

NOTIKIA

AMDK Y KIA MOTORS MÉXICO



LA PLANTA DE KIA EN
PESQUERÍA CELEBRA TRES AÑOS **1**

2 KIA LEVANTA LA MANO EN LA
EQUIDAD DE GÉNERO LABORAL

KIA DRIVE WISE OFRECEN SEGURIDAD
Y MEJOR EXPERIENCIA DE MANEJO **3**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

[f AMDKDistribuidoreskia](#) [t AMDKDealersKIA](#) [i AMDKDistribuidoreskia](#) [a AMDK](#)

[/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac](#) <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

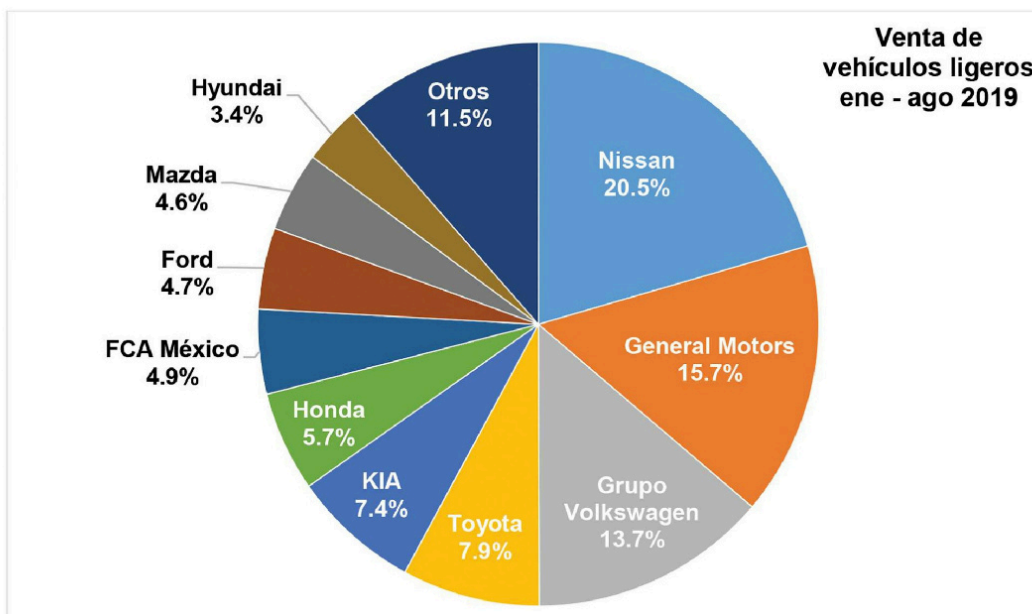
Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en agosto de 2019

Ciudad de México a 5 de septiembre de 2019.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, durante agosto 2019 la venta de vehículos ligeros fue de **107,651** unidades, 9.7% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – agosto 2019 se registraron **851,947** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 7.0% en relación al mismo periodo del 2018.



Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

* Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Para mayor información o establecer contacto:

AMIA

Lic. Pamela Mayén
 Directora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
 Tel. (55) 5272-1144 ext. 270
 Cel. 55-2727-7370

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
 Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
 Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
 Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

AGOSTO de 2019 vs. 2018

GRUPO	SUBGRUPO	AGOSTO			ENE - AGO		
		2019	2018	Dif % 19/18	2019	2018	Dif % 19/18
Acura		132	113	16.8%	1,224	1,054	16.1%
Baic ¹		293	304	-3.6%	2,147	792	N.D.
BMW Group ²		2,005	2,201	-8.9%	15,859	17,053	-7.0%
FCA México ³		5,106	6,340	-19.5%	41,413	49,069	-15.6%
Ford ³		5,076	5,783	-12.2%	39,731	46,977	-15.4%
General Motors ³		16,742	20,574	-18.6%	133,823	144,619	-7.5%
Honda		5,599	6,297	-11.1%	48,937	56,704	-13.7%
Hyundai		3,736	4,225	-11.6%	29,018	32,962	-12.0%
Infiniti		100	175	-42.9%	951	1,403	-32.2%
Isuzu		174	187	-7.0%	1,224	1,114	9.9%
Jaguar		33	29	13.8%	207	219	-5.5%
KIA		8,045	8,035	0.1%	62,762	61,011	2.9%
Land Rover		67	99	-32.3%	908	830	9.4%
Lincoln		123	158	-22.2%	1,082	1,270	-14.8%
Mazda		4,856	5,042	-3.7%	39,040	36,344	7.4%
Mercedes Benz ³		1,775	2,016	-12.0%	13,627	14,727	-7.5%
Mitsubishi ⁴		852	1,098	-22.4%	11,134	9,256	20.3%
Nissan ³		22,475	26,010	-13.6%	174,706	204,072	-14.4%
Peugeot ³		888	828	7.2%	7,097	6,294	12.8%
Renault		2,800	2,337	19.8%	20,308	16,978	19.6%
Smart		0	104	-100.0%	30	792	-96.2%
Subaru		110	102	7.8%	790	798	-1.0%
Suzuki		2,519	2,037	23.7%	19,880	15,467	28.5%
Toyota ³		9,106	8,634	5.5%	67,670	68,780	-1.6%
Volkswagen ³		14,786	16,321	-9.4%	117,045	126,545	-7.5%
	Audi	943	1,403	-32.8%	7,897	9,671	-18.3%
	Bentley	0	0	N.C.	6	5	20.0%
	Porsche	100	133	-24.8%	933	1,006	-7.3%
	SEAT	2,086	1,999	4.4%	16,451	15,455	6.4%
	Volkswagen ³	11,657	12,786	-8.8%	91,758	100,408	-8.6%
Volvo		253	173	46.2%	1,334	1,308	2.0%

AGOSTO 2019	107,651	119,222	-9.7%	851,947	916,438	-7.0%
AGOSTO 2018	119,222					
Variación	-9.7%					
Diferencia	-11,571					

N.D. = No disponible

N.C. = No calculable

ENERO - AGOSTO 2019	851,947
ENERO - AGOSTO 2018	916,438
Variación	-7.0%
Diferencia	-64,491

¹ Baic reporta información a partir de junio 2018

² BMW Group incluye información de BMW y Mini

³ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁴ Incluye ventas realizadas por FCA México y por Mitsubishi

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.



DURANTE AGOSTO, KIA MOTORS VENDIÓ GLOBALMENTE 228, 871 UNIDADES

KIA Motors Corporation comunica que, durante el mes de agosto de 2019, vendió 228,871 unidades, cifra que representa un incremento del 2.1% comparado con el mismo periodo del año pasado. El modelo KIA más vendido fue la SUV Sportage, con 37,775 unidades en agosto.

Las ventas fuera de Corea totalizaron 185,509 unidades, con un incremento del 3% respecto al año pasado, debido en parte al lanzamiento de la SUV KIA Seltos, que hizo su aparición en el mercado de la India en agosto. Sportage una vez más lideró las ventas con 36,290 unidades, seguida por los sedanes subcompactos KIA Rio y Forte con 24,704 y 22,167 unidades respectivamente.

Las ventas en Corea fueron de 43,362 vehículos, lo que representa una caída del 1.9% comparado con el año pasado. Las ventas estuvieron lideradas por el sedán K7 (Cadenza) con 6,961 autos desplazados, seguido por KIA Seltos, misma que durante su primer mes de venta se convirtió en el producto mejor vendido en su segmento con 6,109 unidades.

Las ventas fuera de Corea totalizaron 185,509 unidades, con un incremento del 3% respecto al año pasado, debido en parte al lanzamiento de la SUV KIA Seltos, que hizo su aparición en el mercado de la India en agosto.

Se pronostica que las ventas de KIA logren un fuerte incremento durante la segunda mitad de 2019 gracias a una mayor variedad en la oferta de SUV's, incluyendo Seltos, Telluride y Mohave mejorada, misma que será puesta a la venta a finales de este mes en diferentes mercados.

	Ago-19	Ago-18	Cambio anual	Julio-19	Cambio mensual	2019 YTD	2018 YTD	Cambio YTD
Ventas domésticas	43,362	44,200	-1.9%	47,080	-7.9%	333,312	358,900	-7.1%
Ventas en el exterior	185,509	180,033	3.0%	179,520	3.3%	1,474,788	1,483,923	-0.6%
Ventas globales	228,871	224,233	2.1%	226,600	1.0%	1,808,100	1,842,823	-1.9%

*** Las ventas en Corea se basan en ventas al menudeo mientras que las ventas en el extranjero (ventas globales excluyendo a Corea) se basan en ventas al mayoreo.**



FUENTE: KMM



LA PLANTA DE KIA EN **PESQUERÍA CELEBRA TRES AÑOS**

Con una serie de metas alcanzadas, la planta de KIA en Nuevo León conmemora su aniversario de arranque de producción.

Hace 3 años, KIA Motors México inauguró oficialmente su planta de producción en el municipio de Pesquería, Nuevo León. En ese corto tiempo, el centro de producción de KIA acumula una serie de logros que elevan a nivel mundial la calidad de la manufactura mexicana.

Desde el arranque de producción en 2016 y hasta la fecha, se han producido más de 817 mil unidades en la planta para su distribución en más de 50 países. De la producción de KIA, el 62.5% corresponde al modelo compacto Forte sedán y el 37.5% subcompacto KIA Rio.

En cuanto a ventas se refiere, KIA ha colocado 312,842 unidades desde que arrancó operaciones de venta en 2015 y se coloca en la quinta posición en México con una participación de mercado del 7.4%.

Actualmente, la manufactura mexicana de KIA acumula cuatro premios J.D. Power en su Estudio de Calidad Inicial (IQS, por sus siglas en inglés), donde los dos últimos corresponden al 2019 con los actuales modelos de Forte y KIA Rio que se producen en Pesquería.

De acuerdo con los resultados más recientes de J.D. Power, la planta de KIA Motors México es la que mayor calidad inicial ofrece entre las armadoras que operan en el País.

A esto se une el Distintivo ESR 2019 del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE), debido a la gestión socialmente responsable por parte de KIA Motors México.

También, se refrendó el certificado "Hecho en México" otorgado por el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC A.C.), el cual, valida la identidad y origen de los modelos KIA producidos en Pesquería.

Además, como parte de su mejora continua, el laboratorio de emisiones de KIA Motors México está por recibir la acreditación en el método de prueba para la evaluación de emisiones de gases de escape de los vehículos automotores nuevos en planta, que usan gasolina como combustible por parte de la Entidad Mexicana de Acreditación.

La acreditación de este método demuestra la competencia técnica del personal de la planta, su infraestructura y su equipo de laboratorio.



De acuerdo con los resultados más recientes de J.D. Power, la planta de KIA Motors México es la que mayor calidad inicial ofrece entre las armadoras que operan en el País.

FUENTE: KMM



SORPRENDIEMBRE: EL MES MÁS SORPRENDENTE DEL AÑO PARA KIA

- Durante septiembre, KIA tendrá diversas promociones para conseguir el auto más deseado.
- Además de celebrar el mes patrio, la armadora surcoreana llega con Sorprendiembre, una atractiva oferta que brinda, bonos y tasas del 9.99%.

KIA Motors México cuenta con atractivos diseños y una amplia gama de vehículos para todos los gustos, por ello, durante septiembre celebra con Sorprendiembre, con bonos y tasas preferenciales en modelos 2019 y 2020.

Iniciando con los beneficios y promociones en modelos 2019, KIA Forte HB, brinda una tasa del 9.99% + 0% de comisión por apertura y bono de 10 mil pesos; la oferta aplica en todas las versiones. KIA Optima EX 2019, cuenta con un bono especial de 40 mil pesos o seguro gratis si se adquiere a través de KIA Finance, mientras que nuestra SUV más vendida, KIA Sportage 2019, ofrece tasa del 9.99% + seguro gratis o bono de 20 mil pesos con KIA Finance, en pago de contado brinda bono de 20 mil pesos en todas sus versiones. Sorento 2019 ofrece un bono especial de 30 mil pesos y tasa del 9.99% en todas sus versiones, mientras que Sedona, podrá ser adquirida con seguro gratis o bono de 40 mil pesos a través de KIA Finance.

Por último, en modelos 2019, KIA Stinger incluye un bono de \$40,000, para las versiones EX y GT Line.

Los modelos 2020 hechos en México también incluyen grandes beneficios, KIA Rio Sedán, Rio HB y Forte Sedán, cuentan con tasa preferencial del 9.99% + bono de 10 mil pesos, aplica en todas las versiones de esta divertida tercia.

El modelo icónico de la armadora, Soul 2020, ofrece bono especial de 10 mil pesos + 0% de comisión por apertura al ser adquirido mediante KIA Finance y Sedona 2020 ofrece un bono exclusivo de 20 mil pesos en sus versiones EX y EX Pack.

Por si fuera poco, del 20 al 22 de septiembre, la campaña Sorprendiembre contará con promociones especiales además de los beneficios regulares del mes. Dicha oferta se llevará a cabo a nivel nacional en cualquiera de los 90 distribuidores de la República Mexicana.

La vigencia de la oferta comercial del mes continuará hasta el 30 de septiembre. Para conocer más detalles, además de términos y condiciones de las promociones, visita: www.kia.com, o bien, cualquiera de los distribuidores KIA.

FUENTE: KMM

The graphic features the KIA logo at the top center. Below it, the word "SORPRENDIEMBRE" is written in large, bold, 3D-style letters with a blue-to-yellow gradient. Underneath, a blue banner contains the text "EL MES MÁS SORPRENDENTE DEL AÑO". A larger blue banner below that displays "TASA DEL 9.99%". The background shows a city skyline at night. In the foreground, four KIA vehicles are shown: a red Sportage on the left, a black Sorento in the center, a teal Rio in the back, and a red Forte on the right. Each car has its name written below it. At the bottom right, the KIA logo is repeated with the slogan "The Power to Surprise" underneath.



KIA LEVANTA LA MANO EN LA EQUIDAD DE GÉNERO LABORAL



Pese a que en la industria automotriz la inclusión laboral de la mujer en puestos de ingeniería sigue siendo baja, la realidad es que esto cambiará con el paso del tiempo, afirmó Myrthala Rodríguez, gerente senior de la armadora Kia.

Por ejemplo, este viernes Kia fue sede del Girls Day México, evento organizado por el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) y la agencia alemana GIZ, donde las 25 alumnas recorrieron la planta de la armadora en Nuevo León y recibieron pláticas de ingeniería.

“También tuvieron interacciones durante el día, con técnicos y técnicas, con ingenieras, para que vean que Kia no hace distinciones de género”, aseguró la gerente.

Un ejemplo de los frutos de Kia en la selección del mejor capital humano sin importar el género fue el nombramiento de Karla Escamilla como gerente de procesos de ensamble, siendo la primera mujer que seleccionan en un puesto de este tipo en la planta de la armadora.

“Nosotros en lugar de voltear hacia el mercado y buscar a alguien para ese puesto, decidimos que personas como ellas tienen muchas oportunidades de crecer aquí en la organización, el talento se forma aquí y se queda aquí”, destacó.

Rodríguez reveló que en la industria automotriz en décadas pasadas era extraño contar con candidatas para puestos de ingeniería. Sin embargo, pese a que la mayor parte siguen siendo hombres, la realidad es que la mujer ya está levantando la mano.

“Antes por ejemplo venían 10 candidatos y los 10 eran hombres, hoy ya hay presencia de mujeres para este tipo de puestos”, reconoció.

En cambio, para puestos administrativos, hay más presencia de mujeres en puestos gerenciales en las empresas del país, donde en Kia no es la excepción.

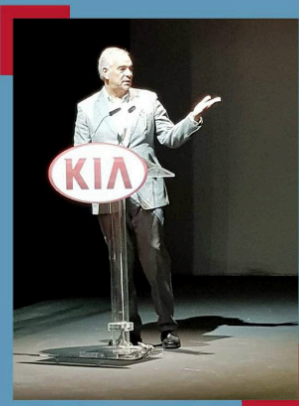
“En áreas administrativas tenemos a mujeres que encabezan los departamentos, como nuestra gerente senior de finanzas, la de administración general, de capacitación, de relaciones laborales, así que pues creo que somos un buen ejemplo en ese sentido, de cómo el liderazgo no tiene género”, afirmó.

Una vez que más empresas automotrices se unan a actividades como el Day Girl México, los frutos de tener a más ingenieras en puestos gerenciales en el país serán mucho mayores.



IV CONVENCIÓN DE DISTRIBUIDORES KIA

La Asociación Mexicana de Distribuidores KIA, celebra su convención anual de Distribuidores del 10 al 16 de Septiembre de 2019 en donde se nombró nuevo comité ejecutivo y consejeros, teniendo como sede para dicha convención la ciudad de Sevilla España.



FUENTE: AMDK



KIA DRIVE WISE OFRECEN SEGURIDAD Y MEJOR **EXPERIENCIA DE MANEJO**

Drive WISE es una submarca de KIA especializada en conducción autónoma y tecnologías de asistencia. Actualmente, algunos de los modelos disponibles en México como Sportage 2019; KIA Stinger y KIA Optima en su año modelo 2020, integran tecnologías Drive WISE para una mayor seguridad y una mejor experiencia de conducción.

Esta plataforma de la armadora permite introducir innovaciones de seguridad inteligentes en la gama de productos durante los próximos años, ayudando a eliminar muchos de los riesgos y tensiones inherentes a la conducción actual en carreteras congestionadas, modificándose a la vez las vías de interacción con el vehículo.

Para el conductor, esto conlleva una mayor seguridad en la carretera y una conducción placentera, sin complicaciones. Entre las funciones que brinda Drive WISE se encuentran las siguientes: Frenado automático de emergencia: Disminuye la velocidad del auto o lo detiene por completo si detecta peligro potencial en el camino, incluyendo peatones y otros vehículos. Sistema de mantenimiento de carril asistido (LKA): Alerta al conductor cuando se desvía del carril involuntariamente. En caso de que el conductor no reaccione, el sistema gira el volante para retomar la trayectoria.

Sistema de detección de punto ciego (BSW): Monitorea los puntos ciegos y envía una alerta visual en el espejo lateral en caso de que algún otro vehículo esté en ese punto.

Control crucero inteligente: Visualiza la distancia respecto a los vehículos que se encuentran delante y si no se mantiene la distancia de seguridad establecida, reduce la velocidad del auto o lo detiene hasta que el vehículo delantero avance. KIA Motors México, continúa añadiendo nuevas opciones tecnológicas que proveerán a clientes y usuarios de una mayor seguridad, para la marca, lo más importante es la integridad física de sus conductores.

**DRIVE
WISE**
Conducción inteligente



FUENTE: <https://www.visionautomotriz.com.mx/23857/drive-wise-kia-una-experiencia-de-manejo-sin-complicaciones/>



KIA Y UNIVERSIDAD ANÁHUAC, COMPROMETIDOS CON LA EDUCACIÓN

KIA Motors México se une a la Universidad Anáhuac con la finalidad de apoyar y fomentar los valores académicos, por ello, contribuye con la donación de 16 vehículos a la institución.

Dichos autos serán utilizados por alumnos de la carrera de Ingeniería, para impulsar su aprendizaje y que ayuden al desarrollo de la movilidad en nuestro país. Las unidades serán repartidas entre el campus Norte, con siete unidades, Querétaro con cinco y campus Sur con cuatro vehículos.

La ceremonia de entrega se realizó en la Universidad Anáhuac del Norte, donde se contó con la presencia de Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México, quien además, dio un cátedra prima a los estudiantes. También, estuvo presente el Mtro. Guillermo Híjar, director de la Facultad de Ingeniería y de León Hamui, coordinador de carrera de Ingeniería Mecatrónica. "Ha sido gratificante apoyar a instituciones educativas que impulsen el desarrollo profesional de los jóvenes. Para KIA, ellos simbolizan el futuro, por esa razón, seguiremos creando alianzas para el beneficio de los estudiantes en el país", menciona Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.



KIA BUSCA UNIVERSITARIOS CON LA MEJOR TAREA

KIA Motors México continúa con la recepción de proyectos para el concurso de creatividad dirigido a los universitarios para que desarrollen una campaña publicitaria que viva en redes sociales, con el tema **"KIA hacia el futuro"**.

KIA tiene un premio para la pareja ganadora que consta de \$150,000, y serán elegidos de acuerdo a ciertos parámetros que serán calificados por un jurado de expertos, que incluyen a reconocidos publicistas y mercadólogos.

El concurso está abierto a estudiantes de cualquier carrera, sin importar la universidad, lo que garantiza que la creatividad no tenga límite y muestre la visión que tienen los jóvenes sobre la armadora, y su proyección para el futuro.

Las inscripciones para el concurso culminan el 30 de septiembre, fecha límite para inscribir los trabajos.

Los pasos para registrar los proyectos son sencillos:

- 1.- Armar el equipo de dos estudiantes.
- 2.- Registrarse en el sitio de oficial de KIA.
- 3.- Desarrollar la campaña, que deberá contar con un concepto creativo y justificación, ejecución gráfica y aplicación del concepto, con gráficos aplicables a Instagram o Facebook.

Dentro de las campañas, los jóvenes deberán utilizar, al menos, uno de los modelos de la armadora.

Fuente: KMM



"En KIA tenemos certeza que esta campaña es una experiencia que les dejará mucho aprendizaje y valor curricular. Sin duda, es un acercamiento muy real de cómo iniciar una campaña, contando con la opinión de expertos que los impulsarán a seguir creciendo", dijo Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.

Para conocer más sobre la campaña, así como términos y condiciones, visita nuestro sitio oficial:

www.kia.com.mx

#VIDEO

KIA

en el mundo



KIA LLEGÓ A LA DOCENA DE MODELOS CALIFICADOS CON TOP SAFETY PICK

KIA tiene más vehículos con calificación Top Safety Pick y Top Safety Pick Plus que cualquier otra marca. La nueva distinción se logró cuando el Instituto de Seguros para la Seguridad en las Carreteras (IIHS, por sus siglas en inglés) se la otorgó al Telluride, que recibió una calificación de Buena en las seis pruebas de resistencia a choques de IIHS y una calificación de Aceptable para los faros.

“Nos esforzamos constantemente para construir la mejor calidad y los vehículos más seguros posibles, y ser el fabricante de automóviles con la mayoría de las calificaciones TSP y TSP+ es en última instancia gratificante”, dijo el director ejecutivo de Tecnología y Planificación de KIA, Orth Hedrick.

Para calificar a Top Safety Pick 2019, un vehículo debe obtener buenas calificaciones en el frente del traslape pequeño del lado del conductor, el frente, el lado, la resistencia del techo y el reposacabezas moderados, así como una calificación aceptable o buena en el lado del pasajero pequeño superposición de prueba frontal. También debe obtener una calificación avanzada o superior para la prevención de choques delanteros y una calificación aceptable o buena de los faros.

Con esto, KIA llega a los doce modelos con esta calificación: Rio 4 sedán y hatch, Forte sedán, Niro híbrido e híbrido enchufable, Soul 2019 y 2020, Optima, Cadenza, Stinger, Sorento y Telluride.

KIA

en el mundo



KIA MOTORS COMPROMETIDA CON AYUDAR A LAS COMUNIDADES AFRICANAS

"Green Light Project" facilita la atención médica, la educación, la formación y la autosuficiencia

Sobradísimo quedó Kia Motors con su programa Green Light Project, donde busca ayudar a los habitantes de zonas desfavorecidas de África, para que tengan acceso a atención médica, empleo y educación.

La marca coreana implementa un sistema de ayuda a dos escuelas en diferentes localidades de las repúblicas de Malawi y Mozambique, con ello se busca beneficiar a dos mil estudiantes de esas comunidades.

"El Proyecto Green Light busca proporcionar a las comunidades más desfavorecidas del mundo, la oportunidad de construir mejores vidas a través de un mejor acceso a la atención médica, la educación y la capacitación vocacional. Un elemento clave del programa para Kia es proporcionar los medios, para que estas comunidades administren eventualmente tales instalaciones por sí mismas", declaró el líder del equipo de Responsabilidad Social Corporativa de Kia, Kye-hwan Roh.

Es importante mencionar, que Kia reunió a 24 empleados voluntarios para apoyar las actividades del Green Light Project en Etiopía, quienes visitarán el centro de capacitación en mecánica automotriz de la compañía en la capital de ese país, Addis Abeba.

El programa ha creado 11 centros en ocho países de África desde 2012 a la fecha, y espera expandir el proyecto a otros continentes.

KIA

en el mundo



FORTE Y SOUL SON RECONOCIDOS EN ESTADOS UNIDOS COMO LA MEJOR ELECCIÓN PARA ADOLESCENTES

U.S. News & World Report ha otorgado a Forte 2019 y Soul 2020 el reconocimiento como el mejor auto para adolescentes con un precio de entre 25 mil y 30 mil dólares, en sus respectivos segmentos.

Los vehículos se evaluaron en función de las calificaciones de confiabilidad pronosticadas, los puntajes de las pruebas de choque y las funciones avanzadas de asistencia al conductor disponibles. Orth Hedrick, director ejecutivo de planeación automotriz y tecnología de KIA Motors America dijo: *"Nos sentimos honrados de que Forte y Soul hayan conquistado el primer lugar en sus respectivos segmentos. Estas victorias reflejan el espíritu de KIA de "darlo todo", así como el compromiso de entregar vehículos de clase mundial que se destacan de la competencia por su equipamiento, garantía y excelente manufactura"*.

U.S. News & World Report reconoció a Forte por su fiabilidad, así como las numerosas avanzadas tecnologías de asistencia al conductor KIA Drive Wise del vehículo.

Forte ofrece a sus usuarios una cabina cómoda con el equipamiento necesario para que mejore la comodidad de los pasajeros, incluida una pantalla táctil de ocho pulgadas, conectividad Android Auto y Apple CarPlay, una transmisión variable inteligente (IVT, por sus siglas en inglés) y logra un rendimiento de combustible combinado estimado de 14 km/l según la EPA (Environmental Protection Agency).

Rediseñado para el modelo año 2020, el icónico Soul obtuvo una calificación IIHS Top Safety Pick +. Soul 2020 continúa sorprendiendo y deleitando con el sistema de información y entretenimiento de última generación en toda la línea, incluida la pantalla táctil de siete pulgadas, así como la conectividad Apple CarPlay y Android Auto. Soul también ofrece el sistema de información y entretenimiento manos libres UVO para ayudar a los conductores a mantener sus manos en el volante.

*Las versiones y equipamiento son para el mercado estadounidense y puede variar con otros países.




SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



 AMDKDistribuidoreskia

 AMDKDealersKIA

 AMDKDistribuidoreskia

 <http://amdk.mx/>

 AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA AC