

Noti

15 DE MARZO DE 2023 | NOTIKIAI Año 5 No. 88

Family Days

Para disfrutar en familia.



Movement that inspires

Kia presenta un teaser en video del exterior de la SUV eléctrica EV9

Kia Niro es el Mejor Auto de 2023 por Cars.com

Kia anuncia los resultados de ventas globales de febrero de 2023

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en febrero de 2023

Ciudad de México a 2 de marzo de 2023.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

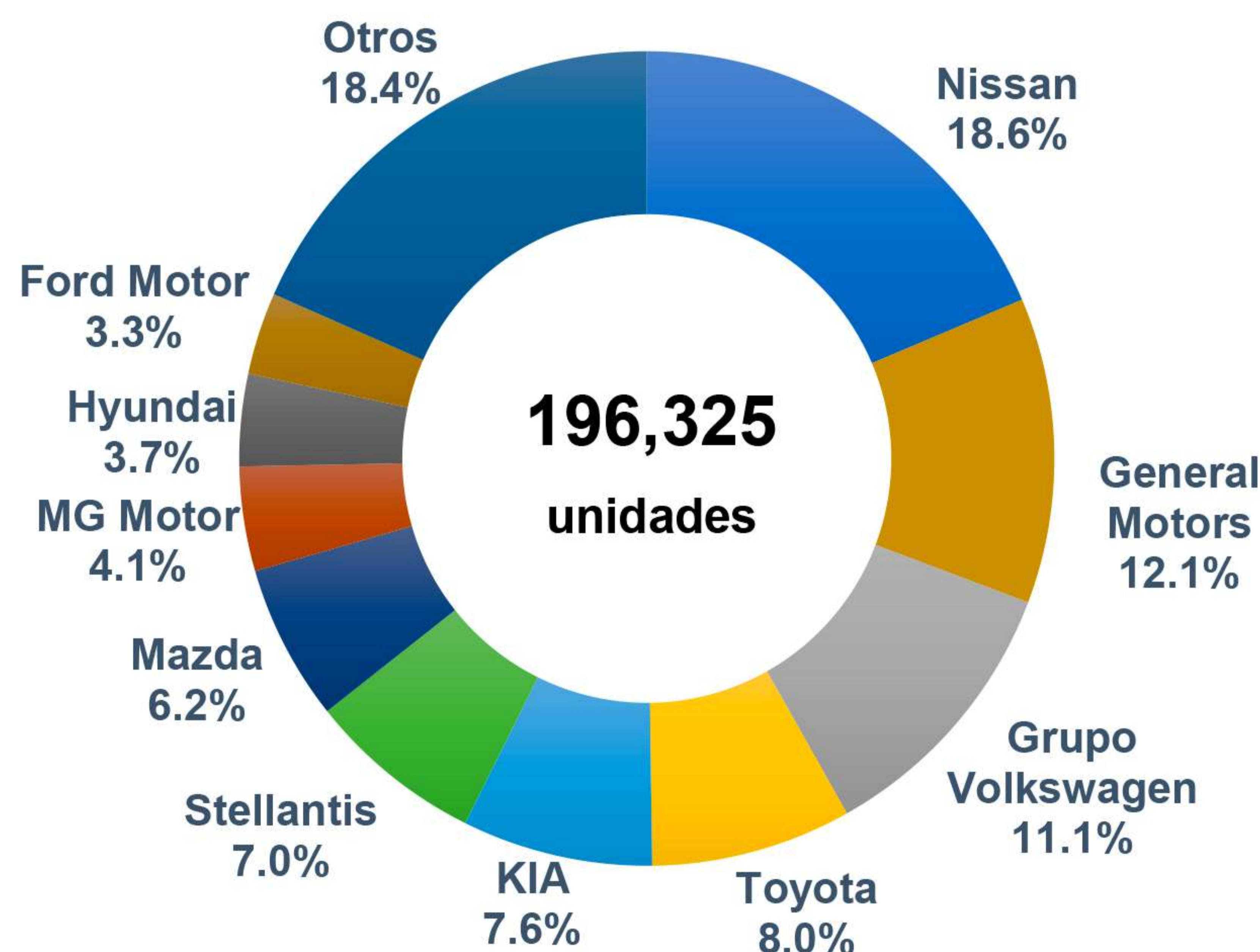
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en febrero de 2023 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de **101,911** unidades, 28.0% mayor al número de unidades comercializadas en febrero de 2022. En los primeros dos meses de 2023 se registraron 196,325 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 24.1% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2022.

Venta de vehículos ligeros, enero – febrero de 2023



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

Contacto de prensa:

AMIA

- Edelman -
Jocelyn Díaz

jocelyn.diaz@edelman.com

Ana Jiménez

ana.jimenez@edelman.com

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación

mcamarenar@amda.mx

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112

Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

FEBRERO DE 2023 VS. 2022

GRUPO	SUBGRUPO	FEBRERO			ENERO - FEBRERO		
		2023	2022	Dif % 23 / 22	2023	2022	Dif % 23 / 22
Acura		202	65	210.8%	307	157	95.5%
BMW Group ¹		1,166	1,271	-8.3%	2,500	2,584	-3.3%
Chirey		3,008	0	N.C.	6,010	0	N.C.
Ford ⁴		3,047	3,149	-3.2%	6,404	6,472	-1.1%
General Motors ⁴		13,376	12,244	9.2%	23,798	23,859	-0.3%
Honda		2,347	1,896	23.8%	5,524	5,244	5.3%
Hyundai		3,918	3,879	1.0%	7,191	6,680	7.6%
Infiniti		134	37	262.2%	191	91	109.9%
Isuzu		129	130	-0.8%	219	207	5.8%
JAC		1,502	1,085	38.4%	3,208	2,168	48.0%
Jaguar		10	6	66.7%	19	10	90.0%
KIA		7,341	7,018	4.6%	14,846	14,373	3.3%
Land Rover		87	71	22.5%	134	121	10.7%
Lexus		233	58	301.7%	395	122	223.8%
Lincoln		112	69	62.3%	216	161	34.2%
Mazda		5,568	4,007	39.0%	12,159	7,481	62.5%
Mercedes Benz ⁴		1,265	818	54.6%	2,034	1,820	11.8%
MG Motor		4,602	3,044	51.2%	8,138	5,376	51.4%
Mitsubishi		1,158	1,428	-18.9%	2,237	2,753	-18.7%
Motornation ²		834	316	163.9%	1,338	639	109.4%
Nissan ⁴		19,417	15,157	28.1%	36,564	29,173	25.3%
Renault		2,168	1,122	93.2%	4,973	3,508	41.8%
Stellantis		8,179	3,647	124.3%	13,734	6,576	108.9%
	Alfa Romeo	8	8	0.0%	18	14	28.6%
	CDFJR ³	7,623	3,077	147.7%	12,088	5,054	139.2%
	Peugeot	548	562	-2.5%	1,628	1,508	8.0%
Subaru		306	181	69.1%	642	329	95.1%
Suzuki		2,685	3,140	-14.5%	5,476	5,731	-4.4%
Toyota ⁴		7,270	6,574	10.6%	15,626	15,107	3.4%
Volkswagen ⁴		11,475	8,885	29.2%	21,766	16,876	29.0%
	Audi	961	925	3.9%	1,971	1,449	36.0%
	Bentley	0	0	N.C.	1	2	-50.0%
	Porsche	113	113	0.0%	219	228	-3.9%
	SEAT	1,674	671	149.5%	3,241	1,101	194.4%
	Volkswagen ⁴	8,727	7,176	21.6%	16,334	14,096	15.9%
Volvo		372	301	23.6%	676	565	19.6%

FEBRERO 2023	101,911	79,598	28.0%	196,325	158,183	24.1%
FEBRERO 2022	79,598					
Variación	28.0%					
Diferencia	22,313					

ENERO - FEBRERO 2023	196,325
ENERO - FEBRERO 2022	158,183
Variación	24.1%
Diferencia	38,142

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y Changan

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

N.C. = No calculable

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Kia

presenta un teaser en video del exterior de la SUV eléctrica EV9



- Kia presenta unos videoclips que ofrecen un primer vistazo del diseño exterior de Kia EV9.
- Silueta elegante, iluminación distintiva y marcados perfiles insinúan el aspecto audaz de la SUV eléctrica.
- Kia EV9 acelera la transformación de la marca hacia un proveedor de soluciones de movilidad sostenible.

Kia Corporation presentó hoy una serie de videoclips para empezar a mostrar la muy esperada Kia EV9, una SUV eléctrica exclusiva de la marca. La EV9, SUV insignia de Kia está diseñada para acelerar la transformación de la compañía en un proveedor de soluciones de movilidad sostenible en la era de la electrificación.

El video teaser de Kia EV9, disponible para ver en el canal de YouTube de Kia Worldwide, muestra la silueta del modelo insignia de la SUV, con su frente prominente, así como las elegantes y bien definidas superficies de la carrocería. Los llamativos patrones de iluminación creados por las luces delanteras y traseras completan la audaz identidad de EV9.

Los videoclips también muestran una vista previa de la combinación única de Kia EV9 de diseño elegante, escultural y geométrico.

El nombre, EV9, proviene de la nomenclatura EV de Kia, emparejando el prefijo 'EV' (vehículo eléctrico) con el número '9' (nueve), que representa el segmento del modelo entre la línea de vehículos eléctricos dedicados de Kia.

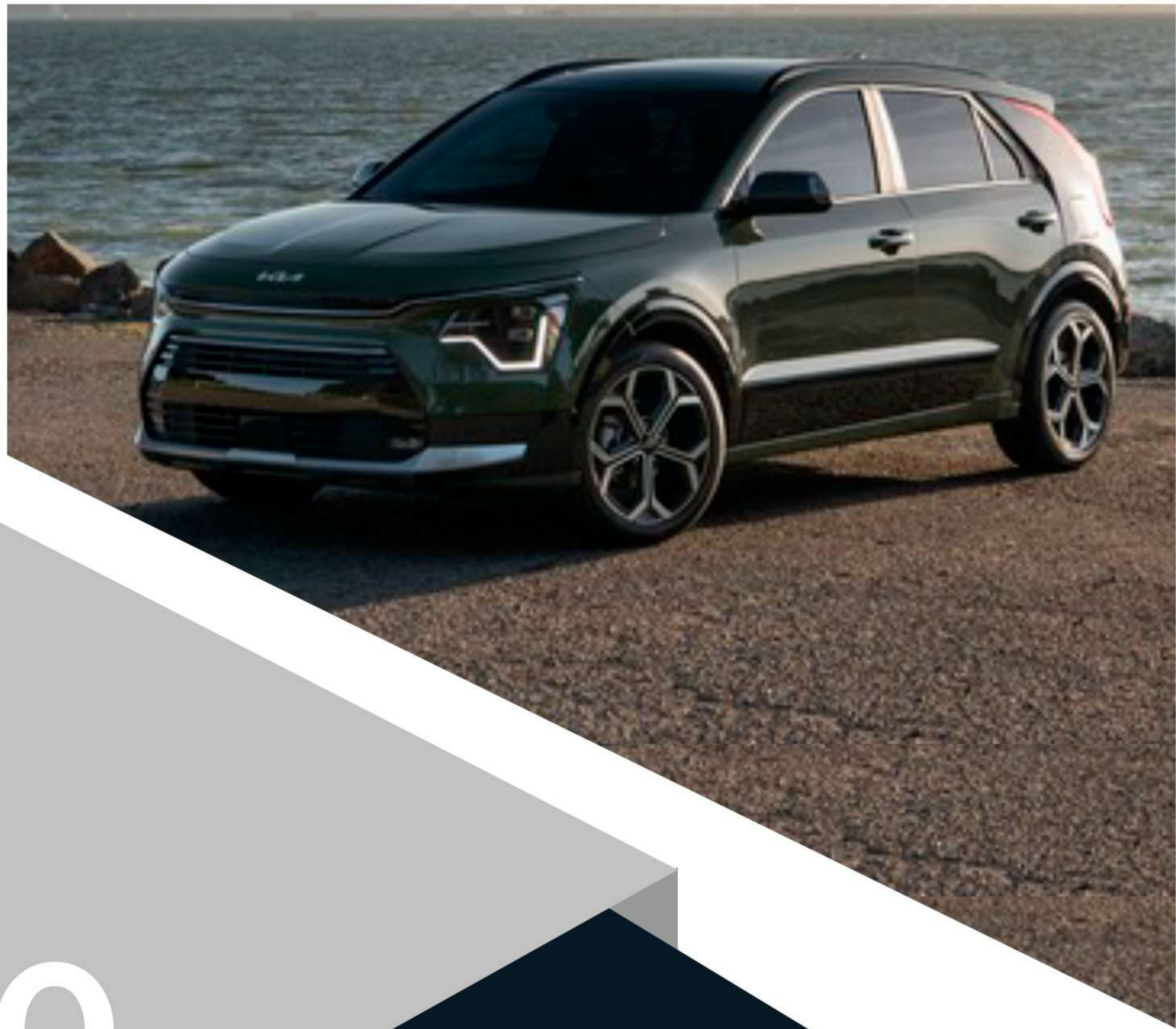
Al igual que el Kia EV6, Kia EV9 se basa en la plataforma de vehículos eléctricos de batería dedicada de la compañía, Electric Global Modular Platform (E-GMP).

Kia revelará por completo tanto el diseño exterior como el interior a mediados de marzo, y la información del producto se revelará en su totalidad durante el estreno mundial de Kia EV9 a fines de marzo.

#VIDEO



FUENTE: KMX



Kia Niro

Es el Mejor Auto de 2023 por Cars.com

Kia Niro HEV (Hybrid Electric Vehicle) 2023 fue nombrado Mejor Auto de 2023 de Cars.com, superando a otros cuatro vehículos para quedarse con el máximo galardón. Asimismo, Kia Carnival fue nombrada Mejor Auto Familiar de 2023, mientras que Kia Sorento fue nominada como Mejor SUV de 2023, en la que se erige como la categoría más nueva de estos reconocimientos.

“Estamos orgullosos de recibir el premio al Mejor Auto de 2023 de Cars.com con Niro HEV, uno de los tres sistemas de propulsión electrificados que se ofrecen en la gama de productos de Niro”, dijo Steven Center, COO y EVP, Kia America. “Niro 2023 es una manifestación del compromiso de Kia de diseñar vehículos ganadores para las necesidades actuales y para la movilidad del futuro”.

KEEn Cars.com eligieron al ganador del Mejor coche de 2023 en función de tres variables: calidad, innovación y valor. El programa de premios incluye seis categorías: Mejor vehículo, Mejor SUV, Mejor camioneta, Mejor vehículo familiar, Mejor coche de lujo y Mejor vehículo eléctrico.

“Niro HEV 2023 se eleva a la cima de nuestra clasificación debido a su asequibilidad, economía de combustible y estilo sobresaliente por dentro y por fuera”, dijo Jenni Newman, editora en jefe de Cars.com.

“Disponible en tres diferentes trenes motrices, Niro se ofrece como EV (Electric Vehicle), PHEV (Plug-in Hybrid) y HEV (Hybrid Electric Vehicle), que es nuestro favorito. Sus 53 mpg combinados estimados por la EPA dejaron impresionados a nuestros editores. El hatchback compacto de cinco asientos luce un perfil similar al de una SUV. El diseño dinámico del tablero, las superficies acolchadas y los detalles de acabado satinado le dan al Niro un ambiente elegante, y el interior cuenta con materiales innovadores. Para los compradores que desean un poco de personalización, los paneles decorativos 'Aero Blade' están disponibles en diferentes colores. La innovación de Niro 2023 demuestra que los vehículos asequibles de combustible alternativo pueden tener mucho estilo”.

Kia México apunta a un crecimiento del 8% en 2023 luego de un exitoso cierre de 2022

2022 fue un año de éxitos para Kia México, gracias a la preferencia de los consumidores y la adecuada reacción de la compañía ante los retos que sigue presentando la cadena de suministro a nivel global. La firma coreana presentó un cierre positivo, colocándose en cuarta posición en el ranking nacional al colocar 89,140 unidades, lo que representa un crecimiento del 8.7% en comparación con el año anterior, registrando así, una inédita participación del 8.2%.

Además, por primera vez en la historia de la compañía en el país, el Kia Rio se posicionó como el modelo número uno en ventas con 50,958 unidades, un 45% más que en 2021. Mientras tanto, Kia Seltos cerró el año como #1 del segmento de SUV B con 17,137 unidades vendidas, con incremento del 22%.

Dentro de los resultados destacados, se encuentra también el buen recibimiento que experimentó Niro, el híbrido incomparable que tuvo un crecimiento en ventas del 60% desde la llegada de la segunda generación.

Como resultado de los esfuerzos de Kia y su red de distribuidores, la marca logró colocarse en el tercer lugar del Customer Satisfaction Index de J.D. Power.

Mientras que, en lo que respecta al desempeño de Kia Finance, el brazo crediticio de la armadora cerró en el segundo lugar de participación del mercado, y cuarto lugar en cuanto a volumen de contratos colocados con un total de 55,131.

En términos de producción, Kia México aumentó un 20.8% con 265 mil unidades ensambladas en la Planta de Pesquería, Nuevo León, este resultado se acercó a las cifras reportadas antes de 2020. Por lo que hace a exportación de unidades, la marca finalizó 2022 con 200,009 unidades, un 18.8% más que en 2021.

El cliente como eje central para Kia México en 2023

“Este 2023, mantendremos como eje central de todos nuestros esfuerzos a nuestros clientes, quienes son los que nos hacen que Kia alcance esta posición en el mercado y gracias a quienes hemos crecido en tan poco tiempo, enfocaremos nuestra atención en su satisfacción, brindando siempre productos atractivos, de calidad y respaldados por un excelente servicio” afirmó Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

Dando un giro hacia los planes de este año, la marca tiene como uno de sus objetivos, mantenerse en el top 5 de ventas a nivel nacional. Para lograrlo, Kia se basará principalmente en dos estrategias; por un lado, los modelos hechos en México Kia Rio y Forte sedán, que tienen la misión de ubicarse como líderes en sus respectivos segmentos y como piedra angular del volumen de ventas de la marca; en segunda instancia, Kia pretende que su familia de SUVs gane terreno y relevancia con productos incomparables en cada categoría, para así posicionarse como la marca número uno en SUVs del país.

En cuanto a proyección de ventas, Kia se fijó un objetivo de colocar 96 mil unidades en México, lo que correspondería a un crecimiento anual del 8% en comparación con 2022.



Movement that inspires

En 2023 Kia México impulsará el Plan S como eje central de todas sus estrategias, prueba de ello, es la ambiciosa renovación de toda la red de distribución, que permitirá mejorar la experiencia tanto de ventas como de servicio de todos los clientes, además de apoyar a los usuarios con herramientas digitales, que tienen como fin, construir una relación más cercana y personalizada con ellos, agilizando los procesos de compra y servicio.

Nuestro compromiso con el planeta se fortalece a través del proceso de electrificación de nuestra gama, mismo que ya dio inicio con el sobresaliente híbrido Niro, pero que seguirá ganando relevancia, ya que nos estamos preparando para ampliar nuestra oferta de híbridos y traer el primer modelo 100% eléctrico de la marca. Modelos que sobra decir, se adaptarán a las condiciones del país y a la nueva filosofía de marca.

Totalmente nueva Kia Sportage

En este 2023, Kia México integra a partir de abril a su portafolio, la nueva generación de la SUV preferida por los mexicanos: Kia Sportage.

La quinta generación de Sportage a nivel mundial, tercera en México, busca mantenerse en el liderato del segmento C de las SUV, gracias a una armonía casi perfecta en todos sus elementos, así como un incremento de 17 centímetros de largo, lo que se traduce en mayor confort y espacio interior.

Kia Sportage es la máxima expresión de la nueva filosofía de diseño Opposites United, la cual se refleja desde el frente, con la complejidad de su fascia combinada con la estilizada silueta de la iluminación LED, que le dan un toque elegante y agresivo, una evolución en todos los sentidos.

El exterior no es lo único que impone de la totalmente nueva Sportage, ya que en el interior destaca la doble pantalla curva, entre otras características.

La motorización es otro de los elementos protagónicos, al emplear una nueva fuente de poder de 2.5 litros que entrega 187 hp y va asociada a una transmisión automática de 8 velocidades.

Para Kia la seguridad se mantiene como un pilar fundamental, por lo que Sportage llega equipada con la más reciente versión del sistema de asistencias a la conducción inteligente Drive WiSE, lo que la hace una de las SUV más seguras y sofisticadas de su categoría.

Kia México inició el año con energía y un gran objetivo, ser fiel aliado de sus clientes y usuarios, con el movimiento como estandarte y fuente de inspiración.



Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, cierra ciclo exitoso y renueva Presidencia.

Casa de la Amistad, institución que apoya a niños con cáncer, recibe mensualmente desde 2017, un donativo de KMX y AMDK derivado de cada Kia Rio hecho en nuestra planta en Pesquería, Nuevo León y vendido en cualquiera de nuestros distribuidores a nivel nacional. Con esta alianza, el año pasado 2022 se beneficiaron a 1,264 niños con diversos tratamientos para la lucha contra esta enfermedad.

Casa de la Amistad para Niños con Cáncer I.A.P renovó sus órganos de gobierno y anunció el inicio de gestión del Patronato para el periodo 2023-2024, encabezado en su presidencia por la doctora **Lorenza Mariscal Servitje**.

Paralelamente el Licenciado **Álvaro Altamirano Ramírez**, terminó su gestión durante la cual se otorgaron tratamientos oncológicos, medicamentos, estudios especiales, prótesis, endoprótesis y trasplantes de médula ósea, los cuales han permitido que los usuarios incrementen sus posibilidades de sobrevivir de manera significativa.

Agradeció a todo el equipo durante su gestión, Patronos, voluntarias, colaboradores, donantes y aliados, al Ingeniero Leonardo Arana director general, quienes hacen que funcione y opere adecuadamente con toda eficiencia y productividad Casa de la Amistad.

Nombro al Patronato entrante y saliente, dio la bienvenida a la doctora Lorenza Mariscal Servitje y mencionó también, que la institución está en una posición muy sólida, fuerte y con una proyección hacia el futuro sumamente importante. Dio la palabra al Ingeniero **Leonardo Arana de la Garza** director general, quien comentó que Casa de la Amistad, es un lugar que está lleno de emociones, de corazón, de pasión y sobre todo de magia y esa magia sucede cuando los niños tocan la campana en el momento que pasan a la etapa de vigilancia, es increíble tener la oportunidad de vivir esos momentos, el ver la cara de los niños y de los papás, es verdaderamente algo especial.

Mencionó que durante **32 años**, Casa de la Amistad ha apoyado a **13,964** niñas, niños y jóvenes a través de cuatro líneas estratégicas de acción:

Detección Oportuna

El **70%** de los casos no son detectados a tiempo, es por eso que generamos **campañas educativas y de concientización** a la población en general y médicos de primer contacto, sobre la importancia de la detección temprana.

Atención Temprana

El tiempo de retraso en la atención de la enfermedad es de **3 a 4 semanas**, es por eso que nuestras acciones y estrategias **garantizan el acceso a un tratamiento** inmediato después del diagnóstico.

Tenemos colaboración con 27 hospitales, en 18 estados de la República Mexicana con:

- Medicamentos
- PET-SCAN
- Estudios de laboratorio
- Estudios de imagen
- Radioterapias
- Estudios de genética
- Prótesis
- Estudios a pacientes de trasplantes de médula ósea



Tratamientos Adecuados

La estrategia MAS contempla cuatro pilares para incrementar la supervivencia, actualmente nos permite impactar en la atención del -54% de las niñas, niños y jóvenes con cáncer en el país.

Fidelidad al tratamiento

Modelo de atención biopsicosocial con enfoque resiliente para la atención de los usuarios.

La institución apoya de forma complementaria a los usuarios de los diferentes estados que son atendidos en CDMX y que se hospedan en el albergue, siempre tomando en cuenta, la situación particular por la que están atravesando y contemplando no sólo el aspecto médico y farmacológico, sino también el psicológico y social generando una red de apoyo importante durante el proceso de recuperación de su salud, para lograr apego y continuidad en su tratamiento oncológico.

En Casa de la Amistad, los usuarios atendidos acuden a la institución con un familiar responsable, ambos reciben diferentes apoyos que contribuyen a la accesibilidad de servicios básicos que requieren durante su estancia.

¿Qué hicimos por los niños que apoyamos en el albergue en 2022?

- Recibimos a **279 usuarios** con su cuidador.
- Otorgamos **10,045 viajes** redondos de su lugar de origen a la CDMX.
- Servimos un total de **98,114 alimentos**.
- **12,740 usuarios** recibieron **apoyo educativo**.
- **2,620 usuarios** atendidos por **apoyo emocional**.

Como resultado de lo anterior el 100 % de los usuarios apoyados por Casa de la Amistad conservaron el apego a su tratamiento y su determinación de seguir luchando, manteniendo el 0% de abandono a su tratamiento, a pesar de la situación actual ante la pandemia.

Por su parte la doctora **Lorenza Mariscal Servitje**, concluyó el Informe reafirmando su gran compromiso por la causa, mencionó que el Patronato, equipo directivo, voluntarias, colaboradores, donantes, médicos y enfermeras unan esfuerzos con el único fin de acompañar, apoyar y mejorar la calidad de vida y elevar el nivel de sobrevivencia de niñas, niños y jóvenes con cáncer de nuestro querido México. Mencionó que es un gran reto, pero está segura que con el apoyo de todos en conjunto, se lograrán los objetivos por el bien de los niños y jóvenes con cáncer.

Por qué en Casa de la Amistad **"Hablar de cáncer es Hablar de vida"**



FUENTE: CASA DE LA AMISTAD PARA NIÑOS CON CÁNCER, I.A.P.

Torneo de Tenis Kia Nayarita

Así se vivió el segundo Torneo de Tenis Kia Nayarita. Donde más de cien participantes nos inspiraron con su juego, durante los fines de semana del 28 de enero al 12 de febrero.

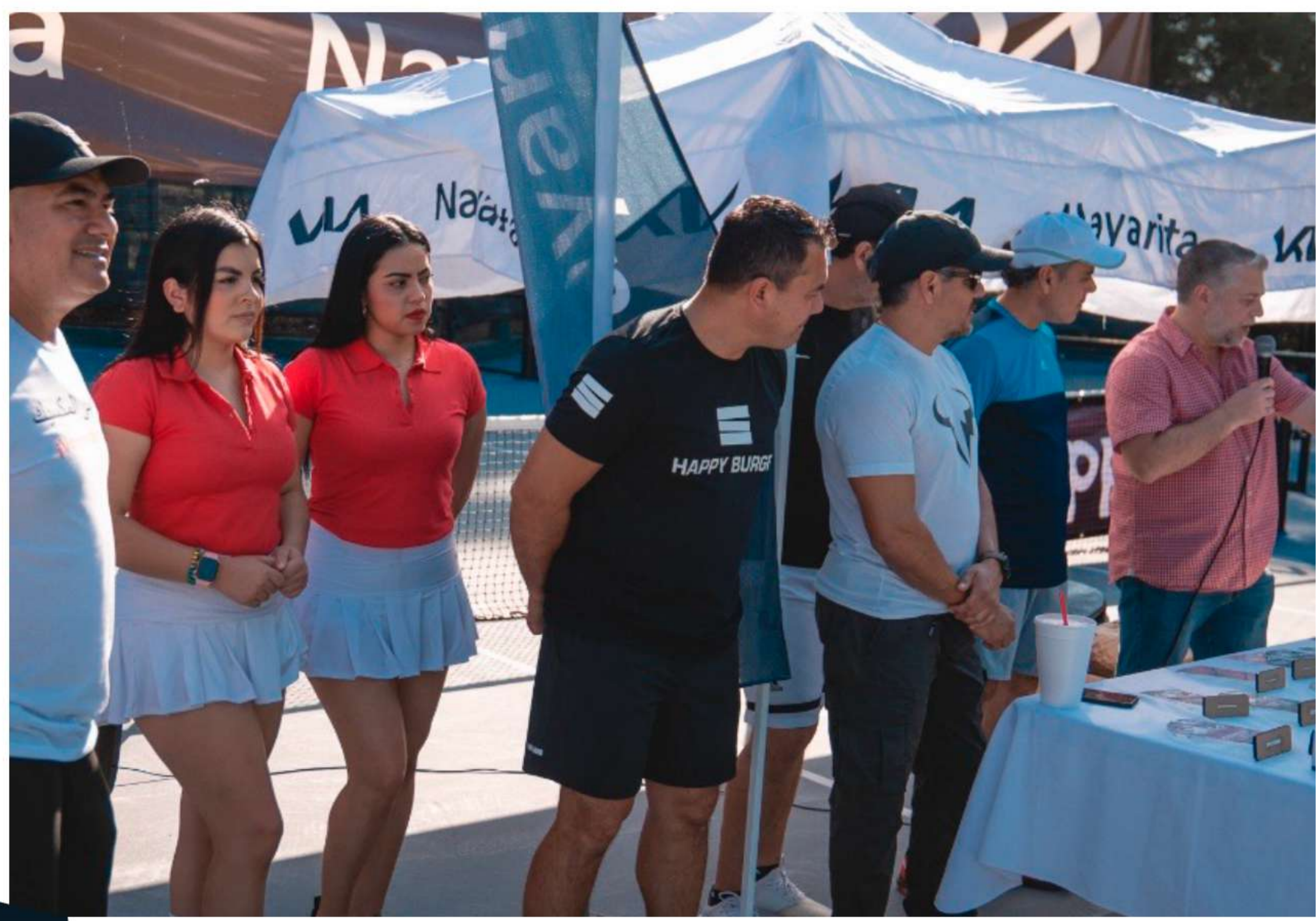
Una convivencia muy especial que unió y puso en movimiento a grandes y pequeños dentro de los espacios naturales de Nayar Club Campestre.

Es un torneo amateur, donde las categorías femenil y varonil fueron: principiantes, expertos, singles y Padres e Hijos.

La final se jugó entre Fernando Lomelí y Luis Nieto siendo el ganador Fernando Lomelí.

Durante el torneo se rifaron regalos entre los asistentes, así como Loncheras, Bocinas, Termos para la primera parte de la rifa, que fueron como en general y entre los concursantes, se rifaron herramientas para Tenis, como raquetas, muñequeras y unos sets de vino tinto.

FUENTE: WENDY YATZUKI COORDINADORA MKT KIA NAYARITA



CONCURSO DE LEALTAD 2023

Kia Finance está llevando a cabo el concurso de lealtad, este será en base a los números de contratos financiados, calificando:

- Penetración de Financiamiento
- Colocación de contratos de Seminuevos
- Colocación de Kia Access
- Colocación de Leasing
- Colocación de Kia Trust

El concurso se estará realizando del **01 de Enero al 30 de Junio del 2023** y participarán Gerentes de Ventas, Gerentes Generales, Directores de Grupo, F&I y Ejecutivos de ventas

Habrán 27 Ganadores (5 VIPS + 22 Ejecutivos)

Se formarán 5 grupos a nivel nacional.

Resultarán ganadores los distribuidores que obtengan el mayor porcentaje de participación durante la vigencia del concurso, de la siguiente manera:

Total de Ganadores	Categoría del Premio	# Ganador(es) por distribuidor	Posición en la concesionaria	Criterio para ser elegido
5	VIP	1	Accionista o Director de Grupo / Marca	Estar dentro de los primeros 5 lugares a nivel nacional en cuanto a penetración de financiamiento y cumplir con las reglas mínimas de colocación.
8	Ejecutivo	2	F&I (obligatorio) y Gerente General o Gerente de Ventas	Para el grupo 1 y 2, estar en los primeros 2 lugares en cuanto a penetración de financiamiento y cumplir con las reglas mínimas de colocación (ver Reglas para ser Ganador).
6	Ejecutivo	2	F&I (obligatorio) y Gerente General o Gerente de Ventas	Para los grupos 3, 4 y 5, estar en el primer lugar en cuanto a penetración de financiamiento y cumplir con las reglas mínimas de colocación (ver Reglas para ser Ganador).
3	Ejecutivo	1	F&I (obligatorio)	Para los grupos 3, 4 y 5, estar en el segundo lugar en cuanto a penetración de financiamiento y cumplir con las reglas mínimas de colocación (ver Reglas para ser Ganador).

Total de Ganadores	Categoría del Premio	# Ganador(es) por distribuidor	Posición en la concesionaria	Criterio para ser elegido
1	Ejecutivo	1	Ejecutivo de Ventas (Autos Nuevos)	Estar en el primer lugar en cuanto al mayor número de contratos financiados a nivel nacional. No es requisito que su agencia resulte ganadora.
1	Ejecutivo	1	Ejecutivo de Ventas (Seminuevos)	Estar en el primer lugar en cuanto al mayor número de contratos financiados a nivel nacional. No es requisito que su agencia resulte ganadora.
2	Ejecutivo	1	F&I (obligatorio)	1 ganador de mayor volumen de colocación de contratos KIA Leasing. Para ser elegido ganador deben cumplir con la colocación de 1 contrato promedio por mes en la duración del concurso. 1 ganador de mayor participación del producto KIA Leasing. Para ser elegido ganador deben cumplir con la colocación de 1 contrato promedio por mes en la duración del concurso.
1	Ejecutivo	1	Ejecutivo de Ventas	1 ganador, el mejor Vendedor a nivel nacional que sume mayor monto a financiar de KIA Trust. Para ser elegido ganador deben cumplir con 2 operaciones promedio por mes en la duración del concurso.

KIA Finance se reservará el derecho, durante y después de terminado el concurso, de realizar auditorías. Y pudiera, basado en estas, modificar el resultado obtenido por un distribuidor (cancelación de contratos). Incluso revocar el premio si se identifica una mala práctica (asignar todas las ventas a un ejecutivo de ventas que no le corresponden).

¡Mucha éxito en sus colocaciones durante el concurso!

FUENTE: CETELEM

Kia anuncia los resultados de ventas globales de Febrero de 2023

Kia Corporation registró ventas globales totales de 254,027 unidades en febrero de 2023, un aumento interanual de 14.7%.

Excluyendo las ventas de purpose built vehicles, las ventas en el mercado coreano aumentaron un 26.9% año tras año, mientras que las ventas de Kia fuera de su país de origen crecieron un 12%.

El modelo más popular de Kia en febrero fue la SUV Sportage que está a punto de iniciar ventas en nuestro país, con un récord de 37,945 unidades vendidas, seguida de la SUV Seltos con 26,598 unidades y el K3 con 18,558 unidades.

En febrero, Kia registró un sólido desempeño en regiones y países clave, incluidas las regiones de América del Norte, Europa, Medio Oriente y África e India. En 2023, Kia tiene como objetivo lograr ventas globales de 3.2 millones de unidades, con un enfoque en las ventas de nuevos modelos competitivos, como la gran SUV EV9 totalmente eléctrica.

Ventas fuera de Corea

Las ventas de Kia fuera de Corea aumentaron un 12% en comparación con el mismo mes del año pasado con 203,708 unidades vendidas.

En los mercados fuera de Corea, también la SUV Sportage lideró el impulso de ventas con un récord de 32,256 unidades vendidas. A Sportage le siguió la SUV Seltos que vendió 21,046 unidades y el K3 que vendió 17,534 unidades.

Ventas en Corea

Kia registró ventas de 50,016 unidades en Corea, un aumento del 26.9% desde febrero de 2022.

El monovolumen Carnival lideró las ventas de vehículos de pasajeros de la empresa en su mercado local con un récord de ventas de 6,039 unidades. La SUV Sportage fue el segundo modelo más popular con 5,689 unidades, seguida de la SUV Seltos que registró 5,552 unidades.

Pasos futuros

Kia espera que la escasez de suministro de repuestos mejore gradualmente en 2023. En línea con la mejora de las condiciones del mercado, la compañía apunta a expandir la producción, lanzar nuevos vehículos competitivos y mejorar la rentabilidad.

En 2023, Kia continuará acelerando sus esfuerzos de electrificación y su transición a un proveedor de soluciones de movilidad sostenible mediante la introducción de productos y servicios de movilidad innovadores.

La compañía continuará expandiendo las ventas de su EV6 totalmente eléctrico, un modelo que fue reconocido como North American Utility Vehicle of the Year 2023 en enero pasado. Kia también aprovechará el impulso de las ventas de vehículos eléctricos mediante la introducción de EV9, la gran SUV totalmente eléctrica de Kia que debutará mundialmente a finales de este mes.

Con EV9, Kia brindará una experiencia EV sin igual que tiene como objetivo revolucionar el mercado EV con su diseño interior y exterior sorprendentemente contemporáneo, servicios de actualización por aire (OTA) y capacidades de conducción autónoma de nivel tres.

Sujeto	23 de febrero	22 de febrero	cambio Interanual	23 de enero	cambio mensual	2023 el último año	2022 hasta la fecha	Cambio hasta la fecha
Ventas en Corea	50,016	39,413	26.9%	38,678	29.3%	88,858	76,598	15.8%
Ventas en el extranjero	203,708	181,910	12.0%	196,124	3.9%	400,274	358,113	11.7%
Ventas de vehículos de propósito especial	303	149	103.4%	303	0%	606	368	64.7%
Ventas totales	254,027	221,472	14.7%	235,105	8%	489,132	434,711	12.4%

Nota del editor

- * Los resultados de ventas se basan en ventas al por mayor a menos que se especifique lo contrario
- * Las cifras de ventas mensuales proporcionadas en este comunicado de prensa no están auditadas y son preliminares
- * Con el cambio en la categorización de resultados comerciales en 2023, las ventas los purpose built vehicles se registran por separado
- * El concepto Purpose Built Vehicles incluye varios vehículos especializados y su cifra representa las ventas en Corea y los mercados extranjeros.

FUENTE: KMX

that inspires

Kia Niro

nombrado

“Supreme Winner of the Women’s World Car of the Year”

- Kia Niro ha sido el vehículo más votado como "Mejor auto del mundo para 2023" en los premios WWCOTY 2023.
- Kia Niro combina la innovación y la comodidad del usuario de alta tecnología para ofrecer un cambio radical en la movilidad sostenible.
- 63 mujeres periodistas automotrices de 43 países de los cinco continentes votan para elegir su mejor auto del mundo 2023.

Kia anunció que su aclamada SUV Niro ganó el galardón de "World's Best Car for 2023" en el premio "Women's World Car of the Year 2023". El anuncio de la ganadora coincide con el Día Internacional de la Mujer, un día especial no solo porque da voz a las mujeres sino también por el vínculo que existe en muchos países entre el automóvil y la libertad personal.

Antes de emitir sus votos, 63 periodistas automotrices de 43 países probaron decenas de modelos evaluando cada detalle. En la primera ronda de votaciones se eligieron los mejores vehículos de cada categoría entre un total de 59 candidatos. En la segunda ronda, estos finalistas se usaron como base para la selección del Mejor Auto del Mundo 2023. Al final, y después de mucho escrutinio, la balanza se inclinó fuertemente a favor de Kia Niro.

Kia Niro ha sido diseñada desde cero para cumplir y superar las expectativas de los consumidores con mentalidad ecológica. La Niro de segunda generación forma parte integral de la creciente línea de modelos ecológicos de Kia, y se ha creado para satisfacer las complejas y variadas necesidades de los usuarios conscientes de la movilidad sustentable.

En su segunda iteración, la Kia Niro ya ganó varios premios, incluido un premio Golden Steering Wheel en la categoría "SUV compacta" y el primer lugar en la categoría de mercado masivo en el Estudio de propiedad de experiencia de vehículos eléctricos J.D. Power 2022. Además, el modelo ha sido preseleccionado como finalista de los premios World Car of the Year 2023.

Todas las votaciones han sido verificadas por Grant Thornton desde su oficina en Auckland, Nueva Zelanda. Este auditor ha certificado los resultados del WWCOTY desde su creación en 2009.

FUENTE: KMX

