

# Noti

15 DE MAYO DE 2022 | NOTIKIAI Año 5 No. 78

## Inspirada en ti.



**DISEÑADO PARA UN FUTURO SOSTENIBLE: DEBUTA EL TOTALMENTE NUEVO KIA NIRO 2023**

**KIA JUVENTUD RECIBE EL TOP PREMIUM PLATINUM DEALER AWARD**

**KIA CONTINÚA SU POSICIONAMIENTO DENTRO DEL MERCADO MEXICANO**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

## Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en abril de 2022

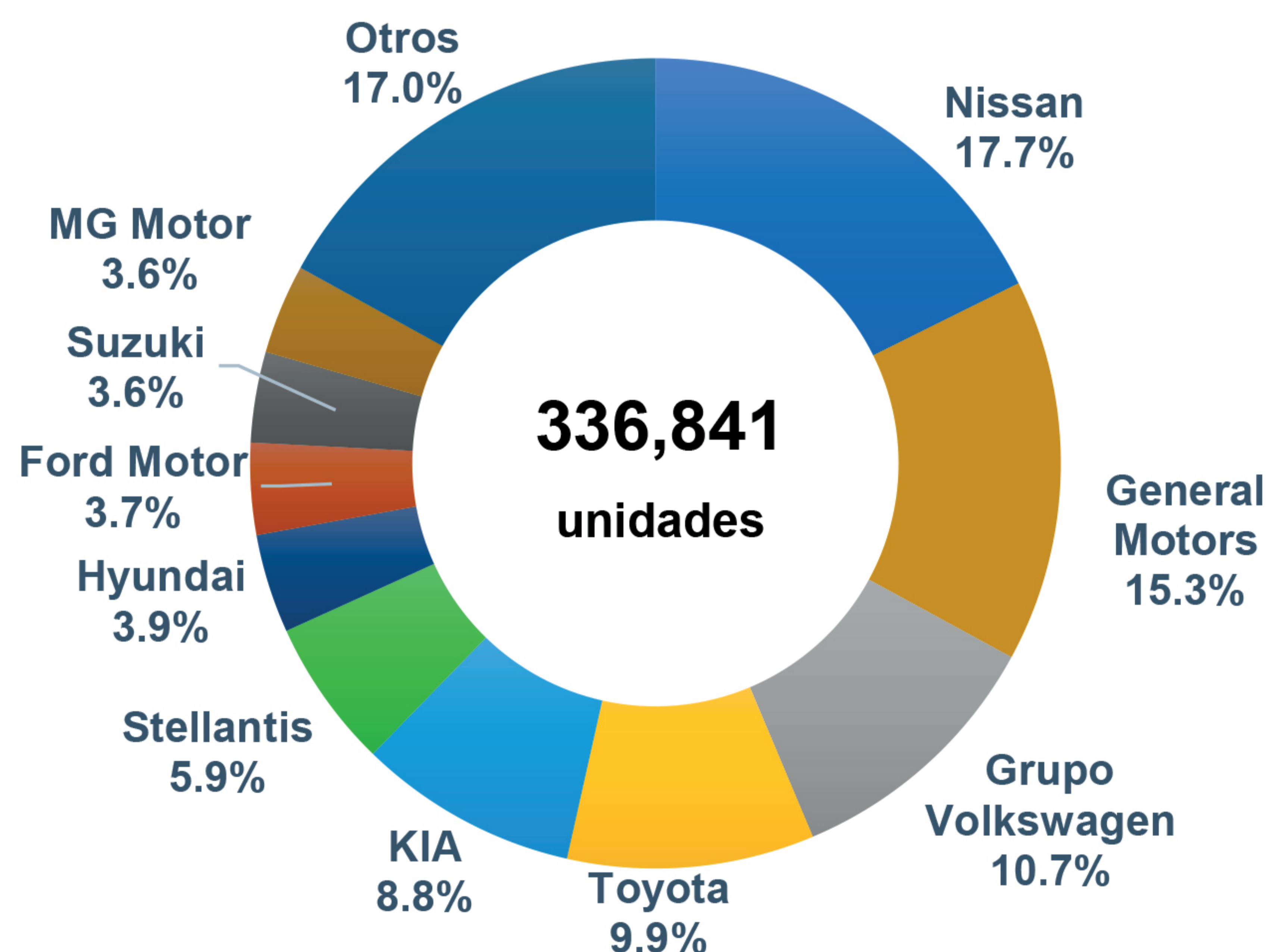
**Ciudad de México a 4 de mayo de 2022.-** Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[www.amda.mx](http://www.amda.mx)  
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)  
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en abril de 2022 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de **83,459** unidades, 1.0% menor al número de unidades comercializadas en abril de 2021. En el acumulado enero-abril de 2022 se registraron 336,841 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa una reducción de 2.4% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2021.

### Venta de vehículos ligeros, enero-abril de 2022



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.  
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.  
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

### Contacto de prensa:

**AMIA**  
- Edelman -  
Jocelyn Díaz  
[jocelyn.diaz@edelman.com](mailto:jocelyn.diaz@edelman.com)  
Ana Jiménez  
[ana.jimenez@edelman.com](mailto:ana.jimenez@edelman.com)

**AMDA**  
Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
Cel. 55-3400-4276

## RESUMEN VENTA MENUDEO

ABRIL DE 2022 VS. 2021

GRUPO	SUBGRUPO	ABRIL			ENERO - ABRIL		
		2022	2021	Dif % 22 / 21	2022	2021	Dif % 22 / 21
Acura		128	71	80.3%	420	260	61.5%
BMW Group <sup>1</sup>		1,323	1,275	3.8%	5,297	5,184	2.2%
Ford <sup>4</sup>		2,764	3,306	-16.4%	12,316	12,643	-2.6%
General Motors <sup>4</sup>		13,766	12,616	9.1%	51,426	51,845	-0.8%
Honda		2,204	3,709	-40.6%	11,782	14,530	-18.9%
Hyundai		3,185	3,211	-0.8%	13,296	12,183	9.1%
Infiniti		80	51	56.9%	191	205	-6.8%
Isuzu		168	48	250.0%	521	285	82.8%
JAC		1,220	450	171.1%	4,520	1,884	139.9%
Jaguar		3	19	-84.2%	24	40	-40.0%
KIA		7,003	6,451	8.6%	29,531	26,751	10.4%
Land Rover		28	81	-65.4%	210	387	-45.7%
Lexus		85	0	N.C.	284	0	N.C.
Lincoln		114	61	86.9%	362	234	54.7%
Mazda		533	4,482	-88.1%	11,893	17,211	-30.9%
Mercedes Benz <sup>4</sup>		1,308	1,003	30.4%	4,356	3,876	12.4%
MG Motor		3,192	676	372.2%	12,070	2,476	387.5%
Mitsubishi		2,118	938	125.8%	6,094	4,080	49.4%
Motornation <sup>2</sup>		400	130	207.7%	1,444	570	153.3%
Nissan <sup>4</sup>		13,549	17,393	-22.1%	59,522	74,097	-19.7%
Renault		2,173	1,865	16.5%	7,831	8,059	-2.8%
Stellantis		5,544	5,225	6.1%	20,017	21,519	-7.0%
	Alfa Romeo	17	11	54.5%	37	46	-19.6%
	CDFJR <sup>3</sup>	5,126	4,390	16.8%	16,724	17,514	-4.5%
	Peugeot	401	824	-51.3%	3,256	3,959	-17.8%
Subaru		100	180	-44.4%	551	666	-17.3%
Suzuki		3,302	2,499	32.1%	12,197	11,054	10.3%
Toyota <sup>4</sup>		9,478	6,908	37.2%	33,181	28,771	15.3%
Volkswagen <sup>4</sup>		9,242	11,386	-18.8%	36,105	45,312	-20.3%
	Audi	735	867	-15.2%	3,212	3,634	-11.6%
	Bentley	1	0	N.C.	7	2	250.0%
	Porsche	114	120	-5.0%	445	506	-12.1%
	SEAT	868	1,647	-47.3%	2,586	6,383	-59.5%
	Volkswagen <sup>4</sup>	7,524	8,752	-14.0%	29,855	34,787	-14.2%
Volvo		449	253	77.5%	1,400	1,004	39.4%

<b>ABRIL 2022</b>	<b>83,459</b>	<b>84,287</b>	<b>-1.0%</b>	<b>336,841</b>	<b>345,126</b>	<b>-2.4%</b>
<b>ABRIL 2021</b>	<b>84,287</b>					
<b>Variación</b>	<b>-1.0%</b>					
<b>Diferencia</b>	<b>-828</b>					

<b>ENERO - ABRIL 2022</b>	<b>336,841</b>
<b>ENERO - ABRIL 2021</b>	<b>345,126</b>
<b>Variación</b>	<b>-2.4%</b>
<b>Diferencia</b>	<b>-8,285</b>

<sup>1</sup> BMW Group incluye información de BMW y Mini

<sup>2</sup> Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y Changan

<sup>3</sup> CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

<sup>4</sup> Se incluyen vehículos comerciales ligeros

N.C. = No calculable

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

## DISEÑADO PARA UN FUTURO SOSTENIBLE: DEBUTA EL TOTALMENTE NUEVO KIA NIRO 2023



El nuevo Kia Niro hizo su debut en el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York. Niro ha sido diseñado desde cero para cumplir y superar las expectativas de los consumidores con mentalidad ecológica. Con llamativos detalles de estilo y un compromiso con la sostenibilidad y la conectividad en todo momento, Niro 2023 se lanzará en los Estados Unidos con tres trenes motrices electrificados altamente eficientes: híbrido eléctrico (HEV), híbrido enchufable (PHEV) y totalmente eléctrico (EV).

“El impulso de los vehículos eléctricos de Kia continúa con el lanzamiento del nuevo Niro de segunda generación, que ofrece más refinamiento, versatilidad, conectividad y tecnología que nunca”, dijo Steven Center, Director de Operaciones y Vicepresidente Ejecutivo de Kia América. “Kia Niro 2023 fue diseñado para las necesidades actuales y para una movilidad futura sostenible”.

Un entorno urbano como Manhattan, donde el espacio es primordial, ofrece un escenario óptimo para el lanzamiento del Niro 2023. La familia Niro 2023 presentará opciones de tren motriz electrificado de última generación y una eficiencia sobresaliente en un paquete elegante, aerodinámico y centrado en la tecnología. En su segunda generación, Niro sigue siendo el único vehículo del mercado disponible con tres opciones diferentes de propulsión electrificada.

## Formado por la naturaleza

Por dentro y por fuera, Niro 2023 presenta un diseño audaz inspirado en la filosofía "Opposites United" que infunde la inspiración de la naturaleza con el refinamiento aerodinámico. El exterior del Niro 2023 encarna un sentido de propósito sofisticado y aventurero que tiene una fuerte influencia del concepto HabaNiro 2019, y logra un impresionante coeficiente de resistencia (Cd) de 0.29. Sus llamativas luces de conducción diurna (DRL) inclinadas hacia arriba flanquean la emblemática parrilla tipo "Nariz de Tigre", que ha evolucionado con la nueva identidad de la marca Kia. En la parte trasera, las luces traseras LED en forma de boomerang se sientan junto con tratamientos superficiales sencillos para una combinación de estilo conciso y aerodinámico, mientras que el reflector trasero en forma de latido del corazón, la guarnición de la placa protectora de aspecto resistente y la defensa inferior mejoran el diseño del frente. Niro HEV y el Niro PHEV se pueden identificar por el revestimiento de las puertas y la moldura de salpicadera negras, mientras que Niro EV se distingue por el acabado exterior Steel Grey o negro, según el color de la carrocería.

El nuevo Kia Niro presenta un diseño audaz y dinámico inspirado en la aclamada filosofía de diseño "Opposites United" de la marca, y específicamente en su pilar de diseño "Joy for Reason". El tratamiento se inspira en la naturaleza, mientras que la elección de colores, materiales y acabados tiene como objetivo lograr el equilibrio perfecto entre un enfoque ambientalmente responsable de la movilidad y una visión de automóvil de pasajeros orientada al futuro.

El perfil lateral del Kia Niro 2023 se acentúa con el Aero Blade, una forma muy distintiva que también ayuda al flujo de aire por debajo. El Aero Blade se puede pintar del color de la carrocería o en una variedad de colores contrastantes. Las llantas opcionales de 18" inspiradas en el HabaNiro mejoran aún más el perfil de Niro HEV y Niro PHEV.

Dimensionalmente, Niro 2023 conserva un tamaño compacto, pero es progresivamente más grande que el vehículo al que reemplaza. La distancia entre ejes aumenta a 107.1 pulgadas y la longitud total aumenta a 174 pulgadas. La capacidad de carga detrás de los asientos traseros aumenta a 22.8 pies cúbicos. Y con 6.3 pulgadas de distancia al suelo, Niro puede manejar fácilmente las actividades urbanas. Con estos cambios, este modelo tiene 8 pies cúbicos más de espacio en la cabina de pasajeros y un 50 por ciento más de espacio de carga que su competencia.

## Diseño de interiores con visión de futuro

Como complemento del audaz exterior de Niro, se encuentra un interior vanguardista, decorado y tapizado con materiales de primera calidad y superficies texturizadas. Su diseño paramétrico toma pistas del EV6 totalmente eléctrico para un entorno centrado en la tecnología en todas las configuraciones y versiones. Los toques de lujo abundan dentro del Niro 2023, y la sustentabilidad es parte integral de los materiales del compartimento de pasajeros. El interior del Niro EV está compuesto por textiles libres de animales, incluidas las superficies de los asientos de primera calidad hasta los puntos de contacto en toda la cabina. El revestimiento del techo está compuesto de papel tapiz reciclado, que contiene un 56% de fibras PET reutilizadas. Los asientos delgados y contemporáneos con perchas integradas mejoran la amplitud y están cubiertos con biopoliuretano de alta calidad y Tencel hecho de hojas de eucalipto. En los paneles de las puertas se utiliza pintura sin BTX, que no contiene isómeros de benceno, tolueno ni xileno, para minimizar el impacto en el medio ambiente y reducir los desechos.

El estilo y la tecnología del automóvil contribuyen a una sensación de calma en el interior del nuevo Kia Niro. El tablero descentrado se curva alrededor de los ocupantes delanteros, con líneas horizontales y diagonales opuestas que conducen a una estética relajante pero audaz. Las pantallas duales panorámicas de 10.25 pulgadas disponibles para el grupo de instrumentos y el sistema de infoentretenimiento crean una primera impresión visual potente y ofrecen conectividad de última generación. La iluminación ambiental en una multitud de combinaciones de colores realza los sentidos mientras crea un ambiente sereno. Su Active Sound Design permite al conductor mejorar digitalmente el motor y los sonidos del mismo; un sistema de sonido premium Harman/Kardon de ocho bocinas es opcional. Los asientos delanteros, que cuentan con calefacción y ventilación opcionales, ofrecen puertos USB estándar en el costado y posiciones de memoria de asiento en algunas variantes.

Gracias a los desarrollos en el diseño interior, Niro 2023 ahora ofrece el espacio de un vehículo un tamaño más grande y el mejor espacio para pasajeros en su clase. El generoso espacio para la cabeza, para las piernas y para los hombros en la parte delantera y trasera demuestran el compromiso de Kia con la comodidad y la amplitud de los pasajeros.

## La tecnología de vehículos ocupa un lugar central

La tecnología avanzada del vehículo se manifiesta en innumerables formas en el nuevo Kia Niro, desde configuraciones personalizables del vehículo a través del sistema de información y entretenimiento en el tablero hasta el equipo de seguridad activa estándar líder en su clase.

Al acercarse al vehículo, los DRL inspirados en los latidos del corazón y los espejos plegables eléctricos disponibles actúan como un cálido saludo. Una vez dentro, los asientos con memoria recuerdan la posición del conductor y la iluminación ambiental programable prepara el escenario. Una pantalla frontal (HUD) disponible proyecta direcciones, advertencias de seguridad activas, velocidad del vehículo e información y entretenimiento actual directamente en la línea de visión del conductor. La capacidad inalámbrica Apple CarPlay y Android Auto son estándar, y un cargador de teléfono inalámbrico es opcional.

Niro EV 2023 está disponible con la misma funcionalidad de generador a bordo de vehículo a carga (V2L) que fue pionera en el EV6.

## La tecnología ADAS estándar y de vanguardia en el Niro 2023 incluye:

- Prevención de colisión frontal (FCA) con capacidad de detección de peatones: advierte si existe riesgo de colisión con un peatón frente al vehículo mientras conduce y puede ayudar automáticamente con el frenado.
- Asistencia para mantenerse en el carril (LKA): ayuda a detectar las marcas de carril y proporciona entradas de dirección para ayudar a evitar que el vehículo se salga del carril mientras conduce.
- Asistencia de seguimiento de carril (LFA): ayuda a detectar las marcas de carril y los vehículos que se encuentran adelante y proporciona entradas de dirección para ayudar a centrar el vehículo en el carril.
- Advertencia de atención del conductor (DAW): analiza el nivel de atención del conductor y proporciona una advertencia si se recomienda un descanso. También puede proporcionar una alerta de salida del vehículo líder si el vehículo líder sale de una parada y el conductor no reacciona dentro de un período de tiempo determinado.
- Prevención de colisiones en puntos ciegos (BCA) con salida en paralelo: puede ayudar a evitar colisiones con vehículos en la parte trasera al salir de un lugar de estacionamiento en paralelo al ayudar automáticamente con el frenado.
- Asistencia para evitar colisiones de tráfico cruzado trasero (RCCA): ayuda a detectar el tráfico cruzado que se aproxima cuando está en reversa. Cuando se detecta tráfico cruzado que se aproxima, el sistema alerta al conductor y puede aplicar los frenos.
- Advertencia de salida segura (SEW): proporciona una advertencia cuando un vehículo se acerca por la parte trasera mientras alguien sale del vehículo.
- Alerta de ocupante trasero (ROA): proporciona una advertencia al conductor para que revise el asiento trasero antes de salir del vehículo.

El control de crucero inteligente con Stop & Go y curva basada en navegación está disponible en toda la línea de Niro, al igual que FCA con Assist-Junction con Cyclist & Junction Turning. Opcional por primera vez en Niro EV es Highway Driving Assist II, que integra la funcionalidad de Lane Change Assist, FCA con Lane Change y Smart Cruise Control con Machine Learning.

La conectividad avanzada en el vehículo Kia Connect, a la que se puede acceder desde el automóvil o a través de la aplicación Kia Access, es estándar en Niro EX y superior. Además, el conductor puede desbloquear las puertas del Niro 2023 a través de la nueva llave digital 2.0, que facilita la apertura y el arranque del Niro con un teléfono inteligente Apple iPhone, Apple Watch o Samsung Galaxy. Compartir Digital Key 2.0 es tan simple como enviar un mensaje de texto. Las actualizaciones Over-The-Air (OTA) aseguran que los mapas y el sistema de información y entretenimiento se actualicen automáticamente. La recuperación e inmovilización de vehículos robados ofrece tranquilidad a los propietarios, con la capacidad de ayudar a las fuerzas del orden público a recuperar un vehículo robado. La integración de altavoces inteligentes permite a los clientes utilizar altavoces o dispositivos inteligentes habilitados para Amazon-Alexa o Google-Assistant para controlar de forma remota ciertas funciones del vehículo, como el arranque remoto. La funcionalidad adicional, que incluye 911 Connect y Roadside Assistance, también forman parte del conjunto de características de Kia Connect.

## Tres sabores, todos sostenibles

El nuevo Kia Niro llegará a Estados Unidos en tres configuraciones distintas de tren motriz: híbrido (HEV), híbrido enchufable (PHEV) y totalmente eléctrico (EV). Todos los modelos Niro son de tracción delantera, lo que brinda ventajas en condiciones climáticas adversas. Una transmisión automática de doble embrague de 6 velocidades es estándar en HEV y PHEV.

El Niro HEV cuenta con un motor de cuatro cilindros y 1.6 litros junto con un motor eléctrico síncrono de imanes permanentes de 32kW, para una potencia máxima combinada de 139 caballos de fuerza y 195 lb-ft. de par. Las tecnologías mejoradas de refrigeración, fricción y combustión garantizan la máxima eficiencia de combustible, y Niro HEV ofrece un objetivo combinado de 53 mpg y una autonomía estimada de 588 millas.

Niro PHEV combina el motor de 1.6 litros con un motor eléctrico de 62kW, para una potencia total del sistema de 180 hp y 195 lb-ft. de par cuando está conectado a un cargador de nivel 2, el Niro PHEV puede recargar su batería de polímero de iones de litio de 11.1 kWh en menos de tres horas. Completamente cargado, el alcance totalmente eléctrico (AER) del Niro PHEV se estima en 33 millas cuando está equipado con ruedas de 16 pulgadas: una mejora del 25 por ciento con respecto al modelo al que reemplaza.

\*El equipamiento y las versiones de Niro 2023 puede variar según el mercado en el que se comercialice.

## Los modelos descritos pueden variar del país destino

**FUENTE: KMX**



## INSPIRÁNDOSE EN SUS CLIENTES, KIA MÉXICO MANTIENE SU TASA ESPECIAL DEL 5.5%

- Kia Rio se mantiene con tasa preferencial del 5.5% en todas sus versiones de acuerdo a los plazos elegidos con Kia Finance.
- Este mes, los productos hechos en México, se van a casa con el 0% de comisión por apertura.

Además de los beneficios que Kia brinda a sus clientes con las alternativas financieras, la marca comparte mes a mes, promociones especiales para llevar a casa un nuevo vehículo, con la mayor seguridad, diseño, tecnología y garantía de 7 años o 150 mil kilómetros.

Durante mayo, Kia Rio mantiene una tasa preferencial desde el 5.5% en todas sus versiones, además del 0% de comisión por apertura, en plazos de 12 a 48 meses con Kia Finance.

Además, el orgullo mexicano, Kia Forte sedán, también se va con el 0% de comisión por apertura, aplica en todas sus versiones.

Por último, las SUV juveniles de la marca, Kia Soul y Seltos incluyen el 0% de comisión por apertura en cualquiera de sus versiones, con alguna de las opciones de Kia Finance.

La vigencia de estas promociones finaliza el 31 de mayo de 2022. Términos y condiciones [www.kia.com](http://www.kia.com)

**KIA RIO HB Y KIA RIO SEDAN 2022 Tasa 5.5% + Comisión por apertura 0.0%**

Aplica para los modelos KIA RIO HB Y KIA RIO SEDAN 2022. Los términos y condiciones expresados en esta pieza publicitaria son enunciativos y pueden variar al momento de contratación de conformidad con el plan de financiamiento seleccionado por lo que te sugerimos consultarlos con tu distribuidor autorizado. Financiamiento sujeto a estudio y aprobación de crédito. Vigencia hasta el 31 mayo 2022. Plazos desde 12 y hasta 24 meses. El enganche mínimo es de 40% de 12 a 24 meses. Comisión por apertura del 0.0% sin IVA y una Tasa fija anual sin IVA del 5.50% a 24 meses. CAT Promedio del 19.9% sin IVA a 24 meses calculado al 29 marzo 2022 sobre un importe promedio a financiar de \$194,240.00 a un plazo promedio de 24 meses con un enganche del 40.0%, comisión por apertura del 0.0% sin IVA, con póliza de seguro promedio de \$12,588.15, tasa fija anual sin IVA del 5.50%. Cetelem, S.A de C.V. SOFOM E.R.

**FUENTE: KMX**



## KIA JUVENTUD RECIBE EL TOP PREMIUM PLATINUM DEALER AWARD



Con la presencia de Mr. Yang Seop Gihi (KIA México Chief Sales Officer) y Mr. David García (Director comercial de KIA México) se hizo entrega del premio Top Premium Platinum Dealer Award a la Agencia KIA Juventud.

Este premio se otorga anualmente directamente desde Korea al distribuidor autorizado Kia en México que durante un periodo de 12 meses logra cumplir con todos los medibles y estándares de la marca tanto en ventas, como en satisfacción al cliente y posventa.

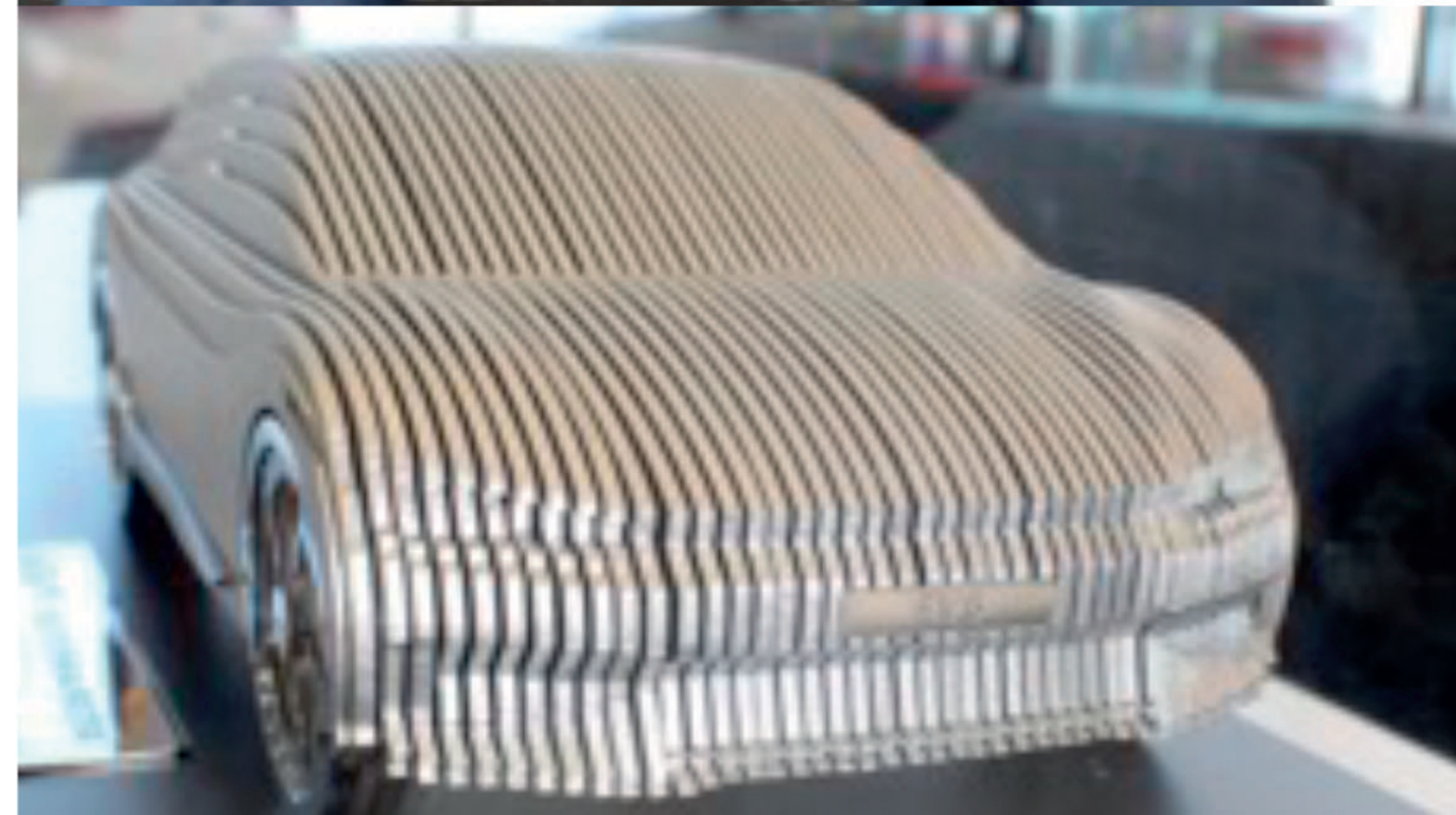
La agencia Kia en Chihuahua; la cual, pertenece a Grupo HG, fue ganadora de dicho reconocimiento por la gran labor emanada de todo el equipo que la conforma en las diferentes áreas del concesionario durante 2021.

Dicho premio fue recibido por el equipo directivo de Grupo HG, El Ing. Adrián Haddad G., y la Ing. Brissa Muñoz, Gerente General de Kia Juventud.

Directivos y Gerentes de la agencia agradecieron a todo el equipo y a todos los clientes por su preferencia y lealtad, aseguraron que día a día trabajaran para que siempre tengan una experiencia inolvidable cada vez que visiten la agencia KIA Juventud.

**¡Enhorabuena y felicidades por la gran labor realizada por KIA Juventud!**

**FUENTE: KIA JUVENTUD**



## KIA Y MAKE-A-WISH MÉXICO, UN COMPROMISO QUE SE TRANSFORMA EN SONRISAS



La alianza generada entre Kia y Make-A-Wish, ha creado un lazo que ha rendido frutos y satisfacciones para la marca coreana en México, pues, cada donativo representa la confianza que estos pequeños van ganando para librar sus batallas.

Un deseo cumplido, ha logrado que olviden un poco los largos procedimientos por los que atraviesan, les producen fortaleza y aumentan su estado anímico, además de dar esperanza a sus familias. En esta ocasión, la alianza hizo posible el deseo de Jaqueline, una pequeña de 9 años, originaria de Ciudad de México, quien anhelaba un PlayStation para poder pasar el tiempo y jugar con su hermana.

El día de la entrega de su regalo, Jaqueline estuvo muy animada, ya que, se preparó una actividad que consistió en completar diversas misiones de Among Us. La pequeña Jaqueline fue muy feliz al abrir su obsequio y con una carita muy sonriente emocionó al equipo Kia y Make-A-Wish, con quienes tuvo una emotiva videollamada. Jaqueline y familia, enviaron un mensaje en el que compartieron su emoción y agradecimiento.

Nuevamente Kia México ha cumplido su cometido al obtener la sonrisa y emoción de Jaqueline, y son estos pequeños detalles, los que hacen que la marca de continuidad a su fiel compromiso con Make-A-Wish.

# KIA CONTINÚA SU POSICIONAMIENTO DENTRO DEL MERCADO MEXICANO



- Nuevamente Kia Rio, arroja un positivo cierre de mes al colocar 4,119 unidades en el territorio mexicano.
- Seltos continúa siendo la SUV favorita entre los consumidores, gracias a las cualidades que la integran: seguridad, diseño, tecnología y confort.

Kia México cierra el cuarto mes del año con 7,003 unidades vendidas en el país, obteniendo una participación de mercado del 8.4% que la posiciona en el 5° lugar de ventas.

Como es costumbre, el modelo número uno de la marca, Kia Rio obtiene un gran resultado en abril al cerrar con 4,119 vehículos entregados. En segundo lugar, la SUV preferida por los consumidores de este segmento, Seltos, posiciona 1,202 unidades, seguido de Kia Forte, que finaliza el mes con 800 unidades vendidas.

Kia México, continúa entre las marcas favoritas en el país, esto se debe a la calidad de sus productos, alternativas financieras y el servicio que ofrece en sus 96 distribuidores.

FUENTE: KMX

## KIA VALLEJO Y MECÁNICA PARA MUJERES

En Kia Vallejo estamos muy orgullosos de haber llevado a cabo un curso básico de Mecánica para Mujeres, explicamos el cuidado del vehículo, revisión de niveles, temas de seguridad, indicadores en los tableros, Servicio del vehículo, aplicación My KIA y cambio de neumático.

Planeamos seguir dándole continuidad a este tipo de eventos para generar confianza y fidelidad, tuvimos un aforo de 30 personas y fueron reconocidas cada una de ellas por el esfuerzo y aprendizaje.

FUENTE: PAULINA PINA  
COORDINADORA DE MARKETING





## Tips para mantener fresca a tu mascota



Para prevenir que tu amigo de cuatro patas presente deshidratación, puedes poner en práctica estos simples consejos que te ayudarán a mantenerlo fresco, protegido y feliz.



### 1 Manténlo hidratado

Asegúrate de que el agua de su recipiente permanezca fresca y limpia.



### 2 Adapta su cama

Si detectas que tu mascota prefiere el piso a su cama, puedes sustituirla por una que favorezca la dispersión del calor.



### 3 Prepárale snacks refrescantes

¿Has escuchado sobre los helados para mascotas? Son muy fáciles de preparar, recuerda corroborar la información con tu veterinario de confianza.



### 4 Cuida sus patitas

Si vas a sacar a tu perro a pasear, evita que pise el asfalto, ya que absorbe más calor, en el caso de los gatos, asegúrate de que siempre tenga zonas con sombra.



### 5 Evita los lugares cerrados

Por ningún motivo debes dejar a tu perro o gato dentro de un auto o en lugares cerrados sin ventilación, ni siquiera por poco tiempo; ya que comenzará a deshidratarse.

[www.kia-pet.mx](http://www.kia-pet.mx)

## KIA SURESTE FESTEJA A LOS NIÑOS

En KIA Sureste festejamos el día del niño como nunca, tuvimos el gusto de recibir a todos los pequeños hijos de nuestros colaboradores y brindarles un increíble tour en nuestra agencia.

Les explicamos cuál el significado de KIA, quiénes somos y qué hacemos con vídeos ilustrativos que nos ayudaron a mostrarles lo que hemos hecho desde la llegada a México, posteriormente nos acompañaron a conocer todas las áreas de la agencia para que pudieran explorar dónde trabajan sus papás, desde administración, showroom y área de taller.

Al final disfrutamos de dulces, pizza, juegos y regalos en conjunto de todos nuestros colaboradores y la estrella del show nuestra botarga KIAGUARIN.

En definitiva un día extraordinario.

FUENTE: KIA SURESTE



## KIA OBTIENE MÚLTIPLES VICTORIAS EN LOS PRESTIGIOSOS IF DESIGN AWARDS 2022



Kia ha obtenido múltiples elogios de alto perfil en los prestigiosos iF Design Awards 2022, lo que demuestra la fortaleza del espíritu de diseño de productos Opposites United de la marca, así como su enfoque innovador para interactuar con los clientes de vehículos eléctricos actuales y futuros.

El crossover totalmente eléctrico EV6 desempeñó un papel central en los cuatro premios de diseño iF de Kia. Además de obtener el premio de diseño 'Automóviles/Vehículos', EV6 fue el centro de atención en otras tres categorías: "Tiendas/Salas de exposición" (por el espacio de la marca EV6 Unplugged Ground), "Interfaz de producto" (para el sistema de infoentretenimiento del EV6) y "Textil/Pared/Suelo" (para el material híbrido tridimensional GEONIC utilizado en la cabina de este modelo).

EV6 obtuvo el premio de diseño de "Automóviles/Vehículos" gracias a su "encarnación de movilidad inspiradora". Es el primer Kia en utilizar la nueva arquitectura avanzada de plataforma modular eléctrica global de la marca y encabeza la filosofía de diseño Opposites United de la marca que fusiona lo emocional con lo racional para relajar a los usuarios e inspirar movimiento y creatividad.

El espacio de marca "EV6 Unplugged Ground" en Seongsu, Seúl, que ganó en la categoría "Tiendas/Salas de exhibición", se creó para presentar a las personas el galardonado EV6 de manera divertida e imaginativa a través de zonas de experiencia inmersiva. La sala de exhibición de próxima generación también comparte el mensaje de Kia sobre nuevas formas de vida, que abarcan el reciclaje, la sostenibilidad y las soluciones de movilidad enfocadas en el futuro.

El sistema de información y entretenimiento avanzado del EV6 ganó un premio iF Design Award 2022 por "Interfaz de producto". La pantalla curva panorámica de alta resolución del sistema apoya y mejora la experiencia del conductor y armoniza con la estética general del interior. Además, el diseño del grupo se aleja de los gráficos circulares de los vehículos con motor de combustión interna y se centra en desarrollar gráficos optimizados para vehículos eléctricos ecológicos. Los jueces también destacaron la paleta de colores verde y violeta del sistema, que transmite una "imagen moderna".

El material de tapicería interior GEONIC de última generación de Kia, creado en colaboración con KOLON, recibió un premio de diseño iF por "Material de diseño de interiores de automóviles". Este material híbrido tridimensional lamina múltiples capas de PU, lo que permite patrones ilimitados y una amplia gama de colores. Es una nueva técnica simple pero profunda para dar vida a nuevos enfoques para el diseño de interiores de vehículos.

Con estos últimos elogios, Kia EV6 mantiene una extraordinaria racha ganadora. Desde su estreno en 2021, el vehículo ha sido objeto de elogios en todo el mundo, ganando en What Car? "Coche del año 2022" y los premios "Coche europeo del año", entre muchos otros, a los pocos meses de su lanzamiento.

### F: Uno de los premios de diseño global más honorables

Este año, los iF Design Awards atrajeron más de 11,000 participantes de 57 países y destacaron una variedad de logros sobresalientes en el campo del diseño. Un total de 75 expertos en diseño de 23 países diferentes se reunieron para juzgar las 5,424 entradas que llegaron a la lista de finalistas después de una ronda preliminar digital.

El premio de diseño iF honra y celebra a los ganadores en nueve disciplinas, que incluyen Producto, Comunicación, Empaquetado, Diseño de servicios, Arquitectura, Arquitectura de interiores, Experiencia de usuario (UX), Interfaz de usuario (UI) y Conceptos profesionales, en 80 categorías. Todos los premios se presentan en [www.ifdesign.com](http://www.ifdesign.com) y se publican en la iF Design App.

El iF Design Award fue fundado en 1954 por iF International Forum Design GmbH en Hannover, una de las principales instituciones de diseño independientes del mundo. La ceremonia de entrega de premios iF Design Award Night 2022, está programada para el 16 de mayo en el Friedrichstadt-Palast de Berlín.



# Movement that inspires

Kia Corporation registró ventas globales de 238,538 unidades en abril de 2022, una disminución interanual del 5.8%. Para las ventas fuera de Corea, la marca registró ventas de 188,443 unidades.

En el mes de abril, el portafolio de SUVs lideró las ventas globales, siendo Sportage el modelo más vendido con 36,994 unidades en abril. Las regiones de Asia-Pacífico, India y América Central y del Sur mostraron una mejora año tras año.

## Ventas en Corea

Kia registró ventas de 50,095 unidades en Corea, siendo Sorento el modelo que registró un volumen de ventas de 5,551 unidades, seguido por el modelo Carnival con 5,121 unidades. El modelo EV6 vendió 2,976 unidades en abril, lo que muestra un fuerte aumento en los últimos meses, ya que continúa encabezando los esfuerzos de electrificación de Kia.

## Ventas fuera de Corea

En los mercados fuera de Corea, Sportage y Seltos lideraron el impulso de ventas de Kia con 32,438 y 23,307 unidades vendidas respectivamente.

En respuesta a los desafíos actuales del mercado, Kia continuará ajustando su producción de manera flexible de acuerdo con el estado del inventario para minimizar la interrupción de la producción.

El primer modelo totalmente eléctrico de la compañía, Kia EV6, también fue nombrado Auto Europeo del Año 2022 en febrero. Al ser la primera marca coreana en ganar este prestigioso galardón, proporciona un claro reconocimiento de la transición de la empresa para convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad sostenible.

Sobre la base de estos nuevos modelos competitivos, la organización se centrará en crear un impulso de ventas positivo.

	abril 22	abril 21	cambio interanual	22 de marzo	cambio mensual	2022 hasta la fecha	2021 hasta la fecha	Cambio hasta la fecha
<b>Ventas en Corea</b>	50,095	51,128	-2.0%	45,066	11.2%	171,759	181,203	-5.2%
<b>Ventas en el extranjero</b>	188,443	202,159	-6.8%	205,961	-8.5%	752,518	762,074	-1.3%
<b>Ventas globales</b>	238,538	253,287	-5.8%	251,027	-5.0%	924,277	943,277	-2.0%

\* Los resultados de ventas se basan en ventas al por mayor.