

Noti

15 DE SEPTIEMBRE DE 2022 | NOTIKIAI Año 5 No. 82

Confianza e innovación Únete al **Movimiento Kia.**









Kia México y Starbucks® crean alianza para seguir inspirando a sus clientes

¡Grupo Farrera orgulloso patrocinador!

Kia y Make-A-Wish México, juntos cumpliendo deseos

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>
Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en agosto de 2022

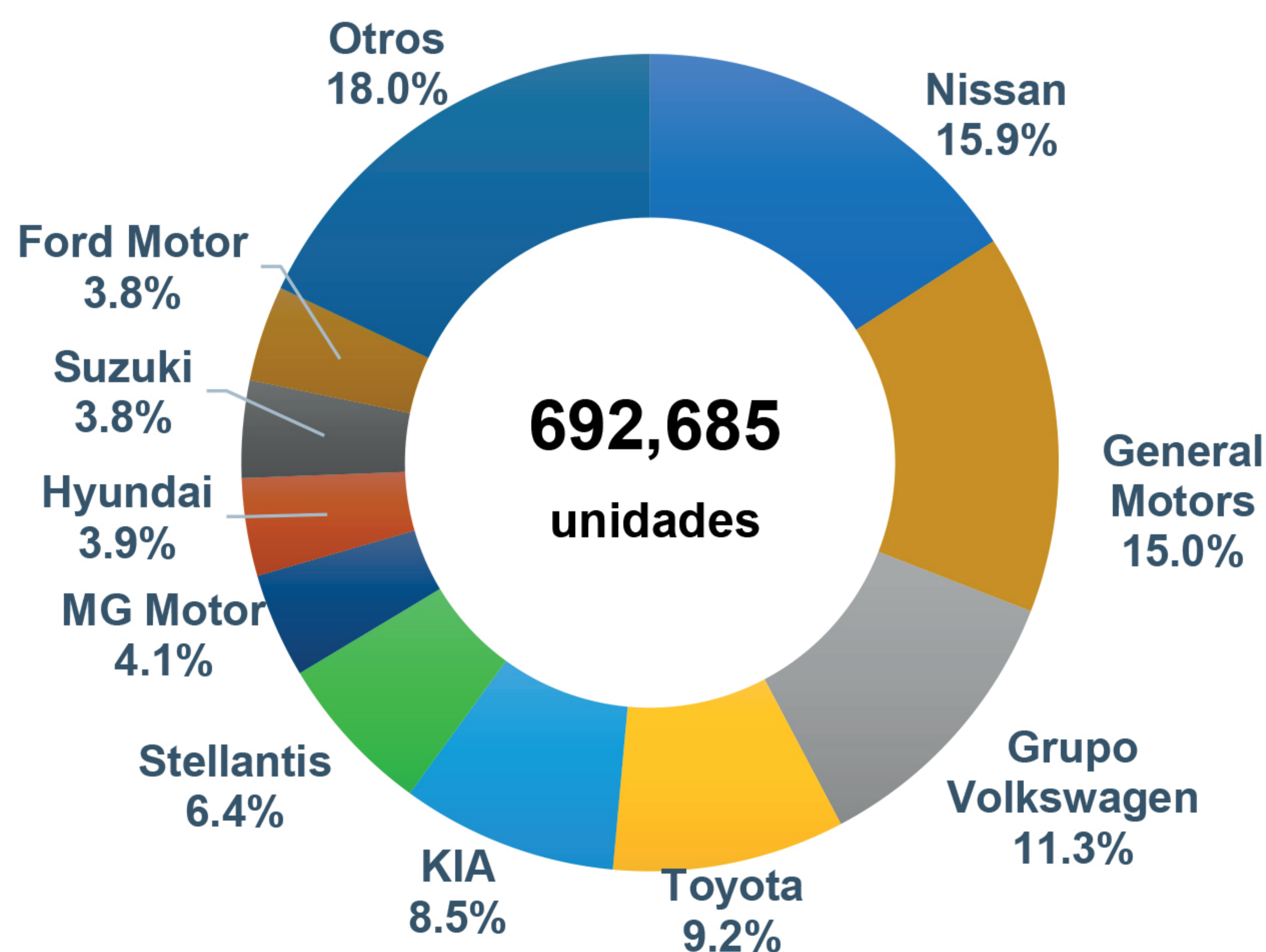
Ciudad de México a 2 de septiembre de 2022.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en agosto de 2022 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de **91,124** unidades, 16.5% mayor al número de unidades comercializadas en agosto de 2021. En el acumulado enero-agosto de 2022 se registraron 692,685 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 1.7% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2021.

Venta de vehículos ligeros, enero-agosto de 2022



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

Contacto de prensa:

AMIA
- Edelman -
Jocelyn Díaz
jocelyn.diaz@edelman.com
Ana Jiménez
ana.jimenez@edelman.com

AMDA
Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO
AGOSTO DE 2022 VS. 2021

GRUPO	SUBGRUPO	AGOSTO			ENERO - AGOSTO		
		2022	2021	Dif % 22 / 21	2022	2021	Dif % 22 / 21
Acura		45	116	-61.2%	704	590	19.3%
BMW Group ¹		1,233	1,555	-20.7%	10,497	11,135	-5.7%
Ford ⁴		3,577	2,602	37.5%	26,278	24,432	7.6%
General Motors ⁴		13,958	7,508	85.9%	104,123	91,828	13.4%
Honda		4,078	4,010	1.7%	25,291	28,114	-10.0%
Hyundai		3,744	2,976	25.8%	26,776	26,267	1.9%
Infiniti		82	58	41.4%	469	440	6.6%
Isuzu		132	61	116.4%	1,113	676	64.6%
JAC		1,426	820	73.9%	9,789	4,421	121.4%
Jaguar		8	11	-27.3%	51	94	-45.7%
KIA		7,417	7,021	5.6%	59,175	54,580	8.4%
Land Rover		102	56	82.1%	599	757	-20.9%
Lexus		123	0	N.C.	939	0	N.C.
Lincoln		135	57	136.8%	895	486	84.2%
Mazda		5,139	2,931	75.3%	25,939	31,283	-17.1%
Mercedes Benz ⁴		1,296	751	72.6%	9,676	8,429	14.8%
MG Motor		4,655	1,512	207.9%	28,696	8,526	236.6%
Mitsubishi		1,413	1,195	18.2%	11,939	9,368	27.4%
Motornation ²		410	165	148.5%	3,536	1,071	230.2%
Nissan ⁴		13,082	16,788	-22.1%	110,057	141,750	-22.4%
Renault		2,386	2,376	0.4%	19,064	17,994	5.9%
Stellantis		6,961	4,922	41.4%	44,262	44,522	-0.6%
	Alfa Romeo	15	11	36.4%	81	104	-22.1%
	CDFJR ³	6,025	3,804	58.4%	38,405	36,147	6.2%
	Peugeot	921	1,107	-16.8%	5,776	8,271	-30.2%
Subaru		242	195	24.1%	1,241	1,350	-8.1%
Suzuki		3,555	2,033	74.9%	26,612	20,929	27.2%
Toyota ⁴		6,499	8,220	-20.9%	63,655	60,276	5.6%
Volkswagen ⁴		9,146	9,989	-8.4%	78,601	89,465	-12.1%
	Audi	766	725	5.7%	6,731	7,330	-8.2%
	Bentley	1	3	-66.7%	11	10	10.0%
	Porsche	125	80	56.3%	845	904	-6.5%
	SEAT	1,527	2,165	-29.5%	8,088	14,706	-45.0%
	Volkswagen ⁴	6,727	7,016	-4.1%	62,926	66,515	-5.4%
Volvo		280	307	-8.8%	2,708	2,133	27.0%

AGOSTO 2022	91,124	78,235	16.5%	692,685	680,916	1.7%
AGOSTO 2021	78,235					
Variación	16.5%					
Diferencia	12,889					

ENERO - AGOSTO 2022	692,685
ENERO - AGOSTO 2021	680,916
Variación	1.7%
Diferencia	11,769

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y Changan

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

N.C. = No calculable

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Hyundai Motor Group lanza el Boston Dynamics AI Institute para encabezar los avances en inteligencia artificial y robótica



- Hyundai Motor Group y Boston Dynamics invertirán más de \$400 millones para establecer el nuevo instituto.
- Dirigido por el fundador de Boston Dynamics Marc Raibert, el instituto invertirá recursos en las áreas técnicas de IA cognitiva, IA atlética y diseño de hardware orgánico, y cada disciplina contribuirá al progreso en las capacidades avanzadas de las máquinas.
- El Instituto reclutará talento en diversas áreas, incluida la investigación de inteligencia artificial y robótica, e ingeniería de software y hardware, así como para asociarse con universidades y laboratorios de investigación corporativos.

Hyundai Motor Group (Grupo al que pertenece Kia) anunció el lanzamiento del Boston Dynamics AI Institute, con el objetivo de lograr avances fundamentales en inteligencia artificial (IA), robótica y máquinas inteligentes. El Grupo y Boston Dynamics realizarán una inversión inicial de más de \$400 millones en el nuevo Instituto, que estará dirigido por Marc Raibert, fundador de Boston Dynamics.

Como organización que prioriza la investigación, el Instituto trabajará para resolver los desafíos más importantes y difíciles que enfrenta la creación de robots avanzados. El talento de élite en inteligencia artificial, robótica, computación, aprendizaje automático e ingeniería desarrollará tecnología para robots y la utilizará para mejorar sus capacidades y utilidad. La cultura del Instituto está diseñada para combinar las mejores características de los laboratorios de investigación universitarios con las de los laboratorios de desarrollo corporativo mientras se trabaja en cuatro áreas técnicas principales: IA cognitiva, IA atlética, diseño de hardware orgánico, así como ética y política.

"Nuestra misión es crear futuras generaciones de robots avanzados y máquinas inteligentes que sean más inteligentes, ágiles, perceptivas y más seguras que todo lo que existe hoy en día", dijo Marc Raibert, Director Ejecutivo de Boston Dynamics AI Institute. "La estructura única del Instituto (talento superior centrado en soluciones fundamentales con financiamiento sostenido y excelente soporte técnico) nos ayudará a crear robots que sean más fáciles de usar, más productivos, capaces de realizar una variedad más amplia de tareas y que funcionen de manera más segura con personas."

Para lograr tales avances, el Instituto invertirá recursos en las áreas técnicas de IA cognitiva, IA atlética y diseño de hardware orgánico, y cada disciplina contribuirá al progreso en las capacidades avanzadas de las máquinas. Además de desarrollar tecnología con su propio personal, el Instituto planea asociarse con universidades y laboratorios de investigación corporativos.

El Instituto tendrá su sede en el corazón de la comunidad de investigación de Kendall Square en Cambridge, Massachusetts y planea contratar investigadores de inteligencia artificial y robótica, ingenieros de software, hardware y técnicos en todos los niveles.

Además del Instituto, Hyundai Motor Group anunció por separado planes para establecer un Centro de software global para liderar el desarrollo de sus capacidades y tecnologías de software y mejorar sus capacidades para avanzar en el desarrollo de vehículos definidos por software (SDV). El Centro se establecerá sobre la base de 42dot, una startup de software de conducción autónoma y plataforma de movilidad adquirida recientemente por el Grupo.

FUENTE: KMX



Kia México y Starbucks® crean alianza para seguir inspirando a sus clientes

Por tercera ocasión, Kia México y Starbucks® se unen para lanzar la dinámica "Tu café con Kia", con la que puedes llevarte a casa una Kia Soul ahora en su rediseño 2023 versión GT Line, además de numerosos premios y obsequios especiales.

La dinámica a través de "Tu café con Kia" consiste en contestar una trivía dentro del sitio oficial: www.tucafekonkia.com; el participante que responda acertadamente las preguntas en un menor tiempo será el ganador de la nueva Kia Soul GT line 2023 o de una de las 300 tarjetas de Starbucks®.

Para participar, es indispensable pertenecer al programa Starbucks Rewards® con cuenta activa, realizar una compra mínima de 120 pesos y pagar con la aplicación de Starbucks® México en cualquiera de sus métodos digitales.

Una vez que el participante haya hecho su compra, deberá conservar su recibo y realizar su registro incluyendo el folio y el número de ticket, para después contestar solo tres preguntas.

El participante obtendrá una oportunidad por cada ticket de compra. Además, los primeros 4,000 participantes recibirán una bebida gratis* que podrán cambiar en su Starbucks® más cercano.

En los distribuidores Kia autorizados, se podrán obtener diversos premios al solicitar pruebas de manejo, cotizaciones, preevaluaciones o valuaciones directas de vehículos seminuevos.

Los ganadores se darán a conocer el próximo 14 octubre de 2022 en la página oficial de Kia México y a través de sus redes sociales oficiales.

Para más información, así como los términos y condiciones, visita: www.kia.com o www.tucafekonkia.com

FUENTE: KMX

¡Grupo Farrera orgulloso patrocinador!

Con la participación de más de 1.000 corredores, se llevó a cabo este 21 de agosto el Medio Maratón Farrera 2022, lleno de color y buen ambiente, con un reto de 10 y 21 kilómetros, inaugurando a las 7:00 am con la presencia de Carlos Morales, Presidente Municipal de Tlaxta Gutiérrez y Rómulo Farrera, Presidente de Grupo Farrera al cual pertenece Kia Sureste y quienes dieron salida a esta competencia.

La ruta del Medio Maratón fue un reto para todos los corredores, convirtiendo esto en una prueba desafiante para cada uno de ellos, donde demostraron que **¡TODOS SON GANADORES!**

No cabe duda que se vivió un gran ambiente, lleno de esfuerzo, sonrisas y sudor. ¡Muchas felicidades a todos los corredores! Sigamos promoviendo una cultura más saludable y convivencia sana.

¡JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES!

FUENTE: FERNANDA ACEVEDO DE KIA SURESTE



Movement that inspires



Kia Rio se mantiene como el auto más vendido del 2022

- El modelo líder de la armadora coreana en México, Kia Rio lleva la batuta de su segmento al colocarse como el modelo más vendido de enero a julio de 2022 con 29,396 unidades.

Kia México ha dado gratas sorpresas este 2022 pues, a pesar de los retos que ha tenido la industria automotriz, logra posicionar a Kia Rio, orgullosamente hecho en México, como el auto más vendido en el país.

De enero a julio, Kia Rio ha colocado 29,396 unidades, lo que representa el 19.8% de las ventas a nivel nacional.

Estos resultados se deben en gran medida a las ventas realizadas a través de Kia Finance, donde Kia Rio ocupa el 59% de los contratos, además de la preferencia de los consumidores por los modelos hechos en nuestra planta en Pesquería, Nuevo León.

Kia México continúa demostrando la alta calidad de sus productos y la fidelización que estos han tenido con sus usuarios, brindándoles un diseño inigualable, seguridad y comodidad al conducir, además de una excelente oferta de alternativas financieras que se adecuan a las necesidades de sus clientes.

FUENTE: KMX





Kia y Make-A-Wish México, juntos cumpliendo deseos

Kia y Make-A-Wish siguen con la ardua labor de cumplir deseos de niños que padecen situaciones críticas de salud. Esta unión ha generado felicidad a los pequeños, para que sigan luchando y libren esas batallas saliendo victoriosos.

La labor de esta alianza es poder convertir los momentos complicados que viven los pequeños en una alegría para poder mantenerse fuertes y positivos ante sus padecimientos y a su vez, alentar a sus familias.

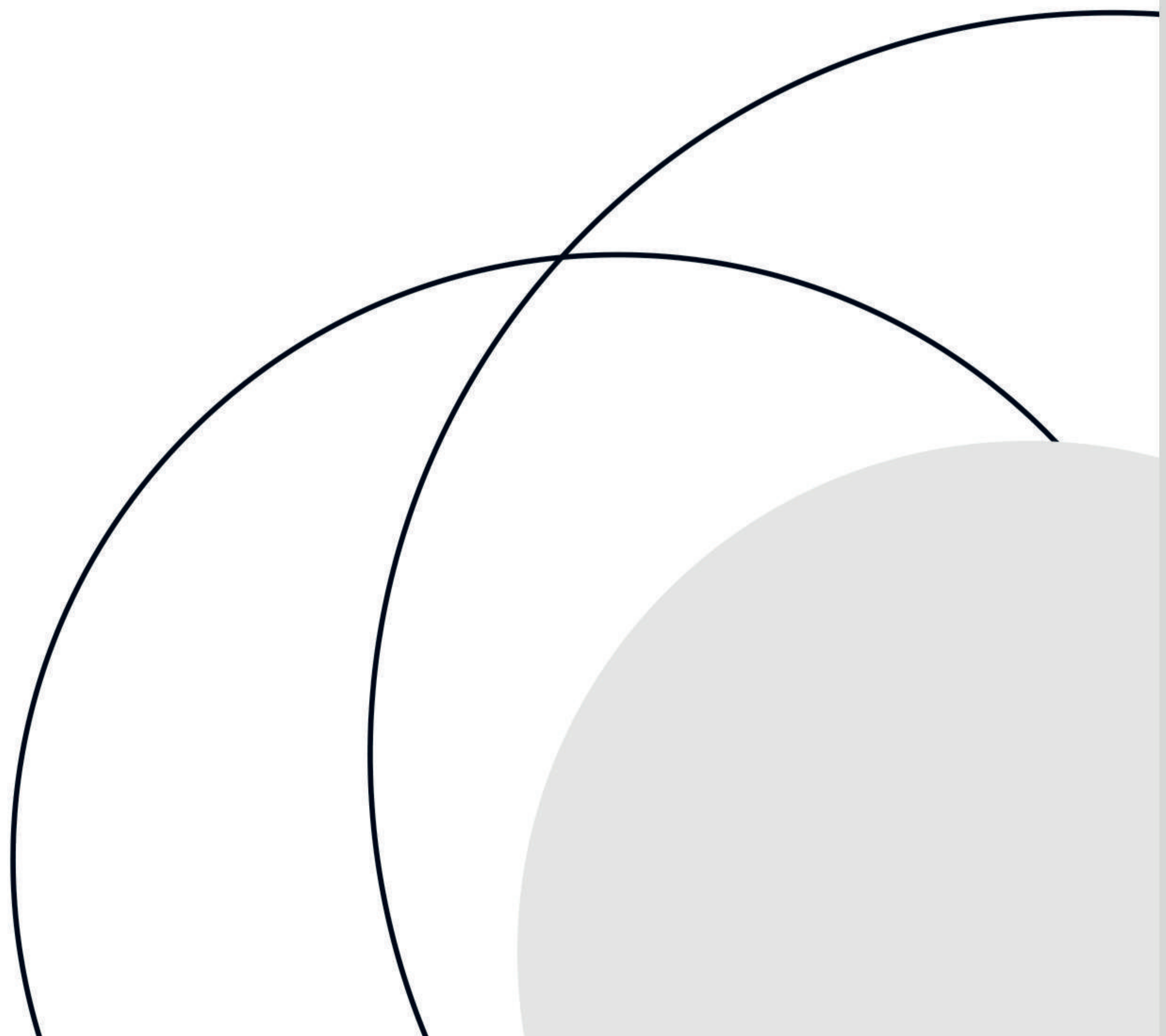
Esmeralda Guadalupe, una pequeña de 7 años, proveniente de San Luis Potosí, vive con sus padres, quienes son su más grande apoyo en el proceso para recuperar su salud. Para Esme, el deseo más preciado es tener la mega casa de los sueños de Barbie para poder jugar con sus muñecas y divertirse mucho.

Recientemente, la alianza cumplió este deseo y, el día de la entrega, la pequeña estaba muy contenta recibiendo sus regalos, además, Paola Mingüer, voz oficial de Barbie, ofreció unas palabras de aliento a Esme y así abrieron juntas la casa, esto para recordarle que los deseos siempre se cumplen. Agradecida con Kia y Make-A-Wish, Esmeralda y familia compartieron su entusiasmo y alegría, sin duda una emotiva entrega de deseo.

Para Kia y Make-A-Wish, el cumplimiento de cada deseo ha generado una gran satisfacción, además de ser un aliciente para continuar con dicha labor.

- Kia y Make-A-Wish México cumplieron el deseo de la pequeña Esmeralda Guadalupe de 7 años.
- Este pacto sigue comprometido para seguir creando sonrisas y cumpliendo deseos a pequeños con situaciones críticas de salud.

FUENTE: KMX





Nueva
Kia Soul 2023,
con actitud extra

Kia Soul, con un diseño excepcional en el mercado mexicano, se renueva e inspira al incorporar los mayores avances de tecnología y seguridad de la armadora. Además, se estrena como la nueva integrante de la familia GT Line.

Poseedora de una silueta que enamoró al público de nuestro país, la nueva Kia Soul 2023 rescata su ADN, esta vez, con actitud extra.

Los cambios son evidentes desde el primer contacto. Presenta una parrilla baja más grande, deportiva y, simplemente, espectacular. La exclusiva "Nariz de Tigre", con el nuevo logo centrado, mantiene el sello de la armadora coreana y da paso a los delgados y poderosos faros LED.

Las luces de niebla LED se fusionan con las líneas de la fascia delantera en un elegante trazo que incorpora un sensor de lluvia encargado de activar el limpiaparabrisas y, así, aumentar la seguridad en el camino.

Al recorrer Kia Soul 2023 GT Line destacan los nuevos rines en aluminio de 18" y el escape central con salida dual mismo que otorga el elemento de vanguardia.

Además, presenta un nuevo y distintivo diseño en las luces traseras. Estas van desde la parte alta, rodean el medallón y bajan al centro de la cajuela. Las luces de niebla LED posteriores también se fusionan con la fascia en tanto que el emblema GT Line adorna la puerta trasera.

Soul mantiene sus dos opciones de motorización. Comienza con un motor 1.6 litros MPI capaz de producir 121 caballos de fuerza y 112 lb-pie de torque en las versiones LX TM y LX TA. En la versión tope de gama, GT Line, se encuentra un motor de 2.0L IVT con 147 caballos de fuerza y 132 lb-pie de torque, siendo el encargado de brindar dinamismo al modelo.

En el interior, la versión GT Line, cuenta con asientos en piel y tela, luces ambientales en 8 tonos con 6 modalidades diferentes, compatibles con la música en bocinas y habitáculo del copiloto. Clúster de instrumentos 100% digital, palanca de velocidades forrada en piel, además de control de audio y manos libres en el volante con reconocimiento de voz vía Bluetooth.

Asimismo, dispone de botón de encendido, cargador inalámbrico con dos entradas USB tipo C en la consola trasera y una adicional en la parte frontal, además de asistencias a la conducción avanzada (ADAS): sistema de evasión de punto ciego, asistencia en seguimiento de carril, mantenimiento de carril asistido, sistema de evasión de colisión frontal, sistema de cambio de intensidad de luz, asistencia para evitar colisiones de tráfico cruzado trasero, advertencia de atención al conductor y advertencia de salida segura del vehículo.

La nueva Kia Soul 2023 se presenta en los colores: Snow White Pearl, Steel Gray, Gravity Gray, Fusion Black, Inferno Red, Neptune Blue y los bitonos: Clear White - Fusion Black; Clear White - Inferno Red; Inferno Red - Fusion Black y Neptune Blue - Fusion Black.

Precios

LX TM \$369,900

LX TA \$387,900

GT Line \$452,900

Kia Soul 2023 mantiene el aspecto futurista que la ha convertido en una de las favoritas de los mexicanos. Con un estilo único e ideal para la ciudad, es la SUV perfecta para el ambiente urbano.

#Video





Kia EV9 se somete a pruebas técnicas finales antes de su debut mundial en 2023

Kia ha revelado los detalles del último programa intensivo de pruebas realizado por Kia EV9 antes de su debut mundial en 2023. Este SUV totalmente eléctrica se convertirá en el modelo insignia de la marca y revolucionará su segmento, mientras acelera la transformación de la marca, afirmando su liderazgo en movilidad eléctrica sostenible.

Desarrollada durante un período de 44 meses para establecer nuevos estándares en diseño, rendimiento, alcance, dinámica de conducción, tecnología y comodidad, cada faceta de la SUV EV9 actualmente está siendo llevada al límite de la durabilidad en el centro de I+D global de Kia en Namyang en Corea.

Durante esta fase de prueba final, EV9 se somete incansablemente a un programa agotador de verificación en una colina con tracción en las cuatro ruedas y una pista de terreno accidentado, así como a una prueba de vadeo en aguas profundas, para garantizar la máxima fiabilidad incluso en las condiciones más desafiantes. Las pistas de alta velocidad, manejo y baja fricción de Kia colocan cada elemento del rendimiento y agarre en carretera de la SUV EV9 bajo el más estricto escrutinio. Al mismo tiempo, los implacables adoquines de la carretera belga permiten a los ingenieros de Kia someter la comodidad de conducción y la calidad de construcción de EV9 a las pruebas más duras posibles. Además del programa de pruebas en el centro de I+D de Namyang, como todos los modelos de Kia, EV9 se ha sometido a un riguroso régimen de pruebas en lugares de todo el mundo.

Kia dio una vista previa de este nuevo modelo insignia en la forma del Kia Concept EV9, presentado en AutoMobility LA en California, el año pasado. Personificando "Opposites United", el nuevo lenguaje de diseño innovador de la marca, el modelo de producción EV9 representará el pináculo de lo que es posible con una SUV. La nueva Kia EV9 desarrollada en la avanzada Plataforma Modular Global Eléctrica (E-GMP) de la compañía marcará el comienzo de una nueva era en movilidad sostenible, sofisticada y de alta tecnología. Haciendo una reverencia en el primer trimestre de 2023, Kia EV9 seguirá los pasos del innovador EV6 totalmente eléctrico de la marca, que ha obtenido numerosos elogios de la crítica, incluido el prestigioso título de Auto Europeo del Año 2022.

FUENTE: KMX