

Noti

15 DE ENERO DE 2022 | NOTIKIAI Año 5 No. 74



KIA DRIVE WISE: ASISTENCIAS INNOVADORAS DE CONDUCCIÓN

KIA MÉXICO CIERRA EL AÑO ESTRENANDO DISTRIBUIDORES CON NUEVA IMAGEN

KIA SORENTO TURBO, PODER CON ESTILO

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en diciembre de 2021

Ciudad de México a 5 de enero de 2022.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

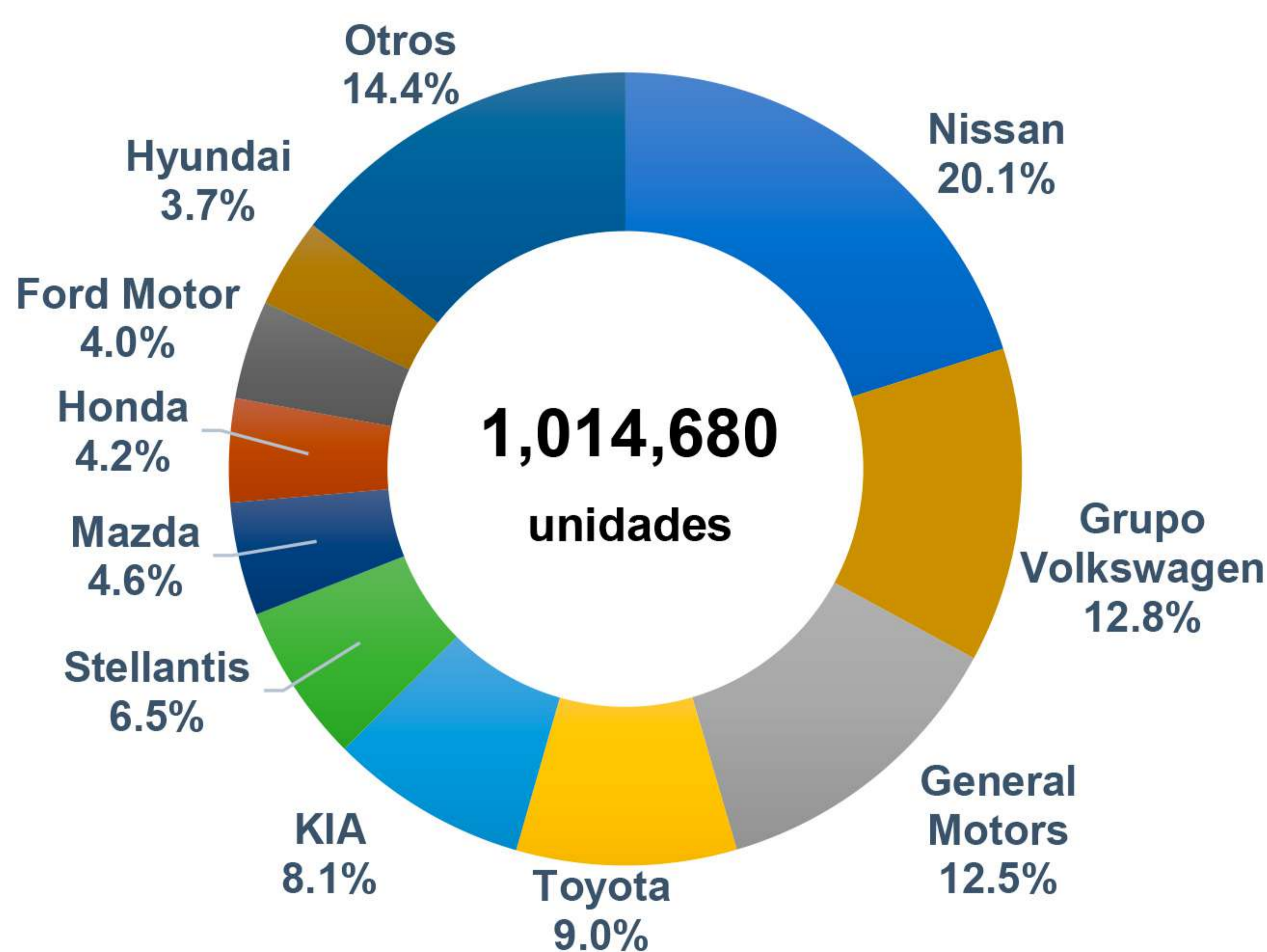
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en diciembre de 2021 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de **97,365** unidades, 7.8% menor al número de unidades comercializadas en diciembre de 2020. Durante 2021 se registraron **1,014,680** vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 6.8% con respecto a lo reportado durante 2020.

Venta de vehículos ligeros, enero-diciembre de 2021



Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Contacto de prensa:

AMIA

- Edelman -

Jocelyn Díaz

jocelyn.diaz@edelman.com

Ana Jiménez

ana.jimenez@edelman.com

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena

Coordinador de Comunicación

mcamarenar@amda.mx

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112

Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENUDEO

DICIEMBRE DE 2021 VS. 2020

GRUPO	SUBGRUPO	DICIEMBRE			ENERO - DICIEMBRE		
		2021	2020	Dif % 21/20	2021	2020	Dif % 21/20
Acura		158	120	31.7%	971	1,014	-4.2%
BMW Group ¹		1,365	1,025	33.2%	16,912	15,112	11.9%
Ford ⁴		5,370	3,945	36.1%	40,763	37,162	9.7%
General Motors ⁴		13,534	17,560	-22.9%	127,300	150,256	-15.3%
Honda		3,480	4,766	-27.0%	42,819	47,982	-10.8%
Hyundai		3,228	3,348	-3.6%	37,209	32,231	15.4%
Infiniti		62	65	-4.6%	651	787	-17.3%
Isuzu		73	109	-33.0%	1,045	964	8.4%
JAC		1,251	530	136.0%	8,203	4,271	92.1%
Jaguar		7	7	0.0%	118	100	18.0%
KIA		6,502	7,641	-14.9%	82,040	73,620	11.4%
Land Rover		47	126	-62.7%	1,007	925	8.9%
Lincoln		150	105	42.9%	972	970	0.2%
Mazda		4,706	4,843	-2.8%	46,901	46,117	1.7%
Mercedes Benz ⁴		1,022	1,886	-45.8%	13,751	14,788	-7.0%
MG Motor		2,220	468	374.4%	16,358	710	2,203.9%
Mitsubishi		2,934	1,113	163.6%	17,872	10,447	71.1%
Motornation ²		303	154	96.8%	2,032	1,544	31.6%
Nissan ⁴		17,433	21,362	-18.4%	203,918	194,427	4.9%
Renault		3,447	2,560	34.6%	28,218	25,516	10.6%
Smart		0	0	N.C.	0	0	N.C.
Stellantis		5,832	7,670	-24.0%	65,909	58,743	12.2%
	Alfa Romeo	8	5	60.0%	142	100	42.0%
	CDFJR ³	4,962	6,579	-24.6%	54,414	49,006	11.0%
	Peugeot	862	1,086	-20.6%	11,353	9,637	17.8%
Subaru		320	180	77.8%	2,119	1,444	46.7%
Suzuki		3,784	3,166	19.5%	33,044	25,975	27.2%
Toyota ⁴		10,480	8,395	24.8%	91,090	76,577	19.0%
Volkswagen ⁴		9,335	14,137	-34.0%	130,115	125,895	3.4%
	Audi	585	1,277	-54.2%	9,416	9,834	-4.3%
	Bentley	5	2	150.0%	19	10	90.0%
	Porsche	210	127	65.4%	1,302	1,269	2.6%
	SEAT	1,476	1,474	0.1%	20,942	15,032	39.3%
	Volkswagen ⁴	7,059	11,257	-37.3%	98,436	99,750	-1.3%
Volvo		322	322	0.0%	3,343	2,486	34.5%

DICIEMBRE 2021	97,365	105,603	-7.8%	1,014,680	950,063	6.8%
DICIEMBRE 2020	105,603					
Variación	-7.8%					
Diferencia	-8,238					

ENERO - DICIEMBRE 2021	1,014,680
ENERO - DICIEMBRE 2020	950,063
Variación	6.8%
Diferencia	64,617

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y Changan

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

N.C. = No calculable

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.



**DRIVE
WISE**

KIA DRIVE WISE: ASISTENCIAS INNOVADORAS DE CONDUCCIÓN

- La submarca de Kia, Drive WiSE y su conducción semiautónoma ofrece seguridad al usuario con el objetivo de prevenir percances.
- Las funciones de Drive WiSE se especializan en proveer al conductor de diversas asistencias tecnológicas para salvaguardar su integridad.

Drive WiSE, la submarca de Kia, es la responsable de equipar con tecnología a los modelos de la marca, con el fin de prevenir accidentes y brindar seguridad al conducir.

Esta plataforma, es el conjunto de sensores y actuadores de alta tecnología de la marca, que analiza en tiempo real la información del vehículo para crear cada una de las asistencias con las que cuenta, apoyando al usuario en situaciones adversas, eliminando muchos riesgos y tensiones inherentes a la conducción.

La tecnología y asistencias Drive WiSE se incluyen en mayor o menor medida, en algunos vehículos disponibles en México como: Kia Stinger, Niro, Sportage, Sorento en su versión tope de gama y Kia Forte a partir de la versión GT Line.

Las asistencias que proporciona el sistema Drive WiSE son las siguientes:

High Beam Assist (HBA): La cámara instalada en el parabrisas detecta la iluminación ambiental y el brillo de otros automóviles, encendiendo y apagando automáticamente las luces altas para conducir de manera más segura por la noche. Incluido en Kia Stinger, Sorento y Forte.

Blind Spot Warning (BSW): Los sensores de radar monitorean el carril lateral en la parte trasera y advierten la presencia de vehículos en el punto ciego del conductor. Incluido en Kia Stinger, Sportage, Forte, Niro y Sorento.

Rear Cross-Traffic Collision-Warning (RCCW): Esta función advierte y previene activamente las colisiones con los automóviles que se acerquen ya sea por la izquierda o derecha en maniobras de reversa. Sistema incluido en Kia Stinger, Forte, Niro y Sorento.

Forward Collision Warning (FCW): Advierte una aproximación peligrosa con otro vehículo al frente. Se incluye en Kia Stinger, Sportage, Sorento y Forte.

Forward Collision Avoidance Assist (FCAA): Advierte una aproximación peligrosa con otro vehículo o peatón al frente e incluso aplica los frenos automáticamente si no hay respuesta, para minimizar el daño. (Complemento de asistencia FCW).

Smart Cruise Control (SCC): Ajusta automáticamente la velocidad de cruce programada, así como la distancia con el auto al frente. Se incluye en Kia Stinger, Sportage y Sorento.

Lane Keeping Assist (LKA): Advierte el abandono involuntario del carril por el que se circula y corrige la trayectoria. Incluido en Kia Stinger, Forte, Niro, Sportage y Sorento.

Lane Following Assist (LFA): Asiste en el seguimiento del carril por el que se circula. Incluido en Kia Stinger, Forte, Niro y Sorento.

Safe Exit Warning (SEW): Después de detenerse, se activa una alarma al detectar un automóvil que se acerca desde la zona trasera izquierda o derecha del vehículo antes de descender del mismo. Incluido en Kia Stinger, Forte y Sorento.

Kia añade innovaciones a su gama para el bienestar de sus usuarios, siendo el principal objetivo de la marca la seguridad del conductor y las personas que vayan a bordo, además, al contar con estas asistencias, solo podrá preocuparse por disfrutar del camino.

★ ¡Feliz año nuevo!

2022

Aquí está la oportunidad de comenzar una nueva hoja en el libro de tu vida ★



Movement that inspires



KIA MÉXICO CIERRA EL AÑO ESTRENANDO DISTRIBUIDORES CON NUEVA IMAGEN

Con un nuevo concepto de marca presentado a inicios de año a nivel global y bajo el lema "Movement that inspires", Kia busca ser líder en servicios de movilidad.

Uno de los pasos de esta transformación se ve reflejada en sus distribuidores, que son el punto de encuentro de la marca con nuestros clientes actuales y futuros. Kia México da paso a esta era, al presentar su nueva imagen en 5 distribuidores y un showroom, siendo dos de ellas y ésta última, completamente nuevas.

Con la nueva filosofía Opposites United, Kia refleja un diseño atrevido, simple e intuitivo con experiencias integradas, además de un contraste dinámico, elegante, innovador y conveniente que da un resultado único, donde resaltan, además del nuevo logo, otra paleta de colores e interiores con madera e iluminación especial.

Con esta nueva imagen, Kia abre 2 agencias más en el estado de Oaxaca, una en Salina Cruz y la otra en Puerto Escondido, además de un showroom en Cuernavaca, llamado Kia Morelos Sur, fortaleciendo su red de distribuidores, una de las imponentes del mercado, al contar con 96 agencias y tres showrooms.

Entre los distribuidores que comienzan su proceso de transformación con la nueva imagen de marca se encuentran: Kia Linda Vista, ubicada en Nuevo León, Kia Interlomas, en Estado de México y Kia Laredo, en Tamaulipas, las cuales tienen el nuevo diseño en su exterior.

La nueva imagen de Kia brinda una experiencia dramática, con aspecto futurista y espacios abiertos en el área de exhibición, además de una zona para el cliente más acogedora, redonda y cálida.

El nuevo lenguaje se aleja de lo común en los distribuidores automotrices y cambia la manera de interactuar con los clientes, a una forma más emocional, creando un nuevo espacio no solo de exhibición y ventas, sino también para pasar el tiempo, relajarse e inspirarse.

Así mismo, los distribuidores cuentan con un área de descanso en lugar de sólo un espacio de exhibición y ventas, con estilo lujoso y elementos premium para que el tiempo de la visita de los clientes sea 100% agradable con atención personalizada.

En su arquitectura, los distribuidores dejan de ser sólo el marco para los productos, ahora, forman parte de la experiencia y expresión de la marca. Se presta una mayor atención al detalle para mejorar la experiencia del cliente desde que entra al nuevo edificio y en todo el tiempo que esté haciendo uso del mismo.

FUENTE: KMX

Movimiento que inspira



Nueva imagen

La nueva imagen de Kia México tiene un diseño atrevido, simple e intuitivo, con experiencias integradas, dinámicas, elegantes e innovadoras que presentan convenientes contrastes creativos para un resultado único y así crear una armonía estable brindando una impresión de perfección.



¿Quiénes estrenan la nueva imagen al cierre del 2021?

- **Exterior:**
 - Linda Vista
 - Interlomas
 - Laredo
- **Interior y exterior:**
 - Salina Cruz
 - Puerto Escondido
 - Morelos Sur (formato de showroom)



Salina Cruz es el primer distribuidor a nivel nacional (y uno de los primeros a nivel global) que cuentan con la nueva imagen de marca, inspirada en la filosofía de diseño "Opposites United", mostrando características como innovación y progreso, en un ambiente inspirador y acogedor.



Fuente: KMX

Adoptando con Amor

“Adoptando con amor” fue el cuarto evento de adopción de mascotas organizado por el departamento de ventas digitales, llevado a cabo en las instalaciones de la concesionaria Kia Villas de la ciudad de Irapuato los días 3 y 4 de diciembre del 2021. En este evento difundido con gran alcance por medio de redes sociales, 13 perros de diferentes edades fueron puestos en adopción y la mayoría de ellos pudieron irse a casa con una nueva familia.

Al evento se sumó “Perrazo” una marca de croquetas para perros quién patrocinó 30 costales de comida para perro que fueron entregados a los rescatistas independientes que asistieron con los perros, también asistieron 3 marcas locales de artículos para mascotas para ofrecer sus productos.

#Video



KIA SORENTO TURBO, PODER CON ESTILO

Desde su llegada al mercado mexicano, Kia Sorento rompió esquemas gracias a sus numerosas cualidades que la colocan como uno de los vehículos preferidos en el país.

Tras cumplir su primer lustro dentro de la gama más completa y variada en México, Sorento presenta una nueva versión, que refleja la importancia de la opinión del cliente para la armadora coreana.

Esta nueva versión SXL, dotada con un motor de 2.5 litros, Turbo, GDI, de cuatro cilindros, capaz de generar 277 caballos de fuerza y 311 lb-pie de torque; responde a las necesidades de las familias mexicanas.

Para el resto de sus versiones, mantiene su motorización tradicional de 2.5 litros GDI, también de cuatro cilindros, que produce 191 caballos de fuerza y 182 lb-pie de torque.

Para ambas motorizaciones, Kia ofrece una transmisión automática de 8 velocidades, lo que ayuda a mejorar el desempeño y brindar un mejor rendimiento de combustible, que en el caso de la nueva opción Turbo, ofrece 13.07 km/l en ciudad, 19.07 km/l en carretera y 15.22 km/l combinado.

Kia Sorento mantiene el estilo que inspira y que refleja la sofisticación de lo cotidiano. Esas líneas son las que le han colocado en el gusto de los conductores y familias, aunado a una experiencia de manejo sin igual. La versión Turbo mantiene el atractivo, además de la capacidad interior y toda la comodidad que siempre le ha caracterizado.

Seguridad

Kia Sorento SXL reúne todos los sistemas de asistencia al conductor de Kia Drive Wise, como alerta de tráfico cruzado; sistema de evasión de colisión frontal; sistema de mantenimiento de carril asistido; sistema de advertencia de punto ciego; sensores de estacionamiento delanteros y traseros; control de descenso en pendientes y control electrónico de estabilidad, solo por mencionar algunos; además de 7 bolsas de aire, frenos ABS y sistema de anclaje para silla de bebé Isofix.

Tecnología

Al igual que toda la gama Sorento, la versión SXL es sinónimo de tecnología. Cuenta con un espectacular clúster en pantalla de 12.3", con diseños a elegir y que muestra la información de viaje más importante, como velocidad, revoluciones por minuto, advertencias y señales de navegación.

Cuenta con cargador inalámbrico para los dispositivos inteligentes y un sistema de audio premium Bose de 12 bocinas; así como una pantalla táctil de 10.25" con Apple CarPlay y Android Auto.

Además del infoentretenimiento, la pantalla muestra la cámara trasera con guía de estacionamiento, con capacidad para dividirse en dos vistas, integrando controles de voz.

El modelo Turbo ofrece cajuela eléctrica inteligente, controles de audio, bluetooth y velocidad crucero al volante, llave inteligente con botón de encendido y aire acondicionado automático de doble zona.



Comodidad

En el interior, Sorento SXL cuenta con la configuración de 6 pasajeros que brinda comodidad y funcionalidad, gracias al asiento eléctrico para el conductor, con 10 posiciones de memoria y soporte lumbar; además de asiento eléctrico para el pasajero y con la posibilidad de que la tercera fila se abate completamente para aumentar la capacidad y volumen de carga.

Sorento presenta asientos confortables, además de un gran nivel de practicidad, con reposacabezas, portavasos y terminales USB en las tres filas. Las cualidades de SXL incluye techo panorámico, que permite una mayor entrada de luz natural, así como la sensación de mayor espacio interior.

Espectacular diseño exterior

La versión Turbo presenta un impactante diseño exterior, con faros de proyección Full LED con LED daily running lamps, que permiten una mejor visibilidad en cualquier momento del día. Además, las luces traseras (también LED) muestran líneas geométricas que se convierten en un sello único en todo el mercado mexicano.

Los espejos abatibles son eléctricos y mantienen el diseño aerodinámico de toda la SUV. Todo ello se corona con unos espectaculares rines, uno de los detalles que sorprenderán a los entusiastas de la marca, de 18", con aluminio en negro de cinco brazos en "Y", que le dan un toque premium.

Además, Sorento SXL puede encontrarse en Aruba Green, como color exclusivo de esta versión, sumándose a la gama de 6 colores que ofrece este modelo.

Precio por versión:

EX \$718,900

EX PACK \$764,900

SXL \$879,900

Con la integración de esta nueva versión con motor Turbo, Kia México reafirma una vez más el compromiso que tiene de escuchar a sus clientes para ofrecer lo que esperan en nuestros diferentes modelos.

Kia Vía Alta recolecta Juguetes para día de Reyes

Como parte de sus actividades que refuerzan su compromiso con la comunidad Kia Vía Alta y Grupo Torres Corzo realizan por segundo año su campaña de donación de juguetes para niños pertenecientes a grupos vulnerables en colaboración con el gobierno de la ciudad y el sistema de seguridad pública; el objetivo de esta campaña es brindar alegría a los pequeños y respaldar los programas de responsabilidad social que Kia como marca ha tenido como pilar de su crecimiento e impulso para convertirse en la marca #1.

Con estas acciones no solo logramos posicionar la imagen de nuestra marca, sino también, creamos vínculos de lealtad con nuestra ciudad



WISH KID

DIANA CRISTAL

Kia y Make-A-Wish continúan con su misión de cumplir deseos y llevar felicidad a los niños en situación de salud crítica.

En esta ocasión, cumplieron el deseo de Diana Cristal, una pequeña de 7 años que vive en San Juan Evangelista, Veracruz con su papá, mamá, hermanos y abuelos. El deseo que Kia México y Make-A-Wish cumplieron:

“Tener una laptop para poder tomar sus clases virtuales, ver videos y hacer sus tareas”.

Los colores favoritos de Diana son el morado y el azul claro, disfruta mucho de hacer manualidades con plastilinas, papiroflexia y brincar en el trampolín.





Kia México cierra 2021 con el 8.1% de participación de mercado

- Kia México cierra diciembre con 6,502 unidades entregadas en el país, siendo Kia Rio el modelo más vendido.
- Forte Hatchback logra su mejor mes del 2021 con 203 vehículos vendidos.
- Por tercera ocasión, Seltos obtiene su mejor mes de ventas con 1,251 unidades en 2021.

Kia México finaliza el último mes del 2021 con resultados esperados, al lograr la venta de 6,502 unidades, reafirmando con esta cifra, el 5° puesto del ranking nacional de ventas en 2021, lo que representa el 8.1% de participación de mercado acumulado.

Ya es una tradición que el modelo orgullosamente mexicano Kia Rio, lidere la lista de los modelos más vendidos de la gama, y al cierre del decimo segundo mes del 2021, logra la venta de 2,792 unidades.

En segundo lugar, Forte cierra diciembre con 1,105 unidades entregadas en el territorio nacional, siendo la versión hatchback quien logra su mejor mes de ventas en el año con 203 unidades. A este modelo le sigue Seltos, que logra su tercer mejor mes de ventas con 1,251 unidades vendidas en 2021.

Kia Sportage se posiciona en el 4to lugar con 755 vehículos y Soul en 5to, con 494 unidades.

Otra de las buenas noticias de la armadora en México, es que su financiera de casa Kia Finance, también logra su mejor mes en 2021 con 4,859 contratos y un market share histórico del 75%.

Kia México, una de las marcas preferidas por los consumidores, da continuidad al gran servicio y ofertas especiales para adquirir un vehículo de la gama, ofreciendo tasas preferenciales, seguro gratis o el 0% de comisión por apertura en algunos de sus modelos, mismos que cuentan con la famosa garantía de 7 años o 150 mil kilómetros.

Fuente: KMX

LOS NUEVOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS DE HYUNDAI MOTOR GROUP LIDERAN EL RÉCORD DE PREMIOS MUNDIALES EN 2021

La apuesta estratégica de Hyundai Motor Group por la electrificación de su gama de productos se ha traducido en un número récord de premios y reconocimientos por parte de los expertos de los medios de comunicación internacionales líderes de opinión en 2021. Las tres marcas de automóviles de HMG -Hyundai Motor, Kia y Genesis- han conseguido una multitud de honores en el ámbito automotriz, tecnología y diseño, lo que confirma la creciente reputación de HMG como líder en el paso a la movilidad sostenible.

Cada una de las tres marcas que componen HMG ha presentado este año nuevos vehículos eléctricos que cambian las reglas del juego, con sus propias identidades claras pero con el legado compartido de la calidad, la innovación y el rendimiento de HMG. Por ejemplo, Kia EV6, Genesis GV60 y Hyundai IONIQ 5 se basan en la Plataforma Modular Eléctrica Global (E-GMP) de HMG, desarrollada en la empresa específicamente para los vehículos eléctricos. Esto proporciona a cada modelo una combinación excepcional de espacio interior, rendimiento sin igual y carga ultrarrápida, lo que le ha valido ser incluido en prestigiosos programas de premios internacionales, como por ejemplo la lista de candidatos a "Coche del Año" en Europa de 2022, en la que se incluyeron los vehículos eléctricos Hyundai IONIQ 5 y Kia EV6.

Albert Biermann, Presidente y Director de la División de I+D de Hyundai Motor Group, comentó: "Estoy inmensamente orgulloso de los logros de Hyundai Motor Group en 2021. Ha sido un año difícil en varios sentidos, pero nuestro entusiasmo y compromiso para ofrecer excelentes productos a nuestros clientes ha dado sus frutos, y cada uno de estos premios nos impulsará aún más fuerte para superar las expectativas de nuestros clientes. Hemos realizado importantes avances en I+D en los últimos años, y nuestros galardonados productos electrificados son la encarnación física de esa experiencia, estrategia e inversión."

"Nunca nos daremos por satisfechos, pero confiamos en haber construido unos sólidos cimientos para seguir cosechando éxitos en los próximos años, lo que será posible gracias a los nuevos productos competitivos e innovadores de todo el Grupo, junto con nuestro continuo enfoque en nuevas formas de movilidad", añadió.

Máximo reconocimiento

Kia fue reconocida en los premios BBC Top Gear, con el EV6 totalmente eléctrico nombrado 'Crossover del Año', mientras que también ganó en la categoría 'Premium' en los premios alemanes 'Coche del Año'. Entre los reconocimientos a productos no eléctricos. Kia Telluride fue incluido en la lista de los "10 mejores" de Car and Driver por tercer año consecutivo, mientras que Kia Sorento fue nombrada "SUV grande del año" en los premios anuales de la revista What Car?



Premios a la calidad y seguridad líderes del sector

Además de los numerosos premios obtenidos por las revistas automotrices de renombre mundial, el trabajo de HMG en los importantes campos de la calidad y la seguridad ha sido reconocido constantemente por los principales analistas y organizaciones del sector.

HMG es ahora uno de los grupos automovilísticos más premiados por la organización sin ánimo de lucro Insurance Institute for Highway Safety (IIHS). En total, HMG cuenta con 28 vehículos premiados por ellos entre sus marcas, de los cuales 12 son de Hyundai, 10 de Kia y seis de Genesis.

Cada una de las marcas de HMG también ha disfrutado de mucho éxito en los distintos premios J.D. Power en 2021. En el Estudio de Experiencia Tecnológica de J.D. Power, Hyundai se aseguró la posición de 'Marca de Mercado Masivo Mejor Clasificada', mientras que el Estudio de Confiabilidad de Vehículos 2021 de J.D. Power también nombró a Kia como la 'Marca de Volumen' número uno. En total, Kia América ha conseguido el mayor número de premios del Estudio de Calidad Inicial (IQS) del sector.

Genesis también ha recogido varios trofeos de J.D. Power este año, entre ellos el de ganador del "Coche Premium de tamaño medio" para el G80 en el Estudio de Fiabilidad del Vehículo; el de Mejor Coche Premium de tamaño medio superior en el Estudio de Calidad Inicial para el G80; y el de ganador general de la marca con una puntuación de 634 en el Índice de Experiencia Tecnológica de Estados Unidos.

2022: el potencial de lo que está por venir

A principios del próximo año se decidirán otras nominaciones para los próximos premios. A pesar de llevar relativamente poco tiempo a la venta, Kia EV6 y IONIQ 5 han llegado a la lista final de candidatos al prestigioso premio "Coche Europeo del Año".

FUENTE: KMX



Movement that inspires

KIA ANUNCIA VENTAS GLOBALES EN 2021 Y OBJETIVOS PARA 2022

- Las ventas globales de Kia en 2021 alcanzaron 2.78 millones de unidades, un 6.5% más año con año: las ventas en los mercados extranjeros aumentaron un 9.1% año con año.
- Kia establece el objetivo de vender más de 3 millones de unidades a nivel mundial en 2022: mantener el crecimiento de las ventas con una producción optimizada y liderazgo en vehículos eléctricos.

Kia Corporation anuncia que vendió 2,777,056 vehículos en 2021, un aumento interanual del 6.5%.

Las ventas de Kia en 2021 en mercados fuera de Corea experimentaron un aumento del 9.1% con respecto al año pasado a 2,242,040 unidades. Las ventas en Corea totalizaron 535,016 unidades.

Para diciembre de 2021, las ventas mensuales globales de Kia cayeron un 4% con respecto al año anterior a 208,965 vehículos.

Por modelo, Sportage encabezó el ranking mundial de ventas de 2021 con 363,630 unidades, seguido por Seltos con 298,737 unidades y Forte sedán (conocido como K3 en Corea) con 240,627 unidades.

Kia logró un crecimiento en las ventas totales el año pasado, gracias a sus eficaces estrategias de gestión de la cadena de suministro y al exitoso lanzamiento de nuevos modelos, incluido Kia EV6.

En 2022, Kia tiene como objetivo, ventas globales de 3.15 millones de unidades. Por región, la armadora espera vender 562,000 unidades en Corea y 2.59 millones de vehículos en mercados extranjeros.

Kia planea mantener su impulso de ventas en 2022 minimizando el impacto de las interrupciones de la cadena de suministro con planes de producción optimizados mientras asegura el liderazgo en el mercado global de vehículos eléctricos con su exclusiva línea de movilidad electrificada. Este año, Kia presentará varios modelos muy esperados, como Kia EV6 GT y el nuevo Niro, lo que refleja el compromiso de la compañía de convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad sostenible.

RESULTADO DE VENTAS 2021:

	Dic - 2021	Dic - 2020	Cambio Interanual	Noviembre - 2021	Cambio Intermensual	2021 YTD	2020 hasta la fecha	Cambio hasta la fecha
Ventas de Corea	47,789	38,857	23%	46,042	3.8%	535,016	552,400	-3.1%
Ventas al exterior	161,176	178,894	-9.9%	173,803	-7.3%	2,242,040	2,054,432	9.1%
Ventas globales	208,965	217,751	-4%	219,845	-4.9%	2,777,056	2,606,832	6.5%

	Objetivo 2022	Resultado 2021	Interanual
Ventas de Corea	562,000	535,016	5%
Ventas en el extranjero	2,588,000	2,242,040	15.4%
Ventas globales	3,150,000	2,777,056	13.4%

FUENTE: KMX