

11 DE AGOSTO DE 2017 | NOTIKIA |

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**KIA MOTORS MÉXICO
PREMIA A CLIENTES
CON UN VIAJE A COREA**

AÑO 1 NO.8

KIA lanza plan en México

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



Comunicado de Prensa
Para su difusión inmediata

AMIA Y AMDA DAN A CONOCER REPORTE DE VENTA DE VEHÍCULOS LIGEROS NUEVOS POR MARCA

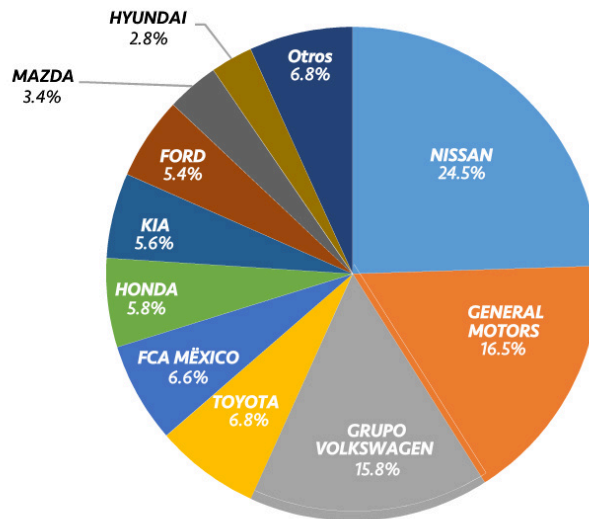
Ciudad de México a 1 de agosto de 2017.- Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[@AMDAMX](http://www.amda.mx) [@AmiaMexico](http://www.amia.com.mx)

AMIA y AMDA reportan que durante julio 2017 la venta de vehículos ligeros fue de **122,110** unidades, 7.3% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – julio 2017 se registraron **865,161** vehículos ligeros vendidos, para un crecimiento de 1.4% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.

Venta de vehículos ligeros
ene-jul 2017

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.
 * Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.



Para mayor información o establecer contacto:

AMIA
Lic. Pamela Mayén
 Coordinadora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
 Tel. (55) 5272-1144 ext. 270 Cel. 55-2727-7370

AMDA
Mtro. Miguel Angel Camarena
 Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
 Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

JUNIO 2017 VS. 2016

GRUPO	SUBGRUPO	JULIO			ENE-JUL		
		2017	2016	DIF % 17/16	2017	2016	DIF % 17/16
ACURA		160	159	0.6%	1,182	1,084	9.0%
BMW		1,432	1,202	19.1%	9,299	7,922	17.4%
FCA MÉXICO		8,459	7,617	11.1%	56,883	54,208	4.9%
FORD MOTOR		6,732	8,352	-19.4%	46,845	52,054	-10.0%
GENERAL MOTORS		19,693	25,163	-21.7%	142,943	159,733	-10.5%
HONDA		6,612	6,945	-4.8%	50,339	47,099	6.9%
HYUNDAI		3,337	3,054	9.3%	23,898	19,822	20.6%
INFINITI		127	186	-31.7%	1,115	1,202	-7.2%
ISUZU		190	117	62.4%	836	689	21.3%
JAGUAR		20	20	0.0%	107	142	-24.6%
KIA		7,254	5,510	31.7%	48,309	29,006	66.5%
LAND ROVER		44	60	-26.7%	257	551	-53.4%
LINCOLN		108	209	-48.3%	836	1,330	-37.1%
MAZDA		4,476	4,114	8.8%	29,593	29,414	0.6%
MERCEDES BENZ*		1,109	1,273	-12.9%	9,535	7,447	28.0%
MINI		528	480	10.0%	3,398	3,187	6.6%
NISSAN		28,267	33,201	-14.9%	211,832	214,138	-1.1%
PEUGEOT		786	650	20.9%	4,944	4,417	11.9%
RENAULT		2,419	2,531	-4.4%	15,934	16,373	-2.7%
SMART		73	62	17.7%	588	329	78.7%
SUBARU		135	75	80.0%	744	707	5.2%
SUZUKI		1,563	1,222	27.9%	9,328	8,255	13.0%
TOYOTA		7,847	8,287	-5.3%	59,160	54,217	9.1%
VOLKSWAGEN		20,647	21,130	-2.3%	136,545	139,444	-2.1%
	AUDI	1,080	1,374	-21.4%	8,060	8,753	-7.9%
	PORSCHE	109	96	13.5%	827	773	7.0%
	SEAT	2,207	2,163	2.0%	15,138	14,321	5.7%
	VOLKSWAGEN	17,251	17,497	-1.4%	112,520	115,597	-2.7%
VOLVO		92	145	-36.6%	711	850	-16.4%

JULIO 2017	122,110	131,764	-7.3%	865,161	853,620	1.4%
JULIO 2016	131,764					
Variación	-7.3%					
Diferencia	-9,654					

ENERO - JULIO 2017	865,161
ENERO - JULIO 2016	853,620
Variación	1.4%
Diferencia	11,541

*Mercedes-Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre 2012.

AMDK SE DESPIDE DE KIA SATÉLITE...

El pasado martes 01 de agosto la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia, A.C. se despidió del equipo de la agencia Kia Satélite, en donde se ubicó por poco más de dos años.

"A nombre del equipo de la Asociación estamos muy agradecidos por todo el apoyo, su gran hospitalidad y compañerismo dado a lo largo de estos dos años; la agencia Kia Satélite es un gran ejemplo a seguir en la red" Virginia Ballesteros Directora AMDK.



ASOCIACION MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA

¡ Muchas gracias!





...AMDK INAUGURA SUS NUEVAS OFICINAS EN TORRE VIRREYES

El pasado lunes 7 de agosto se realizó la inauguración oficial de las nuevas oficinas de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia, A.C. ubicadas en:

Torre Virreyes. Pedregal # 24 piso 18. Col. Molino del Rey, Lomas de Chapultepec C.P. 11040 Miguel Hidalgo, Ciudad de México.

Para dar inicio a esta nueva etapa el Licenciado Alberto López de Nava Presidente de la Asociación Mexicana

de Distribuidores Kia, A.C. y Horacio Chávez Managing Director de Kia Motors México cortaron el listón inaugural de las nuevas oficinas.

En este nuevo espacio los distribuidores podrán contar con áreas de trabajo y una sala de juntas con capacidad de poco más de 40 personas las cuales se encuentran a su disposición.







FUNDAMENTAL QUE INDUSTRIA AUTOMOTRIZ AGILICE SU CADENA DE SUMINISTRO

A fin de acelerar los niveles de respuesta y mejorar los flujos de materiales hasta las plantas de producción de la industria automotriz mexicana, Miebach Consulting México recomienda incrementar la agilidad de las cadenas de suministro automotrices, sobre todo por el crecimiento en la complejidad de productos que se requiere, como por la importancia que tiene en el país y en el mundo.

Jorge Ribas, Director General de Miebach Consulting México, indica que el incremento en la complejidad de los productos en la industria automotriz, con automóviles construidos a pedido del cliente, a partir de componentes estandarizados con muchas variantes, obliga hoy a agilizar la cadena de suministro de este sector para cumplir con los requerimientos del mercado y el consumidor.

De esta forma, Ribas comparte una serie de recomendaciones prácticas que deben implementarse a lo largo de todas las cadenas de suministro automotrices para agilizar sus requerimientos de abastecimiento, producción, distribución:

1. Aplicar conceptos lean.
2. Evolucionar la producción automotriz de los conceptos (métodos) tradicionales de producción just in time (JIT) a just in sequence (JIS) en forma generalizada.
3. Integrar procesos y diferenciarlos. Aquí debe darse una integración vertical con una diferenciación horizontal. Cabe destacar que la integración vertical con colaboración reduce la brecha (gap) entre los puntos de producción y consumo. Y que la diferenciación horizontal debe darse en los suministros entrantes diferenciados basados en las características del material y del proveedor.
4. El diseño de la planta debe optimizar los flujos de material, personas y productos terminados.
5. Los modos de suministro estándar se utilizan dentro de la fábrica y aseguran un suministro continuo a las líneas de montaje.
6. La cadena de suministro de salida (outbound) requiere equipo especializado; se utilizan diferentes modos de transporte.

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE GUANAJUATO

PREVÉ 50% DE AUMENTO EN DEMANDA PERSONAL

“Se necesita, como región, preparar más rápido a las personas con experiencia, y eso significa que la industria se vea abierta a desarrollar talento o parrillas de reemplazo, y no solamente meter la mano al mercado y suplir”, sostuvo el director del Clúster Automotriz de Guanajuato, Alfredo Arzola.

Para los próximos cuatro años, la industria automotriz en Guanajuato tiene proyectado un aumento de al menos 50 por ciento en la demanda de personal, por lo cual las empresas del sector tienen que prepararse para desarrollar el capital humano especializado en sus procesos, dijo Alfredo Arzola, director del Clúster Automotriz de Guanajuato.

Mencionó en entrevista que el clúster, junto con las compañías y las autoridades estatales, trabaja en acciones para atender la situación. “Se ha empezado a generar un círculo donde se necesita, como región, preparar más rápido a las personas con experiencia, y eso significa que la industria se vea abierta a desarrollar talento o parrillas de reemplazo, y no solamente meter la mano al mercado y suplir”, sostuvo.

El funcionario estatal agregó, sin embargo, que en materia de empleo, Guanajuato se encuentra en un momento importante, donde se han logrado crear 225 mil plazas laborales en general, durante la actual administración, a pesar de la coyuntura económica nacional e internacional.

DATOS

- 50% aumentará la demanda de personal en el sector automotriz de Guanajuato
- 99% del capital humano especializado cuenta con un empleo en la industria en la entidad
- 225,000 plazas de trabajo, en general, se han creado en la actual administración estatal
- 930,931 trabajadores asegurados se registraron en Guanajuato a junio de 2017





43% DE LOS CRÉDITOS DE AUTOS ES A 5 AÑOS O MÁS

Por cada 10 autos vendidos con un plan de financiamiento en México, cuatro son con un plazo de cinco años o mayor, según la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Destacó que 43 por ciento de los vehículos comercializados con un crédito son con plazos de 60 a 72 meses, por arriba del 33 por ciento que representaba en 2016, debido a un ajuste en las tasas de interés.

Caso contrario sucede con los planes de 48 meses, pues pasaron a representar 19.4 por ciento del total de créditos desde el 27 por ciento que ostentaba antes.

La AMDA refirió que esto se debe a un cambio en la tendencia de la confianza del consumidor, además de que más financieras de marca ofrecen estos plazos.

De los 150 mil vehículos que Toyota espera vender en 2017, 50 por ciento serán a crédito. Por su parte, Kia Finance informó que el plazo de 60 meses es el financiamiento más demandado de la empresa.



Finance



KIA LANZA PLAN EN MÉXICO “BOOST KIA FINANCE”

Kia Finance anunció un nuevo programa de crédito automotriz que incluye seguro gratis en sus vehículos y hasta 72 meses de plazo, lo que facilitará la compra de vehículos a los mexicanos.

El programa, denominado Finance Boost, mejora las condiciones y requisitos para estrenar un auto Kia último modelo y recibir beneficios como seguro gratis o cero por ciento de comisión por apertura de crédito.

Gracias a este programa las políticas para acceder a un financiamiento se modificaron, "lo que demuestra el compromiso

de Kia Motors México con la sociedad mexicana para que puedan adquirir un auto último modelo", señaló la armadora en comunicado.

Con este nuevo plan los solicitantes ya no tendrán que demostrar un año de antigüedad en sus empleos, únicamente presentar un comprobante de domicilio que coincida con su identificación.

Asimismo, se mejoraron las condiciones de enganches mínimos, así como los requisitos para obtener aprobaciones automáticas.

KIA MOTORS MÉXICO PREMIA A SUS CLIENTES CON UN VIAJE A COREA



Kia Motors se ha distinguido por ser una marca cercana a sus consumidores antes, durante y después de la compra de alguno de sus vehículos. En esta ocasión lo demuestra a través de una dinámica generada por el área de post venta premiando al ganador con un viaje a Corea.

La dinámica Kia Service Family Trip se realizó del 10 al 21 de junio de 2017 en todas las distribuidoras de la marca a lo largo y ancho de la República Mexicana. El objetivo fue incentivar a los clientes Kia que hayan realizado algún trabajo de servicio de mantenimiento en su auto. Las personas participaron contestando una encuesta al término del servicio de su auto. Posteriormente ingresaban a la Fan Page de Kia en Facebook y debían contar, a través de un video, porque su Kia era parte de su familia.

Naim Francisco Valenzuela Muhech es el afortunado ganador, que junto con un acompañante viajarán a Corea del 4 al 8 de Septiembre y vivirán una experiencia única con Kia durante una semana. No solo se hospedarán en uno de los hoteles favoritos por los coreanos, sino que tendrán experiencias culturales que los acercarán más a este magnífico país asiático, un tour por una de las plantas de la marca, una experiencia 360 en un emblemático edificio de KIA Motors, conocerán las oficinas del grupo y muchas otras experiencias que sin duda quedarán grabadas durante el paso del tiempo.

"Queremos estar cerca de nuestros clientes durante todos los procesos de su compra. El servicio de post-venta es algo muy importante para nosotros y no queremos dejar pasar la oportunidad de premiar la lealtad de los consumidores que nos han escogido por ser una marca comprometida con ellos." Comentó Horacio Chávez, Managing Director de Kia Motors México.

KIA EN EL MUNDO



**EL SUV KIA
SORENTO 2018
SE ACTUALIZA,
DE MOMENTO
SÓLO PARA
COREA DEL SUR**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**KIA OBTIENE 2.500
PEDIDOS PARA
SU NUEVO VEHÍCULO
SUV SUBCOMPACTO
STONIC EN
COREA DEL SUR.**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**"LA RUTA DEL ROCK
CON RÍO"
KIA BUSCA LLEVAR
A SEIS PERSONAS
HASTA RÍO DE
JANEIRO, EN BRASIL.**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)