

Noti

15 DE MARZO DE 2022 | NOTIKIAI Año 5 No. 76

Family Days.
La inspiración se vive en familia.









Visita tu Distribuidor Autorizado
y encuentra el Kia ideal para tu familia.

LUC DONCKERWOLKE, DIRECTOR CREATIVO DE HMG, NOMBRADO WORLD CAR PERSON OF THE YEAR 2022

KIA Y MAKE-A-WISH MÉXICO CONTINÚAN LA GRAN LABOR DE LLEVAR SONRISAS

KIA Y SUS MODELOS HECHOS EN MÉXICO ENTRE LOS 10 MÁS VENDIDOS

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>
Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en febrero de 2022

Ciudad de México a 2 de marzo de 2022.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

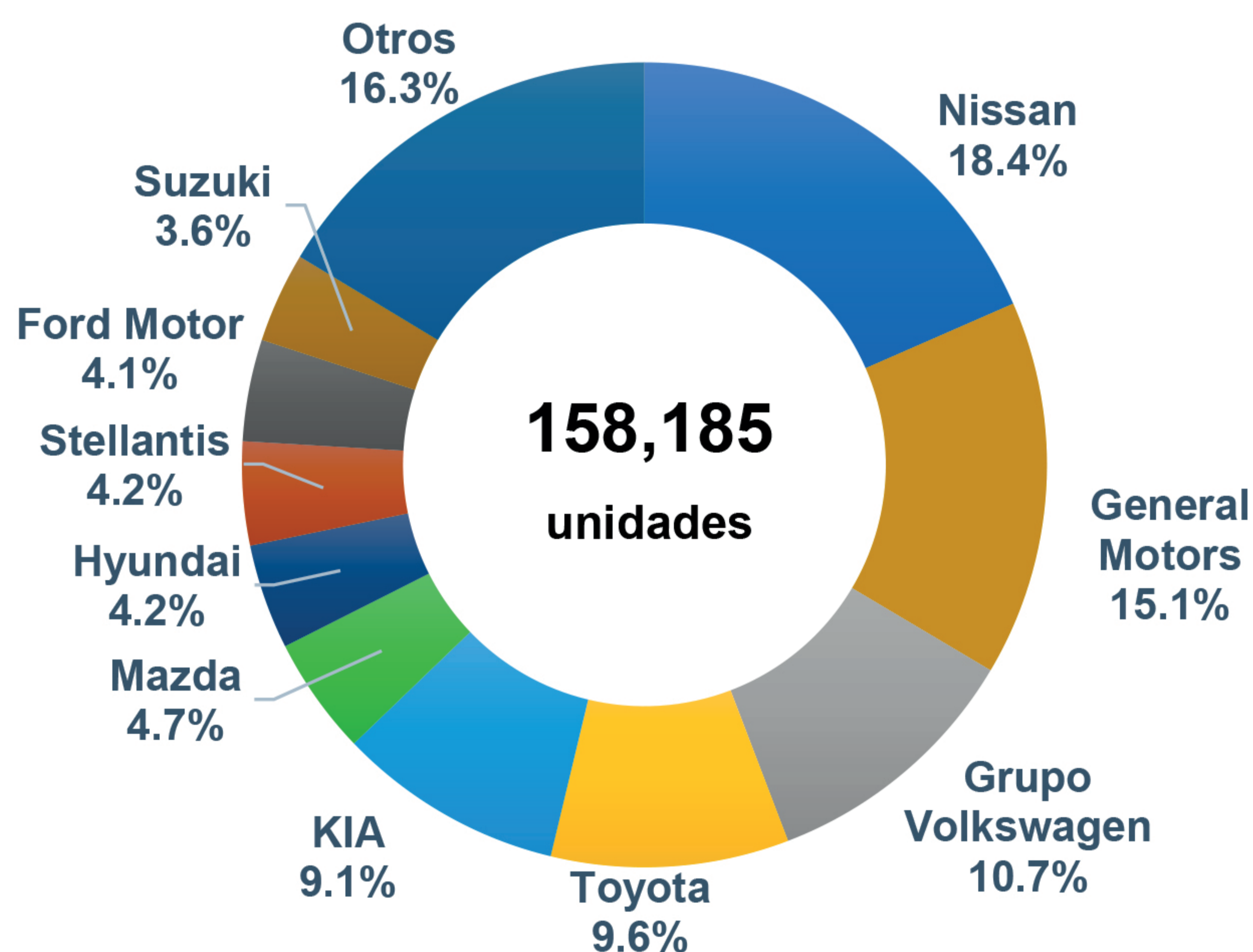
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en febrero de 2022 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de **79,600** unidades, 3.9% menor al número de unidades comercializadas en febrero de 2021. En el acumulado enero-febrero de 2022 se registraron 158,185 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa una reducción de 3.9% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2021.

Venta de vehículos ligeros, enero-febrero de 2022



Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Contacto de prensa:

AMIA

- Edelman -

Jocelyn Díaz

jocelyn.diaz@edelman.com

Ana Jiménez

ana.jimenez@edelman.com

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena

Coordinador de Comunicación

mcamarenar@amda.mx

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112

Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

FEBRERO DE 2022 VS. 2021

GRUPO	SUBGRUPO	FEBRERO			ENERO -FEBRERO		
		2022	2021	Dif % 22/21	2022	2021	Dif % 22/21
Acura		65	52	25.0%	157	116	35.3%
BMW Group ¹		1,273	1,314	-3.1%	2,586	2,549	1.5%
Ford ⁴		3,149	2,891	8.9%	6,472	5,853	10.6%
General Motors ⁴		12,244	11,940	2.5%	23,859	23,685	0.7%
Honda		1,896	3,095	-38.7%	5,244	6,546	-19.9%
Hyundai		3,879	2,889	34.3%	6,680	5,519	21.0%
Infiniti		37	55	-32.7%	91	101	-9.9%
Isuzu		130	100	30.0%	207	196	5.6%
JAC		1,085	431	151.7%	2,168	816	165.7%
Jaguar		6	5	20.0%	10	7	42.9%
KIA		7,018	6,395	9.7%	14,373	13,096	9.8%
Land Rover		71	101	-29.7%	121	219	-44.7%
Lexus		58	0	N.C.	122	0	N.C.
Lincoln		69	50	38.0%	161	122	32.0%
Mazda		4,007	4,240	-5.5%	7,481	8,009	-6.6%
Mercedes Benz ⁴		818	903	-9.4%	1,820	2,031	-10.4%
MG Motor		3,044	540	463.7%	5,376	994	440.8%
Mitsubishi		1,428	922	54.9%	2,753	1,707	61.3%
Motornation ²		316	145	117.9%	639	307	108.1%
Nissan ⁴		15,157	18,001	-15.8%	29,173	35,717	-18.3%
Renault		1,122	2,089	-46.3%	3,508	4,294	-18.3%
Stellantis		3,647	5,176	-29.5%	6,576	10,091	-34.8%
	Alfa Romeo	8	7	14.3%	14	21	-33.3%
	CDFJR ³	3,077	4,115	-25.2%	5,054	7,980	-36.7%
	Peugeot	562	1,054	-46.7%	1,508	2,090	-27.8%
Subaru		181	139	30.2%	329	296	11.1%
Suzuki		3,140	3,070	2.3%	5,731	5,512	4.0%
Toyota ⁴		6,574	6,804	-3.4%	15,107	14,640	3.2%
Volkswagen ⁴		8,885	11,275	-21.2%	16,876	21,641	-22.0%
	Audi	925	911	1.5%	1,449	1,538	-5.8%
	Bentley	0	0	N.C.	2	1	100.0%
	Porsche	113	118	-4.2%	228	238	-4.2%
	SEAT	671	1,501	-55.3%	1,101	3,065	-64.1%
	Volkswagen ⁴	7,176	8,745	-17.9%	14,096	16,799	-16.1%
Volvo		301	241	24.9%	565	456	23.9%

FEBRERO 2022	79,600	82,863	-3.9%	158,185	164,520	-3.9%
FEBRERO 2021	82,863					
Variación	-3.9%					
Diferencia	-3,263					

ENERO - FEBRERO 2022	158,185
ENERO - FEBRERO 2021	164,520
Variación	-3.9%
Diferencia	-6,335

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y Changan

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

N.C. = No calculable

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.



LUC DONCKERWOLKE, DIRECTOR CREATIVO DE HMG, NOMBRADO WORLD CAR PERSON OF THE YEAR 2022

Hyundai Motor Group se enorgullece en anunciar que el panel del jurado de los World Car Awards ha nombrado a Luc Donckerwolke, Vicepresidente Ejecutivo de Diseño y Director Creativo (CCO) del Grupo, como World Car Person of the Year 2022.

El galardón reconoce a los profesionales de la industria automotriz que han tenido un impacto significativo con sus contribuciones en el año anterior al premio. Los miembros del jurado de los World Car Awards que representan a 102 periodistas de 33 países mencionaron el papel de Donckerwolke en la supervisión de nuevos modelos innovadores, incluidos Kia EV6, Hyundai IONIQ5 y Genesis GV60, como la principal razón para honrarlo este año. También anunciaron los modelos Resto-Mod Pony y Grandeur que rindieron homenaje a la herencia automotriz de Corea, a menudo pasada por alto.

“Me siento profundamente honrado de recibir el premio a la Persona del Año y me gustaría agradecer a todos los miembros del jurado y al valioso equipo de Hyundai Motor Group, sin los cuales esto no hubiera sido posible”, dijo Donckerwolke.

“He trabajado para muchas empresas y marcas a lo largo de mi carrera y estoy encantado con el reconocimiento que han recibido las marcas Kia, Hyundai y Genesis. Son un fiel reflejo del esfuerzo de todos los empleados, minoristas y socios del Grupo que han trabajado incansablemente para desarrollar una línea sólida de vehículos atractivos y relevantes a la venta en más de 200 países en todo el mundo”, agregó.

“He trabajado para muchas empresas y marcas a lo largo de mi carrera y estoy encantado con el reconocimiento que han recibido las marcas Kia, Hyundai y Genesis. Son un fiel reflejo del esfuerzo de todos los empleados, minoristas y socios del Grupo que han trabajado incansablemente para desarrollar una línea sólida de vehículos atractivos y relevantes a la venta en más de 200 países en todo el mundo”, agregó.

El jurado de World Car también reconoció a los modelos Kia, Hyundai y Genesis en varias categorías de premios. EV6 y IONIQ 5 se ubicaron entre los cinco primeros en 2022 World Car Design. GV70 se ubicó entre los cinco primeros en 2022 World Luxury Car. IONIQ 5 también se ubicó entre los cinco primeros en 2022 World EV of the Year. IONIQ 5, EV6, Genesis G70 y Hyundai Tucson se ubicaron entre los 10 primeros en el Auto mundial del año 2022, lo que le dio al Grupo más reconocimiento que cualquier otro fabricante de automóviles en la lista.

“Desde que nos unimos al Grupo como Chief Creative Officer en 2016, no sólo hemos continuado la trayectoria ascendente de las marcas Hyundai y Kia, sino que también presentamos una nueva marca de lujo, Génesis. Desde su presentación, la marca Génesis ha crecido para recibir muchos elogios y tengo el privilegio de ser parte de la creación, el lanzamiento y el desarrollo de la marca junto con muchos de mis estimados colegas”, dijo Donckerwolke. “Gracias de nuevo por este fantástico honor”.

La carrera de 30 años de Donckerwolke como diseñador automotriz le ha permitido ganar experiencia mundial trabajando para muchas marcas prestigiosas. Se unió al Grupo en 2016 y sucedió a Peter Schreyer como CCO en 2017. Un apasionado aficionado y coleccionista de automóviles, Donckerwolke también se enorgullece de su origen multicultural y habla ocho idiomas.

El Grupo impulsó sus planes de electrificación global en 2021 a pesar de un año desafiante para la industria automotriz mundial. Kia EV6 y Hyundai IONIQ 5 han recibido varios elogios a pesar de su debut a finales de año, y Genesis GV60, el primer vehículo eléctrico dedicado de la marca, también ha sido muy bien recibido.

El premio World Car Person of the Year es parte del reconocimiento de los World Car Awards anuales, que se lanzaron oficialmente en enero de 2004. El premio tiene como objetivo reconocer, recompensar e inspirar la excelencia, el liderazgo y la innovación en la industria automotriz. Entre los ganadores anteriores se encuentran Akio Toyoda (2021), Carlos Tavares (2020), Sergio Marchionne (2019) y Håkan Samuelsson (2018).

KIA MÉXICO SE POSICIONA EN 4° LUGAR CON EL 8.8% DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO



Durante el segundo mes del año, Kia México obtiene el 4° lugar con un 8.8% de participación en el mercado al colocar 7,018 unidades.

Kia Rio, orgullosamente hecho en México, es el modelo más vendido en febrero con 3,794 vehículos entregados.

Kia México da gran batalla al posicionarse en febrero como la 4° marca más vendida en la industria automotriz con 7,018 unidades y el 8.8% de participación en el mercado.

Kia Rio, modelo orgullosamente hecho en México, finaliza con 3,794 unidades vendidas, lo que representa un crecimiento interanual del 59%. En segundo lugar, la SUV estrella de la armadora en el país, Seltos, cierra con 1,208 unidades vendidas; Forte, se ubica en tercer lugar con 930 unidades; a esta lista le siguen Sportage con 524 y Soul con 305.

Entre los resultados a destacar, Kia Sorento tuvo un crecimiento del 21% con respecto a enero de 2022.

Los distribuidores con mejores resultados en ventas se encuentran: Kia Gonzalitos con 178 unidades, posteriormente, Kia Lindavista con 169 unidades, ambas ubicadas en Monterrey y finalmente, Kia Nova Querétaro con 156 unidades vendidas.



KIA Y MAKE-A-WISH MÉXICO CONTINÚAN LA GRAN LABOR DE LLEVAR SONRISAS

- Kia y Make-A-Wish México cumplen la tarea de llevar sonrisas a pequeños con difíciles padecimientos, haciendo realidad sus deseos.
- Megan y Agustín son dos pequeños a quienes la alianza ya cumplió sus deseos, los primeros de este 2022.

Kia y Make-A-Wish México refuerzan el compromiso que tienen con aquellos niños que desafortunadamente atraviesan difíciles padecimientos, pues, al cumplir sus deseos logran animarlos y hacer un poco más ligera su lucha.

Iniciando este 2022, la alianza cumplió su primer deseo, beneficiando a Megan, una joven de 16 años que siempre había anhelado una computadora de escritorio para poder hacer transmisiones como los YouTubers y gamers, mientras juega y platica sus anécdotas. Además del equipo de cómputo, Megan recibió un aro de luz, una cámara, silla y escritorio, decoración para la entrega de su regalo y comida para disfrutar en familia mientras abría sus obsequios.

Megan fue muy feliz al recibir muestras de cariño y ánimo de parte de la alianza, ya que, con su nueva computadora, también podrá realizar investigaciones y tareas escolares.

El segundo deseo fue para el pequeño Agustín un pequeño de 8 años, originario de Xalapa, Veracruz, quien vive con sus padres y cuyo deseo consistió en tener una tablet para realizar sus tareas, jugar y poder platicar con sus familiares.

El día del cumplimiento de su deseo, se le entregó la tablet tan esperada, una funda y mochila para transportarla. El deseo se realizó con la ayuda de su doctor y familiares, ya que, el pequeño aún se encuentra en el hospital debido al tratamiento que recibe. Durante la entrega, se realizó una videollamada con el equipo Kia y Make-A-Wish México, quienes brindaron ánimo y elaboraron algunas dinámicas a distancia para que Agustín pasara una tarde divertida.

Para Kia es satisfactorio poder apoyar esta labor, y refrenda su compromiso para continuar con la alianza que ha creado con Make-A-Wish México por más de 6 años.





KIA Y SUS MODELOS HECHOS EN MÉXICO ENTRE LOS 10 MÁS VENDIDOS

- Los modelos Kia hechos en México se ubican en el ranking de modelos más vendidos en los segmentos: compacto y subcompacto.
- Kia Rio, con su versión sedán y HB, se convierte en el 2° modelo más vendido de la industria mexicana.
- La marca alcanzó el 9.4% de participación de mercado en el primer mes del año.

La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), presentó el informe de resultados de enero 2022, en el que dio a conocer que los modelos Kia hechos en México se encuentran en el ranking de los modelos más vendidos.

Kia Rio asume el segundo lugar como uno de los vehículos más vendidos en México, considerando todos los segmentos; representando el 4.5% de las ventas nacionales. Además, es el segundo lugar en el segmento de vehículos subcompactos representando el 15.9%.

Por otro lado, Kia Forte se ubica en el top 5 de vehículos compactos al ubicarse en 5° lugar con 1,188 unidades, correspondientes al 9.3% de participación en ventas del segmento. Además, en la lista de vehículos ligeros más vendidos, Forte ocupa la décima posición.

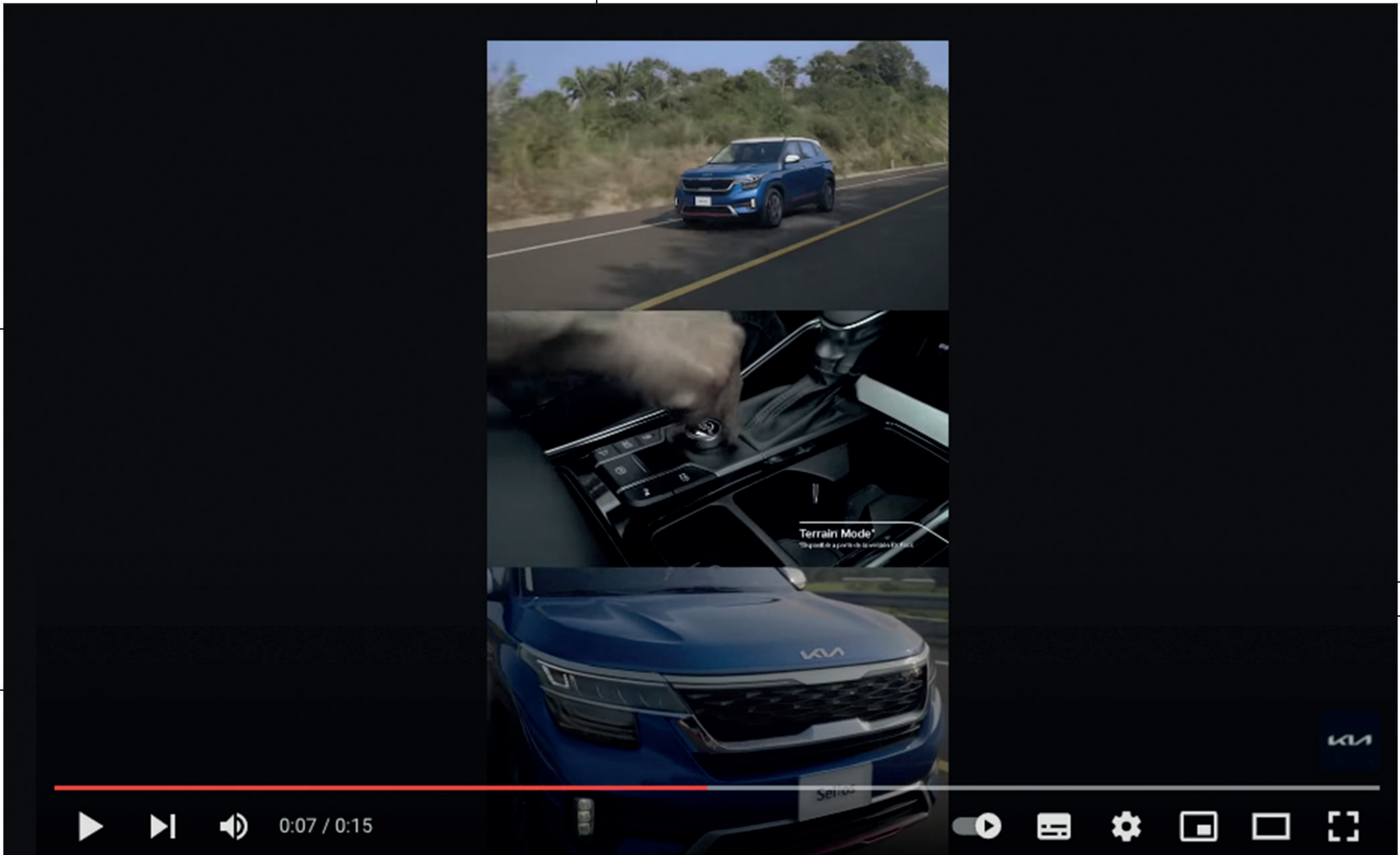
Seltos también participa en el ranking, al ser el cuarto modelo más vendido en el segmento de usos múltiples con 1,100 unidades vendidas con el 4% de participación. Así mismo, Seltos es la SUV más vendida de la marca durante enero 2022.

Kia México inició el año con los mejores resultados de ventas al obtener el 9.4% de participación en el mercado con 7,355 unidades entregadas en el territorio nacional, la preferencia por los consumidores ha sido gracias a la calidad de sus productos, seguridad y atractivo diseño.

FUENTE: KMX



#VIDEO





Día
internacional
de la mujer

08 de marzo

"Lucha por un mundo donde seamos socialmente iguales, humanamente diferentes y totalmente libres"

Rosa Luxemburgo



KIA RIO, ORGULLOSAMENTE HECHO EN MÉXICO SE VA A CASA CON TASA ESPECIAL

- Durante el tercer mes del año, Kia Rio ofrece una tasa especial del 5.5%, de las más bajas del mercado mexicano.
- En marzo, Kia Rio, Forte, Seltos y Soul brindan el 0% de comisión por apertura.

La alta calidad de los productos Kia, ha llevado a la marca a ser una de las más vendidas en México, además, ofrece seguridad, rendimiento, un buen diseño y las mejores promociones.

Durante marzo, la marca ofrece una tasa preferencial del 5.5% y el 0% de comisión por apertura en su modelo orgullosamente hecho en México, Kia Rio, el más vendido de la gama. Esta promoción aplica en todas sus versiones, a través de la financiera de casa, Kia Finance.

Por otro lado, Forte sedán, Soul y Seltos, la SUV favorita por los consumidores, se van a casa con el 0% de comisión por apertura, aplica en todas las versiones de los modelos mencionados con Kia Finance.

La armadora coreana ofrece las mejores alternativas para que nuestros clientes nuevos y futuros, se lleven a casa el Kia de sus sueños. La vigencia de estas promociones finaliza el 31 de marzo de 2022.

KIA RIO HB Y KIA RIO SEDAN 2022 Tasa 5.50% + Comisión por apertura 0.0%

Aplica para los modelos KIA RIO HB Y KIA RIO SEDAN 2022. Los términos y condiciones expresados en esta pieza publicitaria son enunciativos y pueden variar al momento de contratación de conformidad con el plan de financiamiento seleccionado por lo que te sugerimos consultarlos con tu distribuidor autorizado. Financiamiento sujeto a estudio y aprobación de crédito. Vigencia hasta el 31 marzo 2022. Plazos desde 12 y hasta 24 meses. El enganche mínimo es de 40% de 12 a 24 meses. Comisión por apertura del 0.0% sin IVA y una tasa fija anual sin IVA del 5.50% a 24 meses.

KIA RIO HB Y KIA RIO SEDAN 2022 Tasa 5.50% + Comisión por apertura 0.0%

CAT Promedio 19.9% sin IVA. Vigencia al 31 marzo 2022, en la República Mexicana. Términos y Condiciones disponibles en kia.com

FORTE SEDAN 2022 Comisión por apertura 0.0%

Aplica para los modelos FORTE SEDAN 2022. Los términos y condiciones expresados en esta pieza publicitaria son enunciativos y pueden variar al momento de contratación de conformidad con el plan de financiamiento seleccionado por lo que te sugerimos consultarlos con tu distribuidor autorizado. Financiamiento sujeto a estudio y aprobación de crédito. Vigencia hasta el 31 marzo 2022. Plazos desde 12 y hasta 72 meses. El enganche mínimo es de 10% a 60 meses y 15% a 72 meses. Comisión por apertura del 0.0% sin IVA y una tasa fija anual sin IVA del 12.99% a 60 meses.

FORTE SEDAN 2022 Comisión por apertura 0.0%

CAT Promedio 21.2% sin IVA. Vigencia al 31 marzo 2022 en la República Mexicana.

Términos y Condiciones disponibles en kia.com



Movement that inspires

KIA EV6 ES NOMBRADO EUROPEAN CAR OF THE YEAR 2022

The Kia EV6.
Car of the Year 2022 winner.



KIA
Movement that inspires



- El auto totalmente eléctrico de alta tecnología obtiene uno de los premios automotrices más prestigiosos del mundo.
- Kia EV6 supera a la feroz competencia para llevarse el título.
- EV6 tiene una combinación ganadora de un campo de prácticas del mundo real de larga distancia con tecnología de carga ultrarrápida.
- Desarrollado en una arquitectura de vehículo eléctrico dedicado, EV6 puede viajar hasta 528 kilómetros con una sola carga; se tarda sólo 18 minutos en cargar la batería avanzada del 10% al 80%

El nuevo Kia EV6 ha sido nombrado Auto del año 2022 en los prestigiosos premios European Car of the Year (COTY). El innovador crossover totalmente eléctrico fue votado como el ganador absoluto por un jurado de 61 personas compuesto por periodistas automovilísticos muy respetados de 23 países europeos.

Kia EV6 se incluyó para su consideración para el premio principal junto con más de sesenta modelos que se lanzaron durante 2021. En noviembre, el jurado de COTY redujo esta larga lista a siete preseleccionados, seis de los cuales eran vehículos eléctricos (EV), demostrando aún más la creciente importancia de estos vehículos para los consumidores a medida que la sociedad transita hacia un nuevo futuro de movilidad.

Al llegar a la lista de finalistas, Kia EV6 luchó con éxito contra la competencia para ser coronado Auto Europeo del Año 2022.

Jason Jeong, Presidente de Kia Europa, comentó: "es un gran honor haber ganado el Auto Europeo del Año con el EV6, el primer Kia en ganar este prestigioso premio. EV6 es realmente un desarrollo histórico que ha sido diseñado desde el principio para hacer que la movilidad eléctrica sea divertida, conveniente y accesible mediante la combinación de un rango de manejo real muy impresionante, capacidades de carga ultrarrápida, un interior espacioso de alta tecnología y una conducción verdaderamente gratificante. EV6 es una señal emocionante de lo que está por venir en nuestra línea electrificada en evolución".

Plataforma dedicada

EV6 es el primer EV dedicado de Kia que se basa en la plataforma modular eléctrica global (E-GMP) de la compañía. Esta arquitectura de alta tecnología garantiza que el EV6 elimine muchos compromisos que enfrentan los EV que se crean en plataformas diseñadas inicialmente para acomodar vehículos con motor de combustión interna. Como resultado de los fundamentos del E-GMP, el EV6 tiene un espacio interior líder en su clase, un rango de manejo de 528 km muy impresionante y capacidades de carga ultrarrápida de 800V que permiten a los clientes realizar una carga del 10% al 80% en sólo 18 minutos.

Significando su posicionamiento de alta tecnología, EV6 fue el primer modelo global en incorporar la nueva filosofía de diseño de Kia "Opposites United", que se inspira en los contrastes que se encuentran en la naturaleza y la humanidad. En el centro de la filosofía de diseño se encuentra una nueva identidad visual que evoca fuerzas positivas y energía natural, con combinaciones contrastantes de elementos estilísticos nítidos y formas esculturales. El premio "Auto Europeo del Año 2022" es el más reciente de un número creciente de premios de renombre mundial otorgados al EV6 desde su presentación el año pasado. Otros títulos reclamados recientemente incluyen: Irish car of the year 2022, ¿What Car? 2022, 'Car of the year'; 'Crossover of the year', en los premios TopGear.com 2021; Ganador 'Premium' en los premios German car of the year 2022; y ganador conjunto de los premios inaugurales 'Best car of the year' 2021/2022.

EV6 es el primero de siete modelos EV dedicados que Kia planea lanzar para 2026. El crossover totalmente eléctrico desempeñará un papel clave en los planes de la compañía para convertirse en un proveedor líder mundial de soluciones de movilidad sostenible.

KIA OCUPA EL PRIMER LUGAR EN EL ESTUDIO DE FIABILIDAD DE VEHÍCULOS DE J.D POWER 2022 EN ESTADOS UNIDOS



Movement that inspires

- Sorento, fabricada en Estados Unidos, obtiene el máximo galardón del Estudio de Fiabilidad de Vehículos (VDS) en la categoría de SUV de tamaño medio superior.
- Kia pasa de ser la marca número uno del mercado de masas en el estudio de 2021 al número uno en general, superando a 31 fabricantes de automóviles de todo el sector.

El Estudio de Fiabilidad de Vehículos (VDS por sus siglas en inglés: Vehicle Dependability Study) de J.D. Power 2022 sitúa a Kia como líder entre todas las principales marcas de automóviles (de volumen y lujo) en Estados Unidos. Además, Kia Sorento, fabricada en la moderna planta de Kia en West Point, Georgia, ocupa el primer puesto en la categoría de SUVs de tamaño medio superior.

El estudio de la industria examina los problemas experimentados durante los últimos 12 meses por los propietarios originales de vehículos con tres años de antigüedad (año modelo 2019). La fiabilidad global se determina por el número de problemas experimentados por cada 100 vehículos (PP100), así, una puntuación más baja refleja un mayor nivel de calidad. Kia obtuvo el primer puesto de la lista de marcas con una puntuación de 145 PP100. Este último logro se produce después de que Kia obtuviera el mayor número de premios J.D. Power a la calidad inicial del sector en 2021.

"Los resultados del Estudio de Confiabilidad de Vehículos de J.D. Power de este año corroboran el compromiso implacable de Kia con la calidad, la durabilidad y la artesanía de nuestra galardonada línea de vehículos", dijo Sean Yoon, Presidente y CEO de Kia North America y Kia America. "Además, la victoria de Sorento en la categoría, habla de la experiencia de propiedad de clase mundial que ofrecemos a nuestros clientes".

El estudio estaba compuesto por 29,487 encuestas completadas y medía la calidad de los vehículos de hoy en día, especialmente en relación con las nuevas tecnologías y características disponibles actualmente para los compradores.

Eso incluyó 32 marcas, cubriendo síntomas de problemas específicos agrupados en cinco áreas principales del vehículo: PP100, sustitución de componentes, actualizaciones de software, atractivo del vehículo y deterioro.

FUENTE: KMX