

Noti

15 DE JULIO DE 2023 | NOTIKIAI Año 5 No. 92

Kia Sportage EX. Incomparable aventura.

Kia SUVs. Incomparables









Movement that inspires

Kia es incluida en la lista 2023 de las 100 empresas más influyentes según TIME

Grupo Surman se consolida como una de las 500 empresas más importantes del país

Hyundai Motor y Kia patrocinarán la FIFA Women's World Cup Australia & New Zealand 2023™ como socios oficiales de movilidad

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>
Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en junio de 2023

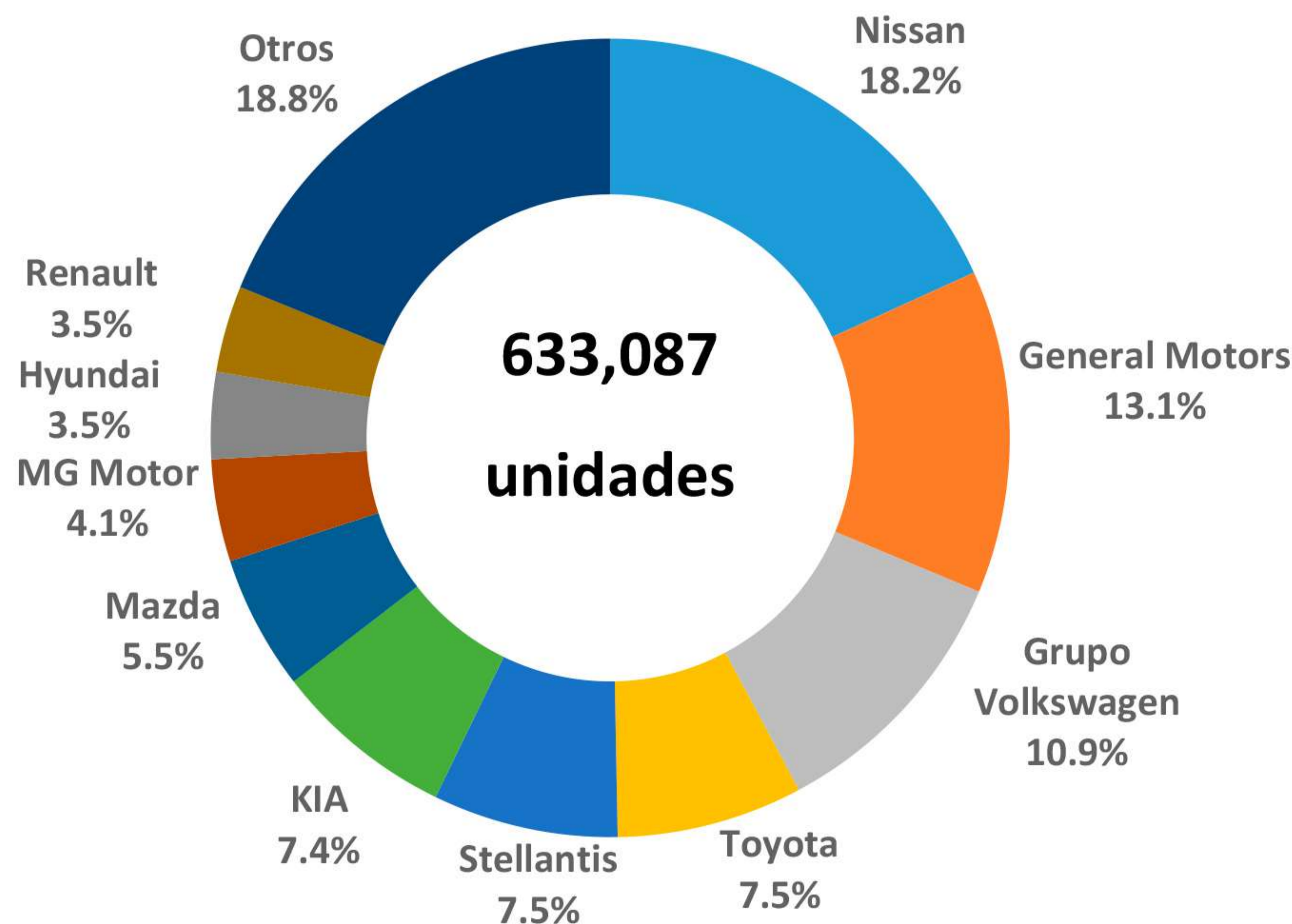
Ciudad de México a 4 de julio de 2023.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en junio de 2023 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de **113,553** unidades, 25.7% mayor al número de unidades comercializadas en junio de 2022. En los primeros seis meses de 2023 se registraron **633,087** vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 22.1% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2022. Esto muestra un proceso de consolidación de la tendencia sostenida de recuperación del sector por la pandemia.

Venta de vehículos ligeros, enero – junio de 2023



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehiculos ligeros.*

Contacto de prensa:

AMIA
- Edelman -
Jocelyn Díaz
jocelyn.diaz@edelman.com
Miguel Acosta
miguel.acosta@edelman.com

AMDA
Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

JUNIO DE 2023 VS. 2022

GRUPO	SUBGRUPO	JUNIO			ENERO - JUNIO		
		2023	2022	Dif % 23 / 22	2023	2022	Dif % 23 / 22
Acura		50	61	-18.0%	576	619	-6.9%
BMW Group ¹		1,557	1,433	8.7%	7,745	7,908	-2.1%
Chirey		3,665	0	N.C.	18,797	0	N.C.
Ford ⁴		4,414	3,506	25.9%	20,895	19,056	9.7%
General Motors ⁴		15,405	12,712	21.2%	82,866	76,420	8.4%
Honda		2,152	3,161	-31.9%	14,750	18,077	-18.4%
Hyundai		4,117	3,271	25.9%	22,251	19,905	11.8%
Infiniti		72	67	7.5%	494	325	52.0%
Isuzu		116	116	0.0%	741	877	-15.5%
JAC		1,544	1,261	22.4%	9,766	7,039	38.7%
Jaguar		3	4	-25.0%	40	33	21.2%
KIA		8,005	7,407	8.1%	46,565	44,349	5.0%
Land Rover		150	78	92.3%	782	318	145.9%
Lexus		219	208	5.3%	1,285	648	98.3%
Lincoln		93	123	-24.4%	674	618	9.1%
Mazda		5,539	2,479	123.4%	34,525	16,510	109.1%
Mercedes Benz ⁴		1,222	1,412	-13.5%	7,178	7,320	-1.9%
M G Motor		4,121	4,009	2.8%	26,188	20,429	28.2%
Mitsubishi		1,962	1,906	2.9%	9,539	9,258	3.0%
Motornation ²		668	580	15.2%	4,258	2,535	68.0%
Nissan ⁴		21,011	13,975	50.3%	115,268	87,592	31.6%
Renault		4,542	2,450	85.4%	22,207	14,290	55.4%
Stellantis		8,545	7,169	19.2%	47,456	32,308	46.9%
	Alfa Romeo	49	10	390.0%	112	57	96.5%
	CDFJR ³	6,497	6,134	5.9%	40,216	27,664	45.4%
	Peugeot	1,999	1,025	95.0%	7,128	4,587	55.4%
Subaru		361	228	58.3%	1,458	919	58.7%
Suzuki		2,363	3,591	-34.2%	17,722	19,459	-8.9%
Toyota ⁴		9,208	7,047	30.7%	47,632	50,428	-5.5%
Volkswagen ⁴		11,937	11,800	1.2%	68,903	59,068	16.7%
	Audi	1,186	1,098	8.0%	6,328	5,123	23.5%
	Bentley	3	0	N.C.	9	8	12.5%
	Porsche	118	88	34.1%	759	611	24.2%
	SEAT	1,747	1,722	1.5%	9,998	5,018	99.2%
	Volkswagen ⁴	8,883	8,892	-0.1%	51,809	48,308	7.2%
Volvo		512	314	63.1%	2,526	2,116	19.4%

JUNIO 2023	113,553	90,368	25.7%	633,087	518,424	22.1%
JUNIO 2022	90,368					
Variación	25.7%					
Diferencia	23,185					

ENERO - JUNIO 2023	633,087
ENERO - JUNIO 2022	518,424
Variación	22.1%
Diferencia	114,663

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y Changan

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Chirey incluye información de Chirey y Omoda

N.C. = No calculable

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Kia es incluida en la lista 2023 de las 100 empresas más influyentes según TIME

- Kia está experimentando una transformación total para posicionarse como un símbolo de innovación, desafío y sostenibilidad
- Bajo su ambiciosa estrategia Plan S, Kia planea invertir aproximadamente 25 mil millones de dólares para ofrecer 15 vehículos eléctricos en todo el mundo para 2027.

Kia ingresó a la lista exclusiva TIME100 Most Influential Companies 2023, que reconoce a las empresas que tienen un impacto extraordinario a nivel mundial.

Kia está centrada en convertirse en un líder en movilidad al popularizar los vehículos eléctricos y ofrecer soluciones de movilidad sostenible, incluidos los Purpose-Built Vehicles que están diseñados para cubrir necesidades específicas. Asimismo, Kia promueve una producción más sostenible mediante el uso de materiales reciclables y energía limpia como miembro de la iniciativa Climate Group RE100.

“En Kia, creemos que el movimiento inspira ideas, y nos sentimos honrados de estar incluidos en la lista de TIME de las 100 empresas más influyentes de 2023”, dijo SeungKyu (Sean) Yoon, presidente y director ejecutivo de Kia North America y Kia America. “El propósito de Kia es brindar nuevos productos y servicios significativos que inspiren a nuestros clientes y les liberen tiempo para las actividades que más disfrutan, continuaremos con nuestros esfuerzos para establecer un modelo de negocios innovador y centrado en el cliente”.

La confianza en la marca Kia continúa creciendo gracias a productos galardonados como el EV6, que recientemente ganó los premios 2023 North American Utility Vehicle of the Year y 2023 World Performance Car of the Year. Kia planea tener una gama de 15 modelos a nivel mundial para 2027, incluida la SUV EV9, buque insignia presentada recientemente. Kia continuará implementando nuevas tecnologías e innovadoras funciones de conectividad a todos los nuevos modelos lanzados después de 2025, lo que permitirá a los clientes actualizar y ayudar a mejorar la experiencia de propiedad del vehículo a través de actualizaciones inalámbricas (OTA).

Para armar la lista, TIME solicitó nominaciones en todos los sectores y encuestó a su red global de colaboradores y corresponsales, así como a expertos externos. Luego, los editores de TIME evaluaron cada uno de los factores clave, incluido el impacto, la innovación, la ambición y el éxito. El resultado es un grupo diverso de 100 empresas que ayudan a trazar un camino a seguir.



Movement that inspires



Nuevo Kia EV6: comienza la era eléctrica de Kia en México

- ◆ El EV6 es el nuevo símbolo de Kia y el primero en utilizar la plataforma dedicada E-GMP.
- ◆ Arquitectura de 800V de carga ultra rápida que permite pasar de 10 - 80% en solo 18 minutos.
- ◆ Batería de iones de litio de 77.4 kWh con un rango de autonomía de hasta 500 km.
- ◆ El EV6 GT con una potencia 576 hp, acelera de 0 a 100 km/h en 3.5 segundos.
- ◆ Innovadora función Vehicle-to-Load (VTL) que transforma al EV6 en una planta de poder móvil capaz de alimentar diversos aparatos eléctricos.

El multipremiado EV6, primer vehículo eléctrico dedicado de Kia marca el inicio de una nueva era de movilidad sostenible en territorio mexicano.

El Kia EV6 fabricado en Corea, representa un antes y un después en la transformación de Kia para convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad sustentable y vehículos eléctricos. Uno de los principales objetivos trazados dentro del ambicioso "Plan S" de la compañía.

La innovadora plataforma modular E-GMP (Electric Global Modular Platform) que emplea el EV6, permite configuraciones de un solo motor y tracción trasera o motor dual con tracción integral, rangos de autonomía de más de 500 km, sistema de carga ultra rápido, interior espacioso y práctico, así como una dinámica de conducción superior. Asimismo, la plataforma E-GMP maximiza la eficiencia y versatilidad, lo que permitirá a Kia expandir su gama de vehículos eléctricos a un total de 15 modelos diferentes a nivel global para 2027.

Las formas del EV6 representan el pináculo de la filosofía de diseño "Opposites United" de Kia, que combina elementos contrastantes como tecnología y naturaleza. Se trata un crossover de proporciones intimidantes, gracias a su silueta tipo coupé inspirada en los autos deportivos, con trazos modernos y bien definidos, porte atlético debido a su gran anchura, y enorme distancia entre ejes equiparable a la de un SUV mediano.

Desde que fue develado a nivel mundial en 2021, el EV6 generó grandes expectativas y conforme fue llegado a los diferentes mercados globales, demostró que es un vehículo audaz y original capaz de excederlas con creces. Es así que, a la fecha se posiciona como el eléctrico más premiado a nivel mundial con varias decenas de reconocimientos dentro de los que destacan: el North American Utility Vehicle of The Year 2023, World Performance Car of The Year 2023, European Car of The Year 2022, Red Dot Design Award 2022, iF Design Awards 2022, Ward's Auto 10 Best Interiors & UX Award 2022, entre muchos otros otorgados por los medios especializados más prestigiados del orbe.

"El EV6 representa la transformación de Kia y el brillante futuro que tenemos por delante, es un crossover innovador, atractivo y futurista que ofrece la mejor experiencia de movilidad eléctrica del mercado" declaró Horacio Chávez, Managing Director de Kia México "Con la llegada de EV6, Kia México muestra su compromiso de ofrecer productos únicos, sustentables, seguros y equipados con la tecnología más moderna" añadió.

El Kia EV6 iniciará ventas en el mercado mexicano durante el último cuarto de 2023.

La plataforma E-GMP

La base de la transformación de Kia es la innovadora plataforma E-GMP, que mediante la estandarización de componentes como los módulos y celdas de la batería, o bien los motores eléctricos, se puede adaptar a vehículos de diferentes segmentos y configuraciones. Al ser completamente modular, es posible seguir desarrollando los componentes de forma separada para seguir mejorando el desempeño, sin necesidad de rediseñar todo desde cero.

La plataforma E-GMP representa un nuevo estándar en la industria en cuanto a seguridad, dinámica de conducción, espacio interior y desempeño. Su batería de iones de litio de alta densidad permite recorridos de más de 500 kilómetros con una sola carga, y su arquitectura de 800 volts admite recarga ultra rápida que permitirá a los usuarios pasar de 10 - 80% de carga en tan solo 18 minutos, o bien obtener 100 km de autonomía en apenas 4.5 minutos.

Asimismo y dependiendo de la aplicación, puede ofrecer un motor y tracción trasera o motor dual y tracción integral. Adicionalmente, para garantizar una dinámica de conducción superior, la E-GMP cuenta con suspensión trasera multibrazo 5-Link, centro de gravedad muy bajo, reparto de pesos muy equilibrado y la primera aplicación del nuevo Integrated Drive Axle (IDA) de Kia, que reduce el número de componentes, incrementa sustancialmente la rigidez, reduce el peso y lo más importante, permite un manejo más ágil y preciso en curvas.

Al llevar las baterías en la parte baja, el piso de los vehículos es completamente plano, lo que produce mayor espacio interior y flexibilidad en la configuración de los asientos. Pero también, el sistema de climatización fue relocalizado junto con el motor frontal, por lo que fue posible reducir la profundidad del tablero y en consecuencia hay ganancia de espacio para los ocupantes.

Kia EV6.

Un nuevo enfoque de diseño

En cuanto a diseño, todos los elementos que integran al EV6 marcan una nueva tendencia. Su diseño logra un balance entre distintos conceptos que en conjunto trasciende los límites de la segmentación actual de vehículos; por un lado, la deportividad de un coupé, con las proporciones de un hatchback, e incluso, la agresividad de un auto de rallies.

Las líneas del exterior son definidas y fluidas, pero al mismo tiempo sutiles, ya que el lenguaje de diseño "Opposites United" así lo dicta: una identidad visual que evoca las fuerzas positivas y la energía natural, con combinaciones en contraste de elementos estilísticos nítidos y formas esculturales.

Las proporciones del EV6 son distintivas, mide 4,695 mm de largo, 1,890 mm de ancho y 1,545 mm de alto, mientras que la distancia entre ejes es de 2,900 mm que para poner en contexto es superior a la SUV Sorento cuya distancia entre ejes es de 2,815 mm.

Al frente destacan las luces diurnas que se complementan a la perfección con la "Digital Tiger Face" del vehículo, una evolución de diseño para la era electrificada que evoca el espíritu de la icónica parrilla "Tiger Nose" de Kia. Los grupos ópticos son estilizados para una mayor fluidez, y más abajo se encuentra una toma de aire que otorga más robustez a la parte frontal.

El costado es visualmente estético y aerodinámico, las líneas son afiladas y este detalle se extiende por toda la carrocería. Resaltan en primera instancia los arcos de ruedas que dan la sensación de integrarse a los grupos ópticos, el parabrisas tiene una inclinación pronunciada que da la percepción de extenderse hasta el pilar B, lo cual le confiere una apariencia alargada.

En cuanto a la parte trasera, los diseñadores de Kia pusieron gran énfasis en desmarcarse de cualquier aspecto con otro modelo de la marca e incluso del segmento de eléctricos. Se construyó para obtener el máximo rendimiento en aerodinámica y esto se refleja desde el poste C, el cual está inclinado para mantener una imagen atlética.



Por encima del techo se encuentra un alerón que le da una imagen deportiva que canaliza el aire hacia otro alerón inferior ubicado por encima de una firma óptica, el cual va de extremo a extremo del portón trasero hasta llegar al paso de ruedas. La firma lumínica posterior es imponente, sobre todo de noche, pues cuando van encendidas forman un haz de luz y tienen en el centro como gran protagonista al logotipo de la marca.

Interior

La cabina fue concebida para envolver a los ocupantes en una experiencia intuitiva y natural, así como emocional y estimulante. No hay una saturación de elementos, todo lo contrario, el diseño es lo más puro posible para entregar una sensación de tranquilidad.

Cuando ingresas al Kia EV6 hay una atmósfera de ergonomía, y eso se percibe con el buen equilibrio entre la tecnológica y la elegancia de los materiales utilizados. Los asientos son uno de los puntos a resaltar, son delgados, contemporáneos y con un diseño ideado para abrazar cómodamente el cuerpo de los ocupantes.

El punto futurista lo aporta la consola central del tablero que emplea detalles fluorescentes en contraste. El cuadro de instrumentos y el sistema de info-entretenimiento, ambos con pantallas curvas de 12 pulgadas, se sitúan a la misma distancia de forma horizontal para dar una sensación inmersiva e interactiva.

Debajo de la pantalla central se ubica la botonera táctil de doble función que controla el climatizador o bien, el sistema de audio, mientras que en la consola central se encuentra el botón de encendido y un selector para los modos de manejo. En definitiva, se buscó crear una experiencia de usuario perfecta.

Pero el espacio interior del EV6 no solo es inspirador por su estética. El EV6 es un testimonio del compromiso de Kia por proporcionar soluciones de movilidad sostenible que refuerzan la aceleración de la transición mundial hacia una energía, productos, materiales y fabricación amigable con el medio ambiente.

Y es que resalta la cantidad de materiales reciclados utilizados en el interior del EV6, entre ellos los asientos de tela hecha de PET reciclado que emplean el equivalente a 100 botellas de PET de 500 ml, o bien, opciones de cuero vegano o cuero curtido con aceite de linaza que también están disponibles.



Dos conceptos: GT Line y GT

Vehicle-to-Load es una de las funciones más innovadoras del Kia EV6, ya que le permite utilizar la batería de 77 kWh como fuente de alimentación portátil capaz de suministrar 3.6 kW de electricidad para alimentar prácticamente cualquier aparato eléctrico del hogar. Por ejemplo, un aire acondicionado mediano y un televisor de 55" podrían funcionar durante 25 horas de forma ininterrumpida.

En materia de seguridad, además de los elementos obligados como bolsas de aire (7), ABS o ESC, el Kia EV6 cuenta con tecnologías de asistencia a la conducción ADAS.

EV6 GT-Line

Gracias a la versatilidad de la plataforma E-GMP, la versión GT-Line disponible con un motor y tracción trasera con 225 hp y 228 lb-pie de torque, es capaz de acelerar de 0 - 100 km/h en 7.3 segundos, mientras que la autonomía es de más de 500 km.

Lo anterior significa que el EV6 GT-Line es la propuesta de movilidad eléctrica ideal.



EV6 GT

Completamente radical, el EV6 GT, se erige como el Kia más poderoso jamás fabricado, su motor dual que eleva la potencia hasta 576 hp y 546 lb-pie de torque permite detener el cronómetro de 0 a 100 km/h en 3.5 segundos, además de alcanzar una velocidad máxima de 260 kilómetros por hora.

Para garantizar una conducción deportiva del más alto nivel, el EV6 GT adiciona una suspensión controlada electrónicamente, diferencial electrónico de derrape limitado e-LSD, asientos deportivos tipo bucket y un modo de conducción especial "Drift".

En el apartado estético, los calipers en color amarillo fluorescente, un alerón posterior más grande y los rines de 21" son los elementos que diferencian al EV6 GT.

El EV6 GT es un automóvil que ofrece un desempeño extremo y que brindará al conductor una experiencia de manejo emocionante, es también de alguna manera el sucesor del concepto de gran turismo del Stinger, pero llevado a la nueva era de la movilidad eléctrica.

Los precios específicos, así como detalles del equipamiento de las dos versiones del EV6 se darán a conocer más cercano al inicio de la comercialización.

Para más información visita **Kia EV6**

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Grupo Surman

se consolida como una de las

500 empresas

más importantes del

país

Grupo Surman, líder en el sector automotriz con una trayectoria de 40 años y 113 concesionarias en todo el país, se posicionó nuevamente en el ranking de 'Las 500 empresas más importantes de México' elaborado por Expansión, obteniendo la posición 191.

Este listado anual, que ha sido una referencia en el panorama empresarial desde 1975, ofrece una visión general del ecosistema empresarial mexicano, así como el análisis de la evolución y desempeño de las compañías que colaboran en el país. Para formar parte de este selecto grupo, se han evaluado más de 2,500 empresas en todo México, siendo las ventas netas registradas al cierre del 2022 el elemento principal para su clasificación.

Yussef Mansur González, Director Operativo y miembro del consejo de Administración de Grupo Surman, comentó: "Estamos realmente orgullosos de formar parte una vez más del ranking 'Las 500 empresas más importantes de México'. Este logro es el resultado del esfuerzo y dedicación de todos los colaboradores del Grupo. Es un reflejo de nuestro incansable crecimiento y de la sólida trayectoria que hemos construido a lo largo de los años. No solo hemos superado las expectativas económicas, sino que también hemos fortalecido nuestro compromiso con la generación de empleo y la expansión a nuevos territorios, consolidando aún más nuestro liderazgo en la industria automotriz a nivel nacional

Grupo Surman continúa avanzando con paso firme, manteniendo su enfoque en ofrecer un servicio excepcional y una experiencia de calidad a sus valiosos clientes. La empresa se mantiene comprometida con su objetivo de seguir siendo líder en el sector automotriz, impulsando el crecimiento y desarrollo de la industria.

¡ORGULLO SURMANO!

EXPANSION

LAS 500 EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO

Gracias a ti estamos en el ranking de las **500 EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO** de la revista Expansión.

Surman.

PODEMOS MÁS



FUENTE: GRUPO SURMAN



Hyundai Motor y Kia patrocinarán la FIFA Women's World Cup Australia & New Zealand 2023™ como socios oficiales de movilidad

- El apoyo de Kia y Hyundai a la FIFA Women's World Cup™ se basa en el anuncio de mayo de Hyundai Motor Group sobre la ampliación de su asociación con la FIFA hasta 2030.
- Como socios oficiales de movilidad, Kia y Hyundai facilitarán soluciones de transporte eficientes y sin inconvenientes durante las competencias en Australia y Nueva Zelanda.
- El Museo de la FIFA y Hyundai se unirán de nuevo en el FIFA Fan Festival™ en Sídney.
- Kia llevará a cabo el programa Official Match Ball Carrier en todos los partidos y lanzará una serie inspiradora con jugadoras de fútbol como modelos a seguir para los niños.

Las filiales de Hyundai Motor Group (el Grupo), Hyundai Motor Company y Kia Corporation, anunciaron hoy de forma conjunta que patrocinarán la FIFA Women's World Cup Australia & New Zealand 2023™ como socios oficiales de movilidad de la FIFA.

Esta noticia se basa en el anuncio del Grupo en mayo de que ha ampliado su asociación con la FIFA hasta 2030.

Como socios oficiales de movilidad de la FIFA, Kia y Hyundai Motor facilitarán soluciones de transporte eficientes y sin problemas durante las competencias en Australia y Nueva Zelanda (NZ). Aprovechando sus extensas redes de distribución global, ofrecerán una amplia gama de vehículos ecológicos para mover equipos, oficiales, VIP e invitados entre los lugares.

Hyundai Motor entregará un total de 371 vehículos (235 en Australia y 136 en Nueva Zelanda) y su ceremonia oficial de entrega de vehículos está programada para el 3 de julio en el Estadio Australia en Sídney. Kia proporcionará un total de 223 vehículos (119 en Australia, 104 en Nueva Zelanda) y su ceremonia oficial de entrega de vehículos tendrá lugar el mismo día en Eden Park Centerfield en Auckland.

Además, los vehículos Kia y Hyundai Motor se exhibirán en áreas de activación de marca en los estadios del torneo. Hyundai Motor mostrará su nuevo modelo totalmente eléctrico KONA e IONIQ 6, el World Car of The Year 2023. Kia mostrará sus modelos totalmente eléctricos dedicados, los nuevos EV9 y EV6 GT, el World Performance Car of The Year 2023.

Como parte de su patrocinio, Hyundai Motor Company se asociará nuevamente con el Museo de la FIFA. Este año marca la cuarta colaboración entre Hyundai y el Museo de la FIFA luego de las exhibiciones especiales de la Copa Mundial celebradas en Moscú (2018), París (2019) y Doha (2022). La exhibición se llevará a cabo en el FIFA Fan Festival™ en Sídney durante la duración del torneo, en celebración de las mujeres en el fútbol y el desarrollo de la FIFA Women's World Cup™.

Kia promoverá la FIFA Women's World Cup™ a través de su espíritu de marca, "Movement that inspires", con Kia Australia y Kia Nueva Zelanda realizando campañas de marketing locales.

Kia también llevará a cabo el programa Official Match Ball Carrier (OMBC) en todos los partidos al asociarse con entidades de base locales para brindar una experiencia única en la vida que permite a los niños afortunados llevar la pelota oficial del partido al campo, caminando junto a jugadores y árbitros.

Además, Kia lanzará una campaña digital inspiradora que promociona a varias jugadoras de fútbol como modelos a seguir para los niños con el objetivo de desarrollar futuras líderes del fútbol femenino.

FUENTE: KMX

