

15 DE OCTUBRE DE 2019
I NOTIKIA Año 3 No. 47

NOTIKIA

AMDK Y KIA MOTORS MÉXICO



KIA MOTORS MÉXICO COLOCA A TRES DE SUS
MODELOS EN EL TOP 10 DE VENTAS NACIONALES

1

2 KIA Y MAKE-A-WISH CONCEDEN
DESEO A DANNA YIREH

KIA MOTORS MÉXICO RECIBE RECONOCIMIENTO POR
SUS ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

3

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

[f AMDKDistribuidoreskia](#) [t AMDKDealersKIA](#) [i AMDKDistribuidoreskia](#) [AMDK](#)

[/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac](#) <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en septiembre de 2019

Ciudad de México a 2 de octubre de 2019.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

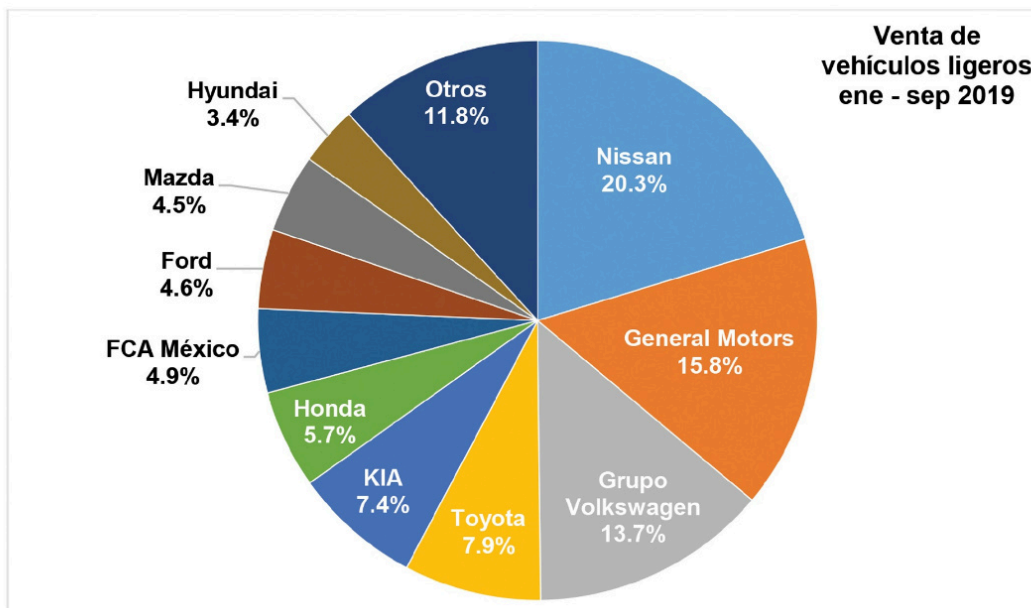
www.amda.mx

[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, durante septiembre 2019 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de **100,734** unidades, 12.3% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – septiembre 2019 se registraron **955,395** vehículos ligeros nuevos vendidos, registrando una caída de 7.5% en relación al mismo periodo del 2018.



Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

* Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Para mayor información o establecer contacto:

AMIA

Lic. Pamela Mayén
Directora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
Tel. (55) 5272-1144 ext. 270
Cel. 55-2727-7370

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

SEPTIEMBRE de 2019 vs. 2018

GRUPO	SUBGRUPO	SEPTIEMBRE			ENE - SEP		
		2019	2018	Dif % 19/18	2019	2018	Dif % 19/18
Acura		135	261	-48.3%	1,359	1,315	3.3%
Baic ¹		306	292	4.8%	2,453	1,084	N.D.
BMW Group ²		1,973	2,235	-11.7%	17,832	19,288	-7.5%
FCA México ³		4,961	6,496	-23.6%	46,374	55,565	-16.5%
Ford ³		3,968	4,914	-19.3%	43,699	51,891	-15.8%
General Motors ³		17,270	18,799	-8.1%	151,093	163,418	-7.5%
Honda		5,461	5,821	-6.2%	54,398	62,525	-13.0%
Hyundai		3,659	4,105	-10.9%	32,677	37,067	-11.8%
Infiniti		106	179	-40.8%	1,057	1,582	-33.2%
Isuzu		127	144	-11.8%	1,351	1,258	7.4%
JAC ⁵		377	223	69.1%	3,091	1,834	68.5%
Jaguar		16	38	-57.9%	223	257	-13.2%
KIA		7,714	8,005	-3.6%	70,476	69,016	2.1%
Land Rover		126	113	11.5%	1,034	943	9.7%
Lincoln		107	152	-29.6%	1,189	1,422	-16.4%
Mazda		4,296	4,738	-9.3%	43,336	41,082	5.5%
Mercedes Benz ³		1,542	2,232	-30.9%	15,169	16,959	-10.6%
Mitsubishi ⁴		859	989	-13.1%	11,993	10,245	17.1%
Nissan ²		19,124	25,324	-24.5%	193,830	229,396	-15.5%
Peugeot ³		900	834	7.9%	7,997	7,128	12.2%
Renault		2,673	2,613	2.3%	22,981	19,591	17.3%
Smart		0	76	-100.0%	30	868	-96.5%
Subaru		106	90	17.8%	896	888	0.9%
Suzuki		2,527	2,277	11.0%	22,407	17,744	26.3%
Toyota ³		8,258	8,243	0.2%	75,928	77,023	-1.4%
Volkswagen ³		13,932	15,511	-10.2%	130,977	142,056	-7.8%
	Audi	928	1237	-25.0%	8,825	10,908	-19.1%
	Bentley	2	0	N.C.	8	5	60.0%
	Porsche	106	127	-16.5%	1,039	1,133	-8.3%
	SEAT	1875	1710	9.6%	18,326	17,165	6.8%
	Volkswagen ³	11,021	12,437	-11.4%	102,779	112,845	-8.9%
Volvo		211	172	22.7%	1,545	1,480	4.4%

SEPTIEMBRE 2019	100,734	114,876	-12.3%	955,395	1,032,925	-7.5%
SEPTIEMBRE 2018	114,876					
Variación	-12.3%					
Diferencia	-14,142					

ENERO - SEPTIEMBRE 2019	955,395
ENERO - SEPTIEMBRE 2018	1,032,925
Variación	-7.5%
Diferencia	-77,530

¹ Baic reporta información a partir de junio 2018

² BMW Group incluye información de BMW y Mini

³ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁴ Incluye ventas realizadas por FCA México y por Mitsubishi

⁵ JAC participa en el registro de información a partir de septiembre 2019

N.D. = No disponible

N.C. = No calculable

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.



KIA MOTORS MÉXICO COLOCA A TRES DE SUS MODELOS

EN EL TOP 10 DE VENTAS NACIONALES

- **La armadora coreana hace gala de calidad, seguridad, diseño y desempeño, lo que catapulta a dos autos y una SUV en la lista de modelos más vendidos a nivel nacional.**
- **En los nueve meses transcurridos en 2019, solamente esos tres modelos suman 43,436 unidades entregadas.**

Las buenas noticias no dejan llegar para KIA Motors México y transcurridos nueve meses del año se dan a conocer las listas de los vehículos más vendidos en el país, con la presencia de tres vehículos de la armadora coreana entre los mejores 10 del mercado.

Tanto en el segmento de "automóviles", como en el de "camiones ligeros" (donde se catalogan SUVs y pick ups), KIA Motors México demuestra que la seguridad, diseño y desempeño que ponen en cada modelo es recompensado con la preferencia de los consumidores mexicanos.

La lista de los 15 automóviles más vendidos en lo que va del año muestra a dos de los modelos de KIA Motors México entre los mejores 10: KIA Rio sedán ocupa el octavo lugar, mientras que Forte se ubica en el décimo puesto. Además, ambos autos son producidos orgullosamente en la planta de Pesquería, Nuevo León, lo que es motivo de doble celebración, gracias a la enorme calidad de la mano de obra mexicana.

KIA Rio sedan suma 18,438 unidades entregadas desde el 1 de enero y hasta el 30 de septiembre; lo que significa un incremento del 24.6% con respecto al mismo lapso de 2018. Por su parte, Forte tiene un acumulado de 13,004 vehículos, que le tiene delante de vehículos con menor costo y con más tiempo de comercialización en el país.

En la división de "camiones ligeros", KIA Sportage, se ubica en el sexto lugar, con 11,994 unidades, que le ponen a competir de manera directa con vehículos que también se utilizan para carga.

Estos resultados refuerzan el compromiso de KIA Motors México con sus clientes, a quienes se les ofrece la gama más completa del mercado mexicano, y una calidad sobresaliente, respaldada por 7 años de garantía o 10,000 kilómetros.





Fuente: KMM

KIA MOTORS INVIERTE EN IONITY PARA DEMOCRATIZAR LA RED DE CARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

KIA Motors Company, de la mano de Hyundai Motor Company, anunció su inversión en IONITY, una empresa conjunta establecida por los fabricantes globales de automóviles. Bajo este acuerdo, KIA y Hyundai, compañías automotrices afiladas a Hyundai Motor Group, desempeñarán un papel clave para mejorar la disponibilidad de estaciones de carga EV con beneficios adicionales para sus usuarios.

La decisión de unirse a esta red proporcionará mejores beneficios a los clientes europeos de KIA y Hyundai. A partir de 2021, los vehículos eléctricos KIA y Hyundai, estarán equipados con sistemas de carga de 800 voltios para adaptarse a la potencia de carga máxima de IONITY de 350 kilowatts. De esta manera, los usuarios podrán utilizar las instalaciones HPC de IONITY, que están equipadas con opciones de pago digital, para reducir significativamente los tiempos de carga y facilitar los viajes de larga distancia.

"Nuestra participación en esta empresa conjunta reafirma nuestro compromiso con la electromovilidad futura, confío en que nuestro trabajo con IONITY abrirá una nueva era de experiencias de carga de alta potencia, donde será más sencillo que el reabastecimiento de combustible para nuestros usuarios".



FUENTE: KMM

Para 2020, IONITY estará expandiendo su red a 400 estaciones de carga rápida, con un promedio de al menos una estación cada 120 kilómetros a lo largo de las principales autopistas europeas. Su enfoque de distribución y aceptación de las diferentes marcas, mejorará significativamente la imagen y la accesibilidad de los vehículos eléctricos tanto para los usuarios actuales de EVs como para los futuros posibles compradores.

Thomas Schemera, Vicepresidente Ejecutivo y Jefe de la División de Productos en Hyundai Motor Group dijo: "Nuestra participación en esta empresa conjunta reafirma nuestro compromiso con la electromovilidad futura, confío en que nuestro trabajo con IONITY abrirá una nueva era de experiencias de carga de alta potencia, donde será más sencillo que el reabastecimiento de combustible para nuestros usuarios".

La inversión en IONITY acentúa los continuos esfuerzos del Hyundai Motor Group para convertirse en un factor de cambio en una sociedad con bajas emisiones de carbono, que incluye el despliegue de 44 modelos ecológicos para 2025. El Grupo aprovechará esta asociación para proporcionar a sus usuarios, experiencias innovadoras a través de una movilidad eléctrica mejorada.

IONITY se complace en dar la bienvenida a bordo al nuevo accionista. Michael Hajesch, CEO de IONITY dijo: **"Hyundai Motor Group aporta una importante experiencia internacional y conocimientos junto con un compromiso estratégico completo con la electromovilidad. La participación de nuevos inversionistas en IONITY es una clara señal de confianza que indica que el trabajo de nuestra joven empresa ya está dando sus frutos."**

El Grupo obtendrá acciones en IONITY en igual medida que las de los socios fundadores, BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company y Porsche AG.



HYUNDAI MOTOR GROUP DESARROLLA UNA BOLSA DE AIRE CENTRAL - LATERAL

Hyundai Motor Group ha desarrollado una nueva bolsa de aire central - lateral que mejora la seguridad de sus vehículos. La bolsa funciona específicamente como un separador en el espacio existente entre el conductor y el pasajero. Hyundai Motor Group aplicará esta tecnología en sus próximos vehículos.

Esta nueva bolsa de aire se expande en el espacio existente entre el conductor y el pasajero de la línea de asientos frontales para evitar las lesiones en la cabeza que pueden resultar al chocar los pasajeros entre sí en el caso de un accidente. Si no viene algún pasajero, la bolsa protegerá al conductor desde el lado derecho del vehículo. La bolsa central - lateral se encuentra colocada dentro del asiento del conductor y se desplegará en el momento en el que se detecte un impacto. Se espera que la nueva bolsa de aire disminuya en un 80% las lesiones en la cabeza causadas por los pasajeros que chocan entre sí. Según las estadísticas de la Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles, la tasa de daños secundarios causados por este tipo de colisiones o por golpear materiales interiores es de aproximadamente el 45%.

Hyundai Motor Group ha aplicado tecnología recientemente patentada para mantener la confiabilidad, pero reduciendo el peso y el tamaño de la bolsa de aire. La bolsa de aire tiene un componente interno que le permite mantener su forma y soportar el peso del pasajero. Hyundai Motor Group ha desarrollado una nueva tecnología para simplificar el diseño y reducir el peso de los componentes para producir una bolsa de aire que es aproximadamente 500 g más ligera que los productos de la competencia. Gracias al tamaño más pequeño de la bolsa de aire, los equipos de diseño tendrán más flexibilidad en la visualización del tipo de asiento que prevén para futuros productos.

Se espera que para las próximas evaluaciones que darán inicio en 2020, la Euro NCAP incluya la protección contra impactos secundarios en su calificación y que la bolsa de aire de Hyundai Motor Group funcione favorablemente en dicha evaluación. La bolsa de aire central - lateral es una nueva contribución a la reputación, ya estelar, de las marcas como KIA, que han sido reconocidos en términos de seguridad.

Hyock In Kwon, investigador del equipo de Diseño de Ingeniería del Sistema de Seguridad de Choque de Hyundai Motor Group dijo: **"El desarrollo de la bolsa de aire central - lateral, va más allá de agregar una bolsa de aire adicional y continuaremos esforzándonos por mejorar aún más la seguridad de los pasajeros al estar preparados para todo tipo de accidentes".**



Hyundai Motor Group ha desarrollado una nueva bolsa de aire central - lateral que mejora la seguridad de sus vehículos.



KIA Y MAKE-A-WISH CONCEDEN DESEO A DANNA YIREH



- **Danna, es una joven de 14 años a quién se le concede su deseo a través de Make-A-Wish y KIA Motors México.**
- **Ambas empresas continúan regalando sonrisas a aquellos niños que atraviesan una difícil situación de salud.**

KIA Motors México y su aliado Make-A-Wish, se unen una vez más para cumplir el deseo de Danna Yireh, una adolescente de 14 años a quien le gustaría tener su propio canal de videos.

Danna reside en la Ciudad de México con su madre, sus abuelos y hermanos. Su mayor deseo es tener una laptop para poder comunicarse con su familia y amigos, y con ella, hacer videos para compartir sus gustos y vivencias en el día a día, mismos que ella misma grabará y editará con su nuevo equipo.

Danna también podrá disfrutar de sus películas favoritas, las tramas románticas son las que más disfruta. Su color predilecto es el azul turquesa, le encanta los juegos de mesa y escuchar música, sus géneros preferidos son el pop y la banda.

A Danna le encantan los platillos mexicanos, en especial las albóndigas acompañadas de una tradicional agua de horchata o sandía y como postre, disfruta de dulces con chile y tamarindo.

Danna cuenta con el cariño de sus dos perros, Maggie y Regi, juega con ellas y disfruta mucho el tiempo que pasa acompañada de sus peluditas, es fiel amante de los amigos de cuatro patas. Aunque es un poco tímida, Danna es platicadora y expresiva una vez que toma confianza.

“Para KIA es grato colaborar con Make-A-Wish México, el trabajo que se ha realizado en conjunto por más de tres años ha rendido frutos. Hemos sido testigos de las sonrisas que desprenden los pequeños al cumplir sus deseos y esa es razón suficiente para continuar con el compromiso de apoyar a niños que luchan contra enfermedades críticas y desgastantes”, comenta Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.

FUENTE: KMM



¿ES EL KIA RIO EL MEJOR SUBCOMPACTO?

Había una época en nuestro México en la que el producto de gama inicial de algunas armadoras era básicamente una cubeta indigna puesta sobre ruedas, retratado bajo la frase "es más triste andar a pie" y apenas soportable.

La apertura comercial, una encarnizada competencia y la exigencia de un consumidor cada vez más informado, han obligado a las armadoras tradicionales a espabilarse, siendo un factor en este cambio la llegada de KIA a nuestro país.

El producto en cuestión se trata del Rio hatchback, modelo de entrada a la gama KIA, ensamblado en México, y que la armadora ofrece en versión manual en dos equipamientos definidos bajo los niveles LX y EX. La unidad de prueba que tuvimos oportunidad de manejar es la EX, que cuenta con la combinación de transmisión manual con una serie de equipamientos de conveniencia.

Cámara de reversa, luces de conducción diurna LED, quemacocos, abatidor electrónico de espejos laterales, luces laterales ligadas al giro de volante, así como faros de halógeno.

Para quienes buscan maximizar el control en su experiencia de manejo no hay sustituto para la transmisión manual y, en el KIA Rio, las 110 libras pie de torque hacen equipo con una primera velocidad bien entonada, que prácticamente sale adelante casi en ralentí al desembragar. Los cambios van hasta la sexta, con un botón de seguridad para la reversa. El monitor encargado de recomendar el cambio correcto se despliega en el cluster central. Su cuatro cilindros de 1.6 litros produce 121 caballos a las seis mil 300 revoluciones, con un tono discreto de escape saludable que no aturde ni se oculta.

Otro defecto que va desapareciendo de nuestro mercado es la escueta oferta de equipo de seguridad en gama inicial. En el caso de Rio Hatchback éste no solo cuenta con ABS y seis bolsas de aire, también están presentes de serie control electrónico de estabilidad contra el sub y sobreviraje, sistema de gestión de estabilidad vehicular, frenos de disco en las cuatro ruedas, cámara de visión trasera y sistema de arranque en pendientes.

Al interior, el acabado en puertas deja claro que se trata de gama inicial, pues el material base es tal cual el formado de origen, sin paneles decorativos, cambios de tono o en tela. Sin embargo, además de los elevadores eléctricos de cristales, el juego de botones nos permite colapsar espejos, un equipamiento conveniente en el autolavado o estacionamientos estrechos. El volante cuenta con controles de audio, computadora y teléfono, además de acento en acabado metálico mate. El tablero cuenta con acentos acabado piano y tiene un aspecto contemporáneo, agradable a vista y tacto, que no cae en lo espartano o austero.

Cuenta con botón de encendido y llave inteligente. La conectividad bluetooth así como las funciones Apple CarPlay y Android Auto complementan un sonido ambiental balanceado. El quemacocos adorna la cabina, ayudando a que se perciba espaciosa.

En conducción, sorprende el cómodo tono de la suspensión y lo robusto de la amortiguación, particularmente al enfrentar topes. A diferencia de otros productos cuya carrera de suspensión llega a tope con un sonoro golpe, en Rio la absorción se percibe robusta y sin sonido escandalizador. Casi podría creerse que es un vehículo de rallies, y esto se debe a que ya varias escuderías lo utilizan para esta finalidad. En tráfico resulta ágil por sus dimensiones y la disponibilidad de torque desde bajas revoluciones. Las recuperaciones demandan del conductor el cambio a velocidad inferior, como es de esperarse en esta gama de potencia y segmento.

Kia Rio Hatchback es una oferta que dará gusto a un comprador orientado a valor por su dinero, pero también ofrece confort para un uso práctico sin sacrificios. Sin lugar a dudas, de lo mejor de su segmento.



FUENTE: <https://www.eluniversal.com.mx/autopistas/es-el-kia-rio-el-mejor-subcompacto>



KIA MOTORS MÉXICO RECIBE RECONOCIMIENTO POR SUS ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



• La Embajada de Corea en México reconoce a la armadora por sus esfuerzos en temas de Responsabilidad Social.

• El presidente de KIA Motors México, Jong Kun Lee, recibió de la mano del embajador Song – Il Kim dicho reconocimiento.

KIA Motors México no sólo produce automóviles, sino que busca construir un mejor futuro para la sociedad, por lo que realiza esfuerzos que abarcan la educación, salud, desarrollo empresarial y deporte; por ello, la armadora recibió un reconocimiento de Responsabilidad Social Empresarial por parte de la Embajada de Corea en nuestro país.

En un acto que reunió a empresas coreanas comprometidas con el desarrollo de la comunidad, la embajada otorgó el distintivo a la armadora, lo que reafirma el compromiso de KIA Motors México, no sólo con la comunidad de Pesquería, Nuevo León, donde se ubica la planta de producción, sino en todo el país.

En la ceremonia estuvo presente la titular de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Gobierno de México, Luisa María Alcalde para hablar sobre la incorporación de las empresas coreanas al programa Jóvenes Construyendo el Futuro, con el que los muchachos no sólo ingresan como becarios a estas destacadas empresas, sino que obtienen su primer trabajo y aportan su talento e ideas a compañías preocupadas por el desarrollo integral.

También, se contó con la presencia del Vicepresidente de la CONCAMIN, Carlos Noriega, que, como Luisa María Alcalde, fueron testigos del reconocimiento que el embajador de Corea en México, Song – il Kim, le entregó a KIA.

Para KIA Motors México es motivo de orgullo ser reconocidos por la Embajada de Corea en México, pero también es un incentivo para continuar con el compromiso y trabajo en sus distintos programas sociales.

Fuente: KMM

#VIDEO

KIA

en el mundo



KIA NOMBRA A KARIM HABIB COMO VICEPRESIDENTE SENIOR Y JEFE DEL CENTRO DE DISEÑO DE KIA

- *Habib tendrá su sede en el Centro de Diseño de KIA en Corea, a partir de octubre.*
- *Habib trae consigo más de 20 años de experiencia en diseño de marcas premium.*

KIA Motors Corporation ha nombrado a Karim Habib como Vicepresidente Senior y Jefe del Centro de Diseño de KIA. El nombramiento de Habib permitirá a KIA continuar mejorando la competitividad del diseño de sus modelos. Asumirá su nuevo cargo a principios de octubre y operará desde la sede de diseño global de KIA en Namyang, Corea.

Como responsable del diseño de KIA, Habib supervisará el trabajo de los equipos encargados del exterior, interior, color y materiales de la marca, y ayudará a determinar la futura estrategia de diseño y dirección, reportando a Luc Donkerwolke, Vicepresidente y Jefe Ejecutivo de Diseño de Hyundai Motor Group.

Habib comentó: *"KIA es una marca ambiciosa en crecimiento y que sigue un camino determinado hacia la innovación en electrificación y movilidad. Estoy encantado de ser parte de esta transformación para fortalecer la marca KIA en el futuro de la industria automotriz, misma que promete estar llena de desafíos y oportunidades."*

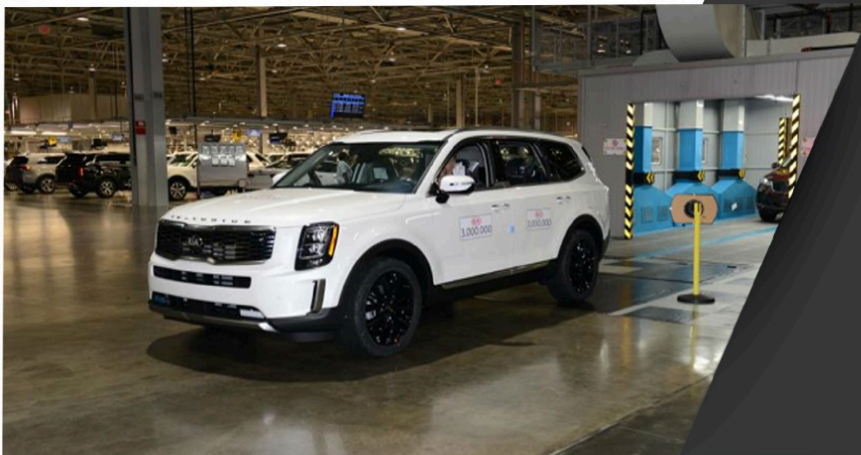
Espero con interés trabajar con Luc Donkerwolke, cuyo trabajo he admirado durante muchos años, así como con el equipo de diseño de KIA que ha creado algunos diseños realmente notables".

Por su parte, Donkerwolke se refirió a Habib en estos términos: *"Karim Habib será un elemento muy importante para la marca KIA, gracias a sus antecedentes internacionales y experiencia global. Apreciamos mucho el talento y la experiencia de Karim. Se está uniendo a KIA en un momento crucial para proyectar la marca hacia el futuro de la movilidad y para reforzar el joven y muy motivado equipo de diseño que ha ganado numerosos premios internacionales".*

KIA Design Center es el lugar de nacimiento de los modelos globales de la marca y es también el responsable de supervisar todos los aspectos del diseño del vehículo, desde la conceptualización y el modelado hasta el diseño y el desarrollo del color y materiales. Con sede en Corea, el Centro de Diseño de KIA opera como parte de la red de diseño global de la marca, con centros de diseño regionales en los Estados Unidos y Europa.

KIA

en el mundo



KIA MOTORS PRODUCE EL VEHÍCULO NÚMERO TRES MILLONES EN ESTADOS UNIDOS

La compañía alcanzó un nuevo hito con la salida del Kia identificado con la placa 3.000.000, de la línea de ensamblaje que la firma tiene en West Point, Georgia. Se trata de un SUV blanco de referencia Telluride SX Prestige modelo 2020.

Esta sede estadounidense arrancó operaciones hace casi diez años, el 16 de noviembre de 2009, cuando se inyectaron alrededor de 1.100 millones de dólares para su puesta en marcha. Hoy esa planta produce más del 40 por ciento carros de la marca Kia que se venden en Estados Unidos.

Kia Motors Manufacturing Georgia, Inc. (KMMG) es el primer sitio de fabricación en Norteamérica para Kia Motors Corporation de Seúl, Corea. Con una capacidad anual de 340.000 unidades, esta fábrica es el hogar de los SUV Sorento y Telluride, así como del sedán mediano Optima.

Es de resaltar que esta factoría ha sido reconocida en las evaluaciones e informes de JD Power & Associates, Consumer Reports, la Administración Nacional de Seguridad Vial (NHTSA), el Instituto de Seguros para la Seguridad Vial (IIHS) y una variedad de medios de comunicación, por la calidad, fiabilidad y rendimiento de sus productos.

El gobernador de Georgia, Brian Kemp, expresó que **"KMMG es un excelente ejemplo de trabajadores georgianos que se desempeñan a niveles de clase mundial. La inversión continua de la compañía aquí es otro resultado de nuestra atmósfera favorable a los negocios, y estoy orgulloso de ver que la relación de KMMG con el Estado de Georgia continúa fortaleciéndose. Quiero felicitar a los miembros del equipo de Kia por el último de muchos logros"**.

KIA

en el mundo



KIA MOTORS CAUTIVA A LOS FANÁTICOS DEL FÚTBOL EN LA UEFA EUROPA LEAGUE

Como socio oficial de la temporada 2019/20 de la UEFA Europa League, KIA Motors Corporation ha lanzado una serie de inspiradoras y fascinantes actividades de marketing, con el objetivo de revitalizar el compromiso de los fanáticos en Europa y en todo el mundo.

Bajo el lema "Empowering Fans" (Empoderando a los aficionados), KIA, en colaboración con la Fundación para la Infancia de la UEFA, organiza el tour de trofeos llamado Europa League Driven by KIA, un evento en todo el continente que ofrece a los fanáticos la oportunidad de ver de cerca el icónico trofeo y conocer a los jugadores que ya son leyendas del juego. Como parte de la gira, se alienta a los fanáticos en cada parada del viaje de recorrido por Europa, a donar el calzado de fútbol que ya no usan, mismos que se recogen, limpian y envían a los niños en el campo de refugiados de Zaatari en Jordania.

Junto con la gira de trofeos, KIA lleva a cabo su programa exclusivo para jóvenes, "Official Match Ball Carrier", diseñado para brindar oportunidades únicas a los aspirantes a jugadores de fútbol con edades entre 8 a 12 años de edad para participar en alguna de las ceremonias previas de los 205 partidos de esta temporada. El programa brinda a los jóvenes aspirantes el honor de comenzar un partido al pisar el campo uniendo las manos del árbitro, los oficiales del partido y los jugadores, mientras sostienen el balón oficial.

Artur Martins, Vicepresidente y Director de Marketing de KIA Motors dijo: **"Estamos encantados de ayudar a dar inicio a la temporada 2019/20 de la UEFA Europa League, y nuestras iniciativas de mercadotecnia globales y locales no sólo permitirán a los fanáticos del fútbol ocupar un lugar privilegiado durante toda la temporada, sino que también, la marca creará conexiones más íntimas con los fanáticos del fútbol en todo el mundo."**

Otra iniciativa organizada y patrocinada exclusivamente por KIA, es el juego en línea UEL Fantasy 5 Driven by KIA, disponible como una aplicación móvil oficial de la UEFA Europa League, que permite a los fanáticos predecir varias estadísticas de partidos, como los mejores jugadores en cada día de partido, puntajes y asistencias, para acumular puntos, que luego se convierten en premios.

15 DE OCTUBRE DE 2019
NOTIKIA Año 3 No. 47

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



 AMDKDistribuidoreskia

 AMDKDealersKIA

 AMDKDistribuidoreskia

 <http://amdk.mx/>

 AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA AC