

Noti

15 DE ENERO DE 2023 | NOTIKIAI Año 5 No. 86

Estrenar año no basta



Movement that inspires



Kia nombrado 'Fabricante del año' en los Premios TopGear.com 2022

Kia Pet comparte algunas recomendaciones para el cuidado de tus mascotas durante la temporada invernal

El exclusivo Stinger Tribute Edition celebra la visión de alto rendimiento de Kia

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en diciembre de 2022

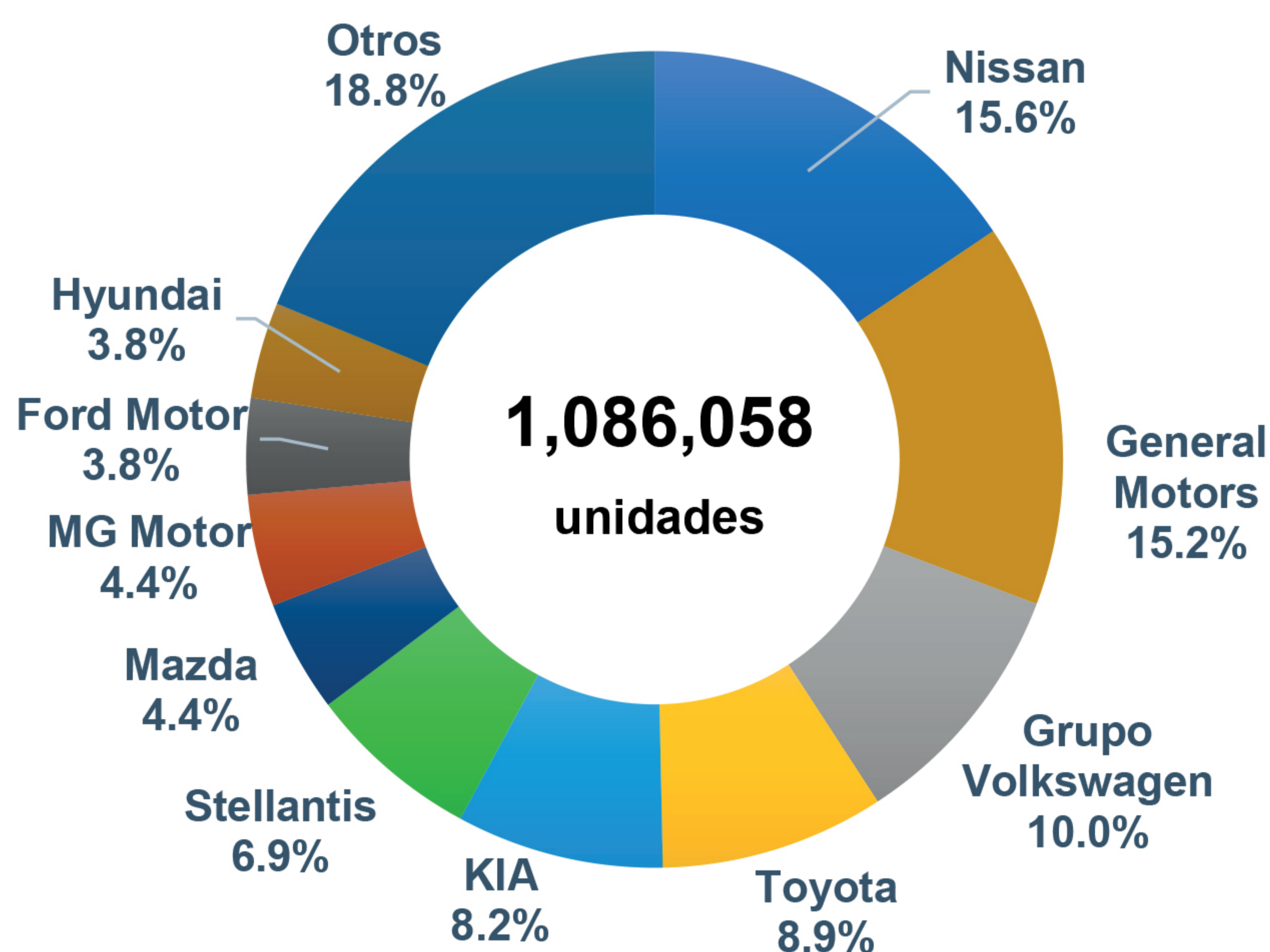
Ciudad de México a 4 de enero de 2023.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en diciembre de 2022 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de **120,862** unidades, 24.1% mayor al número de unidades comercializadas en diciembre de 2021. En 2022 se registraron 1,086,058 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 7.0% con respecto a lo reportado durante 2021.

Venta de vehículos ligeros, 2022



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

Contacto de prensa:

AMIA
- Edelman -
Jocelyn Díaz
jocelyn.diaz@edelman.com
Ana Jiménez
ana.jimenez@edelman.com

AMDA
Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO
DICIEMBRE DE 2022 VS. 2021

GRUPO	SUBGRUPO	DICIEMBRE			ENERO - DICIEMBRE		
		2022	2021	Dif % 22 / 21	2022	2021	Dif % 22 / 21
Acura		0	158	-100.0%	865	971	-10.9%
BMW Group ¹		1,803	1,365	32.1%	16,139	16,912	-4.6%
Ford ⁴		4,400	5,370	-18.1%	41,357	40,763	1.5%
General Motors ⁴		18,900	13,534	39.6%	165,117	127,300	29.7%
Honda		2,900	3,480	-16.7%	39,095	42,819	-8.7%
Hyundai		3,314	3,228	2.7%	41,357	37,209	11.1%
Infiniti		84	62	35.5%	847	651	30.1%
Isuzu		122	73	67.1%	1,585	1,045	51.7%
JAC		2,007	1,251	60.4%	16,357	8,203	99.4%
Jaguar		8	7	14.3%	100	118	-15.3%
KIA		7,351	6,502	13.1%	89,140	82,040	8.7%
Land Rover		64	47	36.2%	1,083	1,007	7.5%
Lexus		224	55	307.3%	1,700	55	2,990.9%
Lincoln		110	150	-26.7%	1,333	972	37.1%
Mazda		7,185	4,706	52.7%	48,275	46,901	2.9%
Mercedes Benz ⁴		1,593	1,022	55.9%	15,515	13,751	12.8%
MG Motor		5,271	2,220	137.4%	48,112	16,358	194.1%
Mitsubishi		1,465	2,934	-50.1%	19,622	17,872	9.8%
Motornation ²		777	303	156.4%	6,314	2,032	210.7%
Nissan ⁴		22,975	17,433	31.8%	168,940	203,918	-17.2%
Renault		3,906	3,447	13.3%	36,598	28,218	29.7%
Stellantis		8,935	5,832	53.2%	74,417	65,909	12.9%
	Alfa Romeo	5	8	-37.5%	109	142	-23.2%
	CDFJR ³	7,895	4,962	59.1%	66,098	54,414	21.5%
	Peugeot	1,035	862	20.1%	8,210	11,353	-27.7%
Subaru		451	320	40.9%	2,258	2,119	6.6%
Suzuki		4,485	3,784	18.5%	40,366	33,044	22.2%
Toyota ⁴		10,993	10,480	4.9%	96,387	91,090	5.8%
Volkswagen ⁴		11,266	9,335	20.7%	109,136	130,115	-16.1%
	Audi	1,131	585	93.3%	9,884	9,416	5.0%
	Bentley	2	5	-60.0%	16	19	-15.8%
	Porsche	184	210	-12.4%	1,400	1,302	7.5%
	SEAT	944	1,476	-36.0%	11,895	20,942	-43.2%
	Volkswagen ⁴	9,005	7,059	27.6%	85,941	98,436	-12.7%
Volvo		273	322	-15.2%	4,043	3,343	20.9%

DICIEMBRE 2022	120,862	97,420	24.1%	1,086,058	1,014,735	7.0%
DICIEMBRE 2021	97,420					
Variación	24.1%					
Diferencia	23,442					

ENERO - DICIEMBRE 2022	1,086,058
ENERO - DICIEMBRE 2021	1,014,735
Variación	7.0%
Diferencia	71,323

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y Changan

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

N.C. = No calculable

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Kia named 'Manufacturer of the Year' at 2022 TopGear.com awards



Kia nombrado 'Fabricante del año' en los Premios TopGear.com 2022

- La empresa coreana es elogiada por su 'notable' año después de lanzamientos clave.
- La completamente nueva Niro, Sportage de quinta generación y EV6 GT contribuyeron a cambiar las percepciones de la marca coreana.
- El viaje electrificado de Kia continuará en 2023 con el lanzamiento de la muy esperada SUV EV9.

Kia ha finalizado el año en lo más alto al haber sido nombrado 'Fabricante del año' en los Premios TopGear.com 2022. Este es el segundo año consecutivo que Kia se lleva a casa una victoria en los premios TopGear.com; El año pasado, el modelo EV6 recién lanzado ganó la categoría 'Crossover del año'.

Kia ha lanzado varios modelos innovadores en Europa este año, en particular Sportage de quinta generación y Niro, consistentemente dos de las SUV más vendidas de Kia en toda Europa. Ambas ofrecieron una actualización importante sobre sus predecesores en varias áreas, incluido el diseño exterior e interior, avances tecnológicos y sostenibilidad.

Jack Rix, editor de la revista BBC Top Gear, comentó: "La reciente forma de Kia es notable. A pesar de vientos en contra sin precedentes, la trayectoria ascendente no muestra signos de desaceleración. De hecho, se está volviendo más valiente. Sportage es un vehículo familiar superior en comparación con sus competidores más cercanos, Niro luce un diseño atractivo ofreciendo versiones híbridas o eléctricas, y Kia parece estar muy bien plantada cuando se trata de la transición a completamente eléctrico. Por otro lado, EV6 GT ofrece una versión de 577 CV con un modo drift alucinante".

Jason Jeong, presidente de Kia Europa, dijo: "Este ha sido un año excepcional para Kia en términos de nuevos productos, reconocimiento de marca y ventas. Nuestra cuota de mercado hasta la fecha en toda Europa se ha mantenido sólida en un 5.1% durante los últimos dos meses, y ese éxito se debe a nuestra increíble gama electrificada. A medida que ampliamos nuestra oferta eléctrica a lo largo de 2023 y más allá, esperamos inspirar a más clientes a hacer el cambio y apoyar un futuro sostenible para todos".

David Hilbert, director de marketing de Kia Europa, aceptó el premio en nombre de Kia y dijo: "2022 ha sido un gran año en la historia de la marca, donde se convirtió en sinónimo de electrificación y estableció el nuevo estándar de oro para el futuro de la movilidad. La presentación de EV6 GT fue un momento decisivo para nosotros, ya que extendimos nuestro liderazgo en electrificación al campo del alto rendimiento. Gracias a TopGear.com por nombrarnos 'Fabricante del año': es un reconocimiento bienvenido a los logros de la marca hasta el momento, y esperamos un exitoso 2023".

La estrategia 'Plan S' de la compañía describe sus objetivos de sostenibilidad, incluida una línea de 14 modelos totalmente eléctricos para 2027. El próximo modelo que se lanzará será la esperada SUV Kia EV9, que se revelará al mercado europeo en 2023.

Kia EV9 representará el pináculo de lo que es posible con una SUV eléctrica. Desarrollada en la Plataforma Modular Global Eléctrica (E-GMP) de la compañía, EV9 marcará el comienzo de una nueva era de movilidad sostenible, sofisticada y de alta tecnología para Kia.

Para ver el video 'Conozca a los ganadores' de los Premios TopGear.com 2022, siga este enlace al sitio web TopGear.com.

La tecnología de celda

de combustible HTWO de Hyundai Motor Group proporcionará energía limpia a los camiones comerciales

ENGINIUS de FAUN



HTWO la marca especializada en sistemas de celdas de combustible de Hyundai Motor Group, consorcio al que pertenece Kia, se asoció hoy con ENGINIUS, una subsidiaria de FAUN Group, para suministrar sistemas de celdas de combustible para la producción en masa de camiones comerciales impulsados por hidrógeno. A través de su cooperación con FAUN Group, un jugador clave en el mercado europeo de camiones recolectores de basura, HTWO acelerará aún más su negocio de sistemas de pilas de combustible.

En el marco de esta asociación, el sistema de pila de combustible de 90 kW de HTWO se utilizará en el chasis ENGINIUS para proporcionar potencia cero emisiones a los camiones de recolección de residuos y camiones medianos de carga para la entrega urbana de mercancías. La tecnología de pila de combustible de HTWO está bien posicionada gracias al NEXO FCEV de Hyundai, que ha vendido más de 30,000 unidades en todo el mundo.



ENGINIUS es el primer fabricante de camiones de Europa con una aprobación de la Unión Europea para utilización de FCEVs (Fuel Cell Electric Vehicle). Y ya ha suministrado 60 camiones recolectores de desperdicios BLUEPOWER a empresas de eliminación de residuos en toda Europa.

El camión mediano de carga CITYPOWER, que ENGINIUS presentó en el IAA Transportation 2022, estará equipado con el sistema de celda de combustible de HTWO para pruebas de campo en 2024 y la producción en serie está programada para iniciar en 2025.

"Esta asociación estratégica con ENGINIUS marca otro hito importante en la misión de HTWO de liberar a la humanidad de la dependencia de los combustibles fósiles en el mercado de vehículos comerciales", dijo Taewon Lim, vicepresidente ejecutivo del Centro de Negocios de Pilas de Combustible e Hidrógeno de Hyundai Motor Group. "Esta es la primera vez que suministramos nuestro sistema de pila de combustible a otro fabricante a gran escala. La flota inicial de ENGINIUS de más de 1,100 camiones de celda de combustible representará una expansión significativa del negocio de sistemas de celdas de combustible de Hyundai".

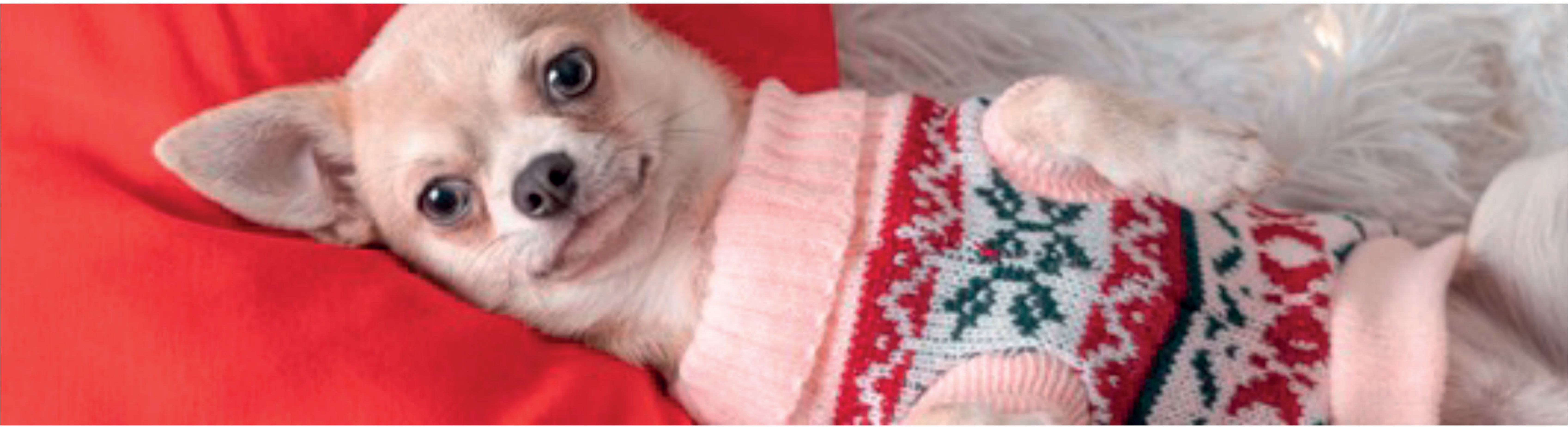
"Estoy muy contento de haber podido asociarnos con Hyundai Motor Group, un experto comprobado en el campo de la tecnología de celdas de combustible", dijo Patrick Hermanspann, director ejecutivo de FAUN Group.

Thorsten Baumeister, CEO de la División de Camiones de ENGINIUS, agregó: "Nuestros clientes se beneficiarán de nuestro conocimiento conjunto, y esta asociación impulsará el transporte comercial por carretera con emisiones neutras de carbono".

A través de esta asociación, las dos partes esperan seguir colaborando en soluciones de trenes motores amigables con el medio ambiente para vehículos comerciales a mediano y largo plazo.

Kia Pet

comparte algunas recomendaciones para el cuidado de tus mascotas durante la temporada invernal



Con la llegada del invierno es importante adoptar algunas medidas que protejan a nuestras mascotas, evitando cualquier riesgo de salud que pudiera presentarse. Hay animales que son más vulnerables al frío, como cachorros, perros mayores, perros de razas pequeñas, animales con poco pelo o pelo corto, así como los que han sufrido o tienden a sufrir enfermedades respiratorias por lo que Kia Pet comparte algunas recomendaciones:

Cuidar su alimentación

Una buena alimentación siempre favorecerá su sistema inmune, además, le ayuda a conservar mejor su calor corporal. En esta época del año, algunas mascotas se alimentan un poco más, por esta razón es recomendable vigilar sus raciones, asegurarnos que tenga movimiento constante y estar pendiente de su hidratación.

Evitar cambios de temperatura

Si es momento de pasear al perro, es recomendable apagar la calefacción o el aire acondicionado 10 minutos antes de salir para evitar que sufra un cambio drástico de temperatura.

Protegerlos del frío

Es importante mantener la temperatura corporal de nuestra mascota, por lo que sugerimos no exponerla al frío durante periodos prolongados.

A continuación, algunas acciones que podemos poner en práctica durante sus paseos:

- Realizar paseos más cortos y durante las horas más cálidas del día.
- Si lo requiere, ponerle una prenda acondicionada para mascotas que le ayude a conservar su temperatura corporal.
- Interrumpir el paseo si la mascota comienza a tiritar.
- Secar patas, pecho, abdomen y axilas en cuanto vuelvan a casa para evitar un resfriado en caso de ser necesario.
- Evitar que sus patas y almohadillas se lesionen o agrieten a causa del frío, es necesario supervisarlas constantemente.

Lugar de descanso y protección

El descanso es indispensable para nuestra mascota; por ello, debe contar con un lugar cálido para dormir, como una camita con mantas o frazadas donde pueda resguardarse del frío, preferentemente que esté alejada de corrientes de aire y humedad.

Si vive en el exterior, es fundamental que cuente con una casa apropiada, resistente al frío y al agua, con un interior cómodo y cálido que le ayude a conservar su calor en todo momento.

Kia Pet comparte algunos consejos para cuidado diario y la tenencia responsable de las mascotas para prevenir cualquier riesgo. Un veterinario de confianza podrá brindar asesoría de acuerdo con las necesidades de tu mascota para que se mantenga saludable.



Movement that inspires



Inicia el año estrenando **con Kia México**

gracias a sus promocionales
especiales.

- **Kia México inicia el año con el pie derecho brindando a sus futuros clientes beneficios especiales como 0% de comisión por apertura en algunos modelos de la gama y tasa desde 7.7% al adquirir Kia Rio 2023 sedán y hatchback.**

Kia México inicia 2023 consintiendo a sus clientes actuales y futuros con promociones atractivas para sumar un integrante Kia a la familia.

Kia Rio 2023 en sus versiones sedán y hatchback, orgullosamente hecho en México, ofrece una tasa preferencial desde 7.7%; además del 0% de comisión por apertura.

Por otro lado, Kia Forte sedán y las SUV preferidas por los consumidores de la marca, Niro, Seltos y la renovada Kia Soul, se van a casa con el 0% de comisión por apertura a través de las diversas opciones crediticias de Kia Finance, la financiera de casa.

La vigencia de estas promociones finaliza el 31 de enero de 2023.

Para conocer términos y condiciones visita: www.kia.com

Kia México

cierra 2022 en el 4° lugar en ventas en el país

- La armadora coreana en México alcanzó el 8.2% de participación en el mercado de enero a diciembre de 2022.
- Durante diciembre, Kia México logra un crecimiento del 13.1% en relación al mismo mes del año pasado.



Con siete años cumplidos en México, Kia finalizó un 2022 lleno de retos con 89,140 unidades vendidas, lo que representa un crecimiento de 8.7% comparado con el ejercicio anterior y por lo tanto, afianzándose en la cuarta posición en el mercado nacional al hacer el desglose de ventas por marca.

El Kia Rio, orgullosamente fabricado en Pesquería, Nuevo León se posicionó como el más vendido de la marca con 50,958 unidades, seguido de la SUV Seltos que colocó 17,137. En tercera posición se ubica Forte con 11,503 unidades, mientras que Soul con 4,030 y Sorento con 2,115 se ubicaron en cuarta y quinta posición respectivamente.

Por otra parte, en lo que respecta al último mes del año, Kia cerró con un crecimiento de 13.1% con respecto al mismo mes de 2021 al haber comercializado 7,351 unidades.

El ranking de los modelos más vendidos en diciembre queda como sigue: Kia Rio es el líder con 4,175 unidades entregadas, seguido por Seltos con 1,465 y Forte, que en sus dos configuraciones suma al resultado mensual, 1,235 vehículos vendidos. Por otro lado, Kia Soul cierra en cuarta posición con 237 unidades y Sorento con 171 camionetas vendidas en el país.



El exclusivo Stinger Tribute Edition celebra la visión de alto rendimiento de Kia

- La encarnación definitiva del sedán Kia Stinger de alto rendimiento.
- Stinger Tribute Edition presenta un nuevo y emocionante color exterior, así como mejoras en el interior que acentúan la atmósfera deportiva.
- Producción limitada a 1,000 unidades a nivel mundial.
- Las reconocidas versiones GT de Kia mantendrán el espíritu de alto desempeño de la marca.

Kia ha anunciado los detalles del nuevo y ultra exclusivo Stinger Tribute Edition. A medida que se acerca el fin de la producción del innovador modelo, la Tribute Edition limitada a únicamente 1,000 ejemplares en todo el mundo rinde homenaje a la visión de alto rendimiento de Kia, al tiempo que celebra la importante contribución del sedán Stinger a la marca desde su presentación en 2017.

Basado en la variante GT V6 biturbo de 3.3 litros, el Stinger Tribute Edition mejora el atractivo estético y la naturaleza deportiva del llamativo sedán, además del ya existente Ascot Green, los clientes pueden optar por un nuevo color gris mate Moonscape. Por otra parte, los acabados en negro brillante para carcasas de los espejos, pinzas de freno Brembo y rines de 19 pulgadas le confieren un carácter más elegante y sofisticado.

“El Stinger Tribute Edition marca un capítulo importante en la historia del espíritu de alto rendimiento de Kia. Con un color exclusivo y un acabado interior nunca antes visto en el sedán deportivo, también sirve como una celebración adecuada de la contribución del Stinger a la marca Kia”, dijo Chang Sung Ryu, vicepresidente sénior y jefe de la subdivisión de diseño de compras CX.

En el interior, una colección de mejoras de diseño y materiales cuidadosamente seleccionados mejora aún más el ambiente deportivo de la espaciosa y moderna cabina del Stinger. El cuero marrón terracota enriquece los asientos deportivos, y el atemporal atractivo de dicho material se extiende a otros elementos como: volante, revestimiento lateral de puertas y las manijas de las puertas. Además, los diseñadores de Kia han aplicado un acabado con efecto de carbono a la cubierta superior de la consola y los paneles de las puertas para complementar el tapizado en cuero Terracota.

Un emblema en forma de avispa recientemente introducido está incrustado elegantemente en el reposacabezas de los asientos. Este sutil adorno evoca al mismo tiempo el nombre del modelo y representa la ágil respuesta de su potente motor de gasolina V6 de 3.3 litros con doble turbocompresor. La aplicación de una placa numerada en el marco de la puerta del lado del conductor autentica la exclusividad de esta edición especial, confirmando que solo se fabricarán 1,000 unidades para todo el mundo.

“A medida que ingresamos a una nueva era de movilidad, Kia satisfará las necesidades de los clientes que buscan disfrutar de niveles elevados de placer de conducción deportiva a través de modelos electrificados de alto rendimiento como el EV6 GT. Y la estrategia de la marca para continuar acelerando el desarrollo de tecnologías innovadoras de electrificación garantizará que la sostenibilidad y el sólido rendimiento se combinen sin esfuerzo bajo el emblema de Kia”, agregó Chang Sung Ryu.

*** Nota: La disponibilidad de las características de diseño descritas en esta versión puede variar según el modelo y la región.**

*** La edición especial de Kia Stinger antes mencionada, no estará disponible para el mercado mexicano.**



Movement that inspires

- Las ventas globales de Kia en 2022 alcanzaron los 2.9 millones de unidades, un 4.6% más que el año anterior; las ventas en los mercados extranjeros aumentaron un 5.4% interanual.
- Kia establece el objetivo de vender 3.2 millones de unidades a nivel mundial en 2023; mantener el crecimiento regional de las ventas con una nueva estrategia y liderazgo en vehículos eléctricos.

Kia Corporation anunció el día de hoy que en 2022 vendió 2,903,619 vehículos, un aumento de 4.6% en comparación con el año anterior.

Las ventas de Kia en 2022 en mercados fuera de Corea experimentaron un crecimiento interanual de 5.4% alcanzando 2,362,551 unidades. Por su parte, las ventas en el mercado coreano totalizaron 541,068 unidades.

En diciembre de 2022, las ventas mensuales globales de Kia aumentaron un 13.7% respecto al año anterior, para un total de 236,874 vehículos.

Por modelo, la SUV Sportage encabezó el ranking mundial de ventas de 2022 con 452,068 unidades, seguido de la SUV Seltos con 310,418 unidades y Sorento con 222,570 unidades.

Kia logró este crecimiento el año pasado gracias a sus eficientes estrategias de gestión de la cadena de suministro y los exitosos lanzamientos de Niro y Seltos 2024. Además, el EV6 100% eléctrico demostró la competitividad de Kia en el mercado mundial de vehículos eléctricos, al colocar un total de casi 80,000 unidades.

En 2023, Kia apunta a alcanzar unas ventas globales de 3.2 millones de unidades. Por región, Kia espera vender 585,120 unidades en Corea y 2.61 millones de vehículos fuera de su mercado doméstico.

Kia planea mantener el ritmo de ventas en 2023 mediante el establecimiento de estrategias sólidas para expandir los negocios en varios mercados, desarrollar con éxito Vehículos Especialmente Diseñados (Purpose-Built Vehicles) con un sistema de producción flexible, así como lanzar productos y soluciones centrados en el cliente.

La compañía también buscará fortalecer su posición de liderazgo en el mercado mundial de vehículos eléctricos con su exclusiva línea de movilidad electrificada. Este año, Kia presentará varios modelos muy esperados, como la SUV EV9 a principios de 2023, lo que ayudará a la empresa a lograr su objetivo de convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad sostenible.

Resultado de ventas de 2022:

	Dic - 22	Dic - 21	Variación anual	Nov - 22	Cambio mensual	2022	2021	Variación anual
Ventas en Corea	50,536	47,789	5.7%	52,200	-3.2%	541,068	535,016	1.1%
Ventas en el extranjero	186,338	160,479	16.1%	203,636	-8.5%	2,362,551	2,241,343	5.4%
Ventas globales	236,874	208,268	13.7%	255,836	-7.4%	2,903,619	2,776,359	4.6%

FUENTE: KMX