

22 DE AGOSTO DE 2017 | NOTIKIA |

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



KIA Konfidence ofrece grandes beneficios a los clientes y fanáticos de la marca en México

AÑO 1 NO.9

KIA IMPULSA UNA ESCUELA DE SECUNDARIA Y UN CENTRO DE SALUD

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac

KIA MOTORS MÉXICO Y LA ASOCIACIÓN MEXICANA
DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.
APOYAN LAS ACTIVIDADES DE CURSO DE
VERANO DE LOS NIÑOS DE

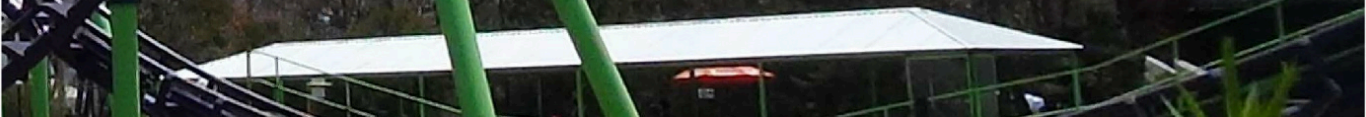
“CASA DE LA AMISTAD”



Como parte de sus actividades de Curso de Verano, Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, I.A.P., visitó el parque de diversiones Six Flags, al sur de la capital mexicana, el pasado miércoles 9 de agosto, para que los niños que pertenecen a esa institución pudieran disfrutar de un día de juegos y entretenimiento.

KIA Motors México en conjunto con la Asociación Mexicana de Distribuidores KIA, A.C., aportan 300 pesos por cada KIA Rio que se vende en México (150 pesos otorgados por la armadora y la otra mitad por AMDK), para apoyar el tratamiento contra el cáncer de 250 niños durante un año.

Con este apoyo, KMM y AMDK mantienen su compromiso con el desarrollo y salud de la niñez mexicana, prioridad para la armadora. Casa de la Amistad y las familias de los niños que forman parte de esta institución programaron sus tratamientos para que puedan disfrutar de un día de fiesta en el famoso parque de diversiones. Según datos del Sector Salud se registran 5 mil nuevos casos de cáncer cada año, además de ser la primera causa de muerte por enfermedad en niños de 5 a 14 años.



OBJETIVOS DE TRUMP PARA SECTOR AUTOMOTOR

CHOCAN CON LA INDUSTRIA AL INICIO DE CONVERSACIONES

Más que cualquier otra industria, el sector automotor ha sido foco de la fuerte molestia del presidente estadounidense, Donald Trump, por el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), un pacto comercial vigente hace 23 años al que culpa de provocar el traslado a México de fábricas de automóviles y miles de empleos para reducir costos por salarios.

Estados Unidos registró un déficit comercial de 74.000 millones de dólares con México en automóviles y piezas de vehículos el año pasado, el componente dominante de un déficit total de Estados Unidos de 64.000 millones de dólares, según datos de la Oficina del Censo.

La industria se opone a esta obligación o al aumento del porcentaje del valor de un vehículo que debe venir de la región

sobre el actual 62,5 por ciento, una cifra que ya es la más alta de cualquier bloque comercial global.

"Nuestros miembros sienten muy fuertemente que las reglas de origen no son herramientas para usar para recuperar empleos en Estados Unidos", dijo Ann Wilson, vicepresidenta senior de asuntos gubernamentales para la Motor and Equipment Manufacturers Association, un grupo comercial que representa a fabricantes de piezas de vehículos.

Si los requisitos de contenido se vuelven demasiado costosos, los fabricantes de automóviles simplemente se saltarán el cumplimiento "y terminarán pagando el impuesto", dijo Charles Uthus, vicepresidente de política internacional del American Automotive Policy Council, un grupo de presión para Ford Motor Co., General Motors y Fiat Chrysler.



La principal barrera de entrada para vehículos eléctricos e híbridos son sus altos precios en el mercado en comparación con los vehículos tradicionales de combustión interna. Este alto precio está estrechamente relacionado con los altos costos de las baterías de litio, los cuales se espera que disminuyan en cuanto se incrementen las inversiones en este campo y se alcancen economías de escala.

En 2016 se vendieron más de 750 mil vehículos híbridos y eléctricos en el mundo, un 40% más que el año anterior, siendo China el mercado líder con ventas de alrededor de 336 mil vehículos, seguida por Estados Unidos con ventas de 160 mil y también por países como Noruega, Reino Unido, Francia, Japón, Alemania, Holanda y Suecia, con ventas menores a las 50 mil unidades.

El Global EV Outlook 2017 pronostica que en 2020 circularán entre 10 y 20 millones de vehículos eléctricos, y para 2025 entre 50 y 70 millones.

Se espera que en 2020, 84% de la producción de baterías de litio se ubique en estos dos países, de acuerdo con Electric cars: China's battle for the battery market, artículo publicado en Financial Times.

En este escenario, sobrevivirán aquellas empresas que con una visión clara de futuro sepan adaptarse rápidamente a las tendencias que el mercado solicite. Estaremos viendo cada vez más fusiones y adquisiciones en todos los eslabones de la cadena de valor, que permitan reducir costos en desarrollo tecnológico y hacer frente a uno de los mayores cambios en la historia de la industria automotriz.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR MUNDIAL DE AUTOS ELÉCTRICOS



FUENTE: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/economia/2017/08/10/evolucion-del-sector-mundial-de-autos-electricos>

VEN ALZA EN VENTA DE AUTOS ESTE AÑO

La desaceleración en la venta interna de vehículos en el país obedece a la seguridad del consumidor mexicano en la estabilidad de la economía, con ello la industria mantiene su confianza en que continúe el incremento de ventas de autos.

El Managing Director de Kia Motors México, Horacio Chávez, dijo: "Los indicadores de confianza del consumidor se han recuperando ligeramente, por lo que ya no existe la urgencia de comprar vehículos ante movimientos bruscos en el tipo de cambio u otros indicadores".

El directivo de la armadora coreana, que a dos años de llegar a México alcanzó la séptima posición de las 28 marcas que se comercializan, dijo que Kia Motors México no ha cambiado su estimación de vender 80 mil unidades a finales de 2017. "La verdad es que vamos muy bien conforme al plan que tenemos. Tenemos ya comercializadas prácticamente más de 48 mil unidades y si mantenemos este ritmo podemos llegar a las 80 mil para finales de año. Será un crecimiento muy importante para nosotros con un importante nivel de penetración" explicó.

Manifestó su acuerdo con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), en el sentido de que la base de comparación de cifras de ventas este año es muy alta, ya que 2016 fue excepcional. "Fueron dos años de crecimientos cercanos al 20% y este año ya no se esperaba un ritmo tan fuerte, pero la industria mantiene la confianza en el país para continuar con indicadores positivos" añadió.



PLANEA KIA ARMAR OTRO MODELO EN NL.

Además de producir sus modelos Forte y Rio y el Accent de su filial Hyundai, la armadora automotriz Kia fabricará otro vehículo de su catálogo en su planta de Pesquería a futuro, señaló David García, gerente nacional de Ventas de la empresa coreana. "Se está evaluando (fabricar otro vehículo más), no hay ninguna postura aún, pero si se está evaluando", afirmó el directivo, quien omitió decir qué modelo, "tenemos la capacidad instalada para crecer".

De acuerdo con el directivo, Kia contempla producir otro modelo más de su catálogo en México debido a la buena respuesta del mercado mexicano por sus vehículos y porque Nuevo León cuenta con la capacidad y fuerza de trabajo ideal para continuar con su crecimiento.

Actualmente su planta de Pesquería cuenta con una capacidad instalada de 400 mil vehículos, y para este año estiman fabricar entre 250 y 300 mil automóviles entre sus modelos Forte y Rio, detalló García.

Para este año Kia estima vender 80 mil vehículos en el País.



Konfidence
Seminuevos Certificados¿QUÉ ES KIA
KONFIDENCE?

ENCUENTRA TU KIA

DISTRIBUIDORES

FINANCIAMIENTO

COMPRAMOS TU KIA

AUTOS NUEVOS

¿ADIVINAS CUÁL ES EL SEMINUEVO? ¿NO? DE ESO SE TRATA



Con KIA KONFIDENCE puedes estrenar un seminuevo totalmente certificado. Verificamos 150 puntos de calidad y te ofrecemos una garantía de hasta 7 años o 150,000 kms.

Consulta la lista de Distribuidores KONFIDENCE y enamórate de nuestros seminuevos.

ENCUENTRA TU KIA

**150**
PUNTOS DE
INSPECCIÓNDESCUBRE CÓMO EVALUAMOS
NUESTROS VEHÍCULOS
CERTIFICADOS

KIA CERCA DE TI

GARANTÍA

Konfidence
Seminuevos Certificados

KIA KONFIDENCE

OFRECE GRANDES BENEFICIOS A LOS CLIENTES Y FANÁTICOS DE LA MARCA EN MÉXICO

Hace unos días, KIA Motors México anunció la llegada de KIA Konfidence, programa de vehículos semi-nuevos certificados de la marca. En esta primera fase de distribuidores Konfidence, este programa tiene presencia en la ciudad de Monterrey (dos agencias), Guadalajara, Mérida y Ciudad de México.

El programa ya cuenta con su propia página de internet, www.kiakonfidence.mx o www.kia.com donde se reúne el inventario disponible de unidades KIA certificadas y no certificadas de todos los distribuidores que integran el programa, además de todos los beneficios que KIA Konfidence tiene para los clientes y fanáticos de la marca.

KIA Konfidence nace con la finalidad de crear una nueva puerta de entrada a la familia KIA. Gracias al fuerte compromiso que tiene la marca con el país, a tan solo dos años en territorio nacional y contar con una firme red de 85 distribuidores, KIA Motors decidió comenzar con un programa de vehículos semi-nuevos certificados en México; el cual irá creciendo en el corto plazo para llegar a más personas a lo largo y ancho del país.

Dentro de la página de KIA Konfidence, los clientes y prospectos podrán conocer la inspección de 150 puntos de calidad que técnicos calificados por KIA le hacen a cada auto y con ello tener la confianza de que el vehículo se encuentra en las mejores condiciones estéticas y mecánicas. De igual forma, pueden tener acceso a los términos de la garantía que reciben los autos certificados, logrando llegar hasta el séptimo año de vida con una cobertura defensa a defensa, así como otros datos relevantes sobre el programa.

Adicionalmente, el servicio de KIA Secure Parts, el cual consiste en obtener un 60% de descuento en fascias delantera y trasera, emblemas, parrillas, faros, calaveras, faros de niebla y espejos laterales en caso de robo, está incluido en los semi-nuevos certificados de KIA Konfidence.

KIA EN EL MUNDO



**EL NUEVO
KIA RIO 2018
YA ESTÁ
EN NICARAGUA**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

**KIA IMPULSA
UNA
ESCUELA DE
SECUNDARIA
Y UN
CENTRO
DE SALUD**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**KIA MOTORS
BATE SU RÉCORD
DE VENTAS
EN EUROPA
GRACIAS A
LOS HÍBRIDOS
Y NUEVOS MODELOS**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**SE EXTIENDE
LA SEGUIDILLA DE
RECONOCIMIENTOS
PARA KIA**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)