

15 DE JUNIO DE 2019

NOTIKIA Año 3 No. 43

NOTIKIA

AMDK Y KIA MOTORS MÉXICO



¿CÓMO SERÁ LA NUEVA SUV DE TAMAÑO COMPACTO?

1

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

KIA NOVA ORO CUMPLIRÁ

4 AÑOS DE OPERACIONES CON BUENOS NÚMEROS

2

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

[f AMDKDistribuidoreskia](#) [t AMDKDealersKIA](#) [i AMDKDistribuidoreskia](#) [AMDK](#)

[/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac](#) <http://amd.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en mayo de 2019

Ciudad de México a 4 de junio de 2019.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

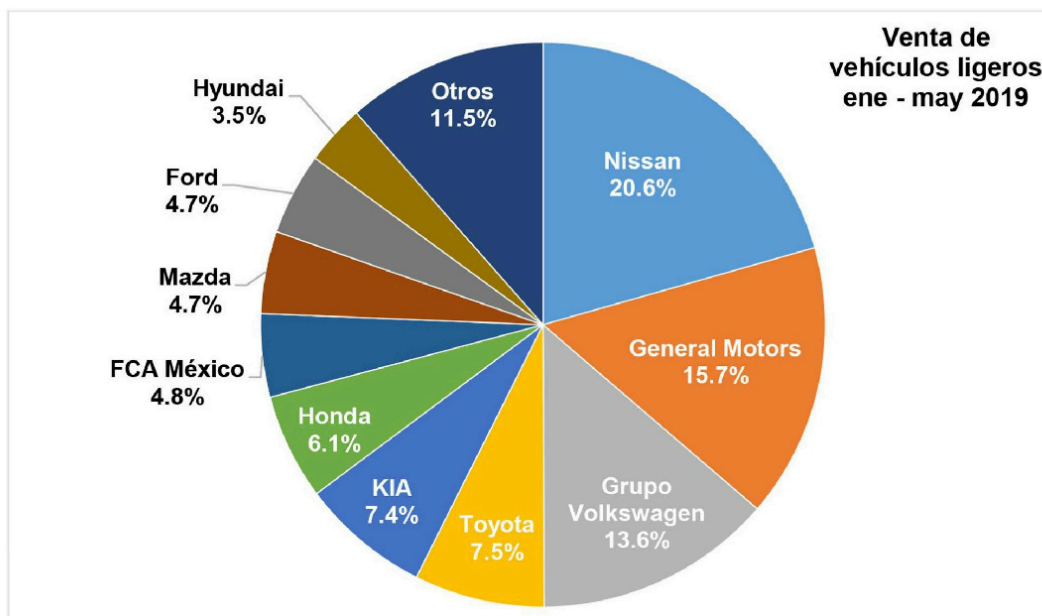
www.amda.mx

[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, durante mayo 2019 la venta de vehículos ligeros fue de **101,939** unidades, 11.3% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – mayo 2019 se registraron **532,057** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 5.4% en relación al mismo periodo del 2018.



Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

* Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Para mayor información o establecer contacto:

AMIA

Lic. Pamela Mayén
 Directora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
 Tel. (55) 5272-1144 ext. 270
 Cel. 55-2727-7370

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
 Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
 Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
 Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

MAYO de 2019 vs. 2018

GRUPO	SUBGRUPO	MAYO			ENE - MAY		
		2019	2018	Dif % 19/18	2019	2018	Dif % 19/18
Acura		142	119	19.3%	816	670	21.8%
Baic ¹		197	N.D.	N.C.	1,404	N.D.	N.C.
BMW Group		1,839	1,909	-3.7%	10,159	10,183	-0.2%
FCA México ³		5,241	6,202	-15.5%	25,346	30,081	-15.7%
Ford Motor ³		4,727	5,790	-18.4%	24,961	29,498	-15.4%
General Motors ³		16,146	20,108	-19.7%	83,558	82,815	0.9%
Honda		6,151	7,125	-13.7%	32,278	36,381	-11.3%
Hyundai		3,711	4,002	-7.3%	18,431	20,319	-9.3%
Infiniti		104	174	-40.2%	632	859	-26.4%
ISUZU		84	150	-44.0%	565	621	-9.0%
Jaguar		17	13	30.8%	140	129	8.5%
KIA		7,852	7,411	6.0%	39,398	38,115	3.4%
Land Rover		134	100	34.0%	595	514	15.8%
Lincoln		137	142	-3.5%	672	827	-18.7%
Mazda		4,642	4,315	7.6%	25,129	21,731	15.6%
Mercedes Benz ³		1,900	1,721	10.4%	8,885	8,847	0.4%
Mitsubishi ²		1,517	1,121	35.3%	7,390	5,805	27.3%
Nissan ³		19,840	25,054	-20.8%	109,588	127,748	-14.2%
Peugeot ³		917	765	19.9%	4,440	3,743	18.6%
Renault		2,645	2,187	20.9%	11,922	10,677	11.7%
Smart		0	93	-100.0%	30	482	-93.8%
Subaru		109	126	-13.5%	465	517	-10.1%
Suzuki		2,663	1,905	39.8%	12,281	9,371	31.1%
Toyota ³		6,414	8,942	-28.3%	39,698	43,250	-8.2%
Volkswagen ³		14,652	15,248	-3.9%	72,533	78,375	-7.5%
	Audi	879	1,282	-31.4%	4,764	5,755	-17.2%
	Bentley	1	2	-50.0%	6	5	20.0%
	Porsche	130	131	-0.8%	609	605	0.7%
	SEAT	2,019	1,813	11.4%	10,219	9,701	5.3%
	Volkswagen ³	11,623	12,020	-3.3%	56,935	62,309	-8.6%
Volvo		158	211	-25.1%	741	778	-4.8%
MAYO 2019		101,939	114,933	-11.3%	532,057	562,336	-5.4%
MAYO 2018		114,933					
Variación		-11.3%		N.D. = No disponible			
Diferencia		-12,994		N.C. = No calculable			

ENERO - MAYO 2019	532,057
ENERO - MAYO 2018	562,336
Variación	-5.4%
Diferencia	-30,279

¹ Baic reporta información a partir de junio 2018

² Incluye ventas realizadas por FCA México y por Mitsubishi

³ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.



DISMINUYE RIESGO EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ

“El resultado que estamos teniendo en acero debe inspirarnos a lo que necesitamos. Una relación profunda y buena con Estados Unidos. La industria estará bien y el arancel al coche se materializará”

Con el acuerdo alcanzado por el gobierno mexicano y el de EU de quitar los aranceles y dejar el comercio de acero y aluminio libre de tarifas extraordinarias, también se limpió el panorama de la industria automotriz ante posibles gravámenes a autos fabricados en México.

“El resultado que estamos teniendo en acero debe inspirarnos a lo que necesitamos. Una relación profunda y buena con Estados Unidos. La industria estará bien y el arancel al coche se materializará”, señaló Jesús Seade, subsecretario de Relaciones Exteriores para América del Norte en conferencia.



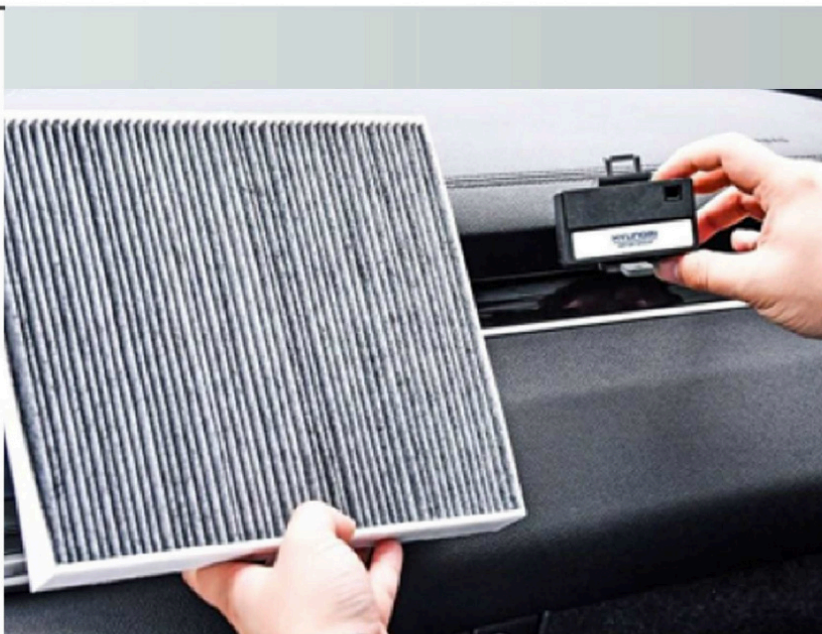
HYUNDAI MOTOR GROUP DESARROLLA UN **SISTEMA INTELIGENTE DE PURIFICACIÓN DE AIRE**

- La purificación de aire inteligente monitorea y mejora la calidad del aire interior del automóvil.
- Los pasajeros pueden consultar información en tiempo real sobre la calidad del aire interior a través del sistema de audio, video y navegación (AVN) del vehículo.
- Los innovadores sensores de partículas finas basadas en la tecnología láser aseguran la durabilidad y confiabilidad del sistema.

Hyundai Motor Group ha desarrollado un "sistema inteligente de purificación de aire" que monitorea la calidad del aire interior para filtrar automáticamente el aire dentro de un automóvil. La innovación se basa en el trabajo previo del grupo con un nuevo sistema de monitoreo automatizado, que verifica continuamente la calidad del aire interior hasta que alcanza un estado óptimo.

Combinada con las avanzadas innovaciones de filtrado, la tecnología puede eliminar partículas muy finas antes de que el pasajero ingrese al automóvil y limpiar el aire de la cabina durante un viaje. El nuevo desarrollo, que ya está siendo considerado para los futuros vehículos de Hyundai y KIA, responde a las crecientes preocupaciones sobre el impacto de las partículas finas en la salud, especialmente en ciudades altamente congestionadas.

Los sistemas convencionales de purificación de aire, cuando se activan solo funcionan durante un periodo establecido, apagándose después de un tiempo designado, independientemente de la calidad del aire de la cabina. Sin embargo, el nuevo sistema de purificación de aire inteligente monitorea constantemente la calidad del aire dentro del automóvil, activando la función de purificación si la calidad del aire disminuye a niveles "no saludables". Después, mantiene el proceso de limpieza hasta que la calidad del aire mejore a un nivel "excelente". Incluso si la calidad del aire exterior está en niveles "muy poco saludables", el sistema puede purificar el aire interior a una calidad "excelente" en forma casi instantánea.



KIA RECIBE CERTIFICACIÓN DE EMPRESA **SOCIALMENTE RESPONSABLE**

El Centro Mexicano de la Filantropía y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial reconocieron, a través de la certificación ESR, la labor de KIA Motors México en esta materia.



La certificación de Empresa Socialmente Responsable se concede a las compañías que voluntaria y públicamente asumen el esfuerzo de implementar una gestión que aporte a la sociedad y dé mejora continua como parte de su cultura y estrategia de negocio externa e interna.

El Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) entregaron el reconocimiento a Jong Kun Lee, presidente de KIA Motors México, durante el XII Encuentro Latinoamericano de Responsabilidad Social en el World Trade Center de la Ciudad de México, ante empresarios mexicanos y principales agentes de RSE de América Latina.

“Obtener este distintivo representa un reconocimiento al esfuerzo y compromiso diario de nuestra empresa y empleados hacia la sociedad y comunidad que nos rodea”, señaló el Presidente de KIA Motors México.

“Es un orgullo para cada integrante de la familia KIA el poder contribuir al crecimiento de México”.

Este es el primer año en que KIA Motors recibe la certificación que reconoce los diferentes programas de Responsabilidad Social Corporativa así como las estrategias para asegurar el bienestar y desarrollo de sus empleados.



KIA NOVA PRO CUMPLIRÁ 4 AÑOS DE OPERACIONES CON BUENOS NÚMEROS

KIA Nova no ha dejado de crecer desde que inició operaciones en Querétaro en junio de 2015. A un mes de cumplir 4 años en dicha entidad, el dealer de la OEM surcoreana promedia 160 ventas mensuales.

“Cuando iniciamos este proyecto, uno de los directivos nos comentaba: ‘bueno ya estamos aquí, vamos a empezar con cierto número de ventas al mes, con eso nos conformamos’. La realidad es que desde el primer mes tuvimos casi el doble de ventas, entonces sí ha sido increíble”, comentó Felipe Córdoba, Gerente de Ventas de Kia Nova Querétaro, en entrevista para Automotive News México la semana pasada.

En su apertura, el primer dealer de la armadora oriental en la capital queretana tenía prospectado un promedio mensual de ventas de 55 unidades, sin embargo, durante el primer mes vendieron 110 automóviles, de acuerdo con información revelada por el Gerente de Ventas de la concesionaria.

Dos distribuidores

En la actualidad, Kia Motors cuenta con dos distribuidores en Querétaro: Kia Nova, de Grupo Alden, y Kia Corregidora, de Grupo Vanguardia. Entre los dos dealers promedian 300 ventas mensuales y para Felipe Córdoba se trata de algo notable.

“Cuando se abre la segunda agencia en Querétaro [durante noviembre de 2017], en lugar de bajar nuestras ventas, se incrementaron. Es muy bueno para la marca”, agregó el gerente de ventas de Kia Nova.

En 2018 Kia Nova fue nombrada Dealer of the year, un reconocimiento otorgado por Kia Motors a su mejor concesionaria en la República Mexicana. **“Esto habla lógicamente del compromiso que tenemos nosotros en esta agencia. Ser nombrados la agencia del año para Kia en México, la verdad es que sí es un gran orgullo”,** finalizó Felipe Córdoba.



¿CONOCES EL SIGNIFICADO DEL PORTAFOLIO DE VEHÍCULOS KIA?

Una de las principales características de los modelos que integran el portafolio de KIA son los nombres de los automóviles.

En su mayoría, estos nombres están relacionados con temas musicales ya que es un lenguaje intuitivo, al ser nombres sencillos de comunicar en los diferentes países en los que la marca tiene operación.

Los temas musicales están relacionados con la escénica que KIA ha tenido a lo largo de su historia; **"A Different Beat"**.

A continuación te compartimos detalles de cada uno de nuestros modelos:

- **KIA Picanto:** proviene de la palabra italiana 'Canto'.
- **KIA Sorento:** este nombre no está relacionado con la música, sino con el puerto marítimo en el suroeste de Italia.
- **KIA Optima:** surge del latín 'óptimum'.
- **KIA Forte:** para continuar con el término musical, la palabra Forte proviene del juego de palabras "Más Fuerte y ruidoso".
- **KIA Rio:** en referencia a uno de los festivales de música originarios de Río de Janeiro, Brasil.

- **KIA Soul:** Inspirado en el género musical 'Soul, Spirit'.
 - **Sportage:** Sporty (deportivo) + Portage (portable) concepto de un vehículo deportivo con el que también es fácil transportar personas y cosas.
 - **KIA Stinger:** Relacionado el agujón de un insecto o animal; simboliza una característica deportiva y dinámica.
 - **KIA Niro:** Cerca de cero combinado con la palabra héroe.
 - **KIA Sedona:** Lleva el nombre de una ciudad que se extiende entre los condados de Coconino y Yavapai en la región norteña del Valle Verde, en el estado de Arizona, Estados Unidos.
- Por último, el nombre de la marca se divide en KI: emerger y A: Asia, haciendo referencia al lugar de donde proviene la armadora surcoreana.

Ahora cada que veas uno de los modelos de la marca coreana en México, sabrás lo que significan y de donde surgió su nombre.

FUENTE: KMM



Picanto



Sorento



Optima



Rio



Stinger



Forte



Soul



Sportage



Niro



Sedona



EN MENOS DE 4 AÑOS, KIA LOGRA EL 4° LUGAR DE VENTAS NUEVAMENTE



- Gracias a las 7,852 unidades vendidas en mayo, se ubica en el 4° lugar de ventas en el país.
- La armadora coreana consiguió un crecimiento del 6% en comparación con el mismo mes de 2018.

KIA Motors México sumó un mes más de crecimiento en el mercado mexicano, y en la antesala de su cuarto aniversario en el país, la armadora se consolida en el 4° lugar de ventas a nivel nacional, con una participación de mercado del 7.7%.

Luego de colocar 7,852 unidades en mayo, la marca coreana tuvo un crecimiento del 6% en comparación con el mismo periodo del 2018, lo que demuestra la confianza del consumidor mexicano ante la calidad, diseño y desempeño del portafolio más variado del país. Para KIA, este fue un mes de crecimiento gracias a la alta competitividad y gran manufactura de la planta de Pesquería, Nuevo León, que ha logrado la mejor calidad en sus modelos KIA Rio (en sus versiones sedán y HB) y KIA Forte sedán, dos de las más importantes columnas de la marca en México.

KIA Rio, se erige como la principal opción para los usuarios, al vender 2,891 unidades, es decir, un 14.4% más que en el mismo periodo del año anterior. Pero no es el único modelo de la armadora coreana en aumentar sus ventas, pues Forte colocó 1,679 unidades, para superar los 1,411 autos del mismo mes el año pasado.

En tercer lugar, se colocó Sportage con 1,198 unidades vendidas, seguido de Soul con 987 autos, es decir, 20.7% más que en mayo de 2018, gracias a las evoluciones que ha mostrado el año modelo 2020, todo un ícono para la marca y símbolo de maniobrabilidad y diseño, mientras que en quinto lugar se encuentra Sorento, con 493 unidades.

El consumidor mexicano ha mostrado gran entusiasmo por los modelos Forte HB y Sedona que llegaron para aumentar la oferta de KIA en distintos segmentos y que la consolidan como la mejor familia del mercado mexicano.

En cuanto a los distribuidores, KIA Lindavista logra el primer lugar en ventas, con 202 unidades en el mes, seguido de KIA Gonzalitos, con 196, ambas del grupo Car One, y en tercer lugar se encuentra KIA Nova Querétaro, de Grupo Alden, con 191 unidades. Los esfuerzos de KIA por satisfacer las necesidades de las familias mexicanas han ayudado a que KIA Konfidence, que ya cuenta con 17 agencias, creciera un 288% sus ventas respecto a mayo de 2018, gracias a la venta de 342 autos seminuevos garantizados comparado con las 88 unidades del mismo periodo del año pasado. "Este resultado refleja también la gran confianza que transmite la red de distribuidores KIA en la marca coreana", comentó Gabriel Haddad, Presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores KIA (AMDK).

De esta forma, KIA demuestra que con seguridad, diseño, desempeño y pasión por los mejores autos, no sólo se mantiene en los cinco primeros lugares del mercado mexicano, sino que continúa su ascenso en ventas y satisfacción del consumidor.



#VIDEO

15 DE JUNIO DEL 2019 | NOTIKIA | AÑO 3 NO.43

#VIDEO

KIA

en el mundo



KIA ADELANTA ALGUNOS DETALLES DEL DISEÑO INTERIOR DE UNA TOTALMENTE NUEVA SUV DE TAMAÑO COMPACTO

- La cabina se caracteriza por sus formas amplias, profundas y detalles técnicos sofisticados.
- Dirigida a compradores jóvenes y expertos de tecnología que desean un vehículo de diseño atrevido pero fácil de usar
- Las características tecnológicas incluyen una pantalla táctil de 10.25 pulgadas para infoentretenimiento e iluminación interior emocional.
- El nuevo modelo saldrá a la venta en Corea finales de 2019 y en fechas posteriores en los mercados globales.

KIA Motors reveló un boceto de los interiores de la cabina de su totalmente nueva SUV de tamaño compacto. Los interiores de esta nueva SUV compacta que se presentará este verano son en sí mismos una declaración de diseño audaz enfocada en su máxima facilidad de uso.

Acabada con materiales de alta calidad, las formas expansivas y técnicas de la cabina crean un ambiente juvenil y lujoso. Con detalles de diseño atractivos, como detalles metálicos en las rejillas de ventilación y un amplio tablero de instrumentos, la cabina también mantiene un enfoque en la tecnología, creando un ambiente moderno para atraer a los compradores de corazón joven con conocimientos de tecnología. La barra de agarre en la consola central del lado del pasajero le agrega sin lugar a duda una sensación deportiva.

El tablero de control se centra en un nuevo sistema de navegación con pantalla táctil de 10.25 pulgadas que brinda un acceso perfecto a una amplia gama de funciones. La consola central táctil, fácil de usar que se encuentra debajo, permite que ciertas características como la ventilación y el aire acondicionado se puedan ajustar de forma fácil y segura mientras se desplazan. La tecnología Sound Mood Lighting de KIA puede modificar la iluminación ambiental de la cabina para adaptarse a las preferencias de los ocupantes.

Byung Chul Juh, Director de KIA Styling en KIA Motors Corporation, comenta: "Nos hemos centrado en el diseño de una cabina como ninguna otra en el segmento de las SUV compactas; con un mayor sentido de profundidad y riqueza en el diseño. Nuestro nuevo modelo ofrecerá mayor placer y satisfacción a nuestros clientes, con un interior de calidad superior que se beneficia con sofisticados detalles de diseño."

Al agregar una nueva SUV compacta a su portafolio, KIA Motors está extendiendo su gama de SUVs para satisfacer las necesidades de sus clientes en cada región, con el nuevo modelo en un paquete compacto pero que posee el espacio y las capacidades de una SUV tradicional. La primera SUV pequeña de KIA saldrá a la venta en Corea en la segunda mitad de 2019, y las ventas en otras regiones seguirán poco después.

Fuente: KMM

KIA

en el mundo



EL PRÓXIMO ELÉCTRICO DE KIA SERÁ UN ESBELTO SUV COUPÉ

Kia prepara un todo camino de estética deportiva con el que continuará electrificando su gama. A día de hoy, esto es todo lo que sabemos del mismo.

POR REDACCIÓN CAR & DRIVER

10 MAYO 2019

¿Te acuerdas del Kia Imagine? En efecto, hablamos del último concept car presentado por la marca coreana en el **Salón de Ginebra** de este mismo año y ahora sabemos que aquella premier fue toda una declaración de intenciones.

Kia prepara en estos momentos un modelo con las mismas características que aquel prototipo y no nos referimos solo a su forma, también a su fondo. Desarrollado de forma completamente independiente, **el próximo SUV coupé de Kia** contará con un diseño inédito, todavía más futurista que el de los Proceed o Stinger, con un interior amplio y tecnológico dotado de hasta cinco plazas y sobre todo, de **una mecánica 100% eléctrica**.

Algunos elementos estéticos de este concept car como el techo completamente acrisolado o las puertas de apertura antagónica, probablemente no llegarán al modelo definitivo, pero sí que lo hará una plataforma mecánica completamente nueva, pensada específicamente para eléctricos de talla media del grupo Hyundai. Así lo ha confirmado **Luc Donckerwolke** jefe de diseño, en una reciente entrevista, donde se manifiesta a cerca del proyecto y ha subraya que este prototipo, **pese a llamarse "Imagine" no es precisamente un mero ejercicio de inventiva**.

"No es un ejercicio libre de imaginación. No es solo un coche que preparamos a última hora para mostrar en Ginebra. Tiene un propósito. Esto es más negocio que espectáculo y definitivamente no estamos entreteniéndonos aquí, sino comunicándonos con nuestros clientes", comentó Luc.

Respecto a los plazos en los que habitualmente Kia transforma un prototipo en un modelo definitivo, Donckerwolke subrayó que suele ser de **"unos tres años"**, de modo que este esbelto SUV eléctrico de estilo coupé, no llegará al mercado antes del año 2022 aunque después habrá que ver en cuales aterriza y en cuáles no. Existe la posibilidad de que suceda como con los Kia Telluride o K9, que de momento no han llegado a Europa o que sea "un buque insignia emocional" a nivel global, como los Stinger u Optima. Tal y como te adelantamos aquí, a partir de este próximo 2019 y hasta 2025, **Kia lanzará 15 vehículos electrificados** incluyendo desde versiones microhíbridas, híbridas e híbridas enchufables hasta otras puramente eléctricas y de hidrógeno. Hoy ya sabemos que uno de ellos tendrá estas características, se situará en la gama como el hermano mayor del Kia XCeed –también en camino– y servirá como buque insignia de la marca en algunos mercados donde las clásicas berlinas de tres volúmenes como el citado Optima, ya no tendrán cabida.



Fuente: <https://www.caranddriver.es/coches/novedades/kia-suv-coupe-electrico>

KIA

en el mundo



Your One-Stop Shop to #GetShiny

KIA MOTORS AMÉRICA Y SIRIUSXM BRINDAN UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE EN EL EDM

Además de la amplia gama de modelos que ofrece, KIA busca generar lazos y experiencias únicas para sus seguidores y usuarios y la música es una plataforma ideal para llegar a ellos. Bajo esta filosofía, la activación KIA Soul powered by SiriusXM brindará experiencias inolvidables en múltiples festivales en Estados Unidos como el Sunset Music Festival, Spring Awakening Music Festival y Electric Zoo Music Festival.

KIA Motors America anunció la experiencia KIA Soul Station Powered by SiriusXM para los asistentes al festival de música EDM. Esta activación inmersiva está diseñada para proporcionar a los asistentes una experiencia inolvidable y ayudarles a renovar su energía de una manera divertida y refrescante. La activación contará con música increíble, salas de glamour únicas y áreas en las que se promueve el KIA Soul 2020 y SiriusXM. La estación de KIA Soul formará parte de tres festivales de música EDM más populares de este verano: el Festival de Música Sunset en Tampa, Florida, del 25 al 26 de Mayo, el Festival de Música de Spring Awakening en Chicago, del 7 al 9 de junio; y el Electric Zoo Music Festival en la ciudad de Nueva York, del 30 de agosto al 1 de septiembre.

Saad Chehab, vicepresidente de comunicaciones de marketing de KIA Motors America, mencionó: "KIA Soul tiene una larga historia de apoyo y promoción a la música de vanguardia, y estamos encantados de ofrecer a los asistentes del festival de música EDM no sólo esta experiencia única en el evento, sino también en el KIA Soul, la tercera generación de nuestro vehículo más icónico".


La estación KIA Soul Powered by SiriusXM es un lugar donde los invitados pueden disfrutar de un poco de jabón, algo de espuma y la oportunidad de revitalizar su glamour. A medida que ingresan a cada festival, los invitados serán recibidos pasando a través de un arco de nebulización de 5 metros de ancho, para que puedan refrescarse antes de pasar a calentar la pista de baile. Soul Station también contará con un "lavado de automóviles para humanos" que consta de cañones de espuma, cepillos giratorios y ventiladores de secado, así como el "shine Room", un espacio diseñado donde los asistentes al festival pueden aplicarse una variedad de productos de maquillaje para lucir su glamour en todo su esplendor antes de regresar a la pista de baile.

Desde 2009, año en el que se introdujo y tomó la industria automotriz por asalto, KIA Soul definió y aún domina su categoría. Para la tercera generación, KIA "lo dio todo" y vació más de su "alma" en cada centímetro del vehículo, lo que resultó en un rendimiento robusto, tecnología emocionante y funcionalidad urbana, cualidades que atraen a los conductores de todas las edades. Para obtener más información sobre la experiencia de KIA Soul Station Powered by SiriusXM EDM Music Festival, visita las redes sociales de KIA Motors América.

Fuente: KMM

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



 AMDKDistribuidoreskia

 AMDKDealersKIA

 AMDKDistribuidoreskia

 <http://amdk.mx/>

 AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA AC