

Totalmente nueva Sportage

Sigue la aventura.



Movement that inspires

**Kia EV9 replantea la experiencia de los usuarios de SUV
con diseño y tecnología superiores**

Llega a México Kia Sportage 2023: sigue la aventura

Kia anuncia los resultados de ventas globales de Marzo de 2023

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en marzo de 2023

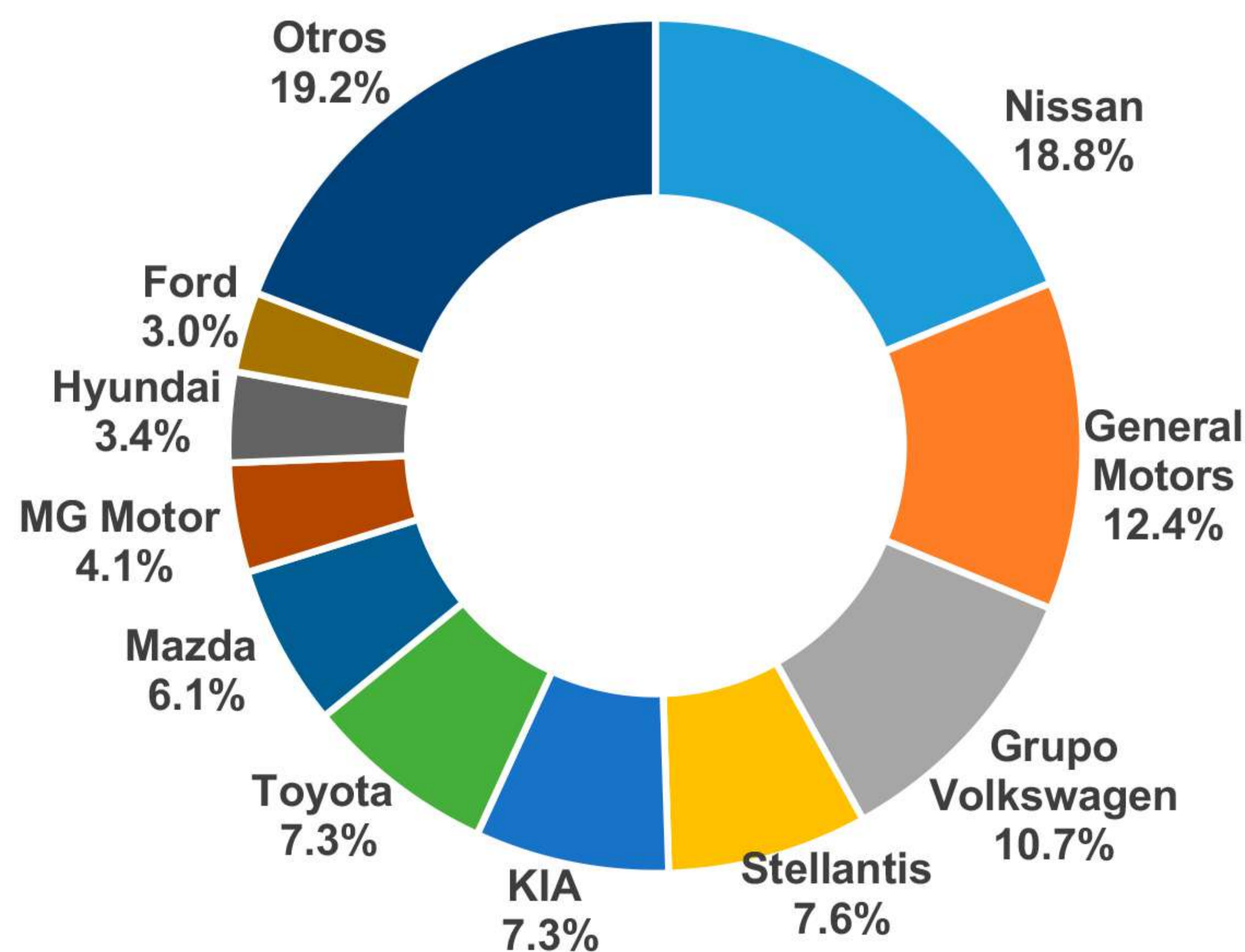
Ciudad de México a 4 de abril de 2023.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en marzo de 2023 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de **118,801** unidades, 24.8% mayor al número de unidades comercializadas en marzo de 2022. En el primer trimestre de 2023 se registraron 315,126 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 24.4% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2022.

Venta de vehículos ligeros, enero – marzo de 2023



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

Contacto de prensa:

AMIA
- Edelman -
Jocelyn Díaz
jocelyn.diaz@edelman.com
Ana Jiménez
ana.jimenez@edelman.com

AMDA
Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

MARZO DE 2023 VS. 2022

GRUPO	SUBGRUPO	MARZO			ENERO - MARZO		
		2023	2022	Dif % 23 / 22	2023	2022	Dif % 23 / 22
Acura		75	135	-44.4%	382	292	30.8%
BMW Group ¹		1,133	1,390	-18.5%	3,633	3,974	-8.6%
Chirey		3,369	0	N.C.	9,379	0	N.C.
Ford ⁴		3,177	3,080	3.1%	9,581	9,552	0.3%
General Motors ⁴		15,387	13,801	11.5%	39,185	37,660	4.0%
Honda		3,274	4,334	-24.5%	8,798	9,578	-8.1%
Hyundai		3,591	3,431	4.7%	10,782	10,111	6.6%
Infiniti		88	20	340.0%	279	111	151.4%
Isuzu		162	146	11.0%	381	353	7.9%
JAC		1,713	1,132	51.3%	4,921	3,300	49.1%
Jaguar		4	11	-63.6%	23	21	9.5%
KIA		8,301	8,155	1.8%	23,147	22,528	2.7%
Land Rover		170	61	178.7%	304	182	67.0%
Lexus		230	77	198.7%	625	199	214.1%
Lincoln		140	87	60.9%	356	248	43.5%
Mazda		7,105	3,879	83.2%	19,264	11,360	69.6%
Mercedes Benz ⁴		1,624	1,228	32.2%	3,658	3,048	20.0%
MG Motor		4,925	3,502	40.6%	13,063	8,878	47.1%
Mitsubishi		2,336	1,223	91.0%	4,573	3,976	15.0%
Motornation ²		1,035	405	155.6%	2,373	1,044	127.3%
Nissan ⁴		22,623	16,800	34.7%	59,187	45,973	28.7%
Renault		4,442	2,150	106.6%	9,415	5,658	66.4%
Stellantis		10,150	7,897	28.5%	23,884	14,473	65.0%
	Alfa Romeo	9	6	50.0%	27	20	35.0%
	CDFJR ³	8,819	6,544	34.8%	20,907	11,598	80.3%
	Peugeot	1,322	1,347	-1.9%	2,950	2,855	3.3%
Subaru		157	122	28.7%	799	451	77.2%
Suzuki		3,944	3,164	24.7%	9,420	8,895	5.9%
Toyota ⁴		7,231	8,596	-15.9%	22,857	23,703	-3.6%
Volkswagen ⁴		11,980	9,987	20.0%	33,746	26,863	25.6%
	Audi	1,233	1,028	19.9%	3,204	2,477	29.4%
	Bentley	3	4	-25.0%	4	6	-33.3%
	Porsche	150	103	45.6%	369	331	11.5%
	SEAT	2,054	617	232.9%	5,295	1,718	208.2%
	Volkswagen ⁴	8,540	8,235	3.7%	24,874	22,331	11.4%
Volvo		435	386	12.7%	1,111	951	16.8%

MARZO 2023	118,801	95,199	24.8%	315,126	253,382	24.4%
MARZO 2022	95,199					
Variación	24.8%					
Diferencia	23,602					

ENERO - MARZO 2023	315,126
ENERO - MARZO 2022	253,382
Variación	24.4%
Diferencia	61,744

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y Changan

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

N.C. = No calculable

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.



Kia EV9 replantea la experiencia de los usuarios de SUV con diseño y tecnología superiores

Kia ha revelado todos los detalles de la Kia EV9, su primera SUV insignia eléctrica de tres filas de asientos que aporta nuevas ideas, diseño y tecnología al sector y encabeza la rápida transformación de la marca hacia un proveedor de soluciones de movilidad sostenible en la era de la electrificación.

Basada en la revolucionaria "Electric Global Modular Platform" (E-GMP), la EV9 garantiza un rendimiento deportivo complementado con una autonomía totalmente eléctrica de más de 541 km (alrededor de 336 millas), de acuerdo con el ciclo World harmonized Light vehicle Testing Procedure (WLTP). La capacidad de carga ultrarrápida de 800 volts permite recargar la batería del EV9 con carga suficiente para recorrer 239 km (alrededor de 149 millas) en aproximadamente 15 minutos.

Numerosos avances tecnológicos incluyen el sistema Highway Driving Pilot (HDP), disponible en la Kia EV9 GT Line, que permite la conducción autónoma condicional de nivel 3 en mercados seleccionados. También presenta Kia Connect Store, que permite a los clientes comprar funciones y servicios digitales bajo demanda, brindándoles la flexibilidad de elegir las que desean y actualizar continuamente la capacidad de la EV9 con actualizaciones de manera remota (OTA) en cualquier momento.

Ho Sung Song, presidente y director ejecutivo, dijo: "Kia EV9 trasciende todos los aspectos del pensamiento tradicional de las SUV y representa el pináculo de las capacidades de diseño e ingeniería de Kia. Creada para satisfacer las necesidades de todos los miembros de la familia, la EV9 también encabeza la rápida transición de Kia a un proveedor de soluciones de movilidad sostenible, no solo por su avanzada arquitectura eléctrica, sino también por los numerosos materiales reciclados y sostenibles utilizados en su creación".

Kia comenzará a aceptar pedidos anticipados de la EV9 para el mercado coreano en el segundo trimestre de 2023. La línea Kia EV9 y EV9 GT saldrá a la venta en mercados globales seleccionados a partir de la segunda mitad del año.

Diseño: remodelando la experiencia de usuario de SUV para familias millennials

Guiada por la filosofía de diseño 'Opposites United', EV9 reinventa la SUV totalmente eléctrica con un equilibrio único de elementos naturales y modernos. El pilar de diseño 'Bold for Nature', inspira la combinación de elementos de los mundos natural y material, jugando un papel fundamental en la formación del diseño de la EV9. El exterior de la Kia EV9 brinda una sensación de tranquilidad contemporánea acorde con un vehículo eléctrico sofisticado para una nueva era de movilidad sostenible. El vehículo cuenta con una distancia entre ejes de 3,100 mm, con el apoyo de una selección de ruedas de 21", 20" o 19". Con una longitud total de 5,010 mm, 1,980 mm de ancho y 1,755 mm de alto, muestra una apariencia audaz y contemporánea manteniendo su carácter único.

El frente de la EV9 emana confianza, claridad y tranquilidad con sus líneas y superficies. La característica 'Digital Tiger Face' de la SUV muestra su identidad única, que se acentúa con la 'Rejilla de iluminación con patrón digital' y los faros verticales, lo que le da a la EV9 un aspecto visionario y futurista. La Digital Tiger Face también presenta dos grupos de pequeñas lámparas cúbicas adyacentes a cada faro. Las luces LED de conducción diurna (DRL) del 'Mapa estelar' de EV9 crean un patrón de iluminación animado sofisticado que representará la cara de tigre digital de Kia para los futuros modelos eléctricos.

Además del modelo estándar, Kia ha presentado el diseño del modelo GT-line, con una estética única que lo distingue del modelo estándar. Los parachoques delantero y trasero, las ruedas y rieles del techo han sufrido una transformación, presentando una paleta de colores negra distintiva que emana una presencia fuerte y asertiva, distinguiéndola de su contraparte estándar. En particular, la línea GT incluye una exclusiva "Parrilla de iluminación de patrón digital" que agrega un elemento de dinamismo y sofisticación a su ya impresionante diseño.

La Kia EV9 ofrece una gama de opciones de asientos que se adaptan a diversas necesidades, configuraciones de siete y seis plazas, una variedad de opciones de asientos en la segunda fila, con un total de cuatro, adecuadas para diferentes situaciones, como moverse, recargar y descansar. La primera fila cuenta con asientos de relajación que aseguran una cómoda postura de descanso. La segunda fila, por primera vez entre los modelos EV globales, ofrece cuatro opciones de asientos, que incluyen asientos individuales para las 3 plazas, asientos independientes de dos plazas de tipo básico, de relajación y de tipo giratorio, lo que brinda a los clientes una variedad de usos a elegir.

Kia Connect Store: actualice su EV9 en cualquier momento y en cualquier lugar

El nuevo pensamiento de Kia sobre lo que debería ser una SUV familiar se extiende a cómo los clientes pueden seleccionar la especificación de equipamiento de su EV9. Más allá de las características estándar de la EV9, Kia Connect Store ofrece una amplia gama de opciones. Esto permite a los clientes mantener su EV9 constantemente actualizada mediante la actualización de las características y servicios digitales de la SUV sin necesidad de llevar el vehículo a un concesionario. La tecnología de "Rejilla de iluminación de patrón digital" de la EV9 se puede mejorar aún más con la adición de la función "Patrón de iluminación". Los clientes también pueden especificar un rendimiento adicional para la EV9 AWD con una función Boost opcional que desbloquea 100 Nm adicionales de torque para el motor eléctrico para una experiencia de conducción más emocionante y dinámica.

El asistente de estacionamiento inteligente remoto 2 (RSPA 2) de Kia también se ofrece como una función digital, al igual que la transmisión de contenido para que los ocupantes disfruten a través del sistema audiovisual, de navegación y telemático (AVNT) del vehículo.

Campaña global de Kia para EV9: "Here to reshape the way we move"

Kia está lista para embarcarse en una serie de actividades de campaña global, resumidas en la declaración "Here to reshape the way we move". Esta declaración habla del compromiso de la empresa con la innovación y su visión de un futuro más sostenible, eficiente y conveniente.

La EV9 hará su debut en el Seoul Mobility Show 2023 a finales de este mes. Luego se exhibirá en el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York de este año a principios de abril. Con la EV9, Kia está preparada para establecer un nuevo estándar para los vehículos eléctricos que revoluciona el concepto de viajar con estilo y comodidad.

FUENTE: KMX



Movement that inspires

#Video



Llega a México Kia Sportage 2023: sigue la aventura

Desde su llegada a México en 2015, Kia Sportage marcó tendencia en su categoría. La quinta generación del exitoso SUV coreano representa a la perfección la premisa de "movimiento que inspira" y refleja vanguardia tecnológica, de diseño, de comodidad y de seguridad.

Con la meta de mantenerse en el liderazgo de los SUV del segmento C, la nueva Sportage 2023 emplea la plataforma N3 de Kia, lo que le permite no solo ganar dimensiones como lo demuestran sus 17 cm más de largo, sino también, incrementar rigidez estructural y, en consecuencia, entregar mayores niveles de seguridad y refinamiento.

Kia Sportage en su quinta generación (tercera para México) es la máxima expresión de la nueva filosofía de diseño Opposites United, que se refleja en su evolucionado frente, que mantiene la característica parrilla "nariz de tigre" que está delimitada por una estilizada silueta de iluminación LED en forma de búmeran, que en conjunto generan un aspecto distintivo, moderno y elegante.

Con una evolución sustancial en el exterior, interior, dimensiones, mecánica gracias a la incorporación de un nuevo motor 2.5L y seguridad, Kia Sportage 2023 llega al mercado mexicano en tres versiones y seis colores a elegir. Asimismo, incorpora también la más reciente generación del sistema de asistencias a la conducción inteligente ADAS.

Vanguardia en el diseño

En el exterior, la nueva Sportage 2023 presume un diseño revolucionario en comparación con su predecesora, con una estilizada parrilla, las distintivas DRL (Day Running Lights) en forma de búmeran y una cuidada selección de trazos geométricos que crean patrones simples y equilibrados en las superficies del frontal. Adicionalmente, los faros en forma de rombos, además de la fascia en combinación negro y plateado crean una atmósfera sofisticada. En los costados, destacan los detalles en la parte baja, así como las figuras geométricas que cierran la línea de fuga de las ventanas traseras, le confieren una apariencia alargada y dinámica, al tiempo que resaltan lo estilizado del perfil.

En cuanto a la parte trasera, Sportage cuenta con un nuevo diseño dinámico de luces que conecta ambos lados gracias a un bisel negro que se extiende hasta la puerta trasera. Por su parte, el alerón agrega un toque de deportividad y funcionalidad, ya que integra la tercera luz de freno para mayor visibilidad de los conductores que circulan detrás.

Los rines son de nuevo diseño, tanto en las versiones EX y EX Pack que son de 18", como en la SXL, en donde son de 19".

Motorización y seguridad

Kia Sportage 2023 cuenta con dos opciones de configuración. La confiable planta de poder 4 cilindros de 2.0L MPI con 153 hp y 141 lb-pie de torque que va asociada a una transmisión automática de 6 velocidades. O bien, un nuevo propulsor L4 de 2.5L con sistema de inyección directa GDI que produce 187 caballos de fuerza y 178 lb-pie de torque, poder que es gestionado a través de una caja automática de 8 velocidades.

En cuanto a la seguridad, Kia integró a la versión SXL, la más reciente entrega del paquete de asistencias a la conducción inteligente ADAS, lo que la convierte en uno de los SUV más seguros del mercado mexicano. Además, incluye sistemas como: 6 bolsas de aire, ESC (Control Electrónico de Estabilidad); Alerta de Ocupante Trasero; HAC + DBC (Asistente de Arranque y Descenso de Pendientes); EPB (Freno de Estacionamiento Electrónico); MSLA (Asistente Manual de límite de Velocidad); Sistema Avanzado de Frenos ABS (4 discos); TPMS (Sistema de Monitoreo de Presión de llantas) y Control Crucero Inteligente con Stop/Go, entre muchos otros.

Interior inteligente

Puertas adentro, Kia Sportage 2023 está diseñada para entregar una experiencia sofisticada, confortable y segura. Cada control se encuentra en el lugar preciso para resultar fácil de acceder y operar. Apenas al ingresar a la cabina se disfruta de la ergonómica distribución de los elementos, la alta tecnología, y los detalles deportivos, como las salidas de aire, que se complementan (en EX) con la pantalla curva de 8". Además, desde la primera versión cuenta con 6 bocinas, A/C de doble zona, con salida de aire trasera en segunda fila, freno electrónico de estacionamiento, desempañante automático, clúster digital de 4.2" LCD y selector de modos de manejo. Por su parte, en la versión EX Pack se adicionan: vestiduras en piel, asientos frontales calefactables, pantalla táctil de 12.3", volante calefactable, palanca de velocidades en piel y luces interiores LED.

La variante tope de gama SXL, cuenta con una pantalla doble de 12.3", audio premium Harman Kardon con 8 bocinas y sistema de visión 360° Surround View Monitor, entre otros elementos.

Colores

El evolucionado Kia Sportage 2023 llega al mercado mexicano en 6 colores exteriores aplicables para todas las versiones:

- Snow White Pearl
- Fusion Black
- Gravity Gray
- Vesta Blue
- Steel Gray
- Dawning Red

El interior por su parte es en color Saturn Black. Para la versión EX, en tela, mientras que para las versiones EX Pack y SXL, en Piel.

Precio

Los precios y versiones son:

- Kia Sportage EX - \$626,900.00
- Kia Sportage EX PACK - \$676,900.00
- Kia Sportage SXL - \$739,900.00

Concurso Nacional de Asesores de Servicio Kia 2023.

Del 27 al 28 de marzo del presente año, se llevó a cabo el Concurso Nacional de Asesores de Servicio Kia 2023 en la ciudad de México. Dicho concurso se conformó por 4 módulos, que fueron:

Módulo 1: Examen de conocimientos.

Módulo 2: Roleplay Proceso de Recepción.

Módulo 3: Detección de errores en vídeos de recepción.

Módulo 4: Roleplay de Procesos de entrega y seguimiento al cliente.

Los ganadores de dicho concurso fueron:

1er lugar: José Leonardo Aguilar Flores (Kia Altas Montañas)

2do lugar: Jaime Ocampo Velázquez (Kia Nayarita)
Érika Isabel Crottes Moreno (Kia Sureste)

3er lugar: Karina Nallely Osuna Arellano (Kia Pacific)
Ángel Yosef Nava Ortiz (Kia Santa Anita)



FUENTE: KMX

Premiación Kia: #Top GAP 2022

El pasado viernes 24 de marzo 2023 a las 10:30hrs, se convocó a toda la red KIA con el objetivo de premiar a los distribuidores con mejor desempeño en el producto GAP durante el 2022. La premiación se llevó a cabo de manera remota en la herramienta Teams, a través de la cual compartimos a nivel nacional la celebración de los 14 ganadores; el mejor de cada una de las siete zonas establecidas a nivel nacional en Cetelem.

Ganadores por categoría.

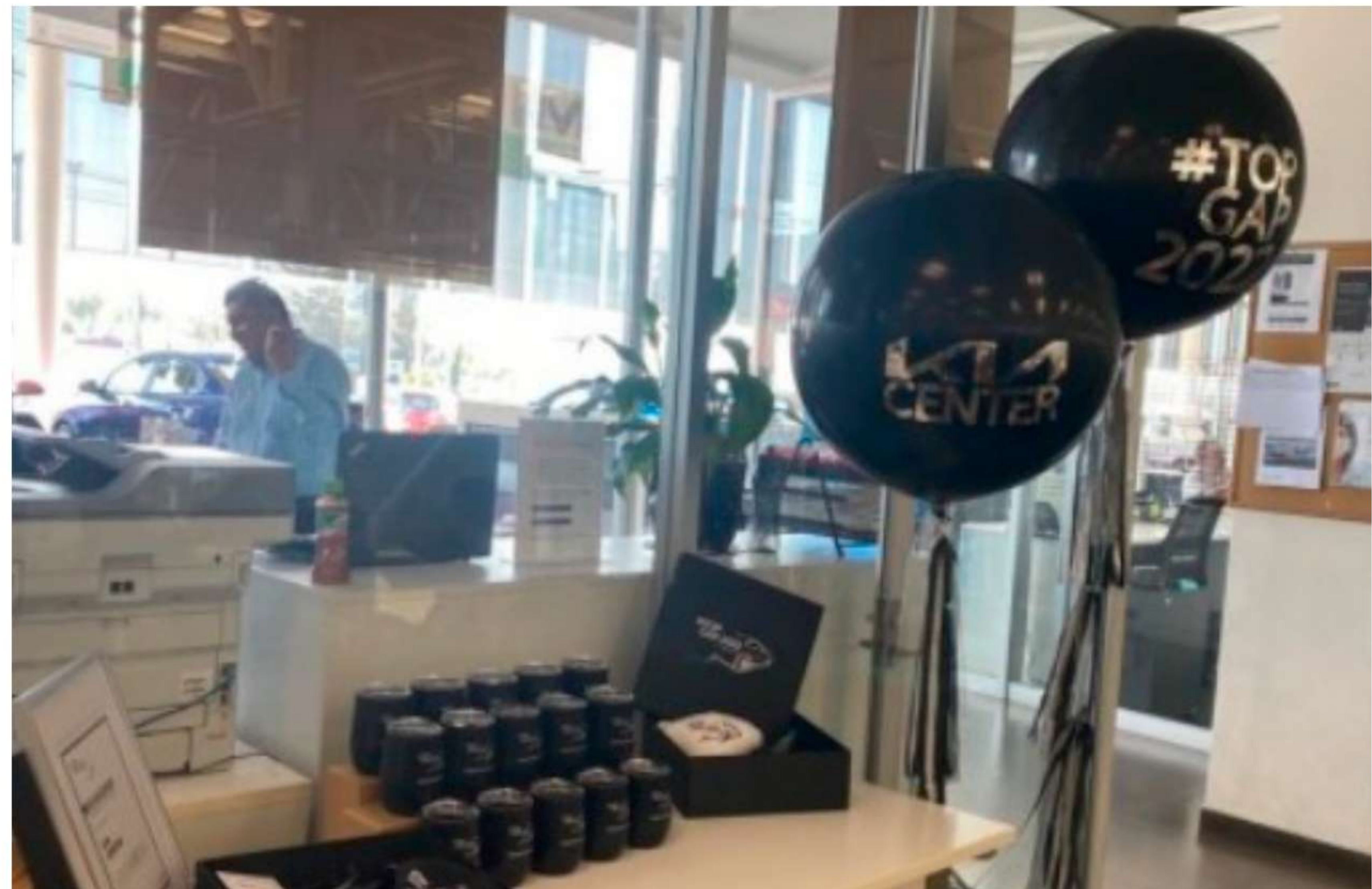
Penetración:

- 1) Zona Sureste: Kia Boca 99.3%
- 2) Zona Centro Norte: Kia Center 99%
- 3) Zona Noreste: Kia Sendero 97.8%
- 4) Zona Metro: Kia Iztapalapa 97.2%
- 5) Zona Oriente: Kia Salina Cruz 96.7%
- 6) Zona Noroeste: Kia Futura 94%
- 7) Zona Occidente: Kia Vallarta 87%

Ventas:

- 1) Zona Noreste: Kia Sendero 1409 pólizas
- 2) Zona Centro Norte: Kia Satelite 895 pólizas
- 3) Zona Metro: Kia Coacalco 869 pólizas
- 4) Zona Sureste: Kia Ruiz Cortinez 751 pólizas
- 5) Zona Noroeste: Kia Inovva 704 pólizas
- 6) Zona Occidente: Kia Patria 638 pólizas
- 7) Zona Oriente: Kia Angelópolis 551 ólizas

Cada agencia ganadora, recibió un kit para el Gerente General, uno para F&I y cada asesor un termo tipo copa, además de un reconocimiento encuadrado con los resultados obtenidos.





Viaja en auto con tu mascota de forma segura en vacaciones de Semana Santa

- Un viaje en auto con tu amigo de cuatro patas puede ser una actividad muy divertida para compartir nuevas experiencias, pero nunca hay que dejar de lado la seguridad.

Transportar a nuestras mascotas en auto se ha convertido en una práctica común, nos acompañan a realizar actividades diarias o en viajes familiares.

Por ello, Kia Pet comparte algunas recomendaciones para viajar con tu mascota en auto de forma segura durante las próximas vacaciones de Semana Santa:

1.- Familiarízalo poco a poco al espacio del vehículo, al movimiento y distancias. Puedes comenzar con recorridos y tiempos cortos para ir conociendo su tolerancia.

2.- Si el trayecto se realiza solo con la mascota, nuestro amigo de cuatro patas nunca debe viajar en el asiento delantero puesto que, en caso de frenado o de un siniestro, puede golpearse con el tablero o el parabrisas. Además, si no permanece quieto en el asiento, se convierte en un distractor de gran riesgo para el conductor.

3. Si se trata de un gato, es importante que viaje en transportadora (que esté bien asegurada con el cinturón), pues son animales muy flexibles y, de sentirse nerviosos o con miedo, pueden escapar en un abrir y cerrar de ojos. Una transportadora rígida o blanda es la herramienta más segura y cómoda para transportarlo.

4. Los perros pueden viajar dentro de una transportadora adecuada a su tamaño o de forma libre en el asiento trasero; lo óptimo es asegurarlo al cinturón de seguridad con una correa corta para mascotas, misma que debe engancharse a una pechera o arnés.

5.- Evita usar el collar de tu mascota para amarrarlo dentro del auto; en caso de un siniestro, corre el riesgo de ahorcarse o lastimarse severamente.

6.- Restringe su movimiento con barreras de asiento y arnés de seguridad; esto ayudará a evitar que baje del vehículo, salga por la ventana o distraiga al conductor.

7.- Para que el auto esté libre de pelo de la mascota, es recomendable usar un cubreasiento para auto.

8.- Evita dejar sola a tu mascota dentro del auto y, si requieres hacerlo, asegúrate de que será por poco tiempo, estar estacionado en un lugar con sombra, que el animal cuente con ventilación y, de ser posible, dejarle agua para que beba.

Siguiendo estos consejos, viajar con tu mascota resultará en una experiencia segura, cómoda y divertida.

Para conocer más sobre la línea de accesorios Kia Pet visita: www.kia-pet.mx

FUENTE: KMX



Kia Corporation registró ventas globales totales de 278.275 unidades en marzo de 2023, un aumento interanual del 10,9 %. Excluyendo las ventas de vehículos de propósito especial, las ventas en el mercado coreano aumentaron un 17,8 % año tras año y las ventas fuera de Corea aumentaron un 9,2 % en comparación con el mismo período del año pasado.

Los modelos SUV de Kia lideraron las ventas de la compañía con el Sportage y el Seltos SUV vendiendo cada uno 48,463 unidades y 27,853 unidades en marzo. Le siguió el Sorento SUV con 20.034 unidades.

Ventas fuera de Corea

Las ventas de Kia fuera de Corea aumentaron un 9,2 por ciento en comparación con el mismo mes del año pasado con 224.911 unidades vendidas.

En los mercados fuera de Corea, el SUV Sportage lideró el impulso de ventas con un récord de 42.445 unidades vendidas. El Sportage fue seguido por el Seltos SUV que vendió 23,962 unidades y el K3 que vendió 16,892 unidades.

Ventas en Corea

Kia registró ventas de 53.046 unidades en Corea, un aumento del 17,8 % desde marzo de 2022.

El SUV Sorento lideró las ventas de vehículos de pasajeros de la compañía en su mercado local con un récord de ventas de 6.890 unidades. Le siguieron el Carnival MPV y el Sportage SUV con un récord de ventas de 6.873 unidades y 6.018 unidades cada uno.

Pasos futuros

En 2023, Kia tiene como objetivo expandir la producción, lanzar nuevos vehículos competitivos y mejorar la rentabilidad. La compañía acelerará sus esfuerzos de electrificación y su transición a un proveedor de soluciones de movilidad sostenible mediante la introducción de productos y servicios de movilidad innovadores.

La compañía continuará expandiendo las ventas de su EV6 totalmente eléctrico, un modelo que fue reconocido como el Vehículo utilitario norteamericano del año 2023 en enero. Kia también aprovechará el impulso de las ventas de vehículos eléctricos mediante la presentación del nuevo EV9, el primer SUV insignia eléctrico de tres filas de asientos de la compañía, que hizo su debut mundial en marzo.

Con el EV9, Kia brindará una experiencia EV sin igual que tiene como objetivo revolucionar el mercado EV con su diseño interior y exterior sorprendentemente contemporáneo, servicios de actualización por aire (OTA) y capacidades de conducción autónoma de nivel tres.

Sujeto	Marzo 2023	Marzo 2022	cambio interanual	Febrero 2023	cambio mensual	2023 hasta la fecha	2022 hasta la fecha	Cambio hasta la fecha
Ventas en Corea	53,046	45,025	17.8%	50,016	6.1%	141,740	121,353	16.8%
Ventas en el extranjero	224,911	205,881	9.2%	204,001	10.2%	625,036	563,896	10.8%
Ventas de vehículos de propósito especial	318	121	162.8%	303	5.0%	924	489	89.0%
Ventas totales	278,275	251,027	10.9%	254,320	9.4%	767,700	685,738	12.0%

Nota del editor

* Los resultados de ventas se basan en ventas al por mayor a menos que se especifique lo contrario

* Las cifras de ventas mensuales proporcionadas en este comunicado no están auditadas y son preliminares que pueden estar sujetas a futuras actualizaciones

* Con el cambio en la categorización de resultados comerciales en 2023, las ventas de vehículos de propósito especial se registran por separado

* El vehículo de propósito especial incluye varios vehículos especializados y su cifra representa las ventas en Corea y los mercados extranjeros.



El Kia EV6 GT es coronado como "World Performance Car 2023"

- Kia EV6 GT gana el prestigioso título "World Performance Car 2023" en los World Car Awards.
- EV6 GT combina destacada autonomía, interior espacioso y diseño sofisticado con 430 kW (576 hp) que permiten una aceleración de 0 a 100 km/h en 3.5 segundos.
- Kia busca brindar a sus clientes productos emocionantes, espacios innovadores en el automóvil y servicios convenientes.

Kia ha logrado un resultado sobresaliente en los World Car Awards 2023, con el Kia EV6 GT coronado como el "World Performance Car 2023".

Anunciado en la ceremonia de entrega de premios durante el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York, el reconocimiento provino de un jurado de más 100 distinguidos periodistas automovilísticos internacionales que representan a 32 países. Habiendo evaluado una amplia gama de vehículos de todo el mundo, el reconocimiento de los jueces a los vehículos de Kia, sirve como una validación adicional de la dedicación de la marca para producir soluciones de movilidad innovadoras que beneficien a la sociedad, en línea con su mentalidad "Movement that inspires".

Hablando del premio, el presidente y director ejecutivo de Kia Corporation, Ho Sung Song, señaló: "Ser reconocidos de esta manera por los jueces de los World Car Awards es un gran honor. A medida que Kia se transforma para convertirse en un proveedor de soluciones sostenibles líder en el mundo, no dejamos piedra sin remover para crear vehículos que brinden una practicidad excepcional y al mismo tiempo inspiren a los clientes a través de su ingenio, tecnología y diseño. Este último y prestigioso galardón confirma aún más el éxito de nuestra estrategia".

Al ganar el codiciado reconocimiento "World Performance Car 2023", Kia EV6 GT se basa en la excepcional propuesta del modelo estándar, que ya ha sido galardonado con los títulos European Car of the Year 2022 y North American Utility Vehicle of the Year 2023, entre otros distinguidos premios.

Con una potencia combinada de 430 kW (576 hp), que permite un tiempo de aceleración de 0-100 km/h en 3.5 segundos y una velocidad máxima de 260 km/h, la capacidad de largo alcance de EV6 GT totalmente eléctrico, el espacioso interior y el diseño sofisticado, le permitió vencer a la dura competencia de los autos deportivos de gasolina más tradicionales.

El diseño del EV6 GT se encuentra en armonía con la nueva dirección de la marca Kia, que enfatiza que el movimiento está en la génesis del desarrollo humano, lo que permite a las personas ver nuevos lugares, establecer nuevas relaciones y tener nuevas experiencias. Kia busca capacitar a los clientes para que establezcan estas conexiones al proporcionar productos emocionantes, espacios innovadores en el automóvil y servicios convenientes que inspiran a los clientes y les brindan tiempo libre para realizar las actividades que más disfrutan.