

Noti

15 DE ABRIL DE 2022 | NOTIKIAI Año 5 No. 77

Kia Rio 2022 Inspiración hecha en México.



Movement that inspires

KIA EV6 TRIUNFA EN LOS RED DOT DESIGN AWARDS 2022

KIA RIO TIENE SU MEJOR MES DE VENTAS EN LA HISTORIA DE LA MARCA EN MÉXICO

KIA CREA EL TIEMPO Y ESPACIO PARA INSPIRAR CON SU NUEVO PROPÓSITO Y ESLOGAN

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en marzo de 2022

Ciudad de México a 4 de abril de 2022.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

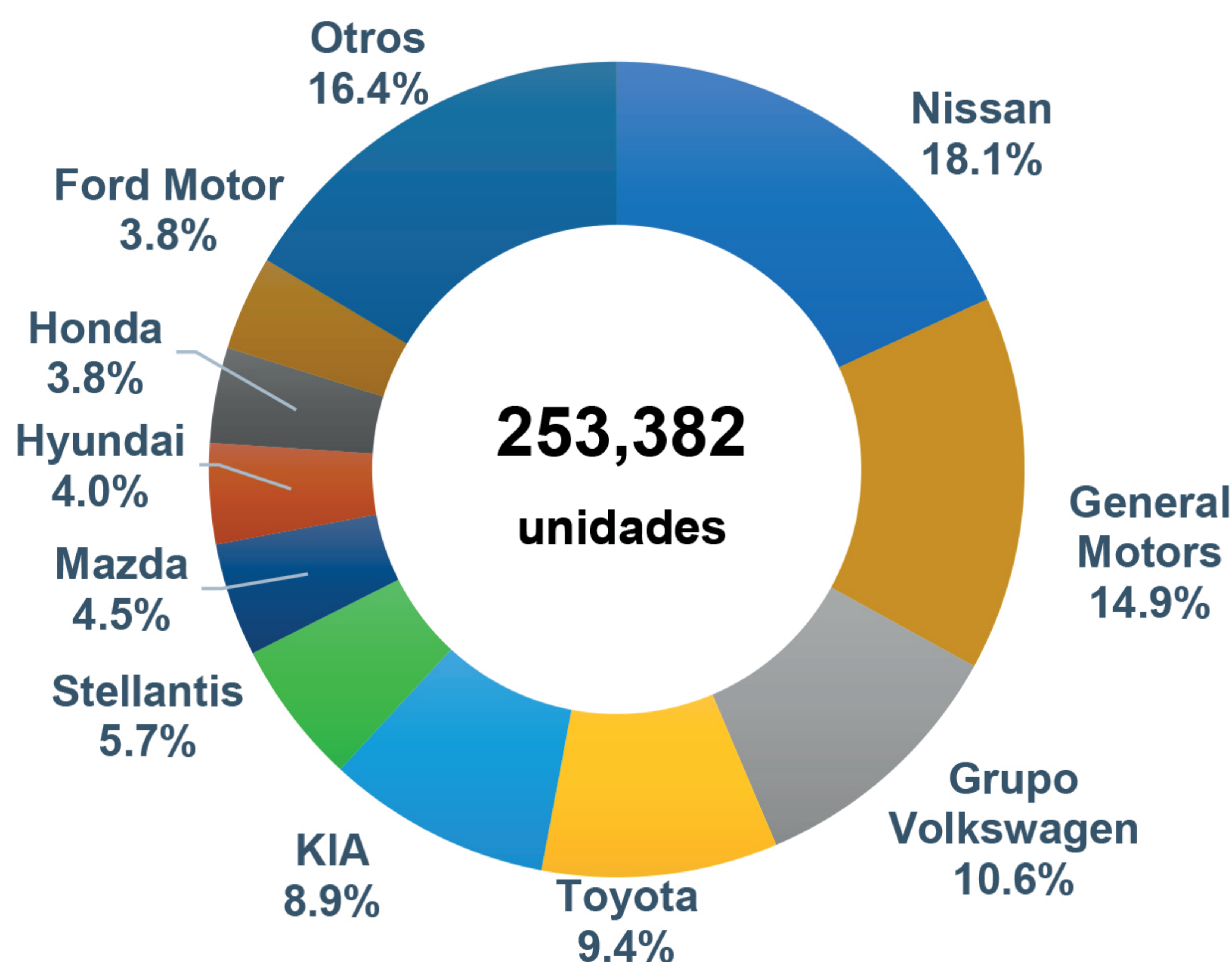
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en marzo de 2022 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de **95,199** unidades, 1.2% menor al número de unidades comercializadas en marzo de 2021. En el acumulado enero-marzo de 2022 se registraron 253,382 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa una reducción de 2.9% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2021.

Venta de vehículos ligeros, enero-marzo de 2022



Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Contacto de prensa:

AMIA

- Edelman -

Jocelyn Díaz

jocelyn.diaz@edelman.com

Ana Jiménez

ana.jimenez@edelman.com

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena

Coordinador de Comunicación

mcamarenar@amda.mx

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112

Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

MARZO DE 2022 VS. 2021

GRUPO	SUBGRUPO	MARZO			ENERO - MARZO		
		2022	2021	Dif % 22/21	2022	2021	Dif % 22/21
Acura		135	73	84.9%	292	189	54.5%
BMW Group ¹		1,390	1,360	2.2%	3,974	3,909	1.7%
Ford ⁴		3,080	3,484	-11.6%	9,552	9,337	2.3%
General Motors ⁴		13,801	15,544	-11.2%	37,660	39,229	-4.0%
Honda		4,334	4,275	1.4%	9,578	10,821	-11.5%
Hyundai		3,431	3,453	-0.6%	10,111	8,972	12.7%
Infiniti		20	53	-62.3%	111	154	-27.9%
Isuzu		146	41	256.1%	353	237	48.9%
JAC		1,132	618	83.2%	3,300	1,434	130.1%
Jaguar		11	14	-21.4%	21	21	0.0%
KIA		8,155	7,204	13.2%	22,528	20,300	11.0%
Land Rover		61	87	-29.9%	182	306	-40.5%
Lexus		77	0	N.C.	199	0	N.C.
Lincoln		87	51	70.6%	248	173	43.4%
Mazda		3,879	4,720	-17.8%	11,360	12,729	-10.8%
Mercedes Benz ⁴		1,228	842	45.8%	3,048	2,873	6.1%
MG Motor		3,502	806	334.5%	8,878	1,800	393.2%
Mitsubishi		1,223	1,435	-14.8%	3,976	3,142	26.5%
Motornation ²		405	133	204.5%	1,044	440	137.3%
Nissan ⁴		16,800	20,987	-20.0%	45,973	56,704	-18.9%
Renault		2,150	1,900	13.2%	5,658	6,194	-8.7%
Stellantis		7,897	6,203	27.3%	14,473	16,294	-11.2%
	Alfa Romeo	6	14	-57.1%	20	35	-42.9%
	CDFJR ³	6,544	5,144	27.2%	11,598	13,124	-11.6%
	Peugeot	1,347	1,045	28.9%	2,855	3,135	-8.9%
Subaru		122	190	-35.8%	451	486	-7.2%
Suzuki		3,164	3,043	4.0%	8,895	8,555	4.0%
Toyota ⁴		8,596	7,223	19.0%	23,703	21,863	8.4%
Volkswagen ⁴		9,987	12,285	-18.7%	26,863	33,926	-20.8%
	Audi	1,028	1,229	-16.4%	2,477	2,767	-10.5%
	Bentley	4	1	300.0%	6	2	200.0%
	Porsche	103	148	-30.4%	331	386	-14.2%
	SEAT	617	1,671	-63.1%	1,718	4,736	-63.7%
	Volkswagen ⁴	8,235	9,236	-10.8%	22,331	26,035	-14.2%
Volvo		386	295	30.8%	951	751	26.6%

MARZO 2022	95,199	96,319	-1.2%	253,382	260,839	-2.9%
MARZO 2021	96,319					
Variación	-1.2%					
Diferencia	-1,120					

ENERO - MARZO 2022	253,382
ENERO - MARZO 2021	260,839
Variación	-2.9%
Diferencia	-7,457

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y Changan

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

N.C. = No calculable

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

KIA EV6 TRIUNFA EN LOS RED DOT DESIGN AWARDS 2022



Poco después de ser coronado como Coche Europeo del Año 2022, Kia EV6, ganador de múltiples premios, obtuvo la victoria general en los prestigiosos Premios de Diseño Red Dot 2022. El jurado conformado por 50 expertos del renombrado concurso internacional de diseño otorgó al EV6 el galardón 'Red Dot: Best of the Best' por su diseño pionero y con visión de futuro. El crossover totalmente eléctrico también fue nombrado ganador de la categoría Red Dot: 'Productos innovadores'.

Como el primer vehículo eléctrico de batería dedicado de Kia, EV6 simboliza la nueva dirección de la marca a medida que se convierte en un proveedor líder de soluciones de movilidad sostenible. El innovador crossover eléctrico se creó de acuerdo con la nueva filosofía de diseño de Kia 'Opposites United', que garantiza una poderosa identidad visual con combinaciones contrastantes de elementos estilísticos nítidos y formas esculturales. EV6 también es el primer Kia basado en la avanzada plataforma modular eléctrica global (E-GMP) de la compañía. Esta innovadora plataforma ha permitido que el EV6 ofrezca uno de los interiores más espaciosos de su clase, una autonomía de hasta 528 km y tecnología de carga ultrarrápida de 800 voltios que permite que el vehículo se cargue del 10% al 80% en tan sólo 18 minutos.

Karim Habib, Director del Centro de Diseño Global de Kia, dijo: "El EV6 es un vehículo muy importante para la marca, ya que es nuestro primer EV completamente dedicado con nuestra mejor tecnología para una nueva era. Tenemos la ambición de seguir impulsando el límite del diseño automotriz y respaldar la sustancia del producto con diseños ingeniosos, audaces y con visión de futuro.

"Estos dos premios Red Dot honran el arduo trabajo de nuestros equipos y nos alientan a mantener el rumbo hacia el futuro de la movilidad ambientalmente responsable para todos".

El EV6 continúa la impresionante racha de éxitos de Kia en los Premios Red Dot. Desde 2009, cuando Soul se convirtió en el primer vehículo de una marca coreana en recibir el premio, un total de 27 modelos de Kia han recibido el codiciado reconocimiento Red Dot. El EV6 es también el sexto Kia en recibir el galardón "Best of the Best" de Red Dot.

Este modelo ha recibido una respuesta extremadamente positiva desde su lanzamiento el año pasado. Además de ganar los premios Red Dot y Coche Europeo del Año 2022, el crossover eléctrico también ganó el "Coche Alemán del Año 2022" en la categoría Premium, "Coche Irlandés del Año 2022", "What Car? Car of the Year 2022", "Crossover of the Year" en los TopGear.com Awards 2021 y los premios inaugurales "Best Cars of the Year" 2021/22.

Premio Red Dot: Un jurado internacional de expertos evalúa más que sólo la estética.

El Red Dot Design Award es uno de los concursos de diseño más importantes del mundo. Lo anuncia anualmente el Design Zentrum Nordrhein-Westfalen y se divide en tres disciplinas: Diseño de productos, Diseño de marcas y Comunicación y Concepto de diseño. La historia del tradicional "Premio Red Dot: Diseño de Producto" se remonta a 1955.

Las entradas de este año fueron evaluadas por un jurado internacional con 50 miembros de diseñadores independientes, profesores de diseño y periodistas especializados. Además de la estética, el concurso de diseño de productos también evalúa criterios como funcionalidad, ergonomía, calidad y compatibilidad ecológica. En la categoría meta "Productos innovadores", la atención se centra en las características creativas del producto enviado.

KIA RIO TIENE SU MEJOR MES DE VENTAS EN LA HISTORIA DE LA MARCA EN MÉXICO

- Kia Rio logra el mejor mes de ventas en México, desde que se incorporó a la gama de la armadora, en 2016.
- Durante marzo, Kia México cierra con 8,155 unidades vendidas en el territorio mexicano
- La marca coreana obtiene 8.9% de participación mercado acumulado del primer trimestre de 2022.

Una vez más, Kia México obtiene un cierre de ventas favorable, al lograr el 8.6% de participación en el mercado automotriz (y un 8.9% en el primer trimestre de 2022), con 8,155 unidades entregadas, lo que la posiciona en el quinto lugar del ranking de ventas nacionales.

El que guía a la marca hacia el éxito es el orgullosamente mexicano Kia Rio, que encabeza la lista de ventas al cerrar marzo con 4,507 unidades, siendo su mejor mes en la historia de Kia en México.

En segundo lugar, se posiciona Seltos, finalizando el mes con 1,369 unidades vendidas, seguido de Forte con 1,227 vehículos. En cuarto lugar, se ubica el icónico modelo de la marca, Soul con 414 autos y en quinto Sportage, con 325 unidades.

También, Kia Finance, la financiera de la marca, obtiene un porcentaje histórico del 58% sobre las ventas del mes con el modelo estrella: Kia Rio.

Kia México continúa demostrando que la calidad, diseño, seguridad y amplia garantía de sus productos, son características fundamentales para los consumidores mexicanos, además de planes de financiamiento adecuados a cada uno de ellos y una fortalecida red de distribuidores, conformada por 96 agencias en la República Mexicana, así como 22 de Kia Seminuevos Certificados.

LA ALIANZA ENTRE KIA Y MAKE-A-WISH MÉXICO SIGUE DANDO FRUTOS



- **Kia y Make-A-Wish México fortalecen su alianza con el cumplimiento de dos deseos más.**
- **Evelyn y José David son dos pequeños que viven una lucha constante para poder mejorar su salud y gracias a esta alianza, dan un respiro a su batalla.**

El compromiso generado entre Kia y Make-A-Wish México continúa, es por ello que su unión crece con más fuerza para poder brindar esperanza a pequeños con algunas enfermedades que complican su salud.

En esta ocasión, la alianza cumplió el deseo de Evelyn, una pequeña de 5 años, originaria de Tlacolula Veracruz, quien vive con sus padres y hermanos. Es una niña alegre, le gusta pasar el rato jugando, hacer manualidades y disfrutar películas animadas, sus favoritas son El rey león, Blanca Nieves y el programa Peppa Pig.

A tan corta edad, Evelyn ha tenido que luchar contra el padecimiento que le han diagnosticado y a pesar de ello, esta pequeñita mantiene su buen humor y lo que más desea es una tablet para poder jugar y divertirse mientras recibe sus tratamientos. Para hacer entrega de su deseo, Evelyn recibió, además de su tablet, una mochila, una funda y muñecas Barbie, que son sus preferidas.

También, esta mancuerna sorprendió a José David, de 8 años, que vive en la Ciudad de México con sus padres y hermanos y es fanático de la música, especialmente el reggaetón, así como de ver caricaturas y películas animadas. Su color favorito es el azul y el rojo y le encantaría ser Batman, pero con rayo láser para ser invencible.

El deseo de José David fue un Xbox con controles para poder jugar con sus hermanos y así divertirse en familia. Además de la consola, José David recibió una tarjeta para juegos, una portería y balón de los Pumas, su equipo predilecto.

Para Kia México, es gratificante poder contribuir a la causa y continuar con el compromiso que tiene la armadora con los pequeños que luchan con situaciones de salud vulnerables.

FUENTE: KMX

KIA Tips



Mantenimiento preventivo en un auto

Se refiere al mantenimiento regular y de rutina que mantiene tu vehículo en funcionamiento, evitando cualquier posible falla. Conoce su importancia:

1 Previene reparaciones costosas

Al realizar cambios de aceite y el reemplazo del líquido del motor, se puede extender la vida útil de los principales sistemas de tu vehículo.

2 Proporciona tranquilidad

Cuando tu auto recibe el mantenimiento preventivo en tiempo y forma, podrás conducirlo con confianza y seguridad.

3 Mejora la eficiencia de combustible

Cuando los sistemas del vehículo funcionan adecuadamente, el motor no tiene que trabajar más de lo normal para realizar sus funciones básicas.

4 Evita contratiempos en el camino

Al reemplazar las piezas necesarias por otras más nuevas y originales, aumentarás tus probabilidades de no tener que llamar a una grúa.

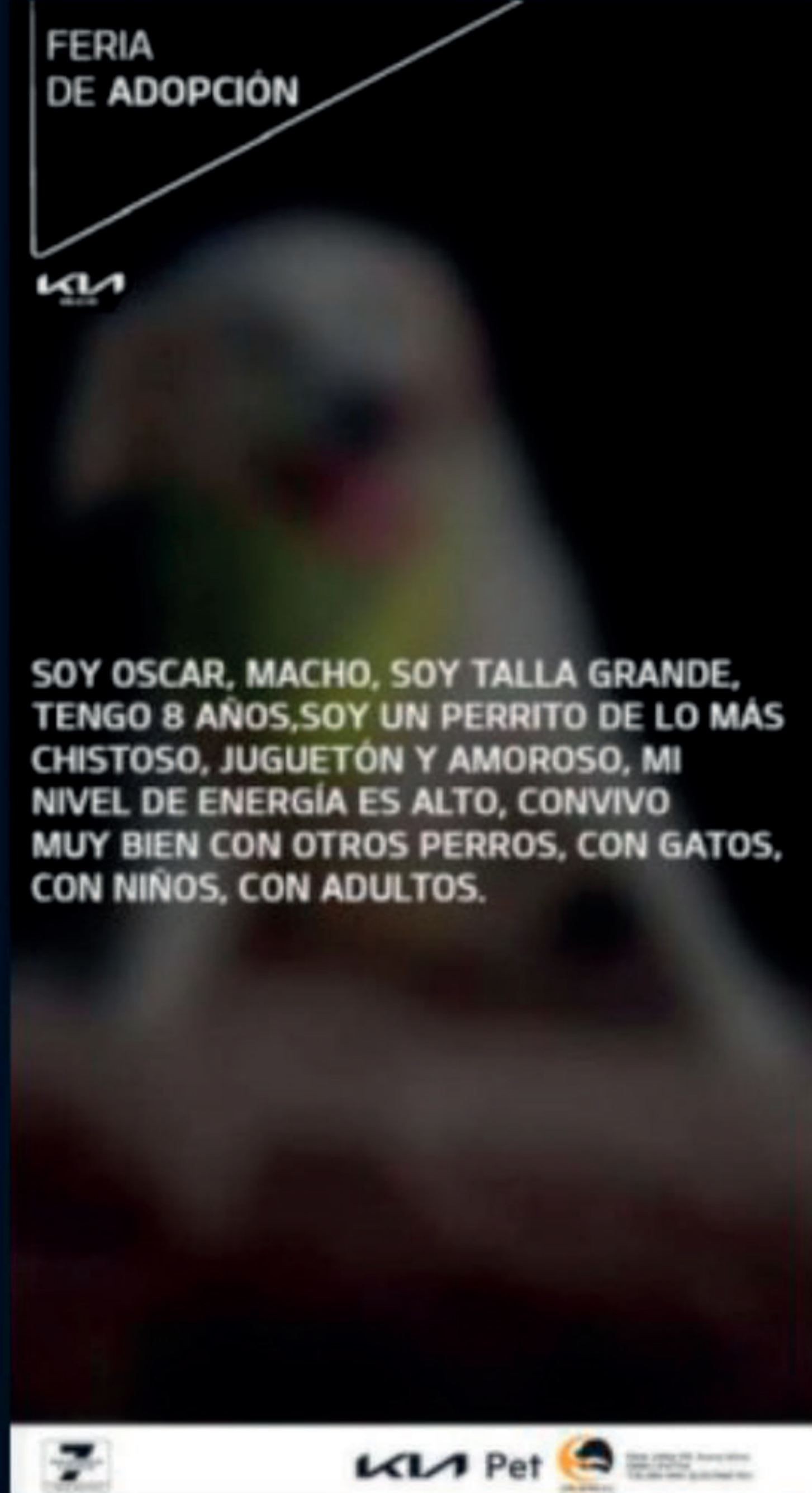
5 Mantienes a otros conductores seguros

Recuerda que conducir un auto seguro es ser responsable con nuestro entorno.



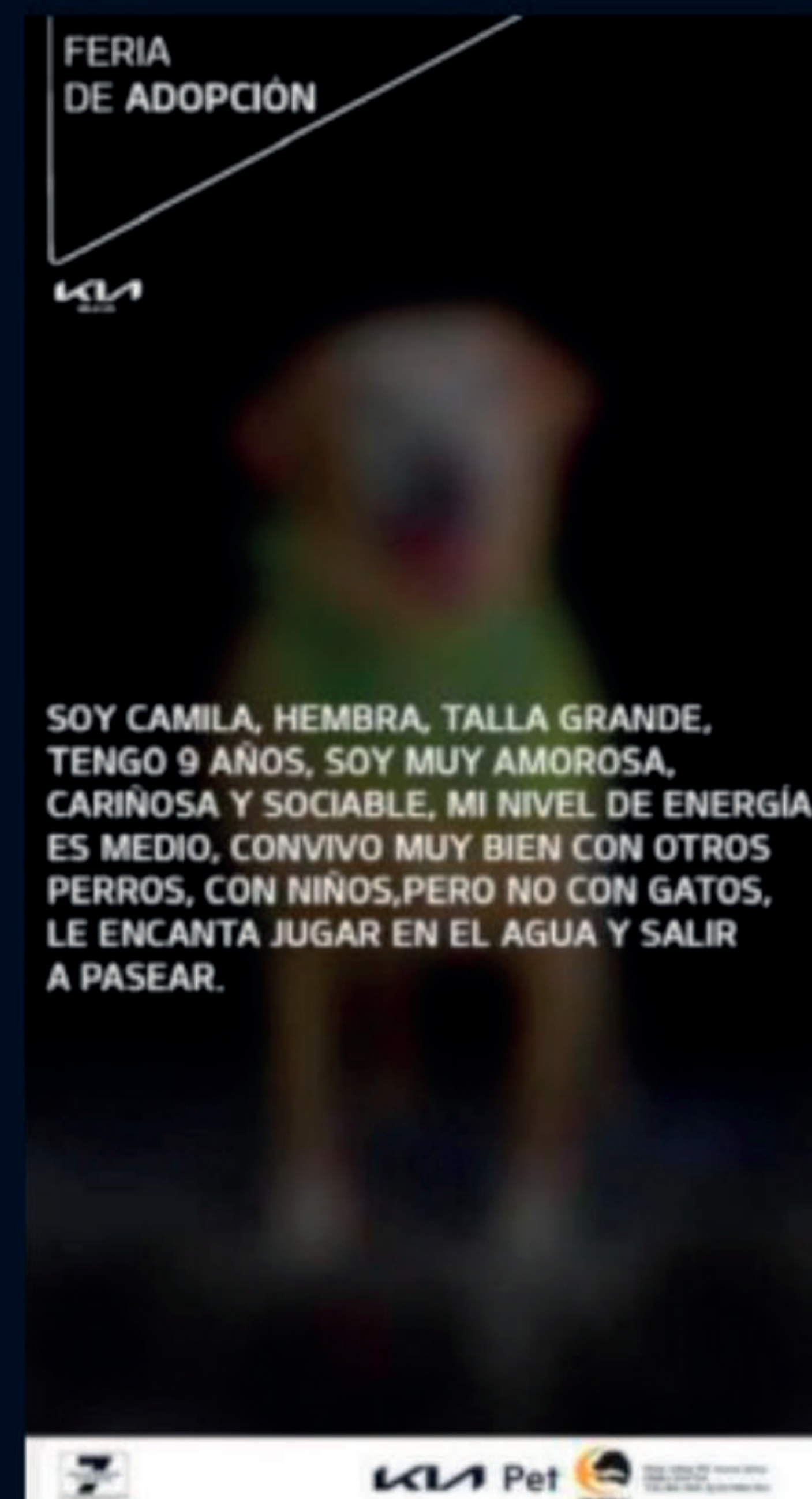
FUENTE: KMX

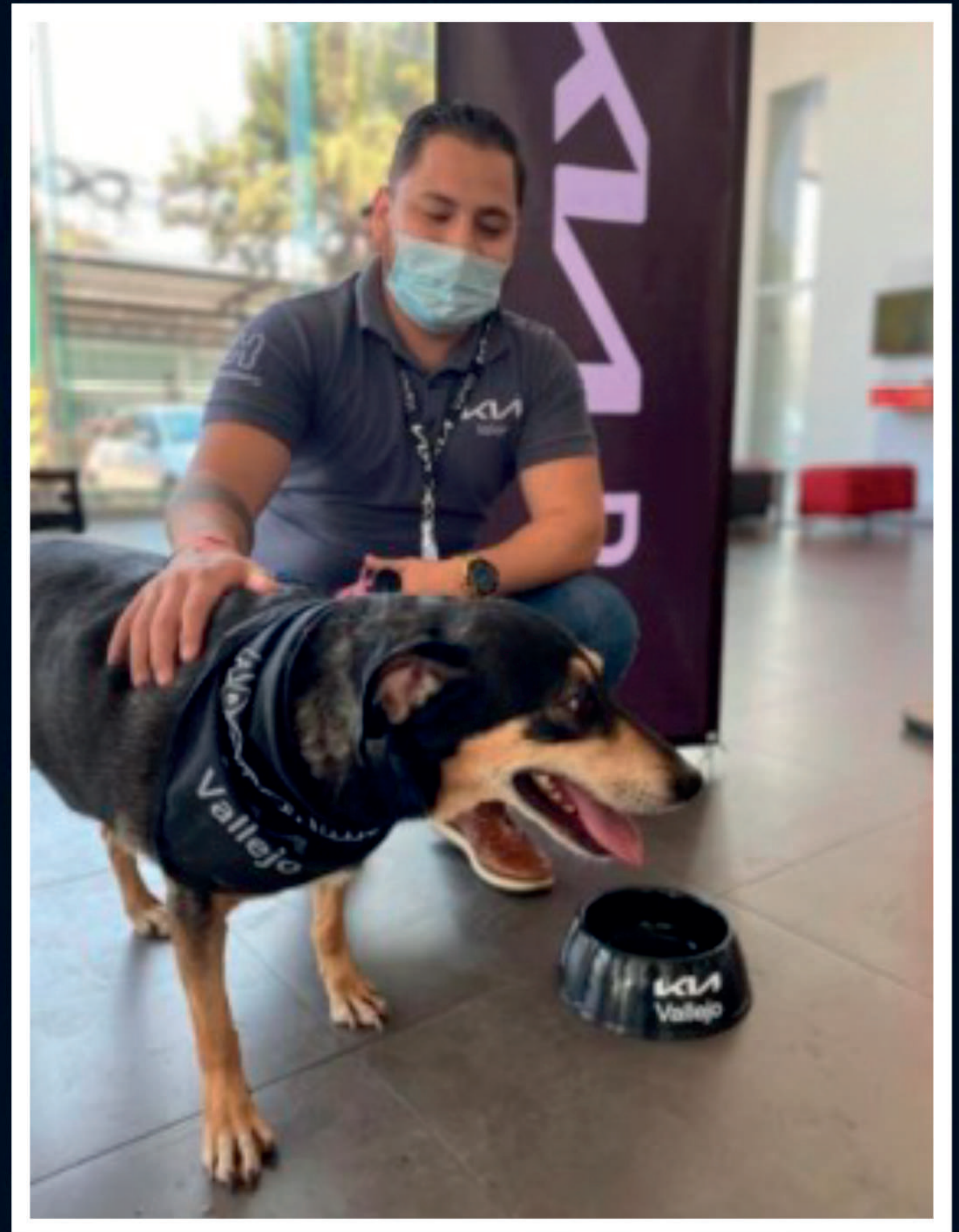
EVENTO #KIAPET EN KIA VALLEJO



Kia Vallejo y la asociación de Protección del Perro Callejero, A.C se unieron para generar un evento de conciencia, protección, adopción y cuidado de los perros de la calle con la finalidad de crear una campaña fuerte en redes sociales, donde expusimos historias y características de cada uno de ellos para que pudieran ser adoptados en una feria que se realizó dentro del distribuidor, afortunadamente los perritos encontraron una familia que los acogerá con amor y nosotros pudimos promover el trato humanitario a los animales.

FUENTE: KIA VALLEJO





FUENTE: KIA VALLEJO

KIA CREA EL TIEMPO Y ESPACIO PARA INSPIRAR CON SU NUEVO PROPÓSITO Y ESLOGAN



- Con un nuevo lema e imagen, Kia inspira a sus usuarios, ofreciendo productos que acompañen su día a día e impulsen su creatividad a través del movimiento.
- Kia evoluciona y enriquece la vida de las personas al ofrecer una nueva experiencia de marca a través de sus productos y servicios.

Kia transformó su propósito de marca, cambiando a un nuevo concepto de movimiento, inspirado en la innovación y su sinergia con la naturaleza. Estos elementos enriquecen la vida de sus consumidores al ofrecerles productos enfocados en su seguridad, con atractivos diseños inspirados en "Opposites United".

La evolución de Kia incluye un cambio de lema, que transmite estilo, dinamismo e innovación a través de sus líneas simétricas e ininterrumpidas. Desde su llegada a México en 2015, Kia desarrolló el poder para que las experiencias dinámicas y emocionantes pudieran sorprender a sus usuarios y así, superar sus expectativas. Con esta transformación, se propone pasar al siguiente nivel.

En Kia creemos que el movimiento inspira ideas. Es por eso que creamos el espacio para que nuestros clientes se inspiren y les permita tener más tiempo para dar vida a sus ideas abriendo paso a "Movement that inspires".

La misión de Kia es destacar la movilidad en una nueva era, ya que el movimiento está en la génesis del desarrollo humano y por ello, la marca se enfoca en el progreso al proporcionar asistencias, tecnologías, espacios innovadores en su automóvil, servicios significativos y convenientes que inspiran a los clientes para lograr sus objetivos y disfrutar de las actividades que más le atraen.

Para Kia, el movimiento es clave para el progreso y se propone crear los espacios para inspirar nuevas ideas que puedan responder a los cambios de nuestro entorno y proporcionar una mejor movilidad.

FUENTE: KMX

KIA PACIFIC ES DOBLEMENTE RECONOCIDA POR SU ATENCIÓN A CLIENTES

Kia Pacific es reconocida por la marca coreana con tres importantes premios que distinguen a la agencia en Mazatlán como el distribuidor con el más alto nivel de satisfacción a Clientes, tanto en el área de Ventas como en Postventa, incluyendo a Hector Ontiveros Asesor de Servicio con el mejor resultado individual durante 2021.

Directivos de Kia México visitaron la agencia para entregar estos reconocimientos, que fueron anunciados a inicios de año, en el marco de la Convención Nacional de Distribuidores Kia. El desempeño de la agencia ha merecido esta visita para reconocer el esfuerzo que el distribuidor hace con los clientes de esta ciudad.

A la entrega de estos reconocimientos asistieron, por parte de Kia México, Yangseop Gihl, Vicepresidente y Horacio Chávez, Director General de la marca coreana en México. El premio será recibido por los dueños de Kia Pacific, Eduardo y Carlos Plasencia, así como Juan Enrique Roldán, Director de la marca Kia para Grupo Plasencia, además de Fernando Quiroz, Gerente General de Kia Pacific.

La opinión de cada cliente que compró un auto de la marca o que le realizó algún servicio durante 2021, posicionó a esta agencia con las calificaciones más altas entre los 96 distribuidores Kia en el país, dejando clara su satisfacción al ser cliente de Kia en Mazatlán.



#VIDEO



FUNDACIÓN CINÉPOLIS CUMPLE 15 AÑOS Y ARRANCA LA CAMPAÑA DE RECAUDACIÓN DEL AMOR NACE LA VISTA

- En el marco del aniversario 15 de Fundación Cinépolis, la emblemática campaña del programa “Del Amor Nace la Vista” da inicio del 7 de abril al 2 de junio, con la meta de realizar 3,000 cirugías.
- Con “Del Amor Nace la Vista” se han podido realizar más de 57 mil cirugías de cataratas a personas en situaciones vulnerables.

Durante 15 años, Fundación Cinépolis se ha enfocado en contribuir a la justicia social de México, a través de sus ejes rectores: Salud Visual, Educación a través del Cine y Entretenimiento con Sentido, con un enfoque especial en los sectores más vulnerables de la sociedad. El eje enfocado en la Salud Visual llevó a Cinépolis a crear el programa “Del Amor Nace la Vista”, el cual busca ofrecer una mejor calidad de vida de las personas en situaciones vulnerables y generar una cultura de prevención hacia la ceguera ocasionada por cataratas.

La Organización Mundial de la Salud refiere que la ceguera ocasionada por cataratas es responsable del 35% de los casos de ceguera reversible en la población y afecta a 50% de los adultos de entre los 65 y 74 años, y uno de los factores imprescindibles para prevenirla es la detección temprana. Es por eso que el modelo de colaboración de Fundación Cinépolis permite sumar la capacidad y el talento de oftalmólogos y especialistas que participan voluntariamente en el programa, así como de miles de clientes y aliados que ponen su granito de arena donando \$5 pesos en taquilla o en dulcería, con la única finalidad de generar alegría y mayores oportunidades a estas personas.

“Hoy en día, gracias a la confianza de nuestros clientes y aliados, hemos logrado realizar más de 57 mil cirugías de cataratas en toda la República Mexicana y queremos ver más. Por ello, en el marco del 15 aniversario de Fundación Cinépolis, el cual se celebra el 11 de abril, hemos decidido iniciar la campaña de recaudación “Del Amor Nace la Vista”, que empezará el 7 de abril y se dará por concluida el 2 de junio de este año. Tenemos como meta poder realizar 3,000 operaciones”, compartió Ramón Ramírez, Director de Relaciones Públicas y de Fundación Cinépolis.



Como cada año, para Fundación Cinépolis es prioridad darle voz a esta causa, ya que con la ayuda de todos se puede cambiar la vida de millones de personas que no tienen acceso a la información necesaria y no cuentan con los medios para hacerse una revisión constante ni preventiva. “Estamos convencidos de que el cine es una de las herramientas más poderosas en la lucha por el cambio social, por lo que nos sentimos muy orgullosos de poder trascender y ser algo más que solamente una cadena de distribución y exhibición. Asimismo, me emociona compartir que este año nuevamente tendremos a grandes aliados como la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia y Kia México, con quienes estamos seguros podremos llegar a nuestra meta”, añadió Ramon Ramírez.

Después de dos años de incertidumbre, Cinépolis sigue con la mirada puesta en el futuro, con Fundación Cinépolis más viva que nunca y quiere ver a más mexicanos recuperar la vista, dándoles esperanza, independencia y sueños cumplidos, lo cual solo se puede lograr con el apoyo conjunto y la convicción de que con pequeñas contribuciones pueden hacer grandes cambios. En Cinépolis queremos ver a más mexicanas y mexicanos recuperar la vista, y con “Del Amor Nace la Vista” sabemos que esto puede ser posible.



Movement that inspires

KIA ANUNCIA RESULTADOS DE VENTAS GLOBALES DE MARZO DE 2022

Las ventas globales de marzo alcanzaron un total de 250,646 unidades

Las ventas fuera de Corea registraron 205,580 unidades

Las ventas en Corea registraron 45,066 unidades

Kia continuará creando un impulso de ventas y mejorando la rentabilidad a través de nuevos modelos, como Niro y Kia EV6.

Kia Corporation registró ventas globales de 250,646 unidades en marzo de 2022, una disminución interanual del 0.9 por ciento. Para las ventas fuera de Corea, Kia registró ventas de 205,580 unidades, un 1.8 % más año tras año.

En marzo, Kia fue testigo de un desempeño comercial positivo en muchas regiones clave, incluidas Europa, Asia Pacífico e India, mostrando mejoras con respecto al año anterior. La línea de SUVs lideró las ventas globales, siendo el Sportage el modelo más vendido, registrando ventas globales de 36,154 unidades en marzo.

Ventas en Corea

Kia registró 45,066 unidades vendidas en Corea; los modelos SUVs contribuyeron a las sólidas ventas de la empresa en su mercado local. Sorento registró un volumen de ventas de 5,435 unidades vendidas, junto con Sportage que registró 4,919 unidades.

Ventas fuera de Corea

En los mercados fuera de Corea, Sportage y Seltos lideraron el impulso de ventas con 31,235 y 22,221 unidades vendidas respectivamente. A estas cifras le siguió el modelo Picanto, también conocido como Morning en algunos mercados, del que se vendieron 16,596 unidades.

Además, Kia EV6, el primer modelo exclusivamente eléctrico de la compañía, fue nombrado Auto Europeo del Año 2022 en marzo, convirtiéndose en la primera marca coreana en ganar el prestigioso galardón como clara evidencia de la transición de la compañía hacia un proveedor de soluciones de movilidad sostenible.

Sobre la base de estos nuevos modelos competitivos, la compañía se centrará en crear un impulso de ventas positivo y mejorar la rentabilidad.

FUENTE: KMX

	Marzo 22	Marzo 21	Variación anual	Febrero 21	Variación mensual	2022 YTD	2022 YTD	Cambio anual
Ventas Corea	45,066	51,011	-11.7%	39,560	13.9%	121,664	130,075	-6.5%
Ventas en el extranjero	205,580	201,932	1.8%	181,912	13.0%	563,694	559,915	0.7%
Ventas globales	250,646	252,943	-0.9%	221,472	13.2%	685,358	689,990	-0.7%