

15 DE AGOSTO DE 2019
I-NOTIKIA Año 3 No. 45

NOTIKIA

AMDK Y KIA MOTORS MÉXICO



MÉXICO LIDERA CRECIMIENTO DE LOS MAYORES
EXPORTADORES AUTOMOTRICES CON UN ALZA DE 13%

1

EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL LLEGARÁ A MÉXICO

2

CON EL APOYO DEL CLÚSTER AUTOMOTRIZ

KIA LOMAS SAN LUIS POTOSÍ,
CUMPLE DOS AÑOS DE OPERACIONES

3

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

[f](#) AMDKDistribuidoreskia [t](#) AMDKDealersKIA [i](#) AMDKDistribuidoreskia [a](#) AMDK

[/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac](#) <http://amd.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

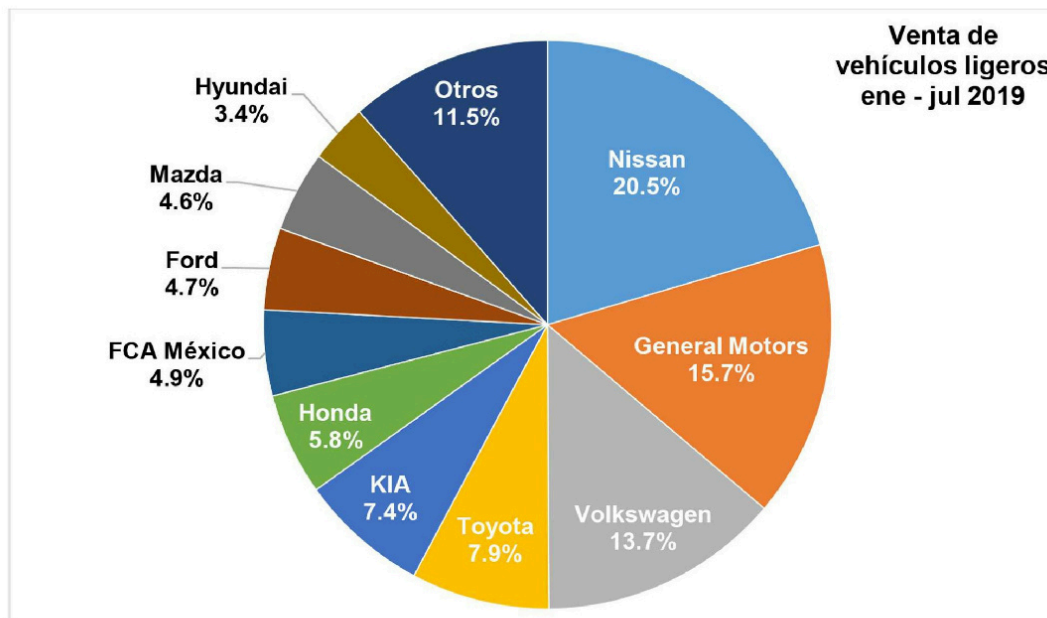
Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en julio de 2019

Ciudad de México a 2 de agosto de 2019.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, durante julio 2019 la venta de vehículos ligeros fue de **105,699** unidades, 7.9% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – julio 2019 se registraron **744,296** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 6.6% en relación al mismo periodo del 2018.



Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.
 * Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Para mayor información o establecer contacto:

AMIA
 Lic. Pamela Mayén
 Directora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
 Tel. (55) 5272-1144 ext. 270
 Cel. 55-2727-7370

AMDA
 Mtro. Miguel Angel Camarena
 Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
 Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
 Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

JULIO de 2019 vs. 2018

GRUPO	SUBGRUPO	JULIO			ENE - JUL		
		2019	2018	Dif % 19/18	2019	2018	Dif % 19/18
Acura		119	110	8.2%	1,092	941	16.0%
Baic ¹		204	287	-28.9%	1,854	488	N.D.
BMW Group ²		1,970	2,184	-9.8%	13,854	14,852	-6.7%
FCA México ³		4,948	6,050	-18.2%	36,307	42,729	-15.0%
Ford ³		4,962	5,592	-11.3%	34,655	41,194	-15.9%
General Motors ³		17,283	19,916	-13.2%	117,081	124,045	-5.6%
Honda		5,265	6,879	-23.5%	43,338	50,407	-14.0%
Hyundai		3,447	4,101	-15.9%	25,282	28,737	-12.0%
Infiniti		99	181	-45.3%	851	1,228	-30.7%
Isuzu		158	82	92.7%	1,050	927	13.3%
Jaguar		10	28	-64.3%	174	190	-8.4%
KIA		7,615	7,508	1.4%	54,717	52,976	3.3%
Land Rover		100	107	-6.5%	841	731	15.0%
Lincoln		143	135	5.9%	959	1,112	-13.8%
Mazda		4,826	5,009	-3.7%	34,184	31,302	9.2%
Mercedes Benz ³		1,467	1,822	-19.5%	11,852	12,711	-6.8%
Mitsubishi ⁴		1,414	1,127	25.5%	10,282	8,158	26.0%
Nissan ³		20,976	24,240	-13.5%	152,231	178,062	-14.5%
Peugeot ³		912	870	4.8%	6,209	5,466	13.6%
Renault		2,449	1,861	31.6%	17,508	14,641	19.6%
Smart		0	85	-100.0%	30	688	-95.6%
Subaru		106	72	47.2%	680	696	-2.3%
Suzuki		2,599	1,997	30.1%	17,361	13,430	29.3%
Toyota ³		9,356	8,198	14.1%	58,564	60,146	-2.6%
Volkswagen ³		15,091	16,192	-6.8%	102,259	110,224	-7.2%
	Audi	988	1325	-25.4%	6,954	8,268	-15.9%
	Bentley	0	0	N.C.	6	5	20.0%
	Porsche	105	127	-17.3%	833	873	-4.6%
	SEAT	2,135	1,986	7.5%	14,365	13,456	6.8%
	Volkswagen ³	11,863	12,754	-7.0%	80,101	87,622	-8.6%
Volvo		180	178	1.1%	1,081	1,135	-4.8%

JULIO 2019	105,699	114,811	-7.9%	744,296	797,216	-6.6%
JULIO 2018	114,811					
Variación	-7.9%					
Diferencia	-9,112					

N.D. = No disponible
N.C. = No calculable

ENERO - JULIO 2019	744,296
ENERO - JULIO 2018	797,216
Variación	-6.6%
Diferencia	-52,920

¹ Baic reporta información a partir de junio 2018

² BMW Group incluye información de BMW y Mini

³ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁴ Incluye ventas realizadas por FCA México y por Mitsubishi

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.



MÉXICO LIDERA CRECIMIENTO DE LOS MAYORES EXPORTADORES AUTOMOTRICES CON UN ALZA DE 13%

Las exportaciones mexicanas de bienes de la industria automotriz sumaron US\$123.000 millones en el 2018, según reporte de la Organización Mundial de Comercio (OMC), con lo cual se consolida como el cuarto exportador mundial.

México lideró el crecimiento entre los 10 mayores exportadores de productos automotrices en el 2018, destacó la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Las exportaciones mexicanas de bienes de la industria automotriz sumaron US\$123.000 millones, un alza interanual de 13%. Con ello, México se ubicó como el cuarto exportador mundial en este sector, detrás de la Unión Europea, Japón y Estados Unidos. Por debajo del dinamismo de México, se ubicaron China 12%, India 11% y Turquía 10%. El resto de los mayores exportadores automotrices tuvieron tasas de crecimiento interanual de un dígito.

Así, ocho de los 10 principales exportadores de productos automotrices aumentaron sus valores foráneos en el 2018, con tasas de crecimiento anual que van desde 0,2% (Estados Unidos) a 13% (México).

México lideró el crecimiento entre los 10 mayores exportadores de productos automotrices en el 2018, destacó la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Por debajo del dinamismo de México, se ubicaron China 12%, India 11% y Turquía 10%. El resto de los mayores exportadores automotrices tuvieron tasas de crecimiento interanual de un dígito.

La Unión Europea una vez más representó un poco más de 50% de las exportaciones mundiales de productos automotrices en el 2018 (un avance de 6%), seguida de Japón, con una participación de 10% y Estados Unidos con una cuota de 9%.

El orden de los nueve principales exportadores se mantuvo sin cambios. Sin embargo, India entró en el top 10, superando a Brasil. Los 10 principales exportadores representaron 94% de las exportaciones mundiales en el 2018.

En los últimos 25 años, la industria automotriz mundial casi ha duplicado su tamaño, impulsada por el crecimiento de China como una importante nación productora y consumidora de automóviles, fabricando y vendiendo casi 28 millones de vehículos en el 2018.

A la vez, la producción en Corea del Sur y México también aumentó, mientras que disminuyó en otros dos importantes países productores de automóviles, Japón y Alemania.

Hubo un aumento en el número de plantas de fabricación de automóviles de propiedad extranjera en Estados Unidos, de siete en 1992 a 17 en el 2018.

En cuanto a valor sólo en las exportaciones de autos, México escaló en el 2018 de la sexta a la cuarta posición entre los líderes a nivel mundial, desplazando a Reino Unido y Canadá.

Mientras las exportaciones mexicanas presentaron una tasa de crecimiento interanual de 19%, para llegar a US\$49.406 millones, las de Reino Unido se mantuvieron sin cambio (42.048 millones) y las de Canadá disminuyeron 12% (41.008 millones).



HYUNDAI MOTOR GROUP PRESENTA LA PRIMERA TECNOLOGÍA DE MOTORES CVVD **DEL MUNDO CON MEJOR RENDIMIENTO Y MENOS EMISIONES**

Hyundai Motor Group ha desarrollado la **primera tecnología CVVD**, que será utilizada en futuros vehículos Hyundai y KIA. La innovación fue revelada en Hyundai Motorstudio Goyang el 3 de julio junto con el **Smartstream G1.6 T-GDi**, el primer motor con esta tecnología.

El sistema CVVD optimiza tanto el rendimiento del motor como la eficiencia del combustible, a la vez que es **respetuoso con el medio ambiente**. Esta tecnología de control de válvulas regula la duración de la apertura y cierre de la válvula en función de las condiciones de conducción, logrando un **aumento del 4% en el rendimiento** y una mejora del 5% en la eficiencia del combustible. Además, la tecnología **reduce las emisiones en un 12%**.

Innovación: CVVD (**Continuously Variable Valve Duration**)

Hasta ahora, el rendimiento de un motor de combustión interna ha estado regido por sistemas de control que ajusta tanto el tiempo de apertura y cierre de la válvula como la profundidad de apertura de la misma, en base a los ciclos de admisión, compresión, expansión y escape del motor.

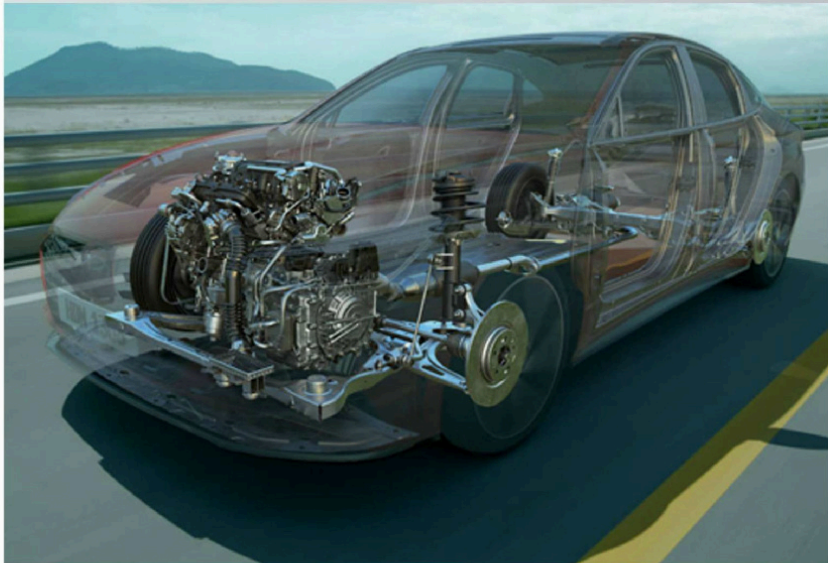
Estas tecnologías controlaban el tiempo de apertura y cierre de la válvula (como en el caso del CVVT, (Continuously Variable Valve Timing) o controlan el volumen de aire de admisión por el sistema CVVL (Continuously Variable Valve Lift).

Ambas tecnologías no controlaban del todo el tiempo de apertura de la válvula, ya que la temporización no dependía de las diversas situaciones de conducción que se pueden dar. El sistema CVVD lleva esta tecnología en una nueva dirección.

Cuando el vehículo mantiene una velocidad constante y requiere una baja potencia del motor, el CVVD abre la válvula de admisión desde la mitad hasta el final del recorrido de compresión. Esto ayuda a mejorar la eficiencia del combustible al reducir la resistencia causada por la compresión. Por otro lado, cuando la potencia del motor es alta, por ejemplo a alta velocidad, la válvula de admisión se cierra al principio de la carrera de compresión para maximizar la cantidad de aire utilizado para la explosión, aumentando el par para mejorar la aceleración. Junto con la nueva tecnología CVVD se presenta el nuevo motor Smartstream G1.6 T-GDi Engine, una unidad turbo de gasolina con 4 cilindros en línea, 180 CV y 27.0kgm de par motor. Este motor es el primero en utilizar la nueva tecnología CVVD y también cuenta con recirculación de gases de escape a baja presión (LP EGR) para optimizar aún más la eficiencia del combustible.

Además, cuenta con un Sistema Integrado de Gestión Térmica que calienta o enfría rápidamente el motor a una temperatura óptima, y un potente sistema de inyección directa que alcanza los 350 bares, superando los 250 bares del anterior motor T-GDi. Además, la fricción del motor se reduce en un 34% con la utilización de piezas móviles de baja fricción.

En un futuro, nuevos vehículos de Hyundai y Kia llevarán este sistema.



El sistema CVVD optimiza tanto el rendimiento del motor como la eficiencia del combustible, a la vez que es respetuoso con el medio ambiente.

EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL LLEGARÁ A MÉXICO CON EL **APOYO DEL CLÚSTER AUTOMOTRIZ**

Fira Barcelona ha apostado por la ciudad mexicana de Monterrey para llevar su famoso Salón del Automóvil en 2020, un evento que contará con el apoyo del gobierno del norteno estado de Nuevo León y del clúster automotriz, informaron este viernes representantes de la organización.



Fira Barcelona ha apostado por la ciudad mexicana de Monterrey para llevar su famoso Salón del Automóvil en 2020, un evento que contará con el apoyo del gobierno del norteno estado de Nuevo León y del clúster automotriz, informaron este viernes representantes de la organización.

La firma, que apenas en mayo celebró los 100 años del primer Salón del Automóvil de Barcelona, es una de las instituciones feriales más importantes del mundo y que cada año organiza salones y congresos que abarcan los principales sectores de la economía.

"Firmamos un convenio de colaboración con el gobierno de Nuevo León y el clúster Automotriz (grupo de empresas) de la entidad para la primera edición del "Automobile México", contó en entrevista con Efe el presidente de Fira Barcelona México, Manuel Redondo.

Precisó que el Salón del Automóvil de Barcelona es el más importante de la industria automotriz en España y uno de los más relevantes del mundo, al que acuden alrededor de 700.000 personas en 10 días de exposición.

"Sabemos que en México estamos en otro contexto, pero parte de nuestro trabajo es encontrar la modulación correcta entre lo que genera valor para el mercado mexicano de lo que se hace en Barcelona", precisó.

Redondo dijo que también se han vinculado otros clústers automotrices de otros estados del país y además están en conversaciones con toda la industria automotriz en el país y con todas las marcas. Recordó que el evento cuenta, desde hace dos años, con una visión más en función de las nuevas tecnologías, la movilidad y los vehículos eléctricos. Por ello, explicó que el Automobile México ofrecerá una zona profesional de conferencias, talleres y "networking".

Además de una zona de exposición de vehículos e innovaciones y otra de pruebas de manejo y demostraciones. También es una de las mejores plataformas para los negocios, la proyección internacional de las empresas, la promoción comercial y el intercambio de conocimiento.



CONCURSO PROGRAMA DE SEGUROS KIA CONTADO
¡HDI RECONOCE TU ESFUERZO!



Todos los distribuidores KIA a nivel nacional emitieron las pólizas de sus ventas de contado con HDI Seguros en los meses de Mayo y Junio en el programa de Kia Contado AMDK

Primer Lugar: Una TV de 55 Pulgadas 4K Ultra HD Smart TV LED.



Segundo Lugar: Una Tablet Samsung Galaxy Tab S2 9.6 Pulgadas 32 GB o iPad Apple 32GB.

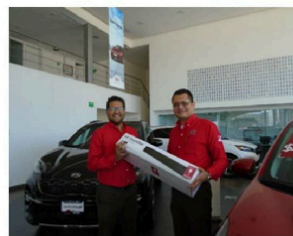


Tercer lugar: Un Teatro en casa



FUENTE: Marsh Lorant

Grupo 1		Agencia	
Premio 1er Lugar	KIA Satélite	Gabriela Flores Zavala	
Premio 2do Lugar	KIA Valle Oriente	Roberto Carlos Sontoya Muller	
Premio 3er Lugar	KIA Boca	Clara Amalia Rosales Martin	
Grupo 2		Agencia	
Premio 1er Lugar	KIA Vallejo	Rigoberto Sánchez Macedo	
Grupo 3		Agencia	
Premio 1er Lugar	KIA Carretera Nacional	Obdulia Cárdenas Rodríguez	
Premio 2do Lugar	KIA Esmeralda	William Beristain Mora	



Mario Domínguez Gerente de KIA Boca hace entrega de Premio



Eduardo García Gerente de ventas de KIA Esmeralda, entregando el premio



Kia Vallejo



KIA LOMAS SAN LUIS POTOSÍ, CUMPLE DOS AÑOS DE OPERACIONES

KIA Lomas cumplió dos años de vida el pasado 20 de julio. Tras un corto proceso de adaptación, el dealer ubicado en el boulevard Antonio Rocha Cordero, en la capital potosina, cuenta actualmente con más de 100 empleados.

Sobre el número de trabajadores, el gerente de mercadotecnia de KIA Lomas, Rodrigo Monroy, mencionó que no por nada los conocen como la concesionaria de Kia más grande del centro de México. "Somos más de 100 empleados y el área de servicio tiene uno de los talleres más grandes de esta zona", mencionó el ejecutivo, en entrevista para Automotive News México.

Respecto a la razón por la cual KIA puso hace dos años la mira en San Luis Potosí, Monroy comentó que, en aquel tiempo, dicha entidad no contaba con un distribuidor de automóviles de gama intermedia, lo que fue un área de oportunidad para la marca y para el Grupo Torres Corzo, quienes manejan la concesionaria.

"Pertenece a Grupo Torres Corzo. Este grupo lleva más de 10 años en el mercado potosino y vimos una necesidad en el mercado. Antes solo había marcas como Nissan, marcas de gama baja, no había gamas intermedias", agregó el gerente de mercadotecnia.

Finalmente, sobre la preparación de los empleados de KIA Lomas, el ejecutivo agregó que "en Grupo Torres Corzo tratamos de que todos los empleados estén capacitados. A los asesores los mandan seguido a cursos con capacitadores externos. Creo que esa es una práctica que nos ha ayudado mucho para poder llegar a los primeros lugares en satisfacción a nivel nacional".

FUENTE: <https://mexico.autonews.com/concesionarios/kia-lomas-san-luis-potosi-cumple-dos-anos-de-operaciones>





KIA Y AMDK COMPARTIERON UN DÍA LLENO DE ENERGÍA CON CASA DE LA AMISTAD



ASOCIACION MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA



KIA Motors México y su Red de Distribuidores (AMDK), participaron en las actividades de verano que Casa de la Amistad organiza para sus niños, quienes disfrutaron de unos días inolvidables gracias a la temporada vacacional.

Una de las principales actividades que los pequeños han disfrutado durante el curso de verano, fue la visita que realizaron al parque de trampolines Jump In, ubicado al sur de la Ciudad de México. Este divertido espacio, tiene además de brincolines, diversas atracciones como: zona para escalar, canchitas de fútbol, pozo de esponjas, circuitos de obstáculos y áreas para niños más pequeños.

Los menores pasaron una mañana divertida y aprovecharon de todos los juegos de una manera segura, libre de caídas o percances en los que pudieran lastimarse.

Además de organizar algunas actividades de manera periódica con Casa de la Amistad, KIA Motors México y su Red de Distribuidores destinan un porcentaje de la venta de los modelos KIA Rio (Hatchback y sedán), auto hecho en la planta de Pesquería a esta Institución, para que pueda continuar su labor de elevar el índice de sobrevivencia en niños y jóvenes de escasos recursos que luchan contra el cáncer.

Los especialistas de esta Institución confirman que la evolución y mejoría de los niños se ve reflejado en su estado de ánimo, por eso nuestro compromiso no sólo es económico; también organizamos visitas recurrentes para compartir momentos especiales con los pequeños que se encuentran en el albergue.

“Escuchar risas de emoción y verlos brincar en los trampolines nos llena de energía. Los niños realmente se divirtieron y nos encantó formar parte de esta actividad, sin duda, nuestro compromiso continúa con esta institución”, mencionó Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.

FUENTE: KMM

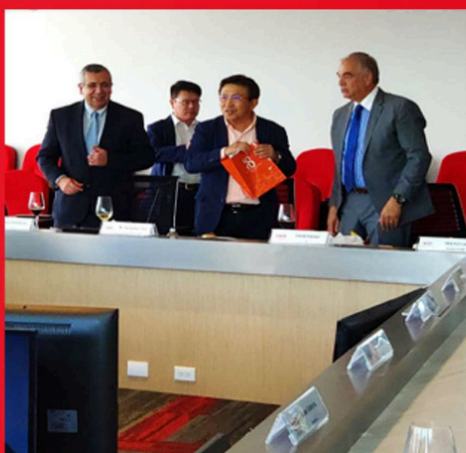




EL PRESIDENTE Y CEO DE KMNA VISITA AMDK

La Asociación Mexicana de Distribuidores Kia, AC. (AMDK) recibió en sus oficinas a Mr Seung Kyu Yoon, President & CEO de las oficinas centrales de KIA Motors Norte América, asistió con su equipo y junto con Directivos de Kia Motors México (KMM) se reunió con algunos Distribuidores de la red en México.

Se analizaron temas de gran Interés para la red de distribuidores en México.



FUENTE: KMM

KIA SE ALIÁ CON LOS PROVEEDORES LOCALES

Incrementará el abastecimiento local para cumplir nueva norma del T-MEC.

El fabricante de automóviles KIA Motors México prevé exportar cerca de 240 mil unidades en 2019, lo que representaría un crecimiento anual de 8.2% en sus ventas al exterior; además, se alista para cumplir con la nueva regla de origen del Tratado comercial de Norteamérica (T-MEC) y fortalecer su presencia en esta región del continente.

En entrevista con Excélsior refrendó la apuesta por el país, a cuatro años de la llegada de la firma surcoreana, así como por América del Norte. **“La región seguirá fortaleciéndose, aun con las nuevas condiciones comerciales. Es una de las zonas económicas más importantes del mundo y la industria automotriz somos una parte estratégica”, expresó.**

En 2018 KIA exportó 165 mil 791 unidades a Norteamérica y 53 mil 877 a Centro y Sudamérica, lo que en su conjunto representó el 95% del total de las exportaciones de la armadora.

El resto se dirigió a Asia, con seis mil 745 vehículos exportados; envió otros cuatro mil 666 a África, 62 a Europa y 504 a otras naciones, de acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.

Chávez comentó que este año buscarán incursionar en más mercados, “el año pasado llegamos a 54 países, por lo que la planta de Pesquería, en Nuevo León, se convirtió en la que exporta a más destinos de todas las que hay en México; prevemos llegar a un país más este 2019, para que sean 55 naciones” que tengan un modelo KIA circulando.

El directivo aseguró que hacen la tarea para poder cumplir en tiempo y forma con la nueva regla de origen del Tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), si entra en vigor en el 2020.

Hay diferentes alternativas para la proveeduría, pero al tener una planta ya ubicada en México el objetivo también es incrementar la proveeduría local, tenemos más de 500 empresas mexicanas que surten directamente a nuestra planta y la idea es seguir creciendo a ese número de proveedores mexicanos”, explicó.

El T-MEC establece que para considerar un auto como originario de la región de Norteamérica y poder beneficiarse del libre comercio deberá tener un 75% de partes y componentes los tres países, desde un valor actual 62.5 por ciento. También hay reglas de origen de autopartes, en el que se incrementa gradualmente el valor de contenido regional al 65, 70 y 75 por ciento.

Reveló que las marcas coreanas instaladas en el país están promoviendo que se tenga un tratado de libre comercio con Corea del Sur, pues también se fortalecería la proveeduría en diversas ramas industriales.

3

MIL MDD

ha invertido KIA desde que llegó a México, incluida la planta de producción y sus compañías filiales

300

MIL UNIDADES

es la perspectiva de manufactura que la compañía tiene para el año en curso

80

POR CIERTO

de los vehículos que se ensamblen durante 2019 serán exportados a otros mercados

CONDECORACIÓN DISTRIBUIDOR **CABALLERO ÁGUILA**



El programa está diseñado para premiar a los mejores distribuidores dentro de la red KIA en México.

Condiciones:

- Por lo menos 110% de alcance de MOU 2019
- Por lo menos 110% de Objetivo establecido por KIA de Sedona
- Por lo menos 100% de Objetivo Stinger
- Por lo menos 915 puntos SSI
- Por lo menos 900 puntos en CSI

Términos de premiación:

- Periodo de evaluación: Enero a Junio 2019
- Tres grupos de Distribuidores divididos por las ventas totales en 2018

El premio es el reconocimiento y condecoración como Distribuidor Caballero Águila en una ceremonia especial y un espectacular viaje a Turquía que les aseguramos será inolvidable.

KIA COLIMAN- Grupo Plascencia
KIA GONZALITOS- Grupo CarOne
KIA SATÉLITE - Grupo Alden
KIA DEL VALLE- Grupo Autofin
KIA SANTA FE - Grupo Solana
KIA INNOVA - Grupo Óptima

Ponderación:

- Ventas Totales 30%
- Ventas Sedona 20%
- Ventas Stinger 10%
- SSI 3RM a Junio 20%
- CSI 3RM a Junio 20%

**¡FELICIDADES A LOS
GANADORES CABALLERO
ÁGUILA, DISFRUTEN SU VIAJE!**

KIA CARRETERA 57 ENTRA A COMPETENCIA GLOBAL DE CONCESIONARIOS



KIA Carretera 57, el primer concesionario de KIA en operar en San Luis Potosí, se encuentra compitiendo globalmente contra otros dealers de la OEM surcoreana, como parte del Kia Dealer Standard Evaluation (KDSE), una competencia en la que el fabricante evalúa a sus distribuidores en cinco rubros: Plataformas/digital, identidad o instalaciones, operación de procesos, entrenamiento y evaluación local o políticas del país.

Tras haber promediado mil puntos (los máximos que pueden obtenerse) en una evaluación nacional interna de concesionarios, el distribuidor asentado en San Luis Potosí logró pasar a la evaluación global de Kia. "Obtuvimos la calificación máxima de mil puntos a nivel nacional y actualmente estamos esperando el resultado de Corea del Sur, que es el internacional", menciona Byron Olaf Gómez, coordinador de mercadotecnia de KIA Carretera 57, en entrevista para Automotive News México.

KIA Carretera 57 inició operaciones en junio de 2015, de la mano de Dalton, un grupo empresarial fundado en 1945 que actualmente maneja agencias de fabricantes como Honda, Toyota, Hyundai, Volkswagen, Seat y KIA. **"El grupo incursionó en San Luis Potosí con motos de Honda. Posteriormente, hemos tenido otras marcas como Toyota. La más reciente es KIA", agrega Byron Olaf.**

De acuerdo con el ejecutivo, los primeros dos años de operaciones de KIA Carretera 57 fueron "excelentes, porque KIA es una marca que tal vez ofrece más beneficios que otras como Honda, Toyota o Ford, sobre todo marcas arriba de Nissan y a un costo no tan elevado". Sobre 2018 y 2019, sus últimos dos años de operaciones, Olaf agrega que les ha ido **"muy bien, aunque obviamente ya no tenemos esa exclusividad del territorio".**

Tras la llegada del segundo concesionario de Kia a San Luis Potosí en julio de 2017, Grupo Torres Corzo decidió abrir una tercera agencia, aunque esta vez de seminuevos. La tercera y, por el momento, última concesionaria en iniciar operaciones en San Luis Potosí, pertenece al concepto Konfidence, a través del cual KIA vende autos seminuevos.

#VIDEO

KIA

en el mundo



EL NUEVO KIA SOLUTO TRATARÁ DE CONQUISTAR AMÉRICA LATINA

El KIA Soluto es una berlina de tamaño pequeño que fue desarrollada para ciertos mercados asiáticos como Filipinas, Indonesia o más recientemente también China. Ahora dará el salto a América Latina comenzando con Chile para conquistar a los usuarios que tienen un presupuesto muy ajustado.

Al menos las unidades que se ponen a la venta en Chile el próximo mes de agosto llegarán importadas desde China y con un único motor de **gasolina 1.4 MPI con 95 CV** en combinación con una caja de cambios manual de cinco velocidades o bien una automática de tipo CVT.

El Soluto será sencillo pero no por ello espartano. **Llevarán de serie ABS, doble airbag, aire acondicionado, elevalunas eléctricos**, cierre centralizado con mando, retrovisores eléctricos, ordenador de viaje e incluso control de velocidad con limitador, algo no tan usual en el segmento.

Fuente: <https://www.autonocion.com/kia-soluto-conquista-america-latina/>

KIA

en el mundo



KIA MOTORS ANUNCIA SUS RESULTADOS DE NEGOCIO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2019

Los ingresos por ventas totalizaron 26.95 billones de KRW, superando los 26.62 billones durante el mismo período de 2018, como un impacto favorable de la moneda y el impulso generado en Estados Unidos por los nuevos modelos para compensar la demanda más débil en los principales mercados.

Las ganancias operativas en el segundo semestre totalizaron 1.14 billones de KRW, subiendo un 71.3 por ciento respecto al año anterior, mientras que la empresa registró una ganancia neta que incluye un interés minoritario de 1.15 billones de KRW, 51.1 por ciento más que durante el mismo período de 2018. El incremento en las ventas de nuevos modelos fueron impulsores clave de la mejora de la rentabilidad.

Las ventas globales de KIA Motors durante el primer y segundo trimestre de este año, totalizaron 1,352,629 unidades, un 2.4 de disminución porcentual en comparación con el mismo período del año pasado, principalmente debido a la lenta demanda en mercados clave y las actuales disputas comerciales entre las principales economías.

No obstante, la compañía experimentó un crecimiento saludable en el mercado de los Estados Unidos, con un aumento del 2.3 por ciento, con 383,192 unidades vendidas, impulsadas principalmente por el lanzamiento exitoso de KIA Telluride y el totalmente nuevo Soul.

Si bien es muy probable que la economía mundial se mantenga lenta durante la segunda mitad del año, KIA Motors planea impulsar las ventas de nuevos modelos de SUV y de los de mayor volumen mientras establece una presencia más fuerte en los mercados emergentes, incluyendo India.

15 DE AGOSTO DE 2019

¡NOTIKIA! Año 3 No. 45


SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



 AMDKDistribuidoreskia

 AMDKDealersKIA

 AMDKDistribuidoreskia

 <http://amdk.mx/>

 AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA AC