

# Noti

15 DE MAYO DE 2023 | NOTIKIAI Año 5 No. 90

## Edición 90

Inspiración con calidad  
Mexicana  
Kia Forte



KIA NIRO PHEV GANA EL PRESTIGIOSO RED DOT AWARD

MARZO, EL MEJOR MES EN LA HISTORIA PARA KIA SELTOS Y KIA RIO EN MÉXICO

KIA MÉXICO ANUNCIA REESTRUCTURACIÓN EN SU ÁREA DE MERCADOTECNIA

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

## Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en abril de 2023

**Ciudad de México a 4 de mayo de 2023.-** Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[www.amda.mx](http://www.amda.mx)

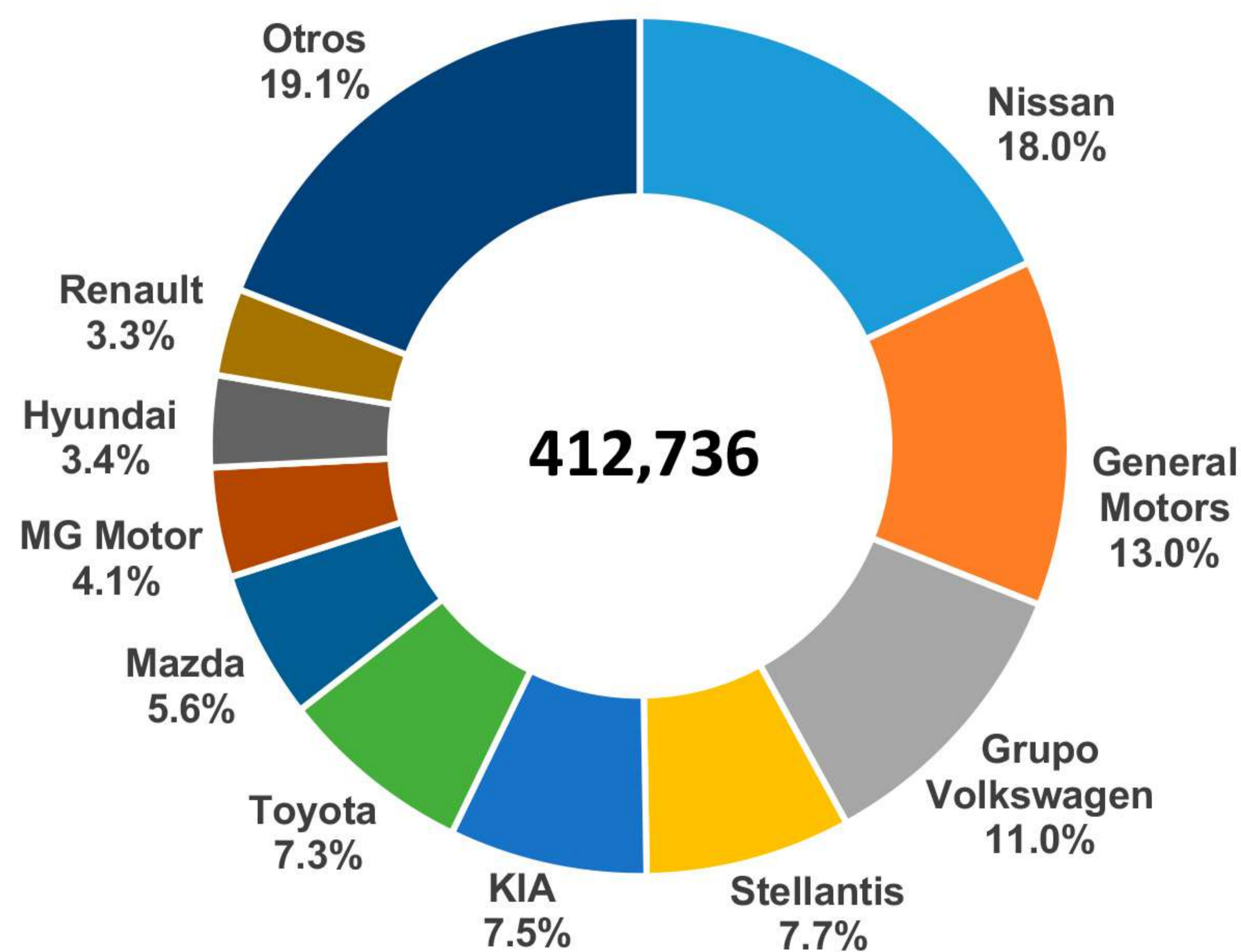
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en abril de 2023 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de **97,610** unidades, 17.0% mayor al número de unidades comercializadas en abril de 2022. En el primer cuatrimestre de 2023 se registraron **412,736** vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 22.5% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2022.

### Venta de vehículos ligeros, enero – abril de 2023



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.*

*Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.*

*Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

### Contacto de prensa:

#### AMIA

- Edelman -

Jocelyn Díaz

[jocelyn.diaz@edelman.com](mailto:jocelyn.diaz@edelman.com)

Ana Jiménez

[ana.jimenez@edelman.com](mailto:ana.jimenez@edelman.com)

#### AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación

[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112

Cel. 55-3400-4276

## RESUMEN VENTA MENUDEO

ABRIL DE 2023 VS. 2022

GRUPO	SUBGRUPO	ABRIL			ENERO - ABRIL		
		2023	2022	Dif % 23 / 22	2023	2022	Dif % 23 / 22
Acura		85	128	-33.6%	467	420	11.2%
BMW Group <sup>1</sup>		1,160	1,323	-12.3%	4,793	5,297	-9.5%
Chirey		2,929	0	N.C.	12,308	0	N.C.
Ford <sup>4</sup>		3,164	2,764	14.5%	12,745	12,316	3.5%
General Motors <sup>4</sup>		14,629	13,766	6.3%	53,814	51,426	4.6%
Honda		1,623	2,204	-26.4%	10,421	11,782	-11.6%
Hyundai		3,436	3,185	7.9%	14,218	13,296	6.9%
Infiniti		65	80	-18.8%	344	191	80.1%
Isuzu		123	168	-26.8%	504	521	-3.3%
JAC		1,764	1,220	44.6%	6,685	4,520	47.9%
Jaguar		7	3	133.3%	30	24	25.0%
KIA		7,610	7,003	8.7%	30,757	29,531	4.2%
Land Rover		176	28	528.6%	480	210	128.6%
Lexus		234	85	175.3%	859	284	202.5%
Lincoln		127	114	11.4%	483	362	33.4%
Mazda		3,777	533	608.6%	23,041	11,893	93.7%
Mercedes Benz <sup>4</sup>		1,009	1,308	-22.9%	4,667	4,356	7.1%
MG Motor		4,002	3,192	25.4%	17,065	12,070	41.4%
Mitsubishi		1,450	2,118	-31.5%	6,023	6,094	-1.2%
Motornation <sup>2</sup>		542	400	35.5%	2,915	1,444	101.9%
Nissan <sup>4</sup>		15,025	13,549	10.9%	74,212	59,522	24.7%
Renault		4,149	2,173	90.9%	13,564	7,831	73.2%
Stellantis		8,030	5,544	44.8%	31,914	20,017	59.4%
	Alfa Romeo	30	17	76.5%	57	37	54.1%
	CDFJR <sup>3</sup>	6,809	5,126	32.8%	27,716	16,724	65.7%
	Peugeot	1,191	401	197.0%	4,141	3,256	27.2%
Subaru		194	100	94.0%	993	551	80.2%
Suzuki		2,993	3,302	-9.4%	12,413	12,197	1.8%
Toyota <sup>4</sup>		7,233	9,478	-23.7%	30,090	33,181	-9.3%
Volkswagen <sup>4</sup>		11,628	9,242	25.8%	45,374	36,105	25.7%
	Audi	893	735	21.5%	4,097	3,212	27.6%
	Bentley	0	1	-100.0%	4	7	-42.9%
	Porsche	140	114	22.8%	509	445	14.4%
	SEAT	1,610	868	85.5%	6,905	2,586	167.0%
	Volkswagen <sup>4</sup>	8,985	7,524	19.4%	33,859	29,855	13.4%
Volvo		446	449	-0.7%	1,557	1,400	11.2%
<b>ABRIL 2023</b>		<b>97,610</b>	<b>83,459</b>	<b>17.0%</b>	<b>412,736</b>	<b>336,841</b>	<b>22.5%</b>
<b>ABRIL 2022</b>		<b>83,459</b>					
<b>Variación</b>		<b>17.0%</b>					
<b>Diferencia</b>		<b>14,151</b>					
<b>ENERO - ABRIL 2023</b>		<b>412,736</b>					
<b>ENERO - ABRIL 2022</b>		<b>336,841</b>					
<b>Variación</b>		<b>22.5%</b>					
<b>Diferencia</b>		<b>75,895</b>					

<sup>1</sup> BMW Group incluye información de BMW y Mini

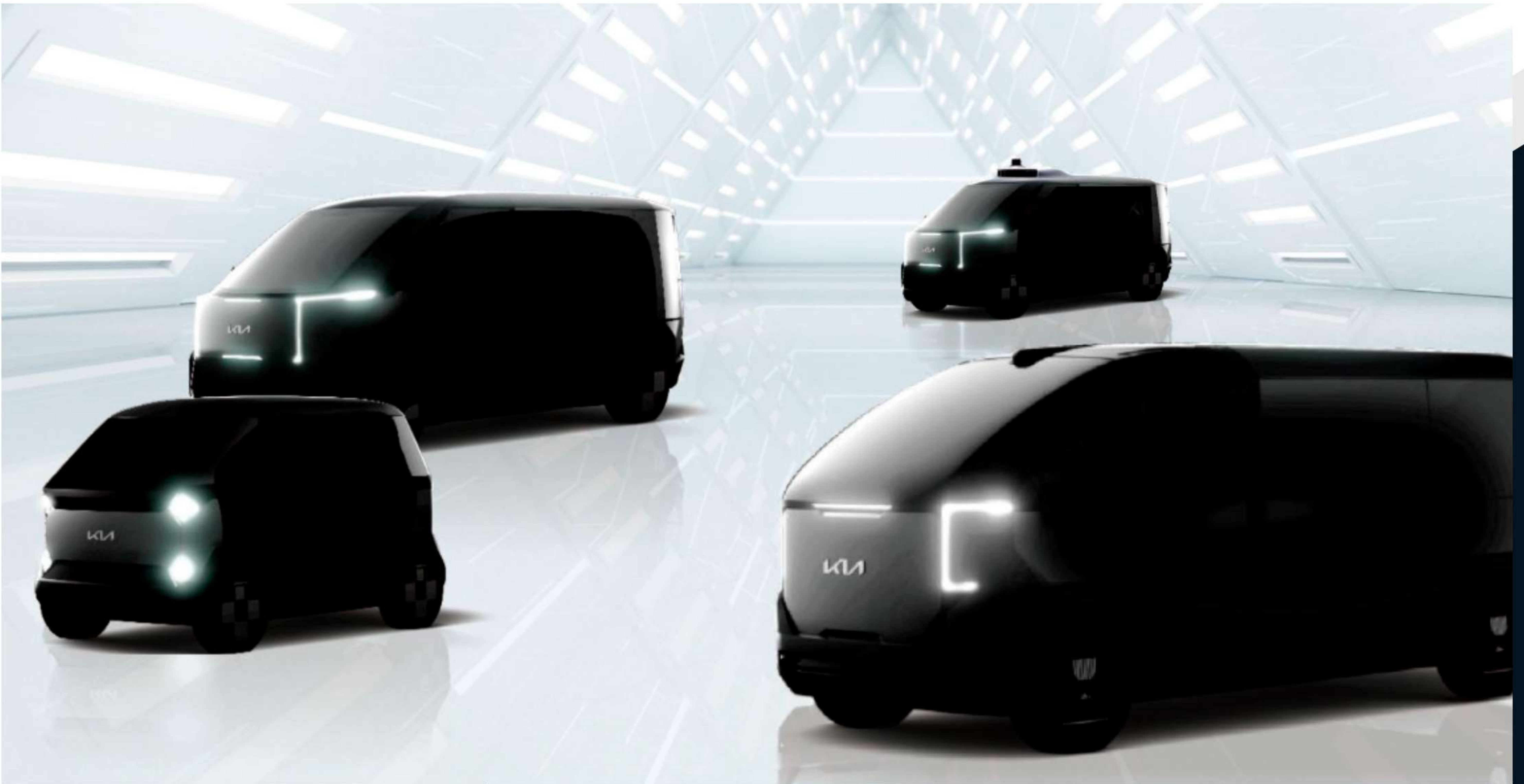
<sup>2</sup> Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y Changan

<sup>3</sup> CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

<sup>4</sup> Se incluyen vehículos comerciales ligeros

N.C. = No calculable

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.



# Kia

comienza a construir

las instalaciones en donde fabricará los

**Purpose-Built Vehicles  
(PBV) eléctricos**

Kia celebró una importante ceremonia de su planta dedicada a la producción de Purpose-Built Vehicles (PBV) eléctricos. La ceremonia se llevó a cabo en la planta de Kia en Hwaseong, ubicada en la provincia de Gyeonggi, Corea del Sur, y asistieron más de 200 personas, incluidos funcionarios gubernamentales, el presidente ejecutivo de Hyundai Motor Group, Euisun Chung, el presidente global y director ejecutivo de Kia, Ho Sung Song, y otros empleados de Hyundai Motor Group y la industria de autopartes.

El presidente y director ejecutivo de Kia, Ho Sung Song, en nombre de Hyundai Motor Group, destacó: "Hyundai Motor, Kia y Hyundai MOBIS juntos planean invertir KRW 24 billones en la industria nacional de vehículos eléctricos para 2030, con el objetivo de hacer Corea del Sur, uno de los tres principales actores en el mercado mundial de vehículos eléctricos. Nuestro objetivo es mejorar la competitividad de todo el ecosistema de vehículos eléctricos, incluida la investigación y el desarrollo, producción y la infraestructura, para así liderar el camino para impulsar el cambio y la innovación en la nueva industria automotriz mundial".

### **Fábrica inteligente de vanguardia con una capacidad de producción anual de 150,000 unidades**

Kia invertirá alrededor de un billón de wones (aproximadamente USD 758 millones) para asegurar 99,000 acres de tierra. La compañía planea comenzar la producción en masa en la segunda mitad de 2025. Planea producir 150,000 unidades en el primer año, con el potencial de expansión de acuerdo con las condiciones futuras del mercado.

La nueva planta de PBV eléctricos se construirá como una planta ecológica que aplica futuras tecnologías de fabricación innovadoras y minimiza las emisiones de carbono. También buscará la eficiencia y la inteligencia con la marca de fábrica inteligente de Hyundai Motor y Kia, las 'tecnologías E-FOREST', como los sistemas de fabricación digital.

Uno de los procesos de fabricación innovadores que se implementará en la nueva planta de PBV eléctricos se conoce como 'método de celda', que permite la producción de vehículos en función de las diversas demandas de los clientes.

Kia también aplicará tecnologías innovadoras como la automatización de instalaciones mediante el aprendizaje automático y la inteligencia artificial (IA), la automatización de la inspección de calidad de la pintura debajo del vehículo, la automatización de la instalación de piezas como cristales, el nombre del vehículo y el logotipo de la empresa, y en tiempo real análisis automático de datos de calidad de medición para corregir e instalar de forma autónoma la carrocería del vehículo en tiempo real.

La nueva instalación será una planta 'amigable para el ser humano' al impulsar la automatización en el trabajo pesado y las tareas que requieren mirar hacia el techo, al tiempo que mejora la sensación de 'apertura' y también reduce los niveles de ruido.

### **Primera producción de PBV eléctrica a batería establecida para 2025**

Kia planea mostrar el primer modelo en la línea PBV dedicada de la compañía, en 2025 denominado por ahora como SW (nombre del proyecto). El modelo será un PBV eléctrico de tamaño mediano y se basará en la plataforma "eS", una plataforma tipo patineta dedicada para PBV a baterías que permite combinar de forma flexible varios tipos de carrocerías de vehículos.

SW se ha desarrollado para responder a diversas demandas comerciales, como entregas, servicios de transporte y transacciones de empresa a empresa (B2B) gracias a su excelente estructura de carga y su espacioso interior que alcanza la altura de un adulto.

### **Hyundai Motor Group aspira a ser uno de los 3 principales fabricantes de vehículos eléctricos del mundo para 2030**

En la ceremonia de inauguración, Hyundai Motor Group también destacó su objetivo de convertirse en uno de los tres principales fabricantes de vehículos eléctricos del mundo para 2030 a través de las ventas combinadas de los modelos eléctricos Hyundai Motor, En 2030, Hyundai Motor Group tendrá una línea total de 31 modelos eléctricos, incluidos modelos de Hyundai Motor, Kia y la marca de lujo Genesis. Kia lanzará el EV9, su primer SUV insignia eléctrico de tres filas de asientos, este año y Hyundai Motor planea lanzar el IONIQ 7 en 2024.

Para obtener más información, visite:

<https://www.hyundaimotorgroup.com/story/CONT0000000000003696>

FUENTE: KMX

# Kia Niro PHEV gana el prestigioso Red Dot Award



Kia Niro Plug-in Hybrid ha sido reconocido con el prestigiado Red Dot Design Award en la categoría "Product Design". El premio es un testimonio del compromiso de Kia con el diseño de vehículos innovadores y de alta calidad que satisfagan las necesidades de sus clientes y, al mismo tiempo, se mantengan a la vanguardia en su diseño.

Niro Plug-in Hybrid presenta una estética de diseño emocional pero racional, guiada por la filosofía de diseño 'Opposites United' de Kia.

El estilo innovador y llamativo fue concebido para inspirar movimiento. Las características notables incluyen luces de circulación diurna (DRL) angulares 'Heartbeat' de aspecto contemporáneo, un Aero Pilar C distintivo, una placa inferior protectora audaz que mejora la apariencia robusta del CUV electrificado. Combinado con la última evolución de la "Tiger nose" característica de la marca, el modelo representa el diseño distintivo de Kia.

Kia Niro viene con la opción de tres trenes motrices electrificados: totalmente eléctrico, híbrido (disponible en México) e híbrido enchufable. En línea con las opciones de conducción ecológicas, las tres variantes también cuentan con materiales interiores ecológicos, que van desde tapizados reciclados, pintura libre de COV en los paneles de las puertas y revestimientos de asientos de cuero vegano PU, hechos de Tencel de árboles de eucalipto. Además, la malla de carga contiene un 75% de fibras recicladas.

"Nos sentimos honrados de ser reconocidos por el Red Dot Design Award por nuestros esfuerzos, y esperamos continuar ampliando los límites del diseño automotriz", dijo Sjoerd Knipping, Vicepresidente de Producto y Marketing de Kia Europa. "Este reconocimiento es un testimonio del arduo trabajo de nuestros equipos de diseño e ingeniería, así como de la naturaleza ganadora de nuestra filosofía de diseño 'Opposites United'.

El Red Dot Design Award es uno de los sellos de calidad del diseño más buscados. Cada año, un jurado de expertos internacionales examina los diferentes competidores para determinar la calidad del diseño y el grado de innovación.

Este logro se produce después de una larga serie de premios de diseño ganados por Kia. El último éxito de Niro Plug-in Hybrid marca el vigésimo octavo Red Dot otorgado a un modelo de Kia desde 2009. El año pasado, el nuevo EV6 fue coronado como 'Best of the Best' por su diseño pionero y con visión de futuro, y en 2021, Kia Sorento también ganó el premio Red Dot por su diseño de producto. Los vehículos Kia no son los únicos productos que cosechan elogios de diseño en los últimos años. En 2022, el 'Moving Inspiration Project' de la empresa, una instalación de diseño que destaca la filosofía de marca de la empresa en Italia también recibió el premio Red Dot Design Award. Estos premios demuestran la capacidad continua de la empresa para crear productos excepcionales que amplían los límites de la excelencia en el diseño.

FUENTE: KMX

## Kia presenta su gama de vehículos eléctricos y su visión para China en la 20ª Shanghai International Automobile Industry Exhibition



Kia ha presentado su gama de vehículos eléctricos (EV) en la 20ª Shanghai International Automobile Industry Exhibition, celebrada del 18 al 27 de abril en el Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones de Shanghai.

La participación de Kia en el evento destaca el compromiso de la marca de ser pionera en diseños y tecnología innovadores, y su visión sobre el panorama de la movilidad de China y el papel crucial que desempeñarán los vehículos eléctricos para darle forma. Con un total de 13 modelos, la exhibición de Kia presenta seis modelos eléctricos, incluidos cuatro modelos EV6 GT y uno de cada uno del Concept EV5 y Concept EV9. Otros vehículos en exhibición incluyen a Kia Seltos actualizado y varios de los modelos más vendidos de la marca, como la SUV Kia Sportage, la minivan Carnival y el sedán K5. "El mercado automotriz chino tiene una importancia significativa para nosotros como parte de nuestra estrategia global", comentó Kyung-Hyeon Kim, presidente de Kia China. "Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades de los consumidores chinos elevando su experiencia general a través de diversos medios, como refinar nuestra marca, mejorar nuestros productos, expandir nuestra red de distribuidores y servicios e implementar estrategias de marketing impactantes".



Kia China se ha fijado el ambicioso objetivo de lanzar seis nuevos modelos 100% eléctricos dedicados para 2027, comenzando con el debut de los modelos de producción EV6 y EV5 en la segunda mitad de este año, seguidos por EV9 en 2024. El plan también incluye una SUV de entrada en 2025, un sedán eléctrico premium en 2026 y una SUV mediana en 2027. Con el objetivo de lograr ventas anuales de 450,000 unidades en China para 2030, Kia China apunta que el 40% de dicho volumen consista en modelos eléctricos.

Kia también invertirá en tecnología avanzada e investigación y desarrollo, incluido el desarrollo de modelos EV específicos para China. Con el objetivo de respaldar el crecimiento de su negocio de vehículos eléctricos, Kia colaborará con Shell plc para establecer una amplia infraestructura de carga de vehículos eléctricos y expandir su red a través de asociaciones locales. Todos estos esfuerzos se suman a las ventas récord mundiales de Kia en 2022.

Otro de los principales atractivos del stand de Kia es Concept EV5, una SUV compacto que fusiona de forma eficaz los entornos interior y exterior para ofrecer a los ocupantes unas impresionantes vistas panorámicas de su entorno. El concepto SUV cuenta con un conjunto de características de alta tecnología e incorpora soluciones de movilidad sostenible con un diseño sin cuero que utiliza diez elementos sostenibles 'imprescindibles'.

En el stand, Kia invita a los clientes a explorar y descubrir nuevas ideas e inspiración a través de su tema 'Windows of Inspiration'. Las pantallas LED ubicadas estratégicamente detrás de los vehículos expuestos crean una pantalla digital fascinante que comunica el mensaje de la marca, alentando a los visitantes a desafiar las soluciones de movilidad convencionales y visualizar un futuro sostenible.

### Detalles de la exposición:

Evento	La 20ª Shanghai International Automobile Industry Exhibition	
Fecha de Exposición	18 al 27 de abril de 2023	
Evento	Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones de Shanghai, China	
stand de kia	Sala 8.2 (2F), 2025m²	
Exposición Kia	Modelos conceptuales	Concept EV5, Concept EV9
	Modelos nuevos de producción	EV6 GT (4), K5, K3, Sportage (2), Seltos (2), Carnival
	Plataforma	Plataforma Modular Eléctrica Global (E-GMP)
Principales eventos de Kia	Anuncio de la visión y la estrategia de los vehículos eléctricos Presentación de la gama Kia Lanzamiento de Kia Seltos actualizado	





# Marzo, el mejor mes en la historia para Kia Seltos y Kia Rio en México

- Kia México cierra marzo con 8,301 unidades vendidas en el país.
- Kia Seltos obtiene récord de ventas en el tercer mes del año con 1,932 unidades y es el SUV líder del mercado en el acumulado del año.
- Kia Rio tiene el mejor mes de su historia con 4,716 unidades vendidas.

Kia México finaliza marzo con 8,301 unidades entregadas en el territorio nacional, resultado que la posiciona en quinto lugar de ventas.

Durante el tercer mes del año, la marca sorprende al revelar que Seltos, la SUV preferida de su segmento, tuvo su mejor mes de ventas desde que se comercializa en México al haber colocado 1,937 unidades, lo que significa un crecimiento de 71% con respecto de marzo del año pasado.

Asimismo, con 5,228 unidades vendidas en el acumulado del primer trimestre del año, Seltos presenta un crecimiento de 70% en comparación al mismo periodo de 2022, lo que la convierte en la SUV más vendida en lo que va del año en el mercado nacional.

Por otra parte, el orgullosamente hecho en México Kia Rio se mantiene como una de las piedras angulares para la marca con 4,716 unidades, ubicando a marzo como el mejor mes desde que se lanzó en México en 2016. Mientras que, con 13,112 unidades vendidas, el primer cuarto de 2023 se convierte en el mejor arranque de año para el Rio.



## Kia México anuncia reestructuración en su área de mercadotecnia

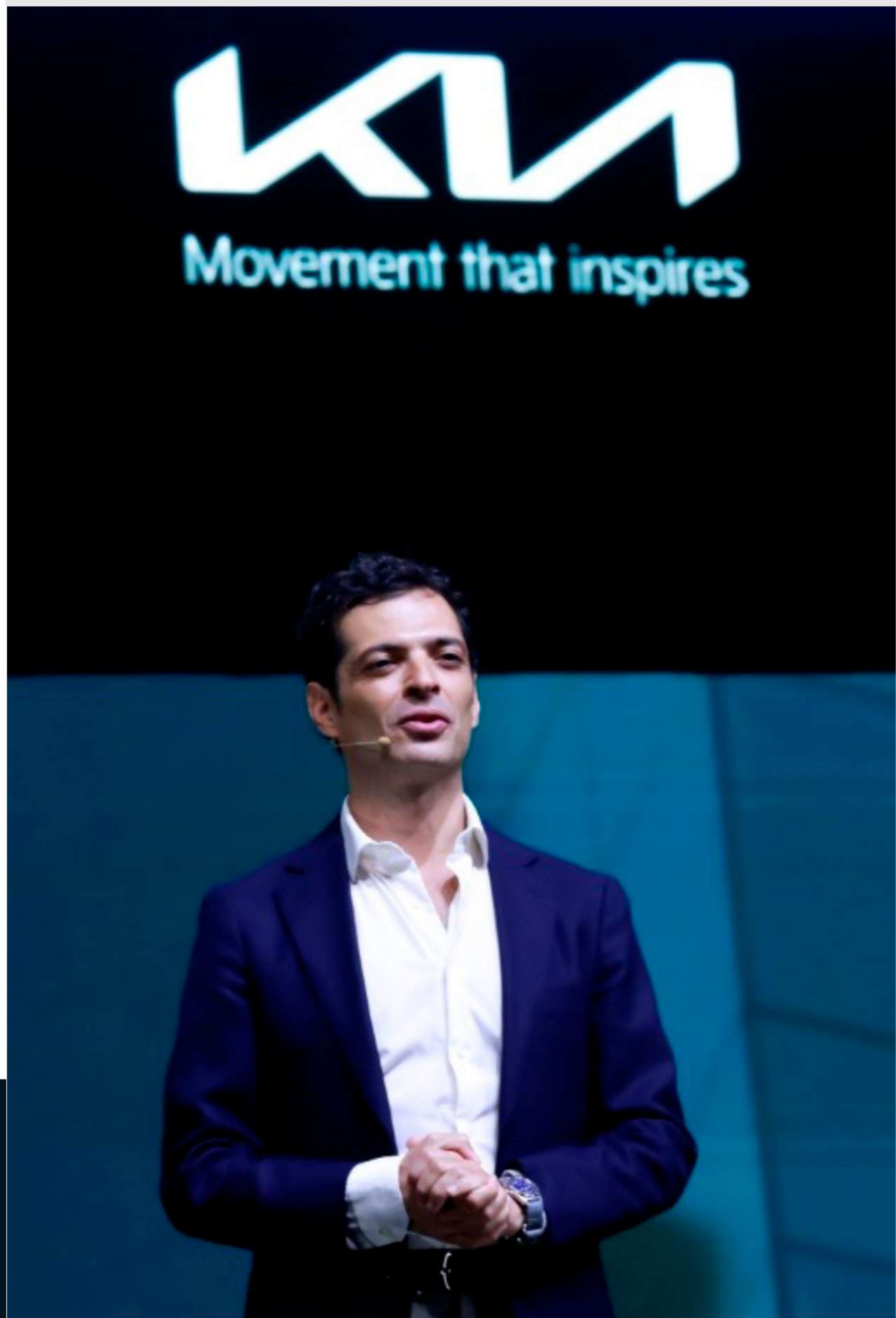
Kia México anuncia la reestructuración de su área de mercadotecnia con el objetivo de mejorar la sinergia entre las diferentes áreas de comunicación. La firma coreana anuncia el nombramiento de Daniel Bengio como Marketing Director, quien hasta ahora se desempeñaba como Gerente Nacional de Mercadotecnia dentro del corporativo automotriz. Dicho nombramiento es oficial a partir de abril de 2023.

También, el área de relaciones públicas se integra a la dirección de mercadotecnia adicionalmente a las áreas de producto, digital y publicidad para fortalecer las estrategias de comunicación en el objetivo de Kia en convertirse en líder de soluciones de movilidad sustentable.

Daniel Bengio se incorporó al equipo de Kia México en 2018 aportando de inmediato al equipo de mercadotecnia su amplia experiencia. Durante los años que tuvo a cargo la gerencia, la marca alcanzó el siguiente nivel en materia de comunicación con la implementación de exitosas plataformas digitales como [kiavirtualexperience.com](http://kiavirtualexperience.com) y [apartatukia.com](http://apartatukia.com), así como el posicionamiento de Kia como una de las marcas más innovadoras y juveniles del mercado.

Daniel Bengio, de origen italiano, ha tenido una gran trayectoria dentro de la industria automotriz, colaborando anteriormente con marcas de renombre en Europa. Es un experimentado profesional en ventas y mercadotecnia con más de 15 años de trayectoria en negocios automotrices (precios, concepto y planificación de productos, mercadotecnia y gestión de ventas).

FUENTE: KMX



# Kia México nombra nuevo Director de Ventas



Desde su llegada hace casi 8 años, Kia sorprendió al mercado mexicano con una propuesta de productos destacados en cuanto a diseño, desempeño, equipamiento y garantía. Atributos que en muy poco tiempo le permitieron posicionarse como una de las marcas preferidas por los consumidores, logrando colocar varios de sus modelos dentro de los líderes no solo de su categoría, sino también del mercado en general.

A partir del 17 de abril de 2023, Ricardo Humphrey se integra como Director de Ventas Nacionales para seguir consolidando a Kia México en su nueva etapa, en donde el objetivo es convertirse en un proveedor líder de soluciones de movilidad sustentable.

Humphrey tiene amplia experiencia como estratega de marketing y ventas en otras empresas del rubro automotriz. Además, se ha encargado de la gestión de la red de distribuidores tanto para el mercado nacional como internacional.

Ha fungido como responsable de operaciones para México, Latinoamérica y El Caribe, revisando aspectos como rentabilidad, desempeño comercial, mercadotecnia y producto entre otros.

"Estamos muy orgullosos de que Ricardo se una a Kia México para seguir fortaleciendo a nuestra marca en el mercado, así como para crear innovadoras estrategias comerciales relevantes que demandan los clientes en la actualidad", señaló Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

# Kia México y Make-A-Wish México llevaron a cabo la cuarta edición de "Corre por sus Deseos"

**Make-A-Wish**  
PIDE UN DESEO® MÉXICO

**KIA**  
Movement that inspires



El pasado domingo 07 de mayo 2023 a las 7:00 hrs, se llevo a cabo la cuarta edición de la carrera "Corre por sus deseos". La cita para el trote presencial en la CDMX, fue en la 1a. Sección Bosque de Chapultepec Gran Avenida y Calzada del Rey junto con nosotros 5 km.

Kia México y Make-A-Wish México reiteran su compromiso de seguir cumpliendo los deseos de niños que padecen enfermedades críticas y por ese motivo, todos los ingresos fueron destinados al cumplimiento de esta misión.

Desde 2015, la marca coreana en México ha hecho una sinergia inigualable con la institución sin fines de lucro Make-A-Wish, transformando la vida de niños mexicanos a través de increíbles experiencias

La alianza no solo cumple con los deseos de estos pequeños, sino que también enriquece un poco sus vidas con esperanza y alegría ya que crea experiencias únicas para que el anhelo de estos niños se haga realidad, transformando sus vidas y las de sus familias.

Gracias a la satisfacción que generan estas acciones, Kia México seguirá brindando su apoyo para hacer posible esta y otras dinámicas con Make-A-Wish.

FUENTE: KMX



# Kia presenta 'Opposites United' en la Semana del Diseño de Milán 2023



OPPOSITES UNITED

Artwork Exhibition of Kia Design Philosophy  
17 — 23 April 2023

Museo della Permanente  
V. Filippo Turati, 34 — 20121 Milano



Kia presentará su filosofía de diseño 'Opposites United' en una exhibición innovadora que tendrá lugar en la Semana del Diseño de Milán 2023, ubicada en el Museo della Permanente en Milán, Italia, del 17 al 23 de abril. La exposición contará con el apoyo de varias actuaciones y fiestas para interactuar directamente con los clientes.

La exposición se basa en los conceptos de disrupción y contraste para crear diseños característicos destinados a inspirar el pensamiento y el intercambio de ideas. El equipo de diseño de Kia se ha dedicado a crear obras de arte que describen los conceptos y procesos que encarnan la nueva filosofía de diseño. Karim Habib, vicepresidente ejecutivo y director de diseño global de Kia, uno de los principales ejecutivos de diseño de Kia estará presente en la instalación "Opposites United" para platicar y reafirmar la filosofía de diseño de la marca en su conjunto.

La exposición de arte, que se estrenó en la Bienal de Diseño de Gwangju de Corea de 2021 con gran éxito de la crítica, también contará con un espacio para eventos que incluye un escenario y un foro para charlas y conferencias magistrales. A lo largo de la Semana del Diseño de Milán, cada día estará dedicado a uno de los cinco principios de diseño clave de 'Opposites United'. Las inmersiones profundas, las discusiones y las actuaciones vívidas darán vida a los principios contrastantes pero complementarios. Esto incluye un foro de discusión y una representación artística todas las noches.

## CEO Investor Day 2023: Kia acelera la transición a los vehículos eléctricos con el objetivo de vender 1.6 millones unidades para 2030



Kia Corporation (Kia) proporcionó una actualización sobre sus estrategias futuras a través del evento del CEO Investor Day celebrado en Seúl, Corea.

Kia ha actualizado su estrategia comercial a mediano y largo plazo con un enfoque en la electrificación. El objetivo de ventas anuales actualizado de Kia para 2030 es de 4.3 millones de unidades, de las cuales 2.38 millones serán vehículos electrificados. Los objetivos financieros también se incrementaron a KRW 160 billones en ingresos brutos, 16 billones de wones en ganancias operativas y 10 por ciento en margen de ganancias operativas.

Durante el CEO Investor Day de 2023, Kia anunció objetivos actualizados y detalles específicos de su estrategia comercial. El objetivo de ventas globales de Kia para 2030 de 4.3 millones de unidades es un 34.4 por ciento más alto que su objetivo de ventas anuales para 2023 de 3.2 millones de unidades. También planea convertirse en una marca líder de vehículos electrificados al aumentar la proporción de ventas de automóviles electrificados al 55% (2.38 millones de unidades) en 2030. Este es un aumento del 7.5% (300,000 unidades) con respecto al objetivo para 2030 anunciado en 2022, mientras que las ventas globales objetivo para vehículos eléctricos ha aumentado en un 15.5% (320,000 unidades). Kia aumentó su objetivo de ventas de vehículos eléctricos anuales para 2026 a 1 millón de unidades y su objetivo de ventas de vehículos eléctricos para 2030 a 1.6 millones de unidades anuales, lo que representa un aumento del 25% y del 33%, respecto a los objetivos anunciados un año antes.

El CEO Investor Day 2023 también proporcionó un plan detallado para el negocio de Purpose-Built Vehicles (PBV). La compañía planea lanzar un modelo PBV dedicado de tamaño mediano en 2025 en una planta de producción de PBV dedicada en Hwaseong, y construirá gradualmente una línea completa de PBV, desde pequeños hasta grandes, incluido un taxi robótico con tecnología de conducción autónoma.

Además, la compañía busca comercializar soluciones basadas en datos y software para introducir productos y servicios personalizados para las diversas necesidades de los clientes, y desarrollar servicios de movilidad en conexión con los negocios de robótica y movilidad aérea avanzada (AAM) de Hyundai Motor Group.

Asunto		Objetivos detallados
4 Estrategias centrales	Global Ventas	<p>2030: Objetivo de ventas anuales de 4.3 mil unidades (+34% desde el objetivo de 2023)</p> <p>Objetivo global de ventas de vehículos electrificados de 2.38 mil unidades, 55% de todas las ventas</p> <p>2026: 4.01 mil unidades (+25 % del objetivo de 2023)</p> <p>2023: Objetivo de ventas anuales de 3.2 mil unidades (+10.3% respecto a los resultados de 2022)</p>
	VE Estrategia	<p>2030: Objetivo de ventas anuales de vehículos eléctricos de 1.6 millones de unidades, 37% de todas las ventas</p> <p>2027: Gama EV de 15 modelos (1 modelo más que el objetivo de 2027 anunciado en 2022)</p> <p>2026: Objetivo de ventas anuales de EV, 1 millón de unidades, 25% de todas las ventas</p> <p>2024: Kia operará la primera fábrica de vehículos eléctricos en Gwangmyeong</p> <p>2023: Objetivo de ventas anuales de vehículos eléctricos de 258,000 unidades, el 8% de todas las ventas</p> <p>* Kia producirá vehículos eléctricos localmente en EE. UU., Europa, China e India</p>
	Producto Estrategia	<p>2025: Kia lanzará todos los modelos de vehículos como automóviles conectados a partir de 2025.</p> <p>2026: Kia llevará HDP2 a EV9</p> <p>2023: Kia implementará la conducción autónoma de nivel 3 condicional en el EV9</p> <p>* Kia habilitará actualizaciones de software Over-the-Air (OTA) y actualizaciones de funciones EV9 a través de la tienda Kia Connect.</p>
	PBV Estrategia	<p>2025: Kia lanzará un PBV dedicado de tamaño mediano</p> <p>* Kia establecerá una estructura comercial personalizada y ofrecerá una solución integrada para PBV</p>
		<p>* Kia establecerá una línea completa de PBV que incluye robotaxi PBV con conducción autónoma</p> <p>* Kia desarrollará una solución que gestione sin problemas los datos, el software y el cobro de los PBV</p>

## Kia continuará con los 'cuatro objetivos principales' de su estrategia 2030

Kia está experimentando los resultados positivos de la implementación de su estrategia Plan S en los últimos tres años y está estableciendo una posición sólida como marca líder mundial de vehículos eléctricos. La empresa mantendrá el impulso y seguirá persiguiendo sus cuatro objetivos principales establecidos el año pasado para lograr sus nuevos objetivos para 2030: ventas globales de 4.3 millones de unidades; acelerar la transición a los vehículos eléctricos con un objetivo de ventas de vehículos eléctricos de 1.6 millones de unidades; fortalecer la competitividad de los productos con un enfoque en la conectividad y la tecnología de conducción autónoma; y establecer una estructura comercial de PBV a la medida.

### Anuncio de objetivos para 2023 y 2030

Kia anunció su objetivo de ventas para 2023 de 3.2 millones de unidades, un 10.3% más que el año anterior, y logró una participación del 4% en el mercado automotriz mundial con el objetivo de superar el crecimiento del mercado automotriz mundial. Como objetivos financieros para 2026, Kia propuso ingresos brutos de KRW 134 billones; beneficio operativo de KRW 12 billones; y margen de beneficio operativo del 9 por ciento. Para 2030, Kia tiene como objetivo lograr ingresos brutos de KRW 160 billones; beneficio operativo de KRW 16 billones y un margen de beneficio operativo del 10 por ciento.

Especialmente, se espera que la contribución de los vehículos eléctricos a las ganancias aumente del 5% en 2022 al 32% en 2026, y para 2030 se espera que aumente al 53%, más de la mitad de las ganancias totales de Kia.

En cuanto al plan de inversión para los próximos cinco años desde este año hasta 2027, Kia invertirá un total de KRW 32 billones, de los cuales el 45 por ciento se dedicará a futuras inversiones comerciales.

FUENTE: KMX

## 'Brick to the future': Kia EV6 hecho con 350,000 piezas LEGO® en la semana del diseño de Milán



Kia exhibe un modelo del Kia EV6 en la Semana del Diseño de Milán hecho exclusivamente con piezas LEGO®.

En 'Brick To The Future', Kia celebra el poder de la inspiración y la imaginación con el icónico ladrillo LEGO®, demostrando las formas infinitas que los bloques permiten crear a personas de todas las edades, el EV6 'Brick To The Future' es un símbolo del nuevo e inspirador camino de Kia hacia la movilidad sostenible.

El Kia más revolucionario y más premiado de todos los tiempos, el EV6, un vehículo eléctrico exclusivo basado en su propia arquitectura modular es un embajador concreto del cambio de Kia hacia la electrificación

El modelo a escala 1:1 está compuesto por 350,000 ladrillos LEGO®, cada uno de los cuales enfatiza el diseño sorprendente e inspirador del EV6, al tiempo que transmite la idea de que el futuro de la movilidad sostenible se construirá 'brick by brick'. El impresionante modelo conserva los intrincados detalles de diseño y la personalidad única del EV6

Encargado por Kia Italia, el trabajo requirió más de 800 horas de trabajo por parte de BrickVision, una empresa en Reggio Emilia, Italia. BrickVision fue fundada por Riccardo Zangelmi, el primer y único LEGO® Certified Professional de Italia. Zangelmi ha logrado convertir su pasión infantil por las piezas LEGO® en un negocio exitoso. Para el EV6 'Brick To The Future', el equipo de Zangelmi pasó cuatro meses trabajando en el proyecto e incluso ideó un sistema de iluminación funcional para garantizar que la personalidad de iluminación altamente distintiva del EV6 permanezca visible desde todos los ángulos.

Todo el proceso de construcción ha sido documentado en un video en el canal de YouTube de Kia Italia. La película ilustra las diversas fases del proyecto, desde la concepción hasta la ejecución, hasta la presentación. El vídeo documenta un viaje apasionante, que despierta curiosidad y asombro en su elaboración creativa y constructiva, a la altura del camino iniciado por Kia en 2021 con la estrategia 'Plan S' de la marca. Bajo el Plan S, Kia está expandiendo su modelo comercial tradicional para convertirse en una empresa de movilidad verdaderamente sostenible.

Lanzado en 2021, el EV6 es el primero de 15 modelos completamente eléctricos que Kia presentará a nivel mundial para 2027. Construido sobre la arquitectura revolucionaria E-GMP (Plataforma Modular Global Eléctrica) de la compañía, el EV6 pronto se unirá a EV9, una SUV futurista de tres filas desarrollada con la misma tecnología y que ofrece motorización totalmente eléctrica y espacio para hasta siete ocupantes.

'Brick To The Future' se exhibirá durante la Semana del Diseño de Milán 2023 a partir del 17 de abril de 2023, y luego se exhibirá en Kia Energy House en Roma.

**FUENTE: KMX**

# Kia se compromete a promover el bienestar humano y la sostenibilidad ambiental en la Semana del Diseño de Milán

Kia presenta un enfoque de diseño audaz en una exposición titulada 'Opposites United' en la Semana del Diseño de Milán. El evento multimedia ilustra cómo la empresa creará nuevas soluciones de movilidad sostenible mediante la armonización de los conceptos aparentemente opuestos de los requisitos de movilidad humana y el impacto ambiental. La exposición está nominada al prestigioso 'Premio Fuorisalone', que reconoce los eventos más memorables de la Semana del Diseño de Milán.

"La filosofía de diseño de Kia representa mucho más que la apariencia de nuestros autos, refleja nuestro compromiso de avanzar de manera compatible en dos áreas cruciales que han llegado a estar en desacuerdo entre sí: la movilidad humana, necesidades y sustentabilidad ambiental", menciona Ho Sung Song, presidente y director ejecutivo de Kia.

"Con la filosofía de diseño 'Opposites United', Kia pretende demostrar su enfoque innovador que enriquece las experiencias de los clientes y deja un legado positivo para las generaciones futuras", agregó Song.

Kia ha incorporado esta filosofía de diseño en su nuevo modelo insignia, el Kia EV9, que utiliza una gama de materiales, procesos innovadores y sostenibles para ofrecer un aspecto y una sensación premium al tiempo que reduce el impacto del modelo en el medio ambiente.

La exposición 'Opposites United' ha sido nominada al 'Premio Fuorisalone', presentado anualmente y distinguido por votación pública, este premio reconoce y defiende las instalaciones más memorables exhibidas en Milán.

'Opposites United' en la Semana del Diseño de Milán 2023

La filosofía de diseño 'Opposites United' de Kia se basa en cinco pilares de diseño clave, cada uno de los cuales se ilustró en un espacio dedicado como parte de la exposición de Milán: Bold for Nature; Joy for Reason; Power to Progress; Technology for Life; y Tension for Serenity.

Kia tiene una larga historia de integración de materiales sostenibles en sus productos, comenzando con el uso de bioplástico y biofibra de caña de azúcar hasta el 'Soul EV' de segunda generación en 2014. Ahora, los materiales ecológicos de Kia van desde cuero procesado ecológicamente y alternativas veganas a los desechos plásticos reciclados, e incluso redes fantasmas recicladas que se recuperaron del océano.

FUENTE: KMX





# Movement that inspires

## Hyundai Motor Group y SK On establecerán empresa conjunta de producción de celdas de baterías en E.U.

Hyundai Motor Group (Grupo del que Kia forma parte) anunció hoy sus planes para establecer una empresa conjunta de producción de celdas de batería para vehículos eléctricos (EV) en los Estados Unidos con su socio SK On.

Las filiales del Grupo, Hyundai Motor Company, Kia Corporation y Hyundai Mobis, aprobaron cada una, el plan en sus respectivas reuniones de la junta directiva. En noviembre de 2022, el Grupo firmó un memorando de entendimiento (MOU) con SK On para asegurar el suministro de baterías para América del Norte.

Se espera que el monto total de la inversión para la empresa conjunta sea de aproximadamente 5 mil millones de dólares, con Hyundai Motor Group y SK On cada uno con una participación del 50%.

A través de la empresa conjunta, ambas partes planean establecer una planta de celdas de batería en el condado de Bartow, Georgia, cerca de las instalaciones de producción del Grupo en E.U., que incluyen Hyundai Motor Manufacturing Alabama, Kia Georgia y Hyundai Motor Group Metaplant America.

Se espera que la nueva planta comience a fabricar celdas de batería en la segunda mitad de 2025 con una capacidad de producción anual de 35 GWh, suficiente para respaldar la producción de 300,000 vehículos eléctricos. Hyundai Mobis ensamblará paquetes de baterías utilizando celdas de la planta y luego las suministrará a las instalaciones de fabricación del Grupo en E.U. para la producción de los modelos eléctricos de Hyundai, Kia y Genesis.

La empresa conjunta acelera aún más los esfuerzos de electrificación del Grupo y refuerza su posición como líder en vehículos eléctricos en el mercado estadounidense con un suministro estable de baterías para respaldar la producción de modelos de vehículos eléctricos altamente competitivos.

SK On ha sido un socio estratégico para el Grupo y ambos han estado trabajando juntos en la producción de modelos EV de renombre mundial, como Hyundai IONIQ 5, Kia EV6 y Genesis GV60.

FUENTE: KMX