

29 DE JUNIO DE 2017 | NOTIKIA |

# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**KIA PREPARA  
UN FESTEJO  
POR SUS DOS AÑOS**

**AÑO 1 NO.5**

*KIA dona biblioteca móvil en  
Pesquería, Nuevo León.*

*"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."*

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



The Power to Surprise

COMU

# KIA MOTO ROMPE UNA VEZ RÉCORD D

*Gracias al diseño, garantía y calidad de sus productos, s*

**Ciudad de México a 02 de junio de 2017.-** KIA Motors México rompe una vez más uno de sus propios records al vender 7,406 unidades, la mayor cifra desde la llegada de la marca a nuestro país. Con esta cifra, la marca surcoreana con menos de dos años en el mercado mexicano, consigue superar en ventas a otras firmas de la industria automotriz con toda una historia en México. La armadora se encuentra en séptimo lugar en ventas de la industria gracias al diseño, calidad y garantía de su variada gama de vehículos.

KIA Motors México tuvo un incremento del 60% con respecto a mayo de 2016 (4,610 unidades vendidas), manteniendo un constante crecimiento. Así mismo, la marca tuvo un crecimiento del 2% con respecto al mes de abril de 2017.

Con esta cifra, KIA Motors México se acerca a la meta de 80,000 unidades vendidas durante 2017, al llegar a 33,625 este año, para un total de 102,758 vehículos desde su llegada a suelo mexicano.

**Para mayor información:**

Laura Tirado Comunicación Financiera  
ltirado@comfin.mx  
Tel: 55-74-10-19/ 55-84-10-26  
Cel: 55 8531 5489



Kia Motors México



Kia Motors Mexico



COMUNICADO

# KIA MOTORS MÉXICO MÁS SU PROPIO DE VENTAS

*se mantiene dentro del top 10 de la industria automotriz*

El modelo que más ventas obtuvo en el mes de mayo fue Rio con 2,966 unidades, seguido por Sportage con 1,545 y de Forte con 1,533 vehículos. KIA Del Valle (en CDMX) se coloca por segunda vez consecutiva como la distribuidora con el mayor número de unidades vendidas con 264 unidades. Por su parte KIA López Mateos (en Guadalajara) nuevamente se posiciona en segundo lugar al comercializar 255 vehículos. Siguiéndolas muy de cerca se encuentra KIA Valle Oriente (Monterrey), la cual vendió 254 autos durante mayo de 2017.

Gracias a estos resultados, KIA Motors México se posiciona como una de las marcas de mayor preferencia y confianza de los consumidores mexicanos en menos de 24 meses de actividad en nuestro país.

kiamotorsmexico



@KiaMotorsMexico



www.kia.com

The Power to Surprise



## KIA MOTORS MÉXICO Y CASA DE LA AMISTAD CELEBRARON EL DÍA DEL PADRE.

**KIA Motors México y la Asociación Mexicana de Distribuidores KIA A.C. realizaron actividades recreativas con niños de Casa de la Amistad.**

**Ciudad de México a 16 de junio de 2017.-** KIA Motors México, la Asociación Mexicana de Distribuidores KIA A.C. (AMDK) y Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, I.A.P., celebraron el Día del Padre con niños con cáncer que pertenecen a dicha institución.

La actividad consistió en que los niños y un familiar realizaran manualidades, con el fin de que fuera el regalo que le dieron a sus padres el pasado 18 de junio. Desde hace 27 años, Casa de la Amistad ofrece apoyo en tratamientos para niños y adolescentes de escasos recursos, que padecen cáncer. La institución los apoya con servicios de hospedaje, medicamentos, alimentación, traslado a hospitales, ropa y despensa, apoyo emocional, educativo y talleres ocupacionales.

A la fecha han apoyado a más de 9,000 familias en México.

KIA Motors México y la AMDK, destinan 300 pesos por cada KIA Rio que se vende en México. De esa cantidad, 150 son cubiertos por AMDK y 150 por KIA Motors México con el objetivo de apoyar en el tratamiento contra el cáncer de 250 niños durante un año.

Actualmente en México se registran 5 mil nuevos casos de cáncer al año, además de ser esta la primera causa de muerte por enfermedad en niños de 5 a 14 años, según datos del Sector Salud.

"En KIA Motors México estamos muy contentos de participar en este tipo de actividades con Casa de la Amistad. Quiero agradecer a todos nuestros clientes que han adquirido un KIA Rio HB o Sedán, ya que con su apoyo podemos seguir colaborando con la salud de niños con cáncer en México", señaló Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.





# AMPLÍA “SE” CUOTA DE IMPORTACIÓN AL ACERO COREANO

Hyundai Hysco, proveedora de acero de Kia Motors México, podrá importar durante el año en curso 32 mil toneladas métricas y a partir del próximo año, esta cantidad se incrementará en 10 toneladas métricas adicionales.

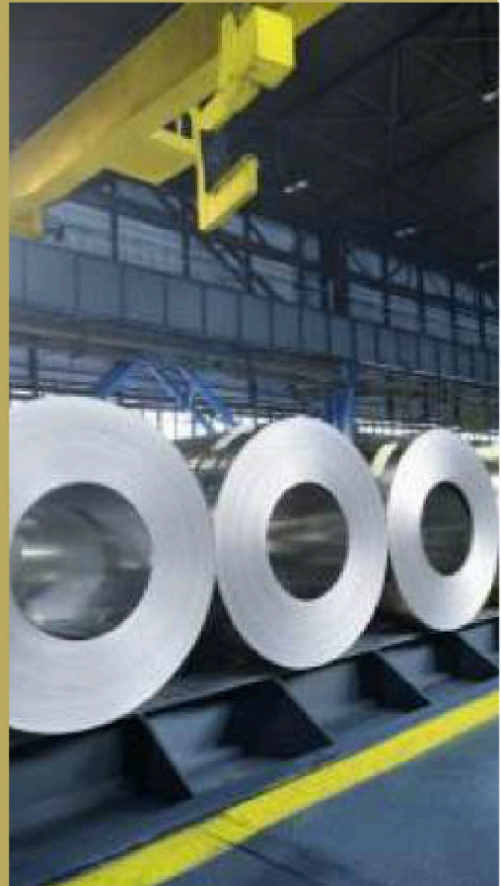
La Secretaría de Economía resolvió ampliar los límites anuales de importación de lámina rolada en frío a las empresas Posco y Hyundai Hysco, según publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF).

“Se declara concluido el procedimiento administrativo de revisión de los compromisos asumidos por las exportadoras Posco y Hyundai Hysco sobre las importaciones de lámina rolada en frío originarias de Corea y se modifican los volúmenes de exportación”, señala el documento.

Hyundai Hysco, proveedora de acero de Kia Motors México, podrá importar durante el año en curso 32 mil toneladas métricas y a partir del próximo año, esta cantidad se incrementará en 10 toneladas métricas adicionales, es decir a 45 mil toneladas.

De acuerdo con el documento, Ternium, una de las principales interesadas en que no se otorgara el aumento en los volúmenes, argumentó que de hacerlo “dejaría a la rama de producción nacional en una situación de vulnerabilidad”.

La SE determinó que debido a que el mercado interno presentó un buen desempeño, dicha vulnerabilidad no existe.



# INDUSTRIA AUTOMOTRIZ ACELERA EXPORTACIONES

Las exportaciones mexicanas crecieron 12.9% anual en mayo pasado, esto gracias al dinamismo de las manufacturas, especialmente del desempeño del sector automotriz, según datos de la balanza comercial publicadas por el Inegi.

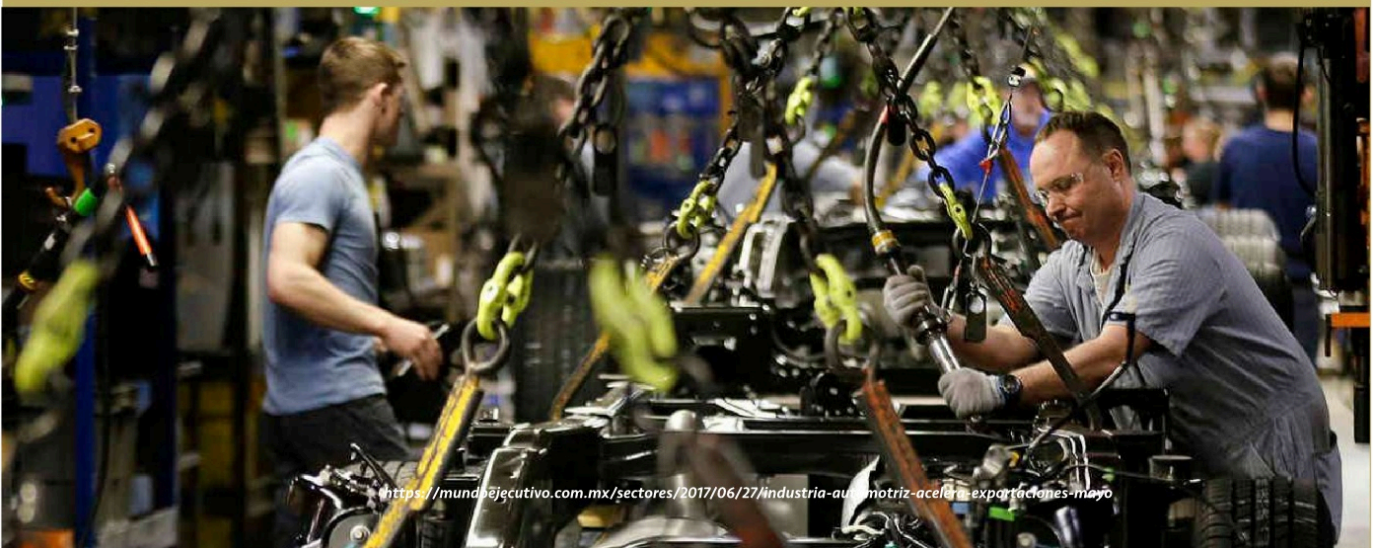
El valor de las exportaciones de mercancías en mayo de 2017 fue de 35 mil 466 millones de dólares y es la segunda tasa más alta desde octubre de 2012.

El incremento de las ventas mexicanas al exterior en el quinto mes del año fue resultado de un crecimiento de 13.8% en las exportaciones no petroleras y de una caída de 3.5% en las petroleras.

Al interior de las exportaciones no petroleras, las dirigidas a Estados Unidos avanzaron 12.6% a tasa anual y las canalizadas al resto del mundo lo hicieron en 20.4 por ciento.

Las exportaciones manufactureras reportaron una alza anual de 12.9%, impulsadas por las ventas foráneas del sector automotriz que reportaron un incremento de 13.8% en mayo respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el valor de las importaciones de mercancías alcanzó 36 mil 545 millones de dólares en mayo pasado, monto que implicó una variación anual de 14.7%. Dicha cifra fue reflejo de crecimientos de 14.1% en las importaciones no petroleras y de 23% en las petroleras.



# SECTOR AUTOMOTRIZ PREVÉ UNA PRODUCCIÓN DE **3.6 MILLONES** DE UNIDADES ESTE AÑO



La producción de automóviles en México ascenderá a 3.6 millones de unidades durante 2017, lo que representa casi 200 mil vehículos más que en 2016, informó este viernes la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

“En el tema de producción hay dificultad, al tener presencia de dos marcas nuevas, Kia y Audi que están arrancando. Eso no permite ver el número exacto”, pero tres millones 600 mil vehículos fabricados en México, incluso más, es una cifra a la que se puede aspirar, misma que se puede actualizar en la medida en que ambas armadoras ofrezcan mayor información al respecto.

Solís Sánchez, recordó que la producción de autos ligeros en el país alcanzó en el quinto mes de 2017 una vez más una cifra récord, tanto para un mes de mayo como para su acumulado.

En el quinto mes de este año se fabricaron 327 mil 832 unidades, lo que significó un incremento de 17.3 por ciento comparación con las 279 mil 508 unidades producidos en mayo de 2016.

En tanto, en el acumulado enero-mayo se reporta un millón 549 mil 709 vehículos producidos, es decir, 14.4 por ciento más que las manufacturadas en igual periodo del año pasado, lo cual quiere decir que en lo que resta del año deberán fabricarse poco más de dos millones para llegar a la meta establecida.

Kia Motors México ha señalado que estima alcanzar 300 mil unidades fabricadas en México de sus modelos Forte y Río en la planta de Pesquería, Nuevo León, y Hyundai anunció que a más tardar en septiembre próximo iniciará en ese mismo complejo la fabricación de Accent para el mercado nacional.

## COMUNICADO

# KIA MOTORS REPORTA VENTAS GLOBALES DE 219,128 VEHÍCULOS EN MAYO

**Ciudad de México a 01 de junio de 2017.-** KIA Motors Corporation, anunció el día de hoy sus cifras globales de ventas en mayo de 2017, mismas que registran un total de 219,128 unidades vendidas. Durante mayo, el modelo más comercializado en los mercados extranjeros fue 35,629 unidades vendidas. El subcompacto KIA Rio, ocupó el segundo lugar en ventas con 20,354 unidades, seguido por el sedán compacto Forte, con 19,263 unidades vendidas.

	Mayo 2017	Mayo 2016	Año vs Año	Abril 2017	Cambio mes vs mes	Enero a Mayo 2017	Enero a Mayo 2016	Cambio Acumulativo Año vs Año
Ventas en Corea	43,522	47,614	-8.6%	43,515	0.0%	208,828	224,244	-6.9%
Ventas al exterior	175,606	195,233	-10.1%	166,316	5.6%	879,387	965,379	8.9%
Producción Doméstica	80,006	78,880	1.4%	89,715	-10.8%	426,169	419,085	1.7%
Producción al exterior	95,600	116,353	-17.8%	76,601	24.8%	453,218	546,294	-17%
<b>VENTAS GLOBALES</b>	<b>219,128</b>	<b>242,847</b>	<b>-9.8%</b>	<b>209,831</b>	<b>4.4%</b>	<b>1,088,215</b>	<b>1,189,623</b>	<b>-8.5%</b>

**Nota del editor:** \* Las ventas domésticas (Ventas en Corea) están basadas en ventas al menudeo, mientras que las ventas en el Extranjero están basadas en envíos. \* Las cifras de venta en este comunicado no están auditadas y se presentan como preliminares.

#### Acerca de KIA Motors Corporation

KIA Motors Corporation fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos más antiguo de Corea. Al año se producen más de 3 millones de vehículos en 5 países y comercializados en 180. KIA Motors cuenta con 50,000 empleados alrededor del mundo y genera ingresos anuales por más de 44,000 millones de dólares. Es el principal patrocinador del Abierto de Australia y es socio automotriz oficial de la FIFA. El eslogan es "The Power to Surprise", pues representa el compromiso global de la compañía para sorprender al mundo ofreciendo experiencias emocionantes e inspiradoras que van más allá de las expectativas. Para mayor información visita: [kia.synapticdigital.com](http://kia.synapticdigital.com)



# KIA PREPARA UN FESTEJO POR SUS 2 AÑOS

EL DIRECTOR DE LA FIRMA COREANA EN EL PAÍS ASEVERA QUE HAN SUPERADO LAS EXPECTATIVAS

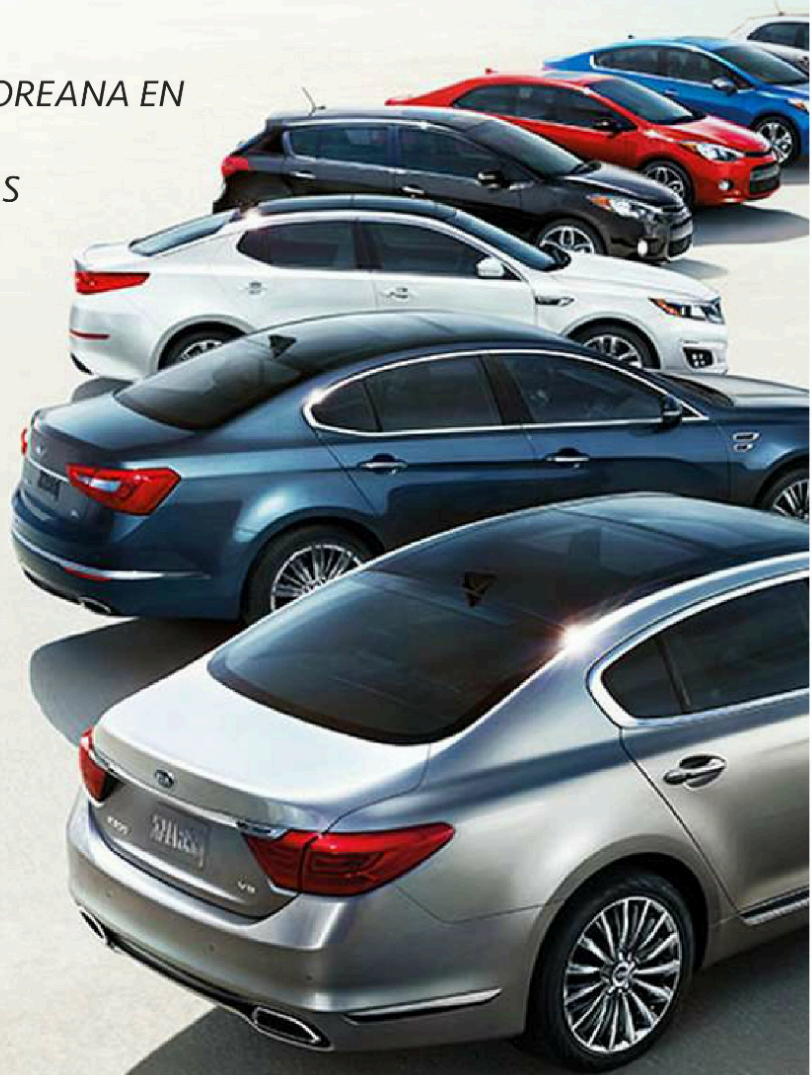
A dos años de su llegada a México, KIA ha dado mucho de que hablar, el diseño de la parrilla "nariz de tigre" que distingue a sus modelos, se ha convertido en un emblema en México, y la firma coreana ya se encuentra en el top siete de los preferidos en el mercado mexicano. Todo esto bajo la supervisión de un mexicano, que ha logrado una armonía casi perfecta entre la cultura coreana y la mexicana.

Horacio Chávez, managing director de KIA, comentó en entrevista con RPM, que uno de los mayores retos que tuvieron que enfrentar como marca fue el desconocimiento casi nulo que tenía el consumidor de KIA, por lo que tuvieron que desarrollar una estrategia robusta y seleccionar muy bien el tipo de producto que se lanzaría al mercado y la secuencia de lanzamientos.

"Desde el inicio se contempló seguir una estrategia muy robusta, además de diferenciarnos de nuestros competidores con una oferta de servicios", mencionó.

Chávez se dijo satisfecho con la relación que se ha logrado con el equipo coreano y el mexicano. La filosofía del equipo en Corea siempre es mantener consistencia en lo que se hace, tienen visión de largo plazo y son claros en sus metas, lo que facilita la relación de trabajo, explicó Chávez.

Entre los planes de negocio que ha logrado dar una gran diferencia en el mercado, Horacio destacó el rápido crecimiento de la red de distribuidores de los modelos KIA, misma que terminará este año con 83 agencias de distribución, lo que le permitirá a la marca tener una cobertura de 97 por ciento del territorio nacional.





"También la mercadotecnia es un pilar importante y forma parte de esta estrategia. KIA se distingue en el mundo por ser una marca cercana a eventos deportivos, patrocina a FIFA, el Abierto de Australia y tiene a Rafael Nadal como embajador de la marca a nivel mundial. Desde que llegamos comenzamos a hacer activaciones con clientes y prospectos y siempre estamos buscando hacer este tipo de activaciones. La mercadotecnia juega un factor importante para dar a conocer la marca como una marca vibrante", destacó.

Entre las novedades que marcan la diferencia para KIA está la garantía que ofrece a sus consumidores, que es de siete años o 150 mil kilómetros, que la hace la más completa en el mercado y pone una vara alta para la competencia.

Ha sido una gran experiencia y lo que me ha sorprendido de la forma gerencial del equipo en Corea es la rapidez para la toma de decisiones, lo cual es muy positivo, porque se puede avanzar muy rápido. Son muy decididos y logran mantener constancia en sus metas.

¿Qué se espera del mercado mexicano para KIA?

El mercado mexicano se ha convertido en uno muy importante, se proyectaron resultados muy conservadores, sin embargo, el buen desempeño de la marca y la demanda de nuevos productos de parte de los consumidores ha empujado a que se adelanten productos como es el caso de Soul, modelo que tuvimos que anticipar su lanzamiento.

# HORACIO CHÁVEZ DE KIA, EL EJECUTIVO DEL AÑO 2017: VAM

Por tercer año consecutivo, VISIÓN AUTOMOTRIZ se dio a la tarea de elegir al ejecutivo de mayor desempeño en la industria. No hubo necesidad de buscar mucho, porque a ojos vista, KIA Motors de México cumplía con los atributos de manera sobrada, al ser la primera empresa en alcanzar una participación de mercado de 3 por ciento en menos de dos años de operación. Nunca en la historia se había registrado un fenómeno similar.

El éxito de KIA Motors de México es de tal magnitud que en los primeros meses del 2017 ya tiene una participación de mercado similar a empresas de gran tradición en México, como es el caso de Ford. Cada una tiene un porcentaje del 5 por ciento.

Al analizar el éxito de KIA encontramos muchos elementos, pero el mismo Horacio Chávez nos desmenuza los motivos, que nos lleva a la conclusión que la clave fue contratar talento probado y atreverse a hacer las cosas de manera diferente.

La estrategia, nos comentó Horacio Chávez, se basó en 4 ejes fundamentales. El primero fue definir el portafolio de productos ideal con el que se posicionaría la marca, la cual prácticamente era desconocida. La decisión fue competir en el segmento de SUV y sedanes compactos, los cuales son los vehículos de mayor crecimiento y demanda.



**T: JULIO BRITO A. Y ROBERTO PÉREZ S.**

*“Rompimos los cánones en México de cómo se hace el lanzamiento de una marca de manera tradicional. El desafío era posicionarnos entre las firmas de mayor venta y satisfacción al cliente. El año pasado vendimos 58,112 unidades y logramos el 3 por ciento del mercado. Para el quinto año estaremos sobre las 100 mil unidades anuales y el 5% de participación total del sector”, señaló Horacio Chávez, managing director de Kia Motors de México, quien fue considerado, junto con su equipo de trabajo, como el Ejecutivo del Año 2017 de la industria mexicana, por el comité editorial de VISIÓN AUTOMOTRIZ.*





El segundo fue la estrategia de mercadotecnia. "KIA es reconocida en el mundo como una marca vibrante y que le gusta estar cerca de la gente, de ahí que somos la marca automotriz que más patrocina el deporte a nivel internacional, como la Eurocopa y la Copa América. Este año vamos a llevar a clientes y distribuidores a la Copa de Confederaciones a Rusia", señaló el Ejecutivo del Año 2017.

"El tercero fue iniciar la preventa de nuestros modelos tres meses antes de empezar a venderlos en México, a través de la gira *Kia On Tour*, que se realizó en las ciudades donde la firma asiática abriría una concesionaria y prácticamente era desconocida".

El cuarto eje fue crear una sólida red de distribución. "Cuando llegamos y nos dimos cuenta de la gran aceptación que tuvo KIA en el mercado, dijimos por qué no abarcar toda la República Mexicana en poco tiempo. Entonces decidimos abrir 73 concesionarias en 12 meses, cosa que nunca había sucedido en el país. En algún momento abrimos 12 en un día. Actualmente cubrimos el 93% del territorio nacional; tenemos 10 distribuidoras que están en construcción y que iniciarán operación el 1 de julio, con lo que llegaremos a 83 distribuidoras para una cobertura de 97%. Prácticamente estaremos abarcando toda la República Mexicana", señaló Horacio Chávez.

La cereza del pastel fue la construcción de la planta en Pesquería, Nuevo León. "Sin ella la historia no sería la misma. Tenemos una inversión de 3 mil millones de dólares en un complejo con capacidad de hasta 400 mil unidades anuales, y este año pensamos en alcanzar las 300 mil. Dos de los productos que se ensamblan son orgullosamente mexicanos. Me refiero al Forte y Rio, cuya producción no sólo es para abastecer la demanda del mercado nacional, sino que también se exportan a más de 65 países, entre los que se encuentran Estados Unidos, Canadá, Brasil, Argentina, Uruguay, Emiratos Árabes y Asia Pacífico, entre otros, destacó.

Horacio Chávez fue muy directo en sus consideraciones. "No teníamos tiempo para enseñar, por eso desde un principio se contrató a verdaderos profesionales y especialistas con mucho talento y experiencia, cada uno en su tema. Posventa, financiamiento, venta, red de distribuidores, etcétera. Contratamos a ejecutivos de otras empresas y logramos hacer un equipo de trabajo muy solvente. Es uno de los valores clave cuando se trata de alcanzar objetivos que nadie antes se propuso".

Para muchos escépticos del éxito de KIA, tendrá su talón de Aquiles en la posventa. Cuando los vehículos tengan que entrar al taller de mantenimiento y a ejecutar su garantía de 7 años en tren motriz. "Sabíamos del reto y nos preparamos. Construimos un gran centro de capacitación, en especial para la red de distribuidores, gerente, vendedores, mecánicos. Es decir, todo aquel que tuviera que ver de cara al cliente. Hoy mantenemos un servicio eficiente, con alto nivel de respuesta y con piezas de reposición mayor al 90 por ciento, lo que permite altos niveles de satisfacción.

Hacia adelante la consolidación para el 2020 es superar las 100 mil unidades vendidas al año y seguir sorprendiendo a sus clientes, por lo que preparan el lanzamiento del Stinger, un sedán deportivo que gracias a su motor V6 biturbo de 3.3 litros que desarrollará una potencia de 365Hp, considerado el auto de producción más potente de la historia de KIA, y que estará disponible en el segundo semestre.

"Vamos a seguir trabajando muy de cerca con la red de distribuidores para ofrecer no sólo planes de financiamiento atractivos y hechos a la medida, sino también en servicios innovadores y una atención al cliente de primer nivel. Ése es el reto", finalizó nuestro Ejecutivo del Año 2017.



# KIA FAMILY DAYS

Este fin de semana se llevó a cabo el Kia Family days en todas las agencias a lo largo de la República Mexicana, en donde se conjuntó el festejo del día del padre, generando una gran respuesta del público y grandes experiencias para todos los participantes en este gran evento.



# KIA DONA BIBLIOTECA MÓVIL EN PESQUERÍA.

La empresa automotriz Kia Motors desarrolló una unidad que busca fomentar la lectura comprensiva en zonas marginadas, mediante la creación de una biblioteca móvil que estará funcionando en el municipio de Pesquería, donde se ubica la planta de producción de la surcoreana.



# KIA EN EL MUNDO



**KIA ABRE  
UN NUEVO  
CENTRO  
DE FORMACIÓN  
EN ETIOPÍA**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**KIA,  
VEHÍCULO  
OFICIAL  
EN LA COPA FIFA  
CONFEDERACIONES  
2017**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**10  
DÍAS**

**KIA MOTORS  
IBERIA  
CELEBRA UNA  
NUEVA EDICIÓN  
DE LOS  
"10 DÍAS KIA"**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)