

NOTIKIA

AMDK Y KIA MOTORS MÉXICO



**KIA Y HYUNDAI ANUNCIAN
SU INVERSIÓN EN AURORA**

1

2 **EEUU RECONOCE A LOS
VEHÍCULOS MEXICANOS POR SU CALIDAD**

**KIA: CUATRO AÑOS DE
HACER HISTORIA EN MÉXICO**

3

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

[AMDKDistribuidoreskia](#) [AMDKDealersKIA](#) [AMDKDistribuidoreskia](#) [AMDK](#)

[/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac](#) <http://amd.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en junio de 2019

Ciudad de México a 3 de julio de 2019.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

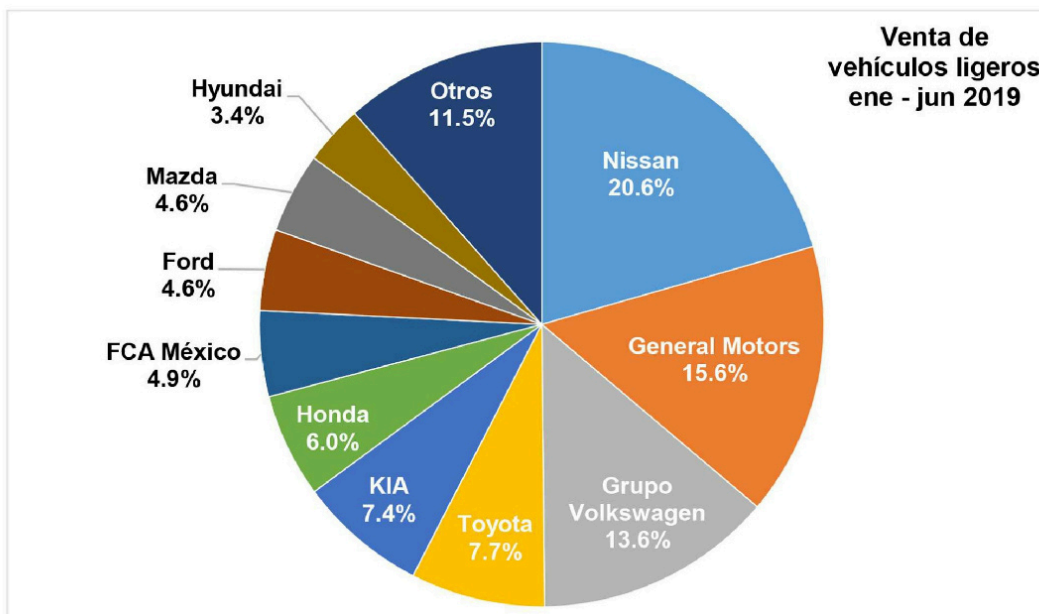
www.amda.mx

[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, durante junio 2019 la venta de vehículos ligeros fue de **106,398** unidades, 11.4% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – junio 2019 se registraron **638,597** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 6.4% en relación al mismo periodo del 2018.



Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

* Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Para mayor información o establecer contacto:

AMIA

Lic. Pamela Mayén
Directora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
Tel. (55) 5272-1144 ext. 270
Cel. 55-2727-7370

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

JUNIO de 2019 vs. 2018

GRUPO	SUBGRUPO	JUNIO			ENE - JUN		
		2019	2018	Dif % 19/18	2019	2018	Dif % 19/18
Acura		157	161	-2.5%	973	831	17.1%
Baic ¹		246	201	22.4%	1,650	201	N.D.
BMW Group		1,725	2,485	-30.6%	11,884	12,668	-6.2%
FCA México ²		6,013	6,598	-8.9%	31,359	36,679	-14.5%
Ford Motor ³		4,732	6,104	-22.5%	29,693	35,602	-16.6%
General Motors ³		16,240	21,314	-23.8%	99,798	104,129	-4.2%
Honda		5,795	7,147	-18.9%	38,073	43,528	-12.5%
Hyundai		3,404	4,317	-21.1%	21,835	24,636	-11.4%
Infiniti		120	188	-36.2%	752	1,047	-28.2%
ISUZU		327	224	46.0%	892	845	5.6%
Jaguar		24	33	-27.3%	164	162	1.2%
KIA		7,704	7,353	4.8%	47,102	45,468	3.6%
Land Rover		146	110	32.7%	741	624	18.8%
Lincoln		144	150	-4.0%	816	977	-16.5%
Mazda		4,229	4,562	-7.3%	29,358	26,293	11.7%
Mercedes Benz ³		1,500	2,042	-26.5%	10,385	10,889	-4.6%
Mitsubishi ²		1,478	1,226	20.6%	8,868	7,031	26.1%
Nissan ³		21,667	26,074	-16.9%	131,255	153,822	-14.7%
Peugeot ³		857	853	0.5%	5,297	4,596	15.3%
Renault		3,137	2,103	49.2%	15,059	12,780	17.8%
Smart		0	121	-100.0%	30	603	-95.0%
Subaru		109	107	1.9%	574	624	-8.0%
Suzuki		2,481	2,062	20.3%	14,762	11,433	29.1%
Toyota ³		9,510	8,698	9.3%	49,208	51,948	-5.3%
Volkswagen ³		14,493	15,657	-7.4%	87,168	94,032	-7.3%
	Audi	1,060	1,188	-10.8%	5,966	6,943	-14.1%
	Bentley	0	0	N.C.	6	5	20.0%
	Porsche	119	141	-15.6%	728	746	-2.4%
	SEAT	2,011	1,769	13.7%	12,230	11,470	6.6%
	Volkswagen ³	11,303	12,559	-10.0%	68,238	74,868	-8.9%
Volvo		160	179	-10.6%	901	957	-5.9%

JUNIO 2019	106,398	120,069	-11.4%	638,597	682,405	-6.4%
JUNIO 2018	120,069					
Variación	-11.4%					
Diferencia	-13,671					

N.D. = No disponible

N.C. = No calculable

ENERO - JUNIO 2019	638,597
ENERO - JUNIO 2018	682,405
Variación	-6.4%
Diferencia	-43,808

¹ Baic reporta información a partir de junio 2018

² Incluye ventas realizadas por FCA México y por Mitsubishi

³ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

CONSTRUCTORES DE AUTOS DE EUROPA CELEBRAN EL ACUERDO FIRMADO CON EL MERCOSUR

Actualmente los aranceles se elevan a 35% para los automóviles.

La Asociación de Constructores Europeos de Automóviles (ACEA) celebró este lunes la conclusión de las negociaciones de un acuerdo comercial entre la Unión Europea y los países del Mercosur el pasado viernes.

"Hay un verdadero potencial de crecimiento de la industria automovilística de la UE, tomando en cuenta el tamaño del mercado del Mercosur, tanto en términos de población como de PIB", declaró el secretario general de la ACEA, Erik Jonnaert, según un comunicado.

Los fabricantes europeos podrán, según la ACEA, "sacar provecho de la reducción de aranceles" en los países del Mercosur, que actualmente se elevan a 35% sobre los automóviles.

"Hay un verdadero potencial de crecimiento de la industria automovilística de UE, tomando en cuenta el tamaño del mercado del Merosur, tanto en términos de población como de PIB".



La UE exportó, en 2018, 73.000 vehículos hacia la región, es decir un 2,2% del mercado. En total, 234.000 automóviles fueron importados en el Mercosur provenientes de otros países, lo que representa cerca del 8% del mercado.

Unos 3,3 millones de vehículos nuevos fueron vendidos el año pasado en los cuatro países del Mercosur.

Para llegar a un acuerdo con la UE, el Mercosur aceptó abrir sus puertas a la industria europea, principalmente a sus automóviles, pero también a los productos químicos y farmacéuticos, así como a sus licitaciones.

No obstante, la UE concedió fuertes contrapartidas en el sector agrícola, pues facilitará el acceso a su mercado a cuatro países ávidos de vender azúcar, etanol, aves de corral y carne de res.

Esas concesiones hicieron saltar a los agricultores europeos, que denunciaron una competencia desleal.

El acuerdo es igualmente criticado por los ecologistas y las ONG debido a sus consecuencias consideradas negativas para el ambiente.

Antes de entrar en vigor, el acuerdo deberá ser validado por los Estados, tanto en Europa como en Sudamérica, lo que puede tomar tiempo.

KIA Y HYUNDAI ANUNCIAN SU **INVERSIÓN EN AURORA**

Hyundai Motor Group y Aurora Innovation Inc., anunciaron que tanto KIA Motors Corporation como Hyundai Motor Company, han invertido en Aurora con el fin de acelerar el desarrollo de las tecnologías necesarias para la autonomía vehicular.

Esta acción fortalecerá a la sociedad estratégica que se formó desde 2018 entre ambas entidades y bajo la cual, KIA, Hyundai y Aurora han estado colaborando en las tecnologías de manejo autónomo en modelos como NEXO, vehículo insignia de Hyundai y que funciona a base de una celda de combustible de hidrógeno. Con la nueva inversión, las compañías también han acordado expandir la investigación hacia una variedad de modelos para construir una plataforma óptima para los vehículos autónomos Hyundai y KIA.

Youngcho Chi, presidente y ejecutivo a cargo de Hyundai Motor Group comentó: "Aurora es el líder innovador de la tecnología de manejo autónomo y deseamos construir con ellos una alianza de colaboración más fuerte. Trabajando de cerca con los líderes de la industria alrededor de todo el mundo, nos ayudará a desarrollar vehículos totalmente autónomos que sean seguros e innovadores para nuestros clientes."



"Libertad en la movilidad"

Desde su fundación, Aurora ha asegurado con gran rapidez su lugar como un líder en el desarrollo de la tecnología de manejo autónomo, el Aurora Driver, comprende el lidar (Light Detection and Ranging) el radar y las cámaras que perciben el mundo que lo rodea, así como la computadora que ejecuta los módulos de software y que le permiten comprender el mundo y planificar un camino seguro a través de éste. Con la integración del Aurora Driver, los vehículos KIA y Hyundai mejorarán su capacidad para monitorear, reaccionar y adaptarse a diferentes entornos.

Sterling Anderson, cofundador y jefe de productos de Aurora dijo: **"estamos muy complacidos con el progreso realizado junto con los equipos de KIA y Hyundai. Juntos y en compañía de todos nuestros asociados en ecosistemas, estamos buscando converger en una plataforma poderosa que entregue los beneficios del manejo autónomo de una manera segura, rápida y general."**

La asociación de KIA y Hyundai con Aurora es parte de los esfuerzos continuos del grupo por liderar el dominio de la conducción autónoma. En 2017, Hyundai IONIQ demostró exitosamente en Las Vegas, durante la celebración del CES, el desempeño de las tecnologías de conducción autónoma en entornos urbanos. Hyundai también presentó una flota de vehículos autónomos equipados con tecnologías de Nivel 4 en los Juegos de Invierno PyeongChang 2018.

Los planes futuros de movilidad de Hyundai Motor Group, incluyen la comercialización de vehículos autónomos de Nivel 4 para 2021, con el lanzamiento piloto en ciudades inteligentes de una flota de robo-taxis autónomos. Al superar las limitaciones actuales de los automóviles y los conductores, el Grupo enriquecerá la vida de sus clientes y ofrecerá una verdadera **"libertad en la movilidad"**.

EEUU RECONOCE A LOS VEHÍCULOS MEXICANOS POR SU CALIDAD

El Kia Forte ganó la categoría de "Compact Vehicle" (vehículo compacto), con una calificación de 66 fallas por cada 100 unidades, mientras que los dos vehículos que le siguieron empataron en segundo puesto con 69.



Los vehículos de manufactura mexicana se están ganando un lugar en el mercado estadounidense gracias a la calidad que están demostrando. Dos modelos producidos por Kia Motors México, en la planta de Pesquería, Nuevo León, reportaron menores fallas en el Estudio de Calidad Inicial elaborado por J.D. Power, en Estados Unidos.

El estudio se basa en una encuesta hecha a 76,256 compradores y arrendatarios de vehículos nuevos, quienes reportan la cantidad de problemas que se presentan en un auto, analizando la experiencia de manejo y el desempeño del tren motriz. La encuesta, realizada de febrero a mayo, formula 233 preguntas en ocho categorías de vehículos.

Además de fallas en el sistema de infoentretenimiento y en la conectividad, J.D. Power dijo que los problemas como imperfecciones en la pintura, el ruido en los frenos y la suspensión, motores que no arrancan y fallas en la luz que alerta sobre problemas con el motor fueron notables en la última encuesta.

El promedio de toda la industria en 2019 fue el mismo que en 2018: 93 fallas reportadas por cada 100 vehículos vendidos. Los modelos con menos fallas demuestran mayor calidad.

El modelo Kia Rio fue el mejor evaluado en la categoría de "Small Vehicles" (autos pequeños) al reportar solo 60 fallas. El segundo lugar reportó 74 y el tercero 94.

El Kia Forte ganó la categoría de "Compact Vehicle" (vehículo compacto), con una calificación de 66 fallas por cada 100 unidades, mientras que los dos vehículos que le siguieron empataron en segundo puesto con 69.

El año pasado, la marca surcoreana vendió 589,673 unidades en el mercado estadounidense, de las cuales 101,890 fueron Forte y 22,975 fueron Rio, según datos de Kia.

"Tenemos cuatro vehículos 'core' en Norteamérica y Forte es uno de ellos. Es un modelo muy exitoso y la calidad de la planta de México es muy buena", dijo Orth Hedrick, vicepresidente de planeación de producto de Kia Motors América, tras la presentación del Forte de la manufactura mexicana durante el auto show de Detroit de 2018.

La planta de Pesquería ensambló 294,600 unidades en 2018, de las cuales exportó 231,695. Este año el fabricante tiene la meta de llegar a las 300 mil unidades producidas, de las cuales exportará el 80 por ciento.

"Para Kia Motors México y todos sus trabajadores es motivo de gran orgullo el poder contribuir con los vehículos de la más alta calidad a nivel mundial", dijo la filial mexicana en un comunicado difundido la semana pasada.



KIA: CUATRO AÑOS DE HACER HISTORIA EN MÉXICO

Cuando KIA llegó a México, se enfrentaba a uno de sus mayores retos: que los consumidores mexicanos confiaran en una marca que no conocían y que no tenía historia en territorio nacional. La clave para lograrlo era sencilla: demostrar que KIA ofrecía una gama con atributos de diseño, seguridad y calidad.

Cuatro años después, no sólo es una de las armadoras más reconocidas, sino que se coloca en el Top-5 de ventas en el país con una participación de mercado mayor al 7%. Incluso, en los últimos meses, ha dado un salto excepcional y ha cerrado en el 4to lugar nacional, delante de armadoras que cuentan con décadas de presencia en México, lo que demuestra que su primer cometido se ha cumplido: ser una de las marcas más queridas y confiables en nuestro país.

Únicamente en los primeros seis meses del año, KIA Motors México ha colocado más de 47 mil unidades y sigue firme con la ambiciosa meta de vender 100 mil vehículos en el 2019, lo que la mantendrá entre las cinco mejores armadoras en la industria.

Respecto a la planta de Pesquería, en Nuevo León, Forte mantiene un 53% de la producción de la marca para este modelo, mientras que el 47% restante le pertenece a KIA Rio. De todas las unidades producidas en esta planta, aproximadamente el 77% se exporta alrededor del mundo, estimando su llegada a 55 países en este año.

Los autos mexicanos destacaron en la categoría "Small Vehicles" (autos pequeños), con KIA Rio, que obtuvo el primer lugar. También, se ganó "Compact Vehicle" (vehículo compacto), con nuestro modelo Forte, lo que deja en claro que lo hecho en México es de calidad mundial.

Esta calidad es la que ha permitido que KIA tenga un gran crecimiento que le lleva a una cobertura del 99% del territorio nacional, gracias a las 89 agencias que tiene en la República Mexicana, siendo 93 el número de distribuidores al que se llegará este año, con la construcción de cuatro nuevos en las ciudades de Guadalajara, Puebla, La Paz y Manzanillo.

Para KIA Motors México es primordial cubrir las necesidades que el cliente busca al adquirir un vehículo. El servicio que KIA brinda a sus usuarios considera costos de mantenimiento más económicos, además, cuenta con programas de servicio que optimizan los tiempos del cliente, pone a disposición del usuario 93 talleres de mantenimiento en agencias, de estos, 53 ofrecen el programa Servicio Express, además de 2 centros de servicio.

Al portafolio de productos de KIA en territorio mexicano se integra KIA Seltos, un vehículo que se une al segmento de las SUVs compactas, aportando sofisticación, tecnología de vanguardia y las mejores características de seguridad. KIA Seltos se dirige a una nueva generación de consumidores, los cuales, han pedido que este tipo de productos lleguen a México por su imagen de deportividad y tecnología.



KIA Seltos llega a México en el primer trimestre del 2020, ofreciendo una motorización turbo.

Es cierto, han sido sólo cuatro años, pero para KIA Motors México, este lapso ha significado conocer y ser parte de los mexicanos, ayudarlos a conseguir sus sueños con calidad y seguridad; y esto sólo marca el principio del viaje, pues las metas se mantienen claras para consolidarse como la marca más deseada y confiable de México.



ABREN MACROCENTRO EN PESQUERÍA; DESTACAN CRECIMIENTO MUNICIPAL



Inauguración

El gobernador encabezó el corte de listón y anunció proyecto educativo.

Comparte esta noticia

En el evento estuvieron autoridades municipales, federales, diputados y de Kia.

El municipio de Pesquería estrenó un macrocentro comunitario en la colonia Santa María, para el cual se invirtieron 60 millones de pesos.

Las aportaciones fueron realizadas con presupuesto estatal y contribuciones de la automotriz Kia Motors.

El gobernador Jaime Rodríguez Calderón destacó la importancia de la obra, al ubicarse en el mayor municipio de ultra crecimiento en todo el país.

"Pesquería crece más que cualquier otro municipio de todo México, y los ingresos que tiene hoy son pocos, y logramos evidentemente en esa visión de Miguel Ángel Lozano Munguía, acompañarla también con la visión del estado y compartir recursos", dijo.

En el sitio funcionarán varios complejos, como una guardería operada por el DIF municipal, un centro de salud, un auditorio, oficinas de atención del municipio, entre otros servicios.

El alcalde Miguel Ángel Lozano Munguía agradeció el apoyo del mandatario estatal y de Kia Motors para concretar el proyecto.

ANUNCIA COMPLEJO ESCOLAR

El gobernador Jaime Rodríguez anunció la construcción de un complejo educativo en Pesquería, con apoyo de empresarios, recursos estatales, municipales y otros actores.

El proyecto tendrá un costo de 180 millones de pesos y contempla la edificación de una institución educativa con kínder, primaria, secundaria y una preparatoria militarizada.

"Ya vamos a comenzar, estamos ahorita haciendo el proyecto, estaremos en las licitaciones cada quien por su lado", dijo.
El complejo sería concluido en un año aproximadamente, a fin de que opere para el próximo ciclo escolar.

En el evento estuvieron presentes la delegada federal, Judith Díaz; el presidente de Kia Motors México, Jong Kun Lee; así como diputados locales de distintos partidos.



KIA LANZA "SEDONA FAMILY STORY" AL LADO DE TOY STORY 4

- Disfruta con tu familia una divertida experiencia con los personajes de Toy Story 4, en Orlando, Florida.
 - Las aventuras de los juguetes más famosos del mundo llegan al cine este 21 de junio y junto con tu familia, podrás celebrarlo a lo grande con un viaje cortesía de KIA Sedona.
- KIA Motors México sabe que muchas de las mejores historias familiares nacen en las vacaciones y nada mejor que KIA Sedona para disfrutar no sólo de un viaje, sino de una experiencia con las vivencias y alegrías que en familia se pueden adquirir, por ello, de la mano de Disney, lanza "Sedona Family Story", una dinámica que llevará a una familia a Orlando, Florida.

Para participar, los interesados deberán visitar alguno de los 89 distribuidores KIA en el país, realizar una prueba de manejo; tomarse una foto en su próxima KIA Sedona, uno de los mejores vehículos familiares en el mercado mexicano; registrarse en sedonafamilystory.com, subir la foto y hacer la mayor cantidad de rutas en un tiempo de 5 minutos.

El participante ganador se llevará el viaje familiar a Orlando, Florida, donde podrán vivir extraordinarias aventuras y dinámicas que nunca olvidarán.

La promoción estará vigente del 14 de junio al 4 de agosto, y las bases podrán consultarse en el sitio www.kia.com.mx. KIA Sedona será el escenario perfecto para tomar la foto más creativa y participar en la dinámica más divertida del año.

KIA Sedona cuenta con quemacocos doble, tres filas de asientos, la seguridad KIA y todo el espacio necesario para que la familia viva cientos de aventuras al lado de los personajes de Toy Story 4.

Fuente: KMM

Disney · PIXAR
TOY STORY 4
SOLO EN CINES

KIA te invita al
VIAJE
de tus **SUEÑOS**

Consulta bases y condiciones en kia.com

KIA
The Power to Surprise



KIA Y MAKE-A-WISH EL DESEO DE DIEGO



- KIA cumple el deseo de Diego, un niño de 12 años que es fanático de los videojuegos.
- La sorpresa que preparó la armadora coreana en conjunto con Make -A -Wish no sólo fue para el pequeño, sino para toda su familia.

Llevar felicidad a los niños que luchan contra una enfermedad es un motor para KIA Motors México, que mantiene su compromiso con la organización mundial Make-A-Wish desde 2015 y juntos, prepararon una grata sorpresa para Diego, un pequeño de 12 años.

Nacido en Ciudad de México, Diego es un entusiasta de los videojuegos, los autos y de la pizza (su favorita es la de pepperoni). El pequeño tiene un gran corazón, y vive con sus padres, su hermano menor Aldo y cinco perros.

A pesar de que el diagnóstico que recibió Diego bajó los ánimos de la familia, él se ha mantenido con espíritu de lucha y KIA busca alegrarlo un poco al cumplir uno de sus deseos: tener un Nintendo Switch.

Pero no sólo eso, en conjunto con la organización Make-A-Wish, la armadora preparó una tarde de juegos en un centro de entretenimiento, donde Diego pudo convivir con su familia.

Diversos estudios en todo el mundo han comprobado que una manera de impulsar la recuperación de los niños es a través de su estado de ánimo, por lo que este tipo de actividades son vitales para fortalecer el proceso.

“Tenemos más de tres años trabajando de la mano de la organización Make-A-Wish, que se ha dedicado a llevar sonrisas y cumplir el deseo de los niños en recuperación en todo el mundo”, dijo Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México. “Es un honor el poder participar en estos deseos, y nos alegra ver a Diego asombrarse con esta sorpresa”, agregó.

El deseo de Diego se llevó a cabo en junio y para KIA Motors México es sólo un paso para continuar impulsando su recuperación.

KIA LO HACE DE NUEVO

KIA hizo presencia en la segunda edición del Corona Capital Guadalajara 2019 para **reafirmar su compromiso con la música y los jóvenes de nuestro país.**

KIA aún no cumple un lustro en México, pero su presencia está dejando huella. En cuatro años la firma coreana ya se posicionó en el 4° lugar de ventas, ofreciendo un amplio abanico de productos en su portafolio, y además, **se ha acercado al público joven como ninguna marca automotriz lo ha hecho en los últimos tiempos.**



La marca coreana puso una carpa para sus invitados.

Su forma de estar en contacto con ellos ha sido mediante los festivales de música en la República Mexicana donde es marca patrocinadora. Este año lo hizo primero en el festival Pa'l Norte, y hace un par de meses su presencia llegó a la segunda edición del Corona Capital Guadalajara 2019.

Pero no solo el logo de KIA estuvo en uno de los escenarios principales donde se presentaron grupos como Rhye, Goo Goo Dolls, los Yeah Yeah Yeahs o los Chemical Brothers, sino también puso un Pop Up Store con su invitado especial, el KIA Forte GT sedán, el cual presume un motor 1.6 L Turbo GDI ligado a una transmisión DCT de 7 cambios de doble embrague con 201 caballos de fuerza, y en donde 2,000 personas interactuaron con la gente de la marca para conocer el vehículo un poco más a detalle.



Ambiente Indie

El termómetro marcaba 37 grados centígrados, **el sol seco nos daba la bienvenida a la explanada Akron, en Guadalajara,** lugar donde se realizó la segunda edición del Corona. A la entrada, un monumento de madera con el logo del festival que era golpeado por la tierra del lugar que volaba en todas las direcciones.



KIA fue patrocinador en la segunda edición del Corona Capital Guadalajara 19

Cuatro escenarios distribuidos a lo largo y ancho del recinto recibían a miles de jóvenes para que disfrutaran de los distintos artistas. Muchos de los asistentes se cubrían en alguna sombra que daban las lonas de los puestos de comida y cerveza para descansar, **evadir el sol y después de unos minutos, retomar camino para disfrutar de su banda favorita.**

Cuando la tarde caía y el calor se disipaba, los grupos más esperados como Phoenix, hicieron su aparición para poner a bailar y cantar al unísono a los asistentes temas como **Lisztomania, 1901 o Entertainment, entre otros más.**

La música no dejó de sonar en ningún momento.

El acto principal estaba marcado para iniciar a las 11:00 pm, sin embargo, en las pantallas se dio a conocer que se retrasaría media hora. La desesperación comenzaba pues con ansias se esperaba el acto de los headliner que en esta ocasión estaría a cargo de **Tame Impala; los australianos no decepcionaron en lo absoluto.** Los temas más coreados: The Less I Know the Better y su nuevo sencillo, Boderline.

Tame Impala fue el grupo encargado de cerrar el festival.

KIA ACCESS: LA FORMA FLEXIBLE PARA ESTRENAR AUTO CADA DOS AÑOS

La marca coreana ofrece alternativas para que el usuario pueda estrenar auto cada dos años.



La firma coreana, a través de Kia Finance, presenta una opción de compra en el mercado mexicano que permite estrenar auto lo más rápido posible, con pagos mensuales accesibles. Kia Access es la alternativa financiera que responde a la necesidad del cliente de maximizar la rentabilidad a corto plazo y renovar auto, dando la opción de cambiarlo por uno nuevo en un periodo corto.



La nueva estructura está conformada por un enganche y un valor residual ubicado al final del plazo, generando un pago mensual mucho más atractivo para el mismo auto, o bien, con el mismo pago mensual, el cliente tiene acceso a un modelo de segmento mayor.

Este nuevo plan de adquisición de auto permite que el usuario regrese el auto que fue financiado y que el valor de dicho vehículo sirva como enganche para adquirir una nueva unidad. Con esta opción, se puede realizar pagos mensuales más bajos que en un crédito tradicional, además, le otorga facilidad para renovar un auto con 2 años de uso y la posibilidad dejar su vehículo actual como enganche para otro auto nuevo.

KIA Finance cuenta con un amplio catálogo de productos financieros que brindan beneficios como: autorización inmediata únicamente con identificación oficial, enganche desde el 10%, plazos hasta 72 meses, abonos a capital sin penalización, financiamiento del seguro de auto, seguro de vida y desempleo, tarifas de seguro competitivas y coberturas diferenciadas.

FUENTE: <https://soloautos.mx/noticias/detalle/kia-te-dice-como-estrenar-auto-cada-dos-anos/ED-LATAM-15829/>

#VIDEO

KIA

en el mundo



ARTUR MARTINS, NUEVO VICEPRESIDENTE GLOBAL DE MARCA Y MARKETING DE KIA

Artur Martins ha sido promocionado al cargo de Vicepresidente Global de Marca y Marketing de KIA Motors Corporation, cambio que se hará efectivo de forma inmediata.

Mr. Martins se responsabilizará del marketing de KIA a nivel mundial, en un momento en el que la compañía se encuentra en plena expansión de su gama, con motorizaciones eléctricas y con innovadoras tecnologías de conducción y seguridad.

Martins ha contribuido en gran medida al crecimiento de KIA en Europa en los últimos años, tras su incorporación como Vicepresidente de Marketing y Producto en 2014.

Artur es uno de los responsables de la expansión del portafolio de productos de la armadora coreana, y ha tenido un destacado papel en el crecimiento de ventas en Europa en la última década, unos resultados inigualables por ningún otro fabricante de autos en el mismo periodo.

Antes de incorporarse a KIA, Artur Martins ya contaba con dos décadas de experiencia en la industria automotriz, trabajando en marcas como Volkswagen, Toyota y FIAT. Su nuevo cargo tendrá base en la central de KIA en Seúl, Corea.

Emilio Herrera, Director de Operaciones de KIA Motors Europa, señala: "Artur ha desempeñado un increíble papel en el fortalecimiento de la marca en los últimos cinco años, aumentando su visibilidad y mejorando el atractivo de los modelos de KIA para los usuarios europeos. Estamos seguros de que tendrá un impacto igualmente positivo globalmente y le deseamos el mejor de los éxitos en su nuevo puesto en Corea"

Fuente: <https://www.motormundial.es/artur-martins-vicepresidente-global-de-marca-marketing-de-kia-motors-corporation/2019/06/17/>

KIA

en el mundo



KIA APOYA A COMUNIDADES EN LA SEMANA DE VOLUNTARIADO GREEN LIGHT 2019

KIA Motors Corporation llevó a cabo una serie de actividades de voluntariado en todo el mundo para conmemorar el 5° aniversario de su programa de responsabilidad social corporativa: "Green Light Project". Durante 11 días, casi mil empleados de KIA participaron en este voluntariado, brindando valiosos servicios comunitarios que abordan problemas locales en varias regiones.

La semana de voluntariado se llevó a cabo del 20 al 31 de mayo tanto en Corea como en las distintas subsidiarias que tiene la empresa en el extranjero, incluidos los centros de producción en China, Eslovaquia, Estados Unidos y México.

Dong Su Shin, vicepresidente a cargo de la división de planificación de negocios estratégicos comentó: "Al llevar a cabo la quinta celebración anual de la Semana de Voluntarios Green Light, quisimos que este aniversario fuera único para KIA Motors. Este año, en particular, le hemos dado al evento una mayor importancia al llevar a cabo una serie de iniciativas en todo el mundo, cada una dirigida a ayudar a resolver los problemas locales que enfrentan las comunidades en las que KIA tiene presencia".

El 27 de mayo, un equipo de 70 empleados, dirigidos por Jun Young Choi, vicepresidente a cargo de los recursos humanos y la división administrativa de KIA, plantó aproximadamente 2,000 árboles a la orilla del río Han en Seúl, con el objetivo de crear conciencia sobre los problemas de calidad de aire existentes en la capital coreana.

En otros lugares de Corea, tanto los empleados de las instalaciones de fabricación de KIA como los miembros de los equipos locales de la división de ventas y servicios, realizaron tareas importantes para su comunidad. Estos, incluyeron la producción de carretas especialmente diseñadas para ofrecer protección adicional a los transportistas de edad avanzada que las usan para recolectar desechos y sobras de papel, también se realizó el montaje y distribución de purificadores de aire, la reparación de viviendas y murales y la renovación de un parque infantil cerca de las instalaciones de producción de KIA.

Los colegas de las plantas de producción en el extranjero también realizaron varias tareas centradas en la comunidad. En la ciudad de Yancheng, en la provincia de Jiangsu, China, Dongfeng Yueda KIA Motors Co., proporcionó a las parejas de bajos ingresos vehículos gratuitos y servicios de chofer para sus bodas.

En KIA Motors Eslovaquia, los empleados repararon un tren, limpiaron la ribera de un río, plantaron árboles y pintaron casas tradicionales en diferentes localidades de todo el país.

Un equipo de KIA Motors América ofreció asesoría laboral, preparación para la entrevista y asistencia de redacción de currículums a los cónyuges de miembros activos y retirados de los servicios armados de los Estados Unidos que desean reincorporarse a la fuerza laboral. El personal de KIA Motors México también organizó un festival para familias de bajos ingresos, invitándolos a la planta de fabricación en Pesquería, en el noreste de México, y proporcionándoles paquetes de alimentos, así como camisetas y juguetes.

Fuente: KMM

KIA

en el mundo



KIA TELLURIDE GANA EN LA CATEGORÍA DE LAS SUVs EN EL TEXAS OFF-ROAD INVITATIONAL

- Un vehículo grande y audaz que supera a todos y obtiene los máximos honores.
- Su habilidad de manejo en el lodo y su lujoso y refinado estilo convenció a los jueces.

La totalmente nueva KIA Telluride ganó el primer lugar en la categoría de las SUVs durante la celebración del primer Texas Off-Road Invitational organizado por la Asociación de Prensa Automotriz de Texas (Texas Motor Press Association). Más de 30 medios especializados en camiones y SUVs, evaluaron el desempeño de las nuevas camionetas de tamaño medio y Telluride fue la mejor votada después de compararla con más de una docena de otras SUVs, muchas de ellas legendarias todo terreno y vehículos de lujo.

Eileen Falkenberg-Hull, vicepresidente de Texas Motor Press Association comentó: "Los jurados quedaron muy impresionados por la destreza off-road de KIA Telluride, misma que rivalizaba con la de las SUVs tradicionalmente consideradas como rudas en los terrenos fangosos, escarpados, rocosos y arenosos. KIA Telluride también asumió el desafío de conducirse a través del agua con gran facilidad. Para los tejanos, es importante poder hacer una transición fácil de los estilos de vida urbanos a los suburbanos y de allí a los ranchos, incluidos los escenarios off-road. También es importante que un vehículo tenga un precio adecuado por sus capacidades y calidad de construcción. KIA Telluride demostró ante los jurados de la Texas Motor Press Association, que es la mejor combinación de esas cualidades comparada con todos los vehículos probados durante dos días de dura competencia".

Este es el tercer premio a la mejor demostración de sus capacidades que ha recibido KIA Telluride durante el mes de mayo en los espectáculos off road. Los otros dos son el "Mudfest" de la Asociación de Prensa Automotriz del Noroeste (NWAPA) y el "Texas Auto Roundup" de la Asociación de Escritores Automotrices de Texas.

Michael Cole, jefe de operaciones de KIA Motors América dijo: **"KIA Telluride continúa acumulando premios y reconocimientos y es particularmente impresionante que este premio provenga de un grupo altamente experimentado en los medios especializados en las actividades off-road y relacionadas con los vehículos que se desenvuelven en este ambiente. KIA Telluride fue concebida, diseñada, desarrollada y fabricada en Estados Unidos, es una SUV pensada para este país, así que es perfectamente natural que sea tan bien recibida"**.

***Los modelos Telluride, Sorento y Optima (excluyendo Híbridos e Híbridos enchufables) son ensamblados en los Estados Unidos con partes provenientes de los Estados Unidos y de otras partes del mundo.**

Fuente: KMM

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES




 AMDKDistribuidoreskia

 AMDKDealersKIA

 AMDKDistribuidoreskia

 <http://amdk.mx/>

 AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA AC