

15 DE NOVIEMBRE DE 2019  
NOTIKIA Año 3 No. 48

# NOTIKIA

AMDK Y KIA MOTORS MÉXICO



KIA MOTORS ABRE EL CENTRO DE EXPERIENCIA

BEAT360 DELHI EN LA INDIA

1

KIA MOTORS MÉXICO REGRESA AL

4° LUGAR DE VENTAS EN OCTUBRE

2

KIA COLLEGE STARTERS, LA OPCIÓN PARA

ADQUIRIR TU PRIMER VEHÍCULO

3

*"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."*

[f AMDKDistribuidoreskia](#) [t AMDKDealersKIA](#) [i AMDKDistribuidoreskia](#) [v AMDK](#)

[/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac](#) <http://amd.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

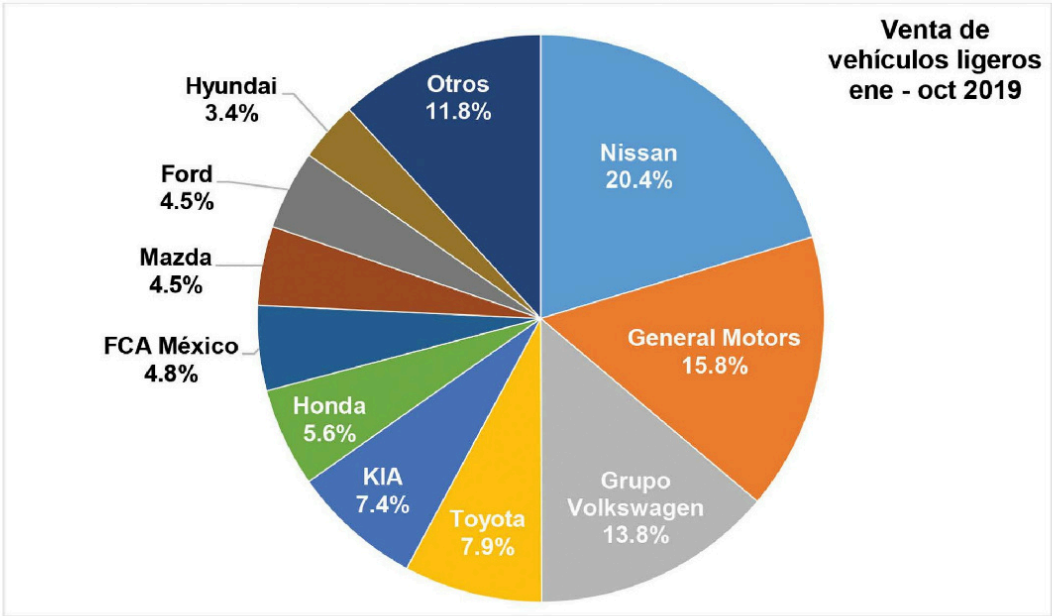
**Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en octubre de 2019**

**Ciudad de México a 4 de noviembre de 2019.-** Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[www.amda.mx](http://www.amda.mx)  
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)  
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, durante octubre 2019 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de **107,094** unidades, 8.9% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – octubre 2019 se registraron **1,062,487** vehículos ligeros nuevos vendidos, registrando una caída de 7.7% en relación al mismo periodo del 2018.



Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.  
 \* Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

**Para mayor información o establecer contacto:**

**AMIA**  
 Lic. Pamela Mayén  
 Directora de Comunicación  
[comunicación@amia.com.mx](mailto:comunicación@amia.com.mx)  
 Tel. (55) 5272-1144 ext. 270  
 Cel. 55-2727-7370

**AMDA**  
 Mtro. Miguel Angel Camarena  
 Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
 Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
 Cel. 55-3400-4276

**RESUMEN VENTA MENUDEO**  
OCTUBRE de 2019 vs. 2018

GRUPO	SUBGRUPO	OCTUBRE			ENE - OCT		
		2019	2018	Dif % 19/18	2019	2018	Dif % 19/18
Acura		145	364	-60.2%	1,504	1,679	-10.4%
Baic <sup>1</sup>		234	313	-25.2%	2,687	1,397	N.D.
BMW Group <sup>2</sup>		1,863	1,930	-3.5%	19,695	21,218	-7.2%
FCA México <sup>3</sup>		5,126	5,671	-9.6%	51,500	61,236	-15.9%
Ford <sup>3</sup>		4,233	5,336	-20.7%	47,932	57,227	-16.2%
General Motors <sup>3</sup>		16,696	19,360	-13.8%	167,789	182,778	-8.2%
Honda		5,529	5,818	-5.0%	59,927	68,343	-12.3%
Hyundai		3,817	4,151	-8.0%	36,494	41,218	-11.5%
Infiniti		122	169	-27.8%	1,179	1,751	-32.7%
Isuzu		226	205	10.2%	1,577	1,463	7.8%
JAC <sup>5</sup>		405	261	55.2%	3,494	2,095	66.8%
Jaguar		25	18	38.9%	248	275	-9.8%
KIA		8,211	8,396	-2.2%	78,687	77,412	1.6%
Land Rover		142	153	-7.2%	1,176	1,096	7.3%
Lincoln		154	161	-4.3%	1,343	1,583	-15.2%
Mazda		4,645	5,009	-7.3%	47,981	46,091	4.1%
Mercedes Benz <sup>3</sup>		1,859	1,869	-0.5%	17,028	18,828	-9.6%
Mitsubishi <sup>4</sup>		933	1,106	-15.6%	12,926	11,351	13.9%
Nissan <sup>3</sup>		22,536	24,531	-8.1%	216,366	253,927	-14.8%
Peugeot <sup>3</sup>		907	808	12.3%	8,904	7,936	12.2%
Renault		2,777	2,556	8.6%	25,758	22,147	16.3%
Smart		0	39	-100.0%	30	907	-96.7%
Subaru		130	96	35.4%	1,026	984	4.3%
Suzuki		2,587	2,452	5.5%	24,994	20,196	23.8%
Toyota <sup>3</sup>		7,898	8,578	-7.9%	83,826	85,601	-2.1%
Volkswagen <sup>3</sup>		15,604	18,075	-13.7%	146,581	160,131	-8.5%
	Audi	911	1,197	-23.9%	9,736	12,105	-19.6%
	Bentley	1	0	N.C.	9	5	80.0%
	Porsche	112	101	10.9%	1,151	1,234	-6.7%
	SEAT	2,011	1,963	2.4%	20,337	19,128	6.3%
	Volkswagen <sup>3</sup>	12,569	14,814	-15.2%	115,348	127,659	-9.6%
Volvo		290	161	80.1%	1,835	1,641	11.8%

<b>OCTUBRE 2019</b>	<b>107,094</b>	<b>117,586</b>	<b>-8.9%</b>	<b>1,062,487</b>	<b>1,150,511</b>	<b>-7.7%</b>
<b>OCTUBRE 2018</b>	<b>117,586</b>					
<b>Variación</b>	<b>-8.9%</b>					
<b>Diferencia</b>	<b>-10,492</b>					

<b>ENERO - OCTUBRE 2019</b>	<b>1,062,487</b>
<b>ENERO - OCTUBRE 2018</b>	<b>1,150,511</b>
<b>Variación</b>	<b>-7.7%</b>
<b>Diferencia</b>	<b>-88,024</b>

<sup>1</sup> Baic reporta información a partir de junio 2018

<sup>2</sup> BMW Group incluye información de BMW y Mini

<sup>3</sup> Se incluyen vehículos comerciales ligeros

<sup>4</sup> Incluye ventas realizadas por FCA México y por Mitsubishi

<sup>5</sup> JAC participa en el registro de información a partir de septiembre 2019



## KIA MOTORS ABRE EL CENTRO DE EXPERIENCIA **BEAT360 DELHI EN LA INDIA**

KIA Motors India, abre un nuevo centro de experiencia BEAT360 en Delhi, la ciudad capital del territorio, y que proporcionará una experiencia interactiva y profunda con la marca y su diseño.

El nuevo centro, es el primero de su clase para el mercado de la India. En el espacio se destacan zonas especialmente creadas que traen al visitante más cerca de la visión futurista de KIA al mismo tiempo que ofrece a los compradores potenciales la oportunidad única de interactuar con la armadora coreana y sus modelos más recientes.

El espacio se divide en tres zonas para que los visitantes las exploren. La zona de **"medios envolventes"** presenta una plataforma en movimiento que alberga una pantalla de 11 metros de ancho con un modelo de KIA y brindará a los visitantes un atisbo sobre la visión futura de la marca.

En la zona de **"realidad mixta"**, los asistentes pueden usar unidades de visualización individual para explorar la línea de modelos KIA en el mundo digital a través de una mezcla de tecnología de realidad virtual y efectos especiales.

La tercera zona es la cafetería, que crea una atmósfera cómoda para que los visitantes se relajen, tomen un refrigerio y usen el configurador KIA para crear su propio automóvil. Este sistema proporciona a los usuarios información sobre su modelo con imágenes, precios y dónde se encuentra el distribuidor KIA más cercano para comprarlo. El cliente recibirá entonces toda la información relevante del modelo seleccionado directamente en su teléfono celular.

**Kookhyun Shim, CEO de KIA Motors India dijo:**  
**"BEAT360 Delhi, es un nuevo concepto en el mercado de la India y ofrece un medio innovador para relacionarse con los usuarios, mismos que siempre han sido nuestro enfoque principal, y a quienes esperamos brindarles una experiencia de marca KIA verdaderamente inmersiva".**

Este centro de experiencia en la India es el segundo BEAT360 de KIA; el primero se encuentra en Seúl, desde el 2017 y desde entonces, el centro ha recibido a más de 130,000 visitantes anualmente y de manera adicional, ha sido galardonado con un Premio Internacional de Excelencia en Diseño por su filosofía de diseño innovadora y pionera. KIA Motors también planea a futuro, establecer en la India un número aún no especificado de sucursales BEAT360 adicionales.

FUENTE: KMM



## HABLA CON TU KIA MEDIANTE EL **RECONOCIMIENTO DE VOZ**

KIA Motors México y su plataforma #KIATips, brindan diversos consejos para conocer a fondo tu KIA, además de ser una guía para desarrollar habilidades para ser un mejor conductor.

La amplia gama de vehículos cuenta con tecnología innovadora como un beneficio de seguridad para el tripulante y sus pasajeros. Uno de los sistemas especiales que incluyen los automóviles de la armadora es el Reconocimiento de Voz, el cual, funciona mediante el micrófono instalado en el auto a través de la conectividad Android Auto o Car Play, pues son las que realizan la función de **"reconocimiento de Voz"**.

Para su uso, es indispensable que el usuario configure algún mensaje personalizado para activarlo, aunque, si utiliza el sistema operativo móvil Android el mensaje predeterminado es "Ok Google" y para el sistema iOS se utiliza la asistencia de Siri, de esta forma, al conectar el móvil, el reconocimiento de voz está disponible para indicarle algún comando.

Para utilizar de manera adecuada el beneficio de reconocimiento de voz, el usuario debe seguir pasos muy sencillos para una configuración precisa, conectar el teléfono móvil mediante USB al puerto principal que se encuentra en el centro de la consola del vehículo.

El auto debe de estar con el estéreo encendido con la transmisión en Neutral o Parking ya que por seguridad la aplicación no dejará avanzar al usuario en la configuración.

Una vez detectada la fuente, el sistema preguntará al usuario si requiere conectarse y si quiere darle **"privilegios"** para poder utilizar los comandos de voz, la respuesta debe ser afirmativa para comenzar a utilizar el sistema.

Con los pasos correctamente realizados, cada vez que se utilice el vehículo, se habilitará la función automáticamente.

# #KIATips



**KIA Motors México y su plataforma #KIATips, brindan diversos consejos para conocer a fondo tu KIA, además de ser una guía para desarrollar habilidades para ser un mejor conductor.**



# KIA MOTORS MÉXICO REGRESA AL 4° LUGAR DE VENTAS EN OCTUBRE

Termina octubre y KIA Motors México mantiene el ritmo para cubrir su meta anual de ventas, logrando un objetivo más en su joven historia en el país.

La armadora coreana colocó 8,211 unidades en el mes, logrando el 4° lugar de ventas a nivel nacional, con una participación de mercado del 7.7%, lo que comprueba la gran confianza del consumidor mexicano por los productos de la armadora coreana.

Las ventas totales de KIA en el año significan una mejora del 1.6% respecto a los mismos 10 meses del año anterior y se deben en gran parte al orgullosamente producido en Pesquería, Nuevo León, KIA Rio, que consiguió 3,024 unidades vendidas en el mes.

Detrás de Rio se ubica Forte, con 1,805 autos vendidos, seguido de Sportage con 1,271; el juvenil Soul con 801 y completa los cinco primeros Sorento, con 715 vehículos, siendo la líder de su segmento.

Los distribuidores de KIA Motors México se han consolidado como una pieza clave del crecimiento, y únicamente en octubre, KIA Gonzalitos colocó 278 unidades, seguido muy de cerca por KIA Linda Vista, con 275, ambas del grupo Car One, ubicadas en Nuevo León, y en tercer lugar está KIA Satélite, con 203.

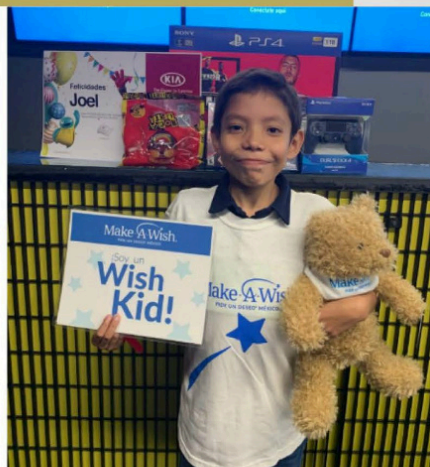
Así, la confianza, desempeño y calidad de los autos de KIA Motors México se une a los 7 años de garantía y al impecable servicio de sus distribuidores, para continuar el crecimiento de la armadora en el país, consolidándola en lo mejores cinco lugares de ventas en el competitivo mercado mexicano.

FUENTE: KMM





## JOEL CUMPLE SU DESEO GRACIAS A KIA Y MAKE-A-WISH



**KIA y Make-A-Wish continúan su alianza para llenar de sonrisas a niños que luchan contra graves enfermedades.**

**La armadora coreana cumplió el deseo de Joel, un pequeño de 11 años apasionado del fútbol y los videojuegos.**

KIA Motors México y su aliado Make-A-Wish, se unieron una vez más para cumplir el deseo de Joel, un niño de 11 años que atraviesa por una difícil enfermedad, sin embargo, la entereza de este pequeño guerrero lo motiva a seguir adelante.

Joel vive en el estado de Hidalgo con su madre y su hermana. Su mayor deseo es tener un Play Station 4 para jugar y entretenerse al momento de realizar sus nebulaciones, además, con su nueva consola, podrá combinar las dos actividades que más le apasionan, el fútbol y los videojuegos.

A Joel le encantan las películas de terror y ver los partidos de fútbol, sus equipos favoritos son el Real Madrid y el América. Su color favorito es el azul, su comida predilecta son los frijoles charros y las paletas con chile y tamarindo.

Joel tiene dos mascotas, un perro y un gato, le gustan los animales del zoológico. Es un pequeño muy valiente y de una personalidad fuerte, pues no le gusta que lo traten como a una persona que está pasando por una enfermedad, es poco expresivo y tímido.

**“KIA se ha unido a Make-A-Wish desde hace más de tres años, y en conjunto, hemos brindado sonrisas a muchos niños de la República Mexicana y ver esas caras de alegría son un gran aliciente para continuar con esta alianza”,**

**mencionó Horacio Chávez,  
Managing Director de KIA Motors México.**

**FUENTE: KMM**



## **KIA COLLEGE STARTERS, LA OPCIÓN PARA ADQUIRIR TU PRIMER VEHÍCULO**

KIA Finance ofrece College Starters, una alternativa de financiamiento dirigida a jóvenes que no cuentan con historial crediticio para llevar a casa su vehículo KIA preferido. La financiera de la armadora y sus diversos programas brindan opciones que se acomodan a cada tipo de cliente.

KIA Motors México sabe que la movilidad es una de las mayores preocupaciones en la actualidad, y enfocado en apoyar el desarrollo y crecimiento de los jóvenes, ha creado, en conjunto con el programa KIA Finance, diversas oportunidades para estrenar un vehículo de su amplia gama, con la mayor garantía, promociones exclusivas y plazos cómodos.

Una de las oportunidades de KIA Finance es el programa College Starters, dirigido a jóvenes estudiantes entre 18 y 26 años que quieren adquirir su primer vehículo, pero que aún no cuentan con historial crediticio.

Este plan de financiamiento puede hacerse válido mediante un aval, ya sea el padre o tutor, que será tomado como copropietario y al término del plan crediticio, el vehículo saldrá a nombre del estudiante.

College Starters aplica para perfiles sin historial crediticio ni comprobantes de ingresos, únicamente se requiere identificación oficial y acta de nacimiento tanto del aval como del estudiante, para comprobar el parentesco. Entre los beneficios del financiamiento, KIA ofrece un monto a financiar máximo de 270 mil pesos, con tasas, promociones y comisiones acordes a la oferta estándar. El enganche del vehículo que se adquiera mediante esta opción deberá ser del 20%.

College Starters aplica para cualquier vehículo de la armadora, en cualquiera de los 90 distribuidores autorizados KIA. **"Entendemos la dificultad que tienen los jóvenes para adquirir su primer vehículo, por ello, estamos innovando nuestros planes de financiamiento y con College Starters, incluimos a un sector de la población que no era considerado para brindarle un crédito automotriz"**, menciona David García, Director Nacional de Ventas de KIA Motors México.





## **KIA SECURE PARTS, UN ÓPTIMO RESPALDO CONTRA ROBO DE PARTES**



KIA Motors México y su programa KIA Secure Parts, ofrecen un descuento del 60% en la compra de autopartes que hayan sido robadas. Este beneficio es válido dentro de los 7 años de garantía al adquirir un vehículo de la armadora.

KIA Secure Parts busca que el robo de partes disminuya, pues fomenta que los clientes y usuarios KIA compren autopartes originales, con garantía oportuna, sin afectar su economía.

Las piezas que se pueden adquirir mediante este beneficio son: fascia delantera y trasera, emblemas, parrillas, faros, calaveras, faros de niebla y espejos laterales.

El descuento en autopartes es válido en todos los vehículos de la gama, en cualquiera de los distribuidores autorizados KIA. Para solicitar el descuento se requiere de identificación oficial y la copia de la factura original del automóvil, además de la tarjeta de circulación.

Para hacer valido este programa no es necesario levantar un acta en el ministerio público, solo hay que documentar los hechos en un formato que proporciona el distribuidor.

***Preocupado por la seguridad de sus usuarios y sus vehículos, KIA Motors México continúa trabajando para crear diversos programas que ofrezcan una óptima protección.***

Para mayor información sobre KIA Secure Parts, términos y condiciones para solicitar el descuento visita:

**[www.kia.com.mx](http://www.kia.com.mx)**



# KIA RIO: 10 RAZONES (DE MILES) PARA AMARLO

El éxito de KIA Motors en México se debe a la calidad, desempeño, diseño y tecnología que ofrece en cada uno de sus modelos, y entre ellos, destaca un vehículo orgullosamente fabricado en Pesquería, Nuevo León, que ha roto récords gracias a sus cualidades.

KIA Rio es uno de los vehículos estrella de la armadora mexicana, y no es para menos, pues reúne las características que buscan los consumidores mexicanos, mismas que le han colocado como uno de los modelos más vendidos, no sólo de la marca, sino en el mercado.

Por ello, de entre miles de razones que existen para incluir a KIA Rio en la vida, seleccionamos 10 que comprobarán que este eficiente vehículo es el mejor aliado para alcanzar los sueños:

**1. Pionero** - KIA Rio fue el primer vehículo del segmento B en equiparse con toda la seguridad de la marca al incorporar 6 bolsas de aire, frenos ABS, distribución electrónica de frenado, control de tracción, asistente de arranque en pendientes y estructura de acero reforzada; elementos que antes pertenecían únicamente a los vehículos premium.

**2. Rendidor** - Si llenáramos el tanque de gasolina de 45 litros de KIA Rio justo al salir de la planta de Pesquería, Nuevo León, y nos dirigiéramos a Querétaro, en el centro del país, podríamos llegar sin detenernos, gracias al desempeño de hasta 17.81 km/l; eso es ahorro.

**3. Premiado** - La prestigiosa página Autotrader, especializada en clasificados de automóviles usados, otorgó el premio "Best Value New Car" 2018 a KIA Rio, así como el galardón "Best Car for New Drivers", lo que confirma que es la mejor opción como primer auto para familias o jóvenes, gracias a su garantizada calidad.

**4. Líder** - A pesar de tener menos de un lustro en el mercado, KIA Rio ha logrado posicionarse en los cinco primeros lugares de ventas a nivel nacional, venciendo a vehículos con mayor tradición; resultado de las recomendaciones que los usuarios hacen, una opinión que refleja la realidad de los productos.

**5. Vanguardia** - Peter Schreyer, uno de los diseñadores automotrices más reconocidos del mundo en los últimos años, comandó los estudios de diseño en Alemania y California para la creación de KIA Rio, y así dar forma a un auto estéticamente superior y que marca tendencia, gracias a sus atractivas líneas.

**6. Espacioso** - La genialidad de Schreyer y su equipo consiguieron que KIA Rio Hatchback ofrezca una capacidad de carga de hasta 928 litros si se abate el asiento trasero, lo que se traduce en unas 10 maletas, es decir, ¡ropa para 20 semanas!

**7. Potente** - Con un motor de 121 caballos de fuerza, es uno de los autos más potentes de su segmento. Normalmente aspirado, el motor cuenta con tecnología de apertura variable de válvulas, inyección de combustible multipunto y sistema de gestión del motor, para entregar toda la potencia en el momento que la requieras.

**8. Ágil** - A la par de un motor poderoso, KIA Rio cuenta con una puesta a punto del bastidor que ofrece un manejo dinámico y divertido. El Centro de Investigación y Desarrollo de Namyang fue el lugar donde se consiguió esa configuración que no sólo brinda agilidad, sino confort, lo que le da un manejo deportivo cuando es necesario.

**9. Dual** - La cuarta generación de KIA Rio cuenta con dos opciones, por lo que se adapta a las variadas necesidades de los consumidores. Desde el comienzo de producción en Pesquería, este modelo ha comercializado 83,690 vehículos, de ellos, 50,686 pertenecen a su versión sedán y 33,004 a la hatchback.

**10. Mexicano** - Las versiones sedán y hatchback que se comercializan en nuestro país son producidas orgullosamente en México, en la planta de Pesquería, Nuevo León, lo que garantiza su calidad, gracias a la mejor y más calificada mano de obra. KIA Rio sólo se produce en dos plantas, la de Pesquería y la de Sohari, Corea del Sur.

Las razones que hacen de KIA Rio la mejor opción para nuestro país continúan, pero con sólo verlo se comprueba que se trata de un vehículo superior.



FUENTE: KMM

# AMDK DESPIDE A MR IKE KWON



La Asociación Mexicana de Distribuidores Kia, agradece a Mr Ike Kwon el apoyo y contribuciones a Kia Motors México y a su red de Distribuidores por su valiosa aportación a la marca, deseándole mucho éxito en sus nuevas responsabilidades futuras, así mismo damos la más cordial bienvenida a

## **Mr Yang Seop Gihl**

que tomará el puesto de Mr Ike como Chief Sales Officer

La red de Distribuidores KIA les desea el mejor de los éxitos



# #VIDEO

# KIA

en el mundo



## KIA SOUL ES GANADOR DEL ESTUDIO DE CALIDAD Y SATISFACCIÓN MULTIMEDIA POR J.D. POWER

KIA Soul, el amado auto compacto urbano de la marca, ha sido galardonado con el premio a la mejor calidad multimedia en su segmento, en el estudio de J.D. Power 2019. El anuncio sigue al premio de KIA como la marca de mercado masivo mejor clasificada en el Estudio de Calidad Inicial de J.D. Power por quinto año consecutivo, con el Soul reconocido entre los 10 mejores vehículos de la industria en Estados Unidos.

Michael Cole, Director de Operaciones y Vicepresidente Ejecutivo de KIA Motors America dijo: *"Desde su lanzamiento en 2009, Soul ha sido un éxito innegable y con el rediseño de este modelo de tercera generación, KIA Soul, tecnológicamente avanzado, está equipado para ser un fuerte competidor en el mercado. Ser nombrado por J.D. Power como el poseedor de Mejor Calidad Multimedia entre los vehículos compactos, sirve para reforzar aún más el compromiso de KIA con la calidad de clase mundial y una experiencia premium para los usuarios".*

El nuevo Soul ofrece un estilo inigualable, rendimiento dinámico, tecnología emocionante y practicidad urbana, convirtiendo a este popular modelo subcompacto, en el Soul más avanzado e innovador hasta la fecha. Para el año modelo 2020, el Soul ofrece una tecnología impresionante, que incluye Android Auto y Apple CarPlay, así como un conjunto de opciones disponibles que incluyen:

*Bluetooth Multi-Connection*, iluminación ambiental interior, Pantalla táctil de 10.25" en color y alta definición con funcionalidad de pantalla dividida y un sistema de audio Harman Kardon.

Brent Gruber, Director Senior de Práctica Automotriz de J.D. Power comentó: *"Ofrecer simplemente una variedad de tecnologías multimedia no es suficiente. Para mejorar la experiencia del vehículo, los usuarios quieren que esas tecnologías funcionen tal y como se espera. En el segmento compacto, ningún vehículo demuestra ese alto nivel de calidad multimedia como KIA Soul".*

El Estudio de Satisfacción y Calidad Multimedia J.D. Power mide las experiencias y opiniones de los usuarios de vehículos con respecto a la calidad, diseño y características de sus sistemas de audio, comunicación, entretenimiento y navegación durante los primeros 90 días de propiedad.

\*Las versiones y el equipamiento pueden variar según el mercado donde se comercializa el modelo.

Fuente: KMM

# KIA

en el mundo



## FUTURON, EL VEHÍCULO CONCEPTO DE KIA PARA UNA SUV ELÉCTRICA

KIA Motors ha revelado su nuevo vehículo concepto Futuron, un coupé SUV con tracción en las cuatro ruedas que propone nuevos diseños para futuros vehículos eléctricos.

Este concepto representa la imagen moderna y segura de un coupé SUV eléctrico progresivo imaginado por KIA. Su nombre es un acrónimo de "futuro" y "on", que hace alusión a la palabra encendido en inglés; lo que insinúa la naturaleza eléctrica y activada de los futuros diseños de SUV de la marca.

Con un diseño basado en la noción de pureza dinámica, el concepto Futuron combina proporciones elegantes con formas y superficies puras. Su cuerpo ligero de SUV coupé incorpora un tren motriz con tracción total totalmente eléctrica, envuelto en superficies exteriores audaces pero modernas, y con un interior flexible y de alta tecnología. Futuron hace su debut público en la Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE) 2019, en Shanghái.

### Un coupé SUV eléctrico con un "núcleo de 360 grados"

KIA Futuron se basa en un diseño de "360 grados", único y fuerte que destaca por su forma pura y lisa sin adornos. La delicada difusión de las superficies del cuerpo crea una serie de formas tensas y fluidas que giran, se expanden y se contraen alrededor del cuerpo. El resultado es una forma elegante y aerodinámica, que crea un perfil aerodinámico. Las nuevas proporciones del automóvil sorprenden de inmediato. Su cuerpo coupé SUV de bajo perfil hace una fuerte declaración de intenciones para los futuros autos de KIA, que serán seguros, deportivos y modernos, pero también elegantes. Con 4,850 mm de longitud, 1,550 mm de altura y una distancia entre ejes de 3,000 mm de largo, la altura elevada con respecto al suelo, se combina con un cuerpo bajo y delgado para crear una postura dinámica y segura.

El tren motriz totalmente eléctrico del Futuron hace posible esta forma. Una batería de alta capacidad está montada en la parte baja del cuerpo del vehículo, debajo del piso de la cabina, proporcionando energía eléctrica a cuatro potentes motores eléctricos en las ruedas. Por lo tanto, la posición elevada del automóvil se combina con un centro de gravedad bajo y un sistema e-AWD de vanguardia que ofrece respuestas rápidas a las acciones del conductor.

La defensa delantera fluye hacia atrás desde la parte delantera de la tapa del cofre antes de sumergirse en la cabina, estableciendo una conexión entre el asiento del conductor y el camino que se tiene al frente.

El techo del concepto es un invernadero panorámico en forma de diamante que se asienta sobre el núcleo de 360 grados, en las mejores tradiciones de diseño de ovnis y platillos voladores. Mientras inunda la cabina con luz natural, también se extiende hacia el frente para brindar a los conductores una vista incomparable por delante. El invernadero también incorpora una red de sensores LiDAR (detección de luz y rango) capaces de proporcionar características de conducción autónoma de nivel 4, permitiendo la conducción sin intervención y sin contacto en la mayoría de las condiciones.

### La nueva "Cara de Tigre" de KIA

La parte delantera del Futuron presenta una nueva reinterpretación de la parrilla de "Nariz de Tigre" de KIA, una firma para el diseño de la marca KIA desde hace más de una década. Manteniendo su principio básico, un contorno claro con super imposiciones en el medio, los diseñadores de KIA han expandido los límites, ampliando la forma en la parte delantera del automóvil para crear una "Cara de Tigre" moderada pero elegante. El nuevo diseño del frente del automóvil, como el del Imagine revelado por primera vez a principios de 2019, expresa una nueva interpretación del diseño para los futuros vehículos eléctricos de KIA.

Revelado por primera vez en Shanghái, el Futuron también incorpora en el diseño y la forma de su nueva iluminación Star Cloud la leyenda china. La superficie de Dragon Skin que cubre el área de iluminación emula la armadura de escamas que adorna a los dragones chinos, tanto en la mitología como en las celebraciones culturales modernas. La iluminación Star Cloud incorpora una superficie cinética, lo que permite que el automóvil alterne entre luces diurnas y faros delanteros de luz de carretera a medida que las escamas se abren y cierran.

### Espacio de cabina flexible y autónoma.

El diseño del tren motriz eléctrico y la incorporación de los sistemas de conducción autónoma de nivel 4, ha permitido la creación de una cabina espaciosa y flexible a diferencia de cualquier otro vehículo en circulación con la activación de las características de conducción autónoma del Futuron, los dos asientos delanteros se reclinan a medida que el volante se retrae. Las posiciones "gravedad cero" que esto crea en los asientos, ayuda a reducir la fatiga en viajes largos.

Una de las características más destacadas del habitáculo es el área que rodea al conductor. La interfaz gráfica de usuario (GUI por sus siglas en inglés: Graphical User Interface) de la cabina fluye por la puerta del lado del conductor y se envuelve alrededor del volante en un arco continuo. Esto fusiona el grupo de instrumentos directamente con la pantalla audiovisual en el centro del tablero y está vinculado a la pantalla integrada dentro de la superficie del volante. En el vértice del arco de la cabina, la GUI avanza hacia la carretera, creando una pantalla interactiva de luz de Star Cloud en la parte delantera de la cabina.

Fuente: KMM

# #VIDEO

15 DE NOVIEMBRE DE 2019  
| NOTIKIAI Año 3 No. 48

# SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



 AMDKDistribuidoreskia

 AMDKDealersKIA

 AMDKDistribuidoreskia

 <http://amdk.mx/>

 AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA AC