículos en el mundo, México apunta a convertirse en el quinto fabricante en un lapso de dos años, con una producción superior a 5 millones de unidades y con ello, desbancar a Alemania.



La llegada de nuevas inversiones de automotrices premium, como BMW y Mercedes Benz, la mayor demanda en el mercado estadounidense, la proyección de la fabricación de autos chinos, así como el aumento de producción que tendrán las marcas Ford y General Motors, a raíz del Tratado México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC), permitirán el avance de México para ingresar al top 5 en el ranking de los mayores fabricantes de vehículos en el planeta.

Eduardo Solís, Presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), confirmó que entre el año 2020 y el 2021, el sector automotor mexicano alcanzará la producción de 5 millones de vehículos ligeros, que se sumarán a la fabricación de unidades pesadas, para escalar en el ranking de los mayores fabricantes.

México se posicionó como el sexto productor de vehículos ligeros y pesados en el mundo durante el 2018, al superar a Corea del Sur, con la producción de 4 millones 100,000 unidades (ligeras y pesadas) para alcanzar una participación del mercado mundial de 4.3%, confirmó la Organización Internacional de Fabricantes de Vehículos (OICA, por su sigla en inglés). Aun cuando la producción mundial de vehículos cayó 1.2% durante el 2018, México logró un incipiente crecimiento de 0.1% en el armado de autos y camiones; en contraste, Corea del Sur perdió producción en 2.1% respecto al 2017, con una participación de 4.2 por ciento.

Eduardo Solís destacó que la industria automotriz al subir un sitio, después de dos años continuos de mantenerse como el séptimo productor de vehículos, se convierte como el número uno de América Latina y el segundo en importancia para el continente americano, seguido de su socio Estados Unidos que produce 11 millones 300,000 vehículos.

En la información mundial de vehículos publicada por la OICA, China se mantiene como el mayor productor de vehículos, con 27 millones 800,000 unidades. También se destaca el incremento de la producción de India de 8% con respecto al 2017, que ubica al país como el cuarto productor de unidades ligeras y pesadas en el mundo, con 5 millones 200,000 unidades.

A pesar del crecimiento en producción de las naciones que anteceden a México, nuestro país se ha posicionado como socio estratégico de Estados Unidos, que lo hace atractivo para aumentar la producción automotriz, con el objetivo de cumplir con la regla de origen automotriz regional.

El presidente de la AMIA destacó que al primer trimestre del 2019, la industria automotriz produjo 992,383 vehículos ligeros y aunque no dio a conocer su proyección de fabricación para el año en curso, se encuentra en puerta el arranque de la planta de BMW que producirá 175,000 vehículos al año, y que inicialmente eran 150,000, pero ante la saturación de capacidad en Alemania, la fábrica mexicana se convierte en una oportunidad de expansión.

Además de otras 150,000 de Mercedes-Benz e Infiniti, Toyota también estrenará producción en Apaseo El Alto, en Guanajuato, a finales de este año.

Aunque en la lista de producir autos también se encuentran las chinas como BAIC que ensamblará autos eléctricos en el 2020.



CRECE LA LÍNEA GT DE KIA CON EL EMOCIONANTE FORTE GT SEDÁN



Con mejoras en potencia, frenado, diseño y manejo, Forte GT sedán se presenta en el mercado mexicano para crecer la gama GT. La versión sedán del Forte se une al hatchback y al espectacular KIA Stinger como parte de la gama GT de la armadora en México. El alto desempeño ha llegado a Forte sedán, el más reciente modelo de KIA Motors México que se une a la gama GT, caracterizada por su alto desempeño y mayores prestaciones en potencia, frenado, diseño y manejo.

Gracias a un motor 1.6 L Turbo GDI ligado a una transmisión DCT de 7 cambios de doble embrague, este sedán consigue 201 caballos de fuerza y todo el deportivismo del emblema GT. El diseño atractivo de Forte GT sedán resalta desde donde se vea, gracias a la parrilla "Nariz de Tigre" con el emblema de la familia, interiores con costuras rojas que reflejan su agresivo diseño, iluminación LED, doble tubo de escape y sistema de audio Harman Kardon.

El nuevo Forte GT sedán cuenta con una suspensión deportiva, frenos de alto rendimiento, bastidor mejorado, dirección precisa y modos de conducción, características que lo describen como un modelo de conducción de alto performance, un auténtico "Gran Turismo". A su vez, el tren motriz cuenta con una fuente de poder de alta tecnología y una transmisión de alto rendimiento.

Por décadas, los autos GT han sido los encargados de aumentar la emoción del manejo con mayor confort, potencia y frenado, un alto desempeño que permite una aceleración de 0 a 100 km/h inferior a los 7.5 segundos, sin descuidar la seguridad y el gran agarre en curvas. Los "Gran Turismo" de la familia KIA mantienen el ADN de la marca con paquetes deportivos, detalles interiores especiales y un sonido que es pieza inconfundible de la armadora, como KIA Stinger y el propio KIA Forte en su versión hatchback.

Con la llegada de KIA Forte GT sedán, no sólo crece la gama de GT, sino el abanico de opciones del propio modelo, que comienza con la versión L, para continuar con LX, EX, GT Line y GT; además que en hatchback existen las variantes EX, GT Line y GT, todas con la mayor seguridad de KIA, que incluye asistente de arranque en pendientes, 6 bolsas de aire frontales, cierre centralizado de seguros, cinturones de seguridad de tres puntos, control electrónico de estabilidad (ESC), frenos ABS, sistema de anclaje Isofix, sistema de gestión de estabilidad (VSM) y frenos de disco en las cuatro ruedas.

Conforme aumentan las versiones, también lo hacen las opciones de seguridad, lo que convierte a la familia GT en la más segura de la armadora coreana.

Ganador del premio "Drivers Choice" de Motorweek y "Top Safety Pick+" como la mejor opción de seguridad por la IIHS, Forte GT sedán compartirá la gama de ocho colores disponibles de hatchback: Snow White Pearl, Silky Silver, Aurora Black Pearl, Platinum Graphite, Gravity Gray, Horizon Blue, Runway Red y Orange Delight.

Forte GT sedán se une a su hermano hatchback, un vehículo que demuestra que lo espacioso de la versión no está peleado con el alto desempeño y la potencia de un motor turbo, gracias al deportivo alerón trasero y al espectacular rediseño de la fascia trasera, que ahora incluye las luces intermitentes y de reversa en su parte alta.

El alto desempeño se heredó de manera directa del multipremiado KIA Stinger, el GT por excelencia de la armadora coreana. Diseñado como un homenaje a los autos GT de los 70, KIA Stinger es dueño de los mayores avances tecnológicos de la actualidad, como un poderoso motor V6 bi-turbo 3.3l que alcanza los 365 caballos de fuerza y una opción de motorización de cuatro cilindros, 2.0l turbo de 250 caballos de fuerza. Ambas fuentes de poder destacan el rendimiento y balance de KIA Stinger en todas las condiciones de manejo y exigencias, mismas cualidades que habitan en Forte GT. Es tal el desempeño de "Gran Turismo" ha logrado que KIA participe en los más prestigiosos campeonatos GT y Rally del mundo, como CTCC, World Rallycross y Pirelli Challenge.

FUENTE: KMM



KIA ACELERA EN MÉXICO

KIA no mete el freno y planea seguir acelerando en México, pese a las proyecciones negativas para la venta de autos en el 2019. Para este 2019 la armadora coreana contempla comercializar al menos 100 mil unidades en todo el país, 5,766 vehículos más a lo registrado en el 2018, afirmó en entrevista con Automotive News México, David García, Director de Ventas de KIA México.

“Nuestro plan de negocios frente al año inmediato es seguir demostrando crecimiento, para este año está pensado comercializar 100 mil unidades, esas 100 mil unidades nos tendrían que llevar a un 7 por ciento del mercado”, precisó el directivo.

Durante el 2018, KIA vendió 94,234 vehículos, cifra que le ayudó a conseguir el 6.6 por ciento del mercado, ubicándose en el quinto lugar de las marcas más vendidas en México, solo por debajo de Toyota, Volkswagen, General Motors y Nissan. De conseguir estas 100 mil unidades, KIA sería la primera marca en lograrlo en menos de cinco años en el mercado mexicano, afirmó García.

“Nuestro plan de negocios está en 100 mil unidades y ese plan de negocios está pensado en un 7 o 7.1 por ciento de market share, creemos que vamos en tendencia, y creemos que sería muy relevante para el mercado mexicano”, dijo el Directivo.

“Seríamos la primera marca que logra en menos de 5 años 100 mil unidades y seríamos la operación a nivel global que también lo logra de la manera más rápida”.

Con estos resultados KIA México es la quinta operación más grande a nivel mundial, solo por debajo de mercados como el de China, Rusia o Canadá, comentó García. “Somos una marca que estamos cerca de las 350 mil unidades en operación, ya afuera en la calle hay 350 mil vehículos KIA circulando, y eso demanda servicio, atención, eso demanda consentir al cliente y demás”, afirmó.

De acuerdo con García, KIA conseguirá vender estos 100 mil vehículos este año debido a varios factores, como es el caso de la fidelidad de los clientes, los nuevos productos y actualizaciones de modelos que han lanzado en los últimos meses y por su incursión al mercado de las flotillas. “No éramos una marca que tuviéramos un atractivo del mercado de flotillas, pero el mercado de flotilla ha encontrado seguridad, certeza mayor valor de reventa en nuestra marca, cada vez tenemos más demanda de flotilla un poco más complejas”, mencionó el Directivo.

FUENTE: <https://mexico.autonews.com/oems/KIA-acelera-en-mexico>





#KIAMUSIC TE LLEVA A CORONA CAPITAL GDL CON UNA DIVERTIDA DINÁMICA



KIA Motors México te invita a uno de los Festivales más importantes de México, Corona Capital en Guadalajara.

#KIA Music lanza divertidas dinámicas para ganar un pase doble al festival a través de las redes sociales oficiales de KIA Motors México.

KIA Motors México se fusiona con Corona Capital GDL 2019, a realizarse el próximo 11 de mayo en la explanada del estadio Akron, en Guadalajara, Jalisco.

Gracias a la unión, en días previos a Corona Capital GDL, se realizan las dinámicas para ganar boletos al Festival. A través de Twitter y Facebook oficial de KIA Motors México, se compartió una de las actividades más esperadas, y es que, mediante el uso de emojis, los participantes deben indicar cuál es la canción que les gustaría escuchar en el evento, mencionando al amigo con el que acudirían al festival, utilizando **#KIAMusic**.

Los comentarios más originales, divertidos y con más likes, se llevarán un pase doble al festival, para ello deben seguir a KIA Motors México en Twitter y Facebook.

Además de las dinámicas en redes, los distribuidores KIA se suman a las actividades obsequiando un pase doble a los dos primeros clientes que realicen una prueba de manejo y tengan su solicitud aprobada por KIA Finance, vigencia hasta el 5 de mayo.

Otra de las actividades para clientes KIA es que, a través del Facebook oficial de los distribuidores autorizados de la ciudad de Guadalajara, los usuarios suban una foto con su vehículo y un cartel, en el que expliquen por qué quieren ir a Corona Capital GDL 2019. Los cuatro mejores ganan un boleto doble, para participar, deben compartir sus fotografías hasta el 5 de mayo.

Como patrocinador oficial, KIA Motors México y su plataforma #KIAMusic, han logrado consolidarse en el ámbito musical, gracias a la unión que ha realizado con diversos conciertos y festivales en la República Mexicana. Así mismo, dentro del festival, la marca tendrá participación con un Pop Up Store en el que conocerán uno de nuestros próximos lanzamientos, un escenario donde tocarán famosas bandas y un hospitality donde clientes e invitados especiales podrán pasar un momento agradable.



RESULTADOS CONCURSO PARIS 2019

Les compartimos los resultados al cierre de Enero del Programa de Lealtad de KIA Finance, informados el 28 de Diciembre en el comunicado **"Te invitamos a Paris"**.

A continuación, presentamos resultados por las diferentes categorías:

- Categoría VIP

#	Distribuidor	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Total
1	KIA VICTORIA	60.98	60.37	50.82	53.00	225.17
2	KIA PACIFIC	42.16	56.48	64.53	56.27	219.44
3	KIA NUEVO LAREDO	66.14	52.27	56.65	43.82	218.88
4	KIA ANGELOPOLIS	54.43	46.80	58.29	58.74	218.26
5	KIA FRONTERA	63.57	48.27	58.53	46.43	216.80

Categoría por Región (F&I (obligatorio) y Gerente General o Gerente de Ventas o Gerente Comercial)

Grupo	Distribuidor	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Total
Grupo 1	KIA ANGELOPOLIS	54.43	46.80	58.29	58.74	218.26
Grupo 1	KIA COACALCO	50.84	60.89	51.37	46.67	209.77
Grupo 2	KIA PACIFIC	42.16	56.48	64.53	56.27	219.44
Grupo 2	KIA RUIZ CORTINES	52.19	63.43	52.57	39.96	208.15
Grupo 3	KIA CUAUTITLAN	52.88	48.96	61.43	48.33	211.60
Grupo 4	KIA FRONTERA	63.57	48.27	58.53	46.43	216.80
Grupo 5	KIA VICTORIA	60.98	60.37	50.82	53.00	225.17

- Top 10 por Ejecutivo de Ventas

#	PDV	Nombre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Total
1	KIA INNOVA	ARTURO ESPINOZA GOMEZ	12	13	7	20	52
2	KIA PACIFIC	ESBEIDI KREN CHIQUETE HERNANDEZ	11	15	6	7	39
3	KIA INNOVA	PEDRO IVAN ALTAMIRANO FERRA	12	9	10	7	38
4	KIA VALLARTA	ROBERTO ALVAREZ PINEDA	9	9	9	10	37
5	KIA PACIFIC	LILIA AVILA SUAREZ	9	10	8	10	37
6	KIA INNOVA	SALVADOR PEREZ MUNOZ	4	12	9	11	36
7	KIA PACIFIC	IRAN MARTIN AGUIRRE LIZARRAGA	12	4	12	8	36
8	KIA INNOVA	FRANCISCO LEMUS SANCHEZ	9	8	8	10	35
9	KIA PACIFIC	JHOAN CATRIONA LOPEZ TORRES	9	15	7	3	34
10	KIA FRONTERA	ANGEL ABRAHAM RIOS OLIVARES	6	6	9	10	31

FUENTE: KIA FINANCE

#VIDEO

KIA

en el mundo



KIA HABANIRO CONCEPT ESTÁ CALENTANDO MANHATTAN

Es una picante nueva visión del futuro de los vehículos eléctricos.

Pensado y creado en el centro de diseño de KIA en California, este auto versátil e inventivo crea toda una nueva categoría ECEV de movilidad como el vehículo para todo uso. Diseño atrevido e imaginativo y características de alta tecnología se combinan para presentar el futuro de la interacción automotriz.

KIA Motors América acaba de dar a conocer su visión del futuro de los vehículos eléctricos y podemos decir que está "sabrosa y muy picante". El concepto HabaNiro es el auto maravilla para cuatro personas, totalmente eléctrico, con tracción en las cuatro ruedas, una autonomía totalmente eléctrica (AER por sus siglas en inglés) de más de 480 kilómetros, modo autónomo de nivel 5, puertas tipo mariposa y tecnología más avanzada que la que se necesitó para llevar al hombre a la luna. Pero este auto no es una fantasía que nunca se construirá, sino que es una mirada profética hacia el futuro de la movilidad, en la que los automóviles integrarán el diseño, capacidad, uso y creatividad de una manera fluida y sin interrupciones.

Tom Kearns, vicepresidente de diseño del centro de diseño de KIA América declaró: "queríamos que este concepto fuera comfortable al navegar por las calles de la ciudad, tomando las curvas en una carretera costera o llevándonos hacia las aventuras off road más salvajes. Nos imaginamos un auto para todos y para casi todo. Ya que vimos el producto terminado, nos sorprendimos al constatar la imaginación de los creadores del HabaNiro y su laboratorio de tecnología. Queremos un HabaNiro y lo queremos ya, hoy mismo."

Con sus potentes rines de 20", salientes con distancia corta y hombros ensanchados, el HabaNiro emana una musculatura acechante y capaz, ya sea que se trate de ir de compras, en camino hacia una junta de negocios o yendo a pescar a un lugar remoto.

Para Michael Cole, jefe de operaciones de KMA y vicepresidente ejecutivo, el HabaNiro es "un ingenioso trabajo de habilidad e imaginación, cuyo bello diseño incorpora no sólo las necesidades de la movilidad futura, sino que también, gracias a su ingeniería y tecnología, anticipa la manera en la que la gente se querrá desplazar en el futuro cercano. No podríamos estar más orgullosos de este centro de diseño".

Fuente: KMM

KIA

en el mundo



KIA STINGER RECIBE EL PREMIO A LA INGENIERÍA DE J.D. POWER

Este reconocimiento está enfocado en la excelencia en términos de ingeniería automotriz y fue otorgado al vehículo de más alto desempeño en la historia de KIA.

Después de marcar el comienzo de una nueva era dinámica para la marca, KIA Stinger 2018, ha sido galardonado con el primer premio J.D. Power Engineering por ser el vehículo completamente nuevo con la mejor calificación. KIA es el primer fabricante de equipo original (OEM -Original Equipment Manufacturer, por sus siglas en inglés) en ser reconocido por J.D. Power, basándose en las evaluaciones de los consumidores incluidas en los estudios J.D. Power Initial Quality o calidad inicial y APEAL, al presentar por primera ocasión, el vehículo año/modelo con la aceptación más alta en el mercado.

Michael Cole, director ejecutivo y EVP de KIA Motors América comentó al respecto: "KIA Stinger es el resultado de muchos años de trabajo y dedicación de los ingenieros y diseñadores más reconocidos en la industria automotriz. Con este automóvil, convertimos lo que alguna vez se consideró un sueño, en una nueva y fascinante realidad. Al ser los primeros fabricantes de autos en recibir este prestigioso reconocimiento de J.D. Power, una organización reconocida por su excelencia en la investigación es también un legado de la filosofía de "Entrega Total" de KIA."

El premio a la ingeniería de J.D. Power al vehículo totalmente nuevo con las calificaciones más altas, combina los resultados de dos de los estudios más conocidos de esta institución, el Estudio de Calidad Inicial (IQS por sus siglas en inglés), que mide la calidad de los vehículos nuevos con base en el número de problemas que se presentan por cada 100 vehículos (PP100), tal y como lo reportan los consumidores iniciales durante los primeros 90 días desde su adquisición y el Estudio J.D. Power de Desempeño Automotriz, Ejecución y Diseño (APEAL por sus siglas en inglés), que mide el índice general de satisfacción de los propietarios con su vehículo dentro de los primeros 90 días desde su compra. Las categorías que se evalúan incluyen exterior, interior, almacenaje, audio, asientos, calefacción y ventilación, dinámica de manejo, tren motriz, visibilidad y economía en el consumo de combustible.

Doug Betts, vicepresidente senior automotriz global en J.D. Power, observó que: "esta es la primera ocasión en la que J.D. Power analiza la información obtenida de los compradores para identificar los logros más destacados obtenidos por el equipo de desarrollo de un vehículo. Esta retroalimentación, tanto de la calidad como del desempeño de un vehículo, se obtiene directamente de los usuarios y lo que encontramos es que el equipo integrado por diseñadores, ingenieros y fabricantes está trabajando de manera muy efectiva para lanzar al mercado un automóvil verdaderamente excepcional."

Fuente: KMM

KIA

en el mundo



KIA REVELA EN AUTO SHANGHAI 2019 SUS MODELOS EXCLUSIVOS PARA EL MERCADO CHINO

Los nuevos modelos KIA, ofrecen diseño, tecnologías y trenes motrices desarrollados exclusivamente para el mercado chino. El concepto "Imagine by KIA" hace en China su debut.

Exhibición de las innovaciones tecnológicas más recientes de la marca, incluyendo el sistema R.E.A.D. de manejo emocional adaptativo en tiempo real.

Dongfeng Yueda KIA Motors Co. (DYK), la empresa china de KIA Motors Corporation, reveló los modelos KIA K3 y K3 híbrido enchufable, durante la celebración del Auto Shanghai 2019. La más reciente versión del sedán mediano ha sido diseñada y desarrollada específicamente para el mercado chino. El nuevo K3 se destaca por su diseño exterior único, igualado por una cabina espaciosa y de alta calidad y por contar con una variedad de trenes motrices ya sea con un eficiente consumo de gasolina o híbrido enchufable. De manera adicional, el automóvil se ofrece con una funcionalidad y una serie de tecnologías específicas para China.

Jay Yoon, vicepresidente y jefe del área de marca y mercadotecnia de DYK comentó: "El K3 ha sido diseñado y desarrollado teniendo en mente a los conductores chinos y se fabrica localmente con una variedad de características y equipamiento dirigidos a sobrepasar las altas expectativas del mercado compuesto por los jóvenes conductores. Con más espacio y tecnología que nunca, y un nuevo y estupendo diseño, tanto en el exterior como en el interior, el nuevo modelo no es nada más una elección racional, sino que es altamente deseable." Después de su debut en el Auto Shanghai 2019, el K3 será puesto a la venta en todo el país durante el segundo trimestre del año. El K3 y el K3 híbrido enchufable, fueron acompañados en Shanghai por el K3 CTCC, el nuevo competidor del China Touring Car Championship (CTCC) de DYK, lo que demuestra el potencial de rendimiento dinámico del último modelo de KIA. DYK también muestra el nuevo concepto "Imagine by KIA", visto por primera ocasión en el Salón del Automóvil de Ginebra 2019 a principios de este año, así como en exposiciones interactivas de las últimas tecnologías para automóviles de la marca.

El K3 exclusivo de China revelado con un nuevo e impresionante diseño

El nuevo K3, creado exclusivamente para usuarios locales y que ofrece una gama de nuevas características de diseño y tecnología hace su debut en Shanghai. El diseño del nuevo K3 fue supervisado por el vicepresidente y director de KIA Design China, Oleg Son. La carrocería del vehículo se caracteriza por superficies lisas, esculpidas y líneas nítidas y precisas, creando una estética limpia y moderna que se destaca en la carretera. Los detalles de precisión le dan al K3 un aspecto moderno y técnico, incluida la luz distintiva "heartbeat" en sus luces delanteras y LED traseras, una indicación visual de la capacidad del automóvil para acelerar el pulso de sus usuarios.

Presentando el K3 híbrido enchufable, el nuevo líder en aprovechamiento de energía

El K3 híbrido enchufable también se revela por primera vez en Shanghai, diseñado para consolidar la posición de DYK como líder en el nuevo mercado de vehículos de energía mixta.

El exterior y el interior del K3 Plug-in Hybrid son sutilmente diferentes a los de los modelos K3 más convencionales, con un diseño que pretende reflejar su naturaleza aerodinámica y altamente eficiente. El modelo Plug-in Hybrid cuenta con sus propios emblemas distintivos "ECO plug-in" en el exterior, mientras que su sistema de información y entretenimiento permite a los usuarios buscar las ubicaciones de recarga más cercanas.

KIA

en el mundo

Nuevo K3 CTCC demuestra su potencial de rendimiento

Inspirado en los modelos GT de alto desempeño de la marca, el K3 CTCC está afinado para ofrecer un rendimiento que le permita ocupar su lugar en el podio de los circuitos de carreras. El vehículo será inscrito en el China Touring Car Championship 2019 (CTCC)

Se exhibe el concepto totalmente eléctrico "Imagine by KIA"

El concepto "Imagine by KIA", revelado recientemente en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra 2019, ahora hace su debut en China en Shanghai. El concepto de sedán deportivo totalmente eléctrico fue diseñado en el centro de diseño europeo de KIA en Frankfurt, Alemania.

El prototipo totalmente eléctrico "Imagine by KIA" aborda las preocupaciones de los consumidores sobre el alcance, rendimiento, las redes de recarga y el dinamismo de los vehículos eléctricos, al tiempo que acelera el pulso con su diseño llamativo. Es la encarnación visual del deseo de la marca de avanzar hacia el apasionante mundo de la electrificación, este concepto es el primero de KIA de un automóvil de cuatro puertas puramente eléctrico. Diseñado intencionalmente para ubicarse fuera de las categorías vehiculares predefinidas, reúne de manera coherente los elementos de un vehículo deportivo musculoso, un sedán familiar elegante y atlético y una SUV espaciosa y versátil. Aunque no está destinado a una producción inmediata, el concepto "Imagine by KIA" da una pista hacia lo que los elementos del diseño exterior e interior pueden ser adaptados en los futuros modelos de producción de la marca.

KIA R.E.A.D. - el debut en China de las tecnologías de manejo emocional adaptativo

DYK está exhibiendo una gama de las últimas tecnologías de KIA en Auto Shanghai 2019, con una serie de innovaciones desarrolladas para la era de la conducción post-autónoma. El sistema de conducción adaptada a las emociones en tiempo real (R.E.A.D.) de KIA se enfoca hacia un futuro en el que la conducción autónoma es la norma y se da prioridad a la mejora de la experiencia de movilidad humana.

Esta es la primera tecnología del mundo que optimiza y personaliza la cabina, analizando en tiempo real el estado emocional de un conductor a través de la tecnología de reconocimiento de bio-señales basada en inteligencia artificial. La tecnología controla el estado emocional de un conductor y adapta el ambiente interior según su evaluación: las condiciones de cambio en la cabina que están relacionadas con los sentidos humanos crean una experiencia de movilidad más agradable. La tecnología de aprendizaje profundo de inteligencia artificial permite que el sistema establezca una línea de base en el comportamiento del usuario y que posteriormente identifique patrones y tendencias para personalizar la cabina en consecuencia.

Los visitantes del stand de exhibición de DYK en el Auto Shanghai 2019, pueden experimentar por sí mismos la tecnología del sistema R.E.A.D. con visitas guiadas.

El modelo K3 en China es equivalente a KIA Cerato en Europa y KIA Forte en México. El lanzamiento de este modelo es únicamente para mercado local (China).

KIA

en el mundo



KIA STINGER GTS EDICIÓN ESPECIAL, UN GOZO PARA LOS ENTUSIASTAS

KIA Stinger GTS, edición limitada, se devela en Nueva York con una apariencia más deportiva y tecnología dinámica AWD. Con el sistema de tracción en las cuatro ruedas de nuevo desarrollo, añade el modo de manejo Drift. En color naranja brillante y con piezas de genuina fibra de carbono enaltecen la edición especial GTS. Esta edición especial tiene una producción limitada a 800 unidades.

Desde su debut hace casi dos años, KIA Stinger se ha vuelto un gran favorito del público y durante la celebración del New York International Auto Show, KIA Motors América le dio a los aficionados del manejo, una razón más para buscar el Gran Turismo mayor alto desempeño en KIA. Limitado a tan sólo 800 unidades, la edición especial del KIA Stinger GTS justifica su valor en la carretera con un sistema de tracción en las cuatro ruedas de nuevo desarrollo, capaz de inspirar un manejo con más personalidad. Cuenta con elementos de diseño inspirados en el manejo deportivo que incluyen piezas de genuina fibra de carbono y un brillante color que llama la atención; la edición limitada del GTS será, sin lugar a dudas, la más deseada por los entusiastas.

Cerrando la brecha

Durante su corto tiempo en el mercado, KIA Stinger se ha posicionado como un verdadero competidor en el segmento de los autos Gran Turismo, con unas cifras de desempeño capaces de opacar a sus competidores alemanes. De forma simultánea, también ha ayudado a redefinir la marca KIA en la mente del consumidor. Pero aún y con todos los premios y menciones que KIA Stinger ha recibido, Albert Biermann, jefe de investigación y desarrollo de la marca, todavía deseaba algo más. El resultado, es una nueva versión del sistema de tracción en las cuatro ruedas de este modelo, condimentado con algo del ADN de la tracción trasera. Nombrado como D-AWD, el sistema ha sido ajustado para cerrar la brecha en el comportamiento entre el KIA Stinger GT equipado con AWD y el equipado con RWD.

El diferencial trasero de deslizamiento limitado con acoplamiento mecánico se agrega al sistema D-AWD, que está diseñado para mejorar la tracción y distribuir la potencia de manera más uniforme entre las ruedas traseras cuando el deslizamiento es detectado.

La selección del modo Drive amplifica la dinámica hacia el eje trasero, mientras que el modo Comfort manda el 60% de la potencia a la parte trasera para una sensación de estabilidad. El modo Sport envía el 80% de la potencia a la parte trasera para una conducción más enérgica y el modo Drift pasa hasta el 100% de la potencia a las ruedas traseras y mantiene las marchas sin cambio.

Cuenta con una nueva lógica de control que ayuda a detectar cuando el conductor realiza drifting mediante el control de derrape y contra volanteo así como un ajuste en el control de la transmisión y control de estabilidad. Disponible ya sea en D-AWD o RWD, KIA Stinger GTS mantiene el potente tren motriz del KIA Stinger GT debajo de la tapa del cofre con un motor V6 de 3.3 litros turbo doble, 365 caballos de fuerza y 376 lb-ft de torque, además de una transmisión automática de 8 velocidades.

El punto sobresaliente en la línea KIA Stinger

Además de lo que se encuentra debajo de la carrocería, la versión GTS muestra que no es el KIA Stinger promedio gracias a una serie de mejoras en el interior y en el exterior, diseñadas para que parezca que está listo para lucirse en la pista y en curvas pronunciadas. Las mejoras exteriores incluyen un color naranja "Federation" exclusivo y con un toque aún más premium, piezas originales de fibra de carbono que rodean la parrilla de Nariz de Tigre, las cubiertas de los espejos laterales y las ventilas laterales, además, un emblema trasero GTS y el emblema de KIA Stinger centrado reemplaza el logotipo de KIA en la tapa de la cajuela para una apariencia más personalizada.

En el interior, KIA Stinger GTS agrega más materiales de primera calidad que corresponden al auto de un verdadero conductor como el volante y la consola central forrados en alcántara y un techo cubierto con tela Chamude, tipo gamuza premium.


Bien equipado y de precio accesible


El valor sigue siendo el pilar para KIA Stinger GTS, con mucha tecnología, comodidades y un sistema de asistencia para el conductor. Como parte del GTS, el Gran Turismo de edición limitada incluye quemacocos, sistema de audio premium Harman Kardon con tecnología QuantumLogic y Clari-Fi de mejora de señal y un cargador inalámbrico para teléfonos inteligentes compatibles.

Manteniéndolo competitivo, el KIA Stinger GTS se encuentra en el punto óptimo en términos de precios. Con el inicio de la producción previsto para esta primavera, se espera que el GTS de edición limitada tenga un precio sugerido que va desde los \$44,000 USD para el RWD hasta \$46,500 USD para el D-AWD, aproximadamente. Esta edición especial llegará en las próximas semanas a ciertos mercados donde la marca tiene presencia.


SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



 **AMDKDistribuidoreskia**

 **AMDKDealersKIA**

 **AMDKDistribuidoreskia**

 **<http://amdk.mx/>**

 **AMDK**

 **/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac**