

# Noti

15 DE AGOSTO DE 2023 | NOTIKIAI Año 5 No. 93

## Kia K3



Movement that inspires

**Nueva Kia Seltos se redefine para mantenerse como la SUV líder en México**

**Celebración de 8 años de éxito de Kia en México y revelación del audaz y progresivo Kia K3**

**Kia Sportage marca un hito en su 30° aniversario con más de 7 millones de unidades vendidas**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

## Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en julio de 2023

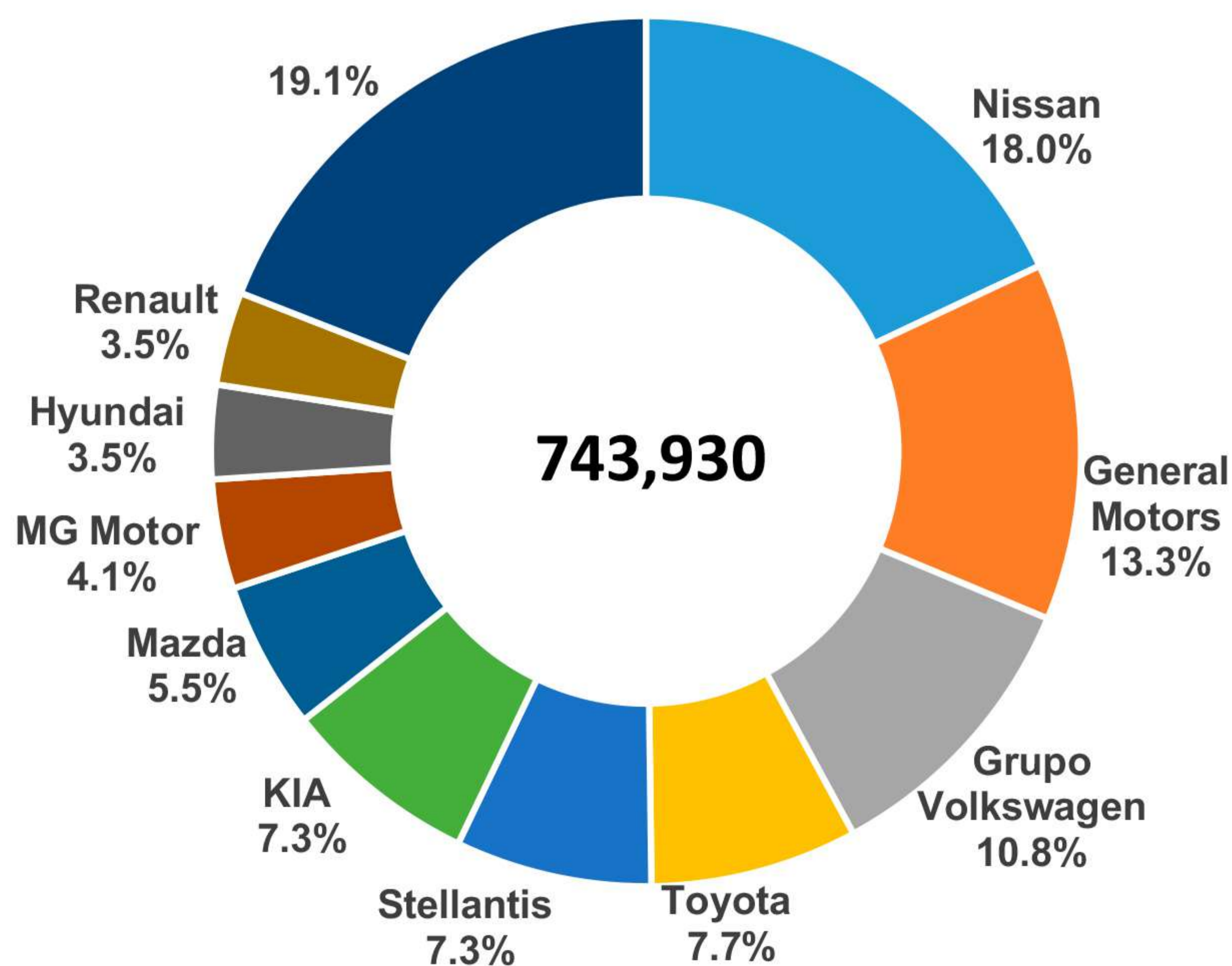
**Ciudad de México a 2 de agosto de 2023.-** Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx  
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx  
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en julio de 2023 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de **110,843** unidades, 32.6% mayor al número de unidades comercializadas en julio de 2022. En el periodo enero-julio de 2023 se registraron **743,930** vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 23.6% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2022.

### Venta de vehículos ligeros, enero – julio de 2023



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.  
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.  
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

### Contacto de prensa:

**AMIA**  
- Edelman -  
Jocelyn Díaz  
[jocelyn.diaz@edelman.com](mailto:jocelyn.diaz@edelman.com)  
Miguel Acosta  
[miguel.acosta@edelman.com](mailto:miguel.acosta@edelman.com)

**AMDA**  
Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
Cel. 55-3400-4276

**RESUMEN VENTA MENUDEO**

JULIO DE 2023 VS. 2022

GRUPO	SUBGRUPO	JULIO			ENERO - JULIO		
		2023	2022	Dif % 23 / 22	2023	2022	Dif % 23 / 22
Acura		84	40	110.0%	660	659	0.2%
BMW Group <sup>1</sup>		1,444	1,356	6.5%	9,189	9,264	-0.8%
Chirey <sup>5</sup>		3,606	461	682.2%	22,403	461	4,759.7%
Ford <sup>4</sup>		4,052	3,645	11.2%	24,947	22,701	9.9%
General Motors <sup>4</sup>		15,992	13,745	16.3%	98,858	90,165	9.6%
Honda		3,014	3,136	-3.9%	17,764	21,213	-16.3%
Hyundai		3,735	3,127	19.4%	25,986	23,032	12.8%
Infiniti		55	62	-11.3%	549	387	41.9%
Isuzu		144	104	38.5%	885	981	-9.8%
JAC		1,621	1,324	22.4%	11,387	8,363	36.2%
Jaguar		4	10	-60.0%	44	43	2.3%
KIA		7,707	7,409	4.0%	54,272	51,758	4.9%
Land Rover		157	179	-12.3%	939	497	88.9%
Lexus		230	168	36.9%	1,515	816	85.7%
Lincoln		111	142	-21.8%	785	760	3.3%
Mazda		6,286	4,290	46.5%	40,811	20,800	96.2%
Mercedes Benz <sup>4</sup>		1,151	1,060	8.6%	8,329	8,380	-0.6%
MG Motor		4,128	3,612	14.3%	30,316	24,041	26.1%
Mitsubishi		1,649	1,268	30.0%	11,188	10,526	6.3%
Motornation <sup>2</sup>		1,100	591	86.1%	5,358	3,126	71.4%
Nissan <sup>4</sup>		18,614	9,383	98.4%	133,882	96,975	38.1%
Renault		3,600	2,388	50.8%	25,807	16,678	54.7%
Stellantis		6,899	4,993	38.2%	54,355	37,301	45.7%
	Alfa Romeo	35	9	288.9%	147	66	122.7%
	CDFJR <sup>3</sup>	5,666	4,716	20.1%	45,882	32,380	41.7%
	Peugeot	1,198	268	347.0%	8,326	4,855	71.5%
Subaru		468	80	485.0%	1,926	999	92.8%
Suzuki		3,518	3,598	-2.2%	21,240	23,057	-7.9%
Toyota <sup>4</sup>		9,726	6,728	44.6%	57,358	57,156	0.4%
Volkswagen <sup>4</sup>		11,483	10,387	10.6%	80,386	69,455	15.7%
	Audi	1,013	842	20.3%	7,341	5,965	23.1%
	Bentley	2	2	0.0%	11	10	10.0%
	Porsche	117	109	7.3%	876	720	21.7%
	SEAT	1,930	1,543	25.1%	11,928	6,561	81.8%
	Volkswagen <sup>4</sup>	8,421	7,891	6.7%	60,230	56,199	7.2%
Volvo		265	312	-15.1%	2,791	2,428	15.0%

<b>JULIO 2023</b>	<b>110,843</b>	<b>83,598</b>	<b>32.6%</b>	<b>743,930</b>	<b>602,022</b>	<b>23.6%</b>
<b>JULIO 2022</b>	<b>83,598</b>					
<b>Variación</b>	<b>32.6%</b>					
<b>Diferencia</b>	<b>27,245</b>					

<b>ENERO - JULIO 2023</b>	<b>743,930</b>
<b>ENERO - JULIO 2022</b>	<b>602,022</b>
<b>Variación</b>	<b>23.6%</b>
<b>Diferencia</b>	<b>141,908</b>

<sup>1</sup> BMW Group incluye información de BMW y Mini

<sup>2</sup> Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y Changan

<sup>3</sup> CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

<sup>4</sup> Se incluyen vehículos comerciales ligeros

<sup>5</sup> Chirey incluye información de Chirey y Omoda

# Nueva Kia Seltos se redefine para mantenerse como la SUV líder en México



- Kia Seltos evoluciona en cuanto a diseño, tecnología, confort y seguridad.
- La nueva Seltos emplea un nuevo motor 1.5L MPI de 113 hp, que ofrece una mejora de rendimiento de combustible de hasta 25%.
- Para la versión tope de gama se mantiene el potente motor 1.4L turbo de 138 hp.

Desde que Kia Seltos llegó al mercado mexicano en 2020 se convirtió en un éxito inmediato. Su perfecta combinación de estilo audaz y funcionalidad hicieron que rápidamente se posicionara como la SUV más vendida no solo de su clase, sino de todo el mercado mexicano.

Tan solo en el primer semestre del año se comercializaron 9,625 unidades, con lo cual Kia Seltos se mantiene como la SUV más vendida, y ahora, con el objetivo de mantener su posición de liderazgo Kia Seltos 2024, se actualiza.

Kia Seltos se redefine de adentro hacia afuera para ofrecer una experiencia más sofisticada, los cambios en su diseño exterior son notables, tanto en el frente como en la parte trasera que emplea líneas más sofisticadas para brindarle un aspecto moderno y elegante. Pero en cuanto al equipamiento y seguridad no se queda atrás, ofreciendo desde su versión de entrada elementos que ya son indispensables para el consumidor mexicano, así como otros cada vez más demandados como son los sistemas de asistencia a la conducción (ADAS) que están disponibles en la versión SXL.

## Diseño que atrae miradas

Seltos 2024 destaca por su rediseño exterior, principalmente en el frente. La parrilla (la característica "Tiger Nose" de Kia) crece ligeramente y la zona baja de la fascia luce más robusta gracias al reposicionamiento de los faros de niebla y la incorporación de un skid plate más grande, dándole una imagen imponente. Mantiene además luces DRL de LED con la característica firma lumínica "Star-map", que va de los faros hacia el centro de la parrilla, creando una apariencia diferenciada.

En cuanto a la parte posterior, la nueva Seltos presenta cambios más significativos: las calaveras son de trazos más cuadrados y se extienden de extremo a extremo, cruzando por todo el portón trasero para dotarle una apariencia más agresiva pero también más armoniosa.

En los costados destacan las líneas fluidas que van desde el pilar A hasta el pilar C, así como dos nuevos diseños de rines de aluminio de 17" que le otorgan un toque de espíritu deportivo y vanguardista. Además, se mantiene la opción de carrocería bi-tono (versión EX Pack y SXL), lo cual acentúa el carácter deportivo del diseño de esta SUV.

## Al interior

Puertas adentro, Kia Seltos 2024 cambia profundamente para ofrecer a los consumidores una atmósfera sofisticada, relajada y llena de tecnología, con detalles de gran calidad y ergonomía pensados para mejorar la experiencia de manejo.

La nueva Seltos se establece como una de las SUV más espaciaosas del segmento B (la fila trasera gana 27 mm de espacio para piernas), lo que la hace un vehículo multipropósito ideal para ir al trabajo, realizar actividades del día a día o salir a carretera de escapada de fin de semana con familia, amigos o mascotas.

Además, en el interior está plasmada la tendencia que ha implementado Kia en sus más recientes lanzamientos. Por ejemplo, ahora Seltos 2024 incorpora un clúster o cuadro de instrumentos completamente digital con pantalla de 10.25 pulgadas, que se une al sistema de info-entretenimiento, también con pantalla de 10.25 pulgadas, que están integrados en una sola consola central dual. Este elemento, junto con las luces ambientales, le dan una sensación de modernidad a la cabina.

Dependiendo de la versión, Kia Seltos 2024 está equipada con elementos de confort e innovación altamente valorados, como techo panorámico, asiento eléctrico de 6 posiciones para el conductor, conectividad inalámbrica Android Auto y Car Play, cargador inalámbrico de smartphone, llave inteligente con botón de encendido, paletas de cambios al volante, espejos abatibles electrónicamente, freno de mano electrónico, sensores y cámara de reversa con guías dinámicas y asientos delanteros ventilados, entre otros.

## Motorización y seguridad

En la parte mecánica y de seguridad también hay cambios relevantes. La nueva Seltos llega con dos opciones de configuración mecánica; la primera se compone de un motor de 4 cilindros de 1.5L MPI de 113 hp y 106 lb-pie de torque, que va asociado a una transmisión CVT y ofrece hasta 19.85 km/l de rendimiento de combustible combinado, una mejora sustancial de hasta el 25% con respecto del modelo anterior.

Para la variante tope de gama se ofrece el ya conocido y poderoso L4 de 1.4L turbo que desarrolla 138 caballos de fuerza y 179 lb-pie de torque, gestionado a través de una caja DCT de 7 velocidades.

Adicionalmente, esta SUV fue diseñada para que los ocupantes tengan viajes llenos de emoción, relajación o confort, según sea su necesidad, gracias a sus 4 modos de manejo (Comfort, Eco, Sport, Smart) y 3 elementos de tracción (Lodo, Arena, Nieve).

En lo que respecta a seguridad, Seltos 2024 incorpora elementos ya obligados como 6 bolsas de aire, ABS, frenos de disco en las 4 ruedas, TPMS (Sistema de Monitoreo de Presión de llantas) y ESC (Control Electrónico de Estabilidad).

Asimismo, para la versión SXL Kia integró nuevos sistemas de asistencia a la conducción (ADAS) para colocar a la nueva Seltos como una de las camionetas más seguras de su segmento. Algunas de las tecnologías presentes son: SCC (Control Crucero inteligente con función "Stop & Go"), LKA (Asistente de mantenimiento de carril), LFA (Asistente de seguimiento de carril), HBA (Asistente de cambio de luces), DAW (Asistente de alerta de atención del conductor) y el FCA (Asistente de evasión de colisión frontal y en giro), entre otros.

La nueva Kia Seltos 2024 inicia ventas en México a partir del 1° de agosto y llega en cuatro versiones.

EX 1.5L CVT - \$449,900  
EX Pack 1.5 CVT - \$501,900  
SX 1.5 CVT - \$527,900  
SXL 1.4T DCT - \$565,900

FUENTE: KMX



# NUESTRO PROGRAMA DE LEALTAD 2023

ha llegado a su fin, queremos agradecer la participación que tuvieron todos los concursantes y con gran placer les compartimos los PdV Ganadores en las diferentes categorías:

#### Categoría VIP:

1er Lugar KIA SENDERO  
2do Lugar KIA VICTORIA  
3er Lugar KIA LINDAVISTA  
4to Lugar KIA JUAREZ  
5to Lugar KIA NOVA QUERETARO

#### Grupo 1:

1er Lugar KIA SENDERO  
2do Lugar KIA LINDAVISTA

#### Grupo 3:

1er Lugar KIA JUAREZ  
2do Lugar KIA CUAUTILAN

#### Grupo 5:

1er Lugar KIA SAN JUAN  
2do Lugar KIA COATZA

#### MEJOR VDR SEMINUEVOS:

KIA GONZALITOS

#### TRUST:

KIA SENDERO

#### Grupo 2:

1er Lugar KIA PENINSULA  
2do Lugar KIA CARRETERA 57

#### Grupo 4:

1er Lugar KIA VICTORIA  
2do Lugar KIA NUEVO LAREDO

#### MEJOR VDR NUEVOS

KIA NOVA QUERETARO

#### LEASING:

1er Lugar KIA VALLEJO  
2do Lugar KIA IZTAPALAPA

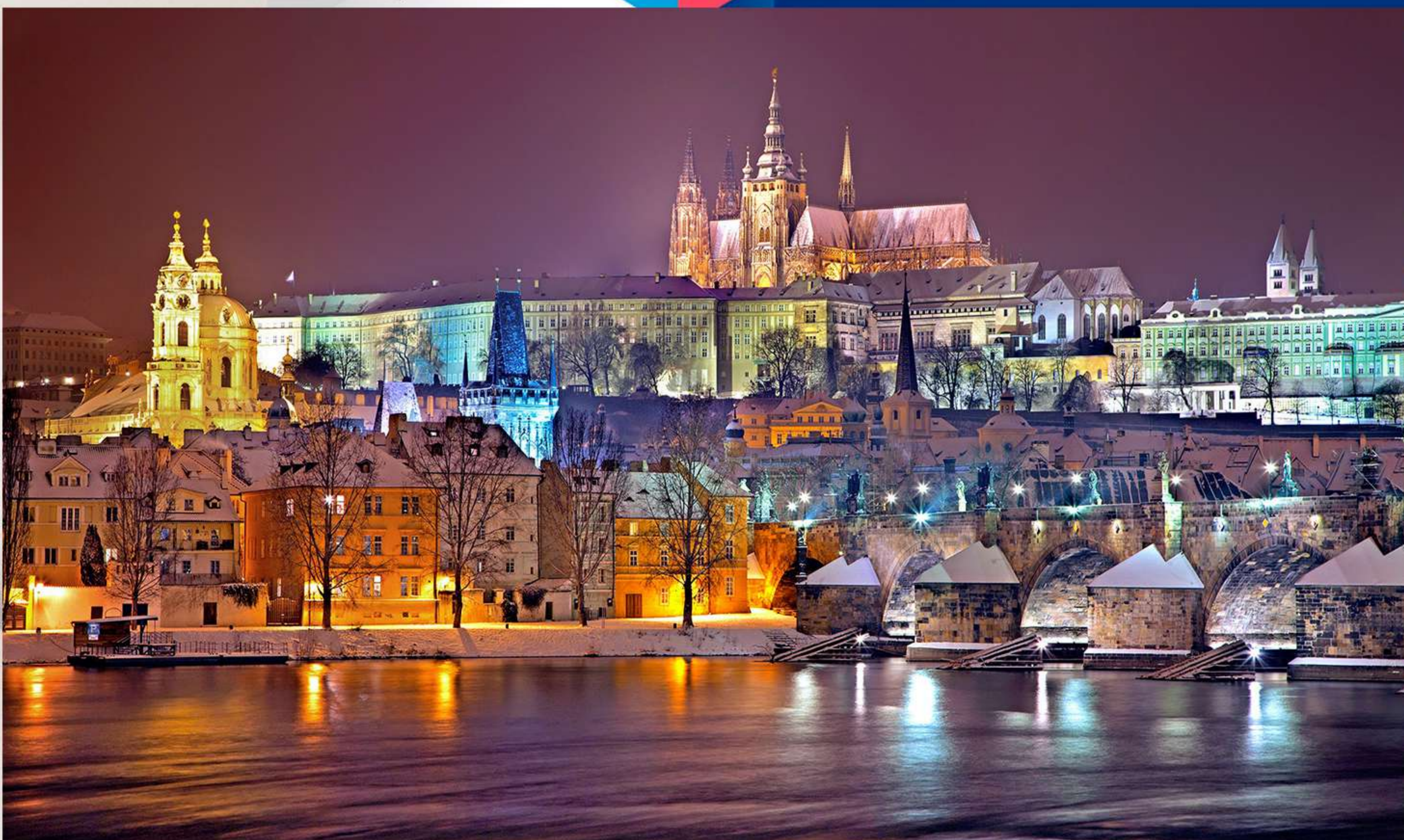
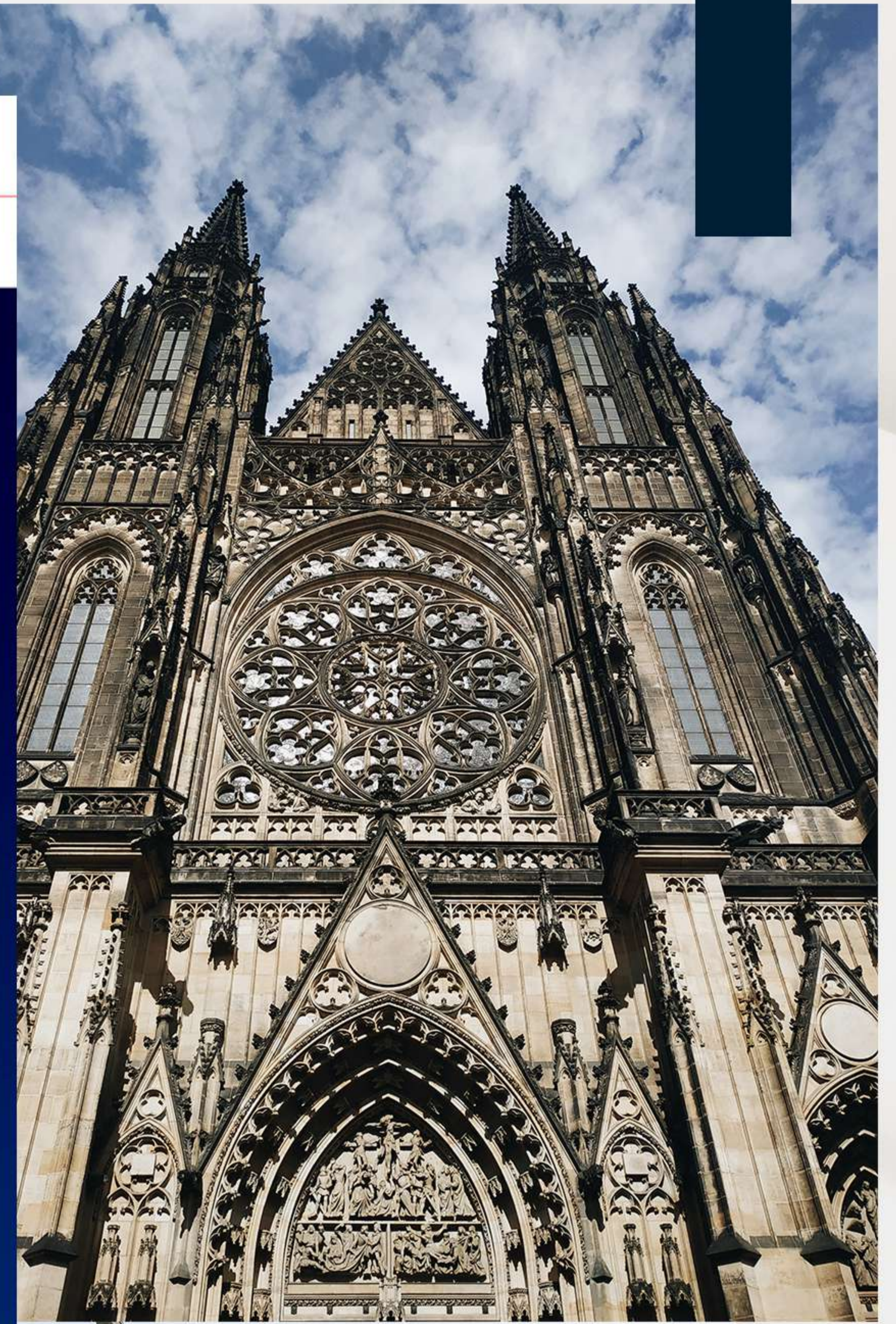


Muchas felicidades a nuestros afortunados ganadores quienes podrán disfrutar de un viaje espectacular del 12 al 18 de agosto en Praga, República Checa.

*\*En breve los estará contactando su Ejecutivo Comercial para información detallada respecto al premio.*



KIA Finance





## Celebración de 8 años de éxito de Kia en México y revelación del audaz y progresivo Kia K3

- Kia celebra 8 años en México a lo grande en el Foro Codere
- El totalmente nuevo K3 eleva los estándares en términos de diseño, comodidad y tecnología para el segmento de los subcompactos.
- Producido en Nuevo León, México, el Kia K3 está específicamente diseñado para superar las necesidades de sus clientes.
- También disponible en una nueva versión deportiva GT-Line con motor de 2.0L.

Kia está de fiesta en México mientras celebra 8 años de operaciones exitosas en el país. Desde su entrada en el mercado mexicano en 2015, Kia ha dejado una huella imborrable en la industria automotriz, conquistando corazones con sus vehículos innovadores, diseños vanguardistas y compromiso con la calidad.

La celebración tuvo lugar en un evento especial en el que ejecutivos de la compañía y miembros de la prensa se dieron cita para conmemorar este momento significativo. El evento contó con la presencia de Horacio Chavez, director general de Kia México, quien destacó la importancia del mercado mexicano en el crecimiento global de la marca y agradeció a los consumidores por su confianza continua en los productos de Kia.

Durante estos ocho años, Kia ha logrado consolidar su posición en el mercado mexicano, estableciéndose como una de las marcas automotrices más populares y respetadas. Su enfoque en la calidad, seguridad y tecnología ha resonado con los consumidores mexicanos, llevando a un aumento constante en las ventas y una creciente base de clientes leales.

A medida que Kia Mexicano entra en su noveno año de operaciones, la compañía se muestra optimista y emocionada por las oportunidades futuras. Con su enfoque en la innovación continua, la satisfacción del cliente y la excelencia en la fabricación, Kia está lista para seguir dejando una marca indeleble en el mercado automotriz mexicano en los años venideros.

Hablando de innovación y tecnología el evento estelar de la noche fue la revelación del nuevo Kia K3. Kia ha revelado el totalmente nuevo Kia K3 en un estreno mundial en la Ciudad de México. Con el K3, Kia tiene como objetivo redefinir el segmento de los subcompactos con un diseño audaz y progresivo, interior espacioso, gran comodidad y completo equipamiento de seguridad; todas características esenciales para satisfacer las demandas de los compradores en el segmento de los sedanes del segmento B.

Representando a la perfección el eslogan de la compañía "Movement that Inspires", el Kia K3 es un revolucionario nuevo modelo que se fabricará en la planta de Pesquería, en Nuevo León, México. Desarrollado para satisfacer los gustos y necesidades de los clientes, el K3 demuestra que los vehículos de entrada pueden brindar una experiencia gratificante equiparable a la de vehículos de categoría superior.

El Kia K3 se ofrecerá con el reconocido motor de 1.6 litros y, por primera vez, estará disponible una nueva versión deportiva GT-Line, con un motor de 2.0 litros.

Siguiendo la estrategia de Kia en temas de seguridad, el K3 integra como característica estándar seis bolsas de aire, sistema de frenos ABS y un programa electrónico de estabilidad ESC; además de Sistemas ADAS disponible en versiones seleccionadas.



## Diseño

Basado en la filosofía de diseño 'Opposites United' de la marca, que combina conceptos aparentemente contradictorios como la tecnología y la naturaleza, el Kia K3 combina magistralmente formas avanzadas, colores y texturas. El resultado es una apariencia audaz y futurista, caracterizada por su silueta de estilo fastback, un frontal agresivo, líneas de diseño marcadas y un patrón de luz LED DRL distintivo.



## Interior

La conectividad es una necesidad universal, pero el Kia K3 va un paso más allá con funciones avanzadas. Ofrece una pantalla central táctil de alta resolución de hasta 10.25" con compatibilidad inalámbrica con Apple CarPlay y Android Auto, así como la posibilidad de vincular simultáneamente hasta dos dispositivos vía Bluetooth. También ofrece puertos USB tipo C para los pasajeros delanteros y traseros.

## Lanzamiento

El totalmente nuevo Kia K3 estará disponible en México a partir del mes de octubre del 2023. Los detalles sobre las fechas de lanzamiento y las especificaciones del modelo serán anunciados por cada país a su debido tiempo.

Las especificaciones y la disponibilidad del producto pueden variar según la región y el país en los lanzamientos al mercado.



## Kia Sportage marca un hito en su 30° aniversario con más de 7 millones de unidades vendidas



- Kia Sportage celebra su 30° aniversario con una edición especial.
- Se han vendido más de 7 millones de ejemplares en todo el mundo desde el lanzamiento del modelo en 1993.
- Cinco generaciones de Sportage han introducido seguridad, rendimiento y diseño de vanguardia para los conductores de todo el mundo.

Kia ha marcado tres décadas de su popular SUV compacta Sportage con el lanzamiento de una nueva Edición Especial del 30° Aniversario en el mercado coreano.

Desde su creación en 1993, Sportage ha dejado una huella imborrable en la industria automotriz. Con más de siete millones de unidades vendidas en cinco generaciones, Sportage ha consolidado su posición como el modelo más vendido de Kia a nivel mundial desde 2015, cautivando a los conductores con su diseño distintivo y su desempeño inspirador. Este notable logro subraya el compromiso de Kia de ofrecer vehículos que incorporen innovación, calidad y atractivo duradero.

“Kia Sportage fue un producto innovador desde el primer día”, dijo Tae-Hun (Ted) Lee, vicepresidente sénior y director de la División de Operaciones Globales. “Durante 30 años se ha mantenido fiel a sus orígenes revolucionarios, brindando seguridad, rendimiento y diseño de vanguardia a los conductores de todo el mundo. En honor a la tremenda contribución del modelo al éxito de Kia, la Edición Especial del 30° Aniversario acentúa la comodidad y el lujo incomparables que ahora se agregan a esa combinación ya convincente, demostrando el futuro de la marca y celebrando su historia”, agregó Lee.



Primera generación de Sportage



### Segunda generación de Sportage

La segunda generación priorizó la calidad y la seguridad, ocupando el primer lugar en el J.D. Power Automotive Performance, Execution and Layout (APEAL) en 2005.

### Tercera generación de Sportage

conocida como Sportage R (Revolución). Ocupó constantemente el primer lugar en las encuestas de calidad de J.D. Power (Estudio de calidad inicial de 2013, Estudio de confiabilidad del vehículo de 2015), consolidando su reputación como un vehículo elegante, seguro y de alta calidad.



**Cuarta generación de Sportage**

Desde su presentación en 2015, Sportage se ha mantenido como el automóvil más vendido de Kia durante ocho años consecutivos.

**Quinta generación de Sportage**

presentada en 2021, priorizó aún más la seguridad con una carrocería multiestructura y mayores proporciones de SUV de tamaño medio. Su apariencia llamativa, inspirada en la filosofía de diseño 'Opposites United' de Kia, junto con diversas opciones de tren motriz le valieron un amplio reconocimiento y numerosos premios automotrices en el escenario mundial.

**Sportage 2024, Edición 30° Aniversario**

Para marcar tres décadas de éxito sobresaliente, Kia ha equipado una nueva edición especial de Sportage 2024 con una especificación mejorada, centrándose en la comodidad y la seguridad, al tiempo que eleva aún más el considerable lujo y atractivo del diseño del modelo.

La clave entre estas mejoras es la introducción de vidrio laminado acústico en la primera y segunda fila, lo que mejora significativamente el silencio interior. Además, Kia ha reforzado las características de seguridad para alinearse con la reconocida reputación de la SUV como vehículo familiar. Esto incluye la incorporación de ocho bolsas de aire, incluidas las bolsas de aire del lado derecho y del asiento trasero, las primeras en su clase.

Sobre la base del icónico acabado Signature Gravity, la cabina de la Edición 30° Aniversario presenta una serie de mejoras atractivas. Los clientes pueden elegir entre paquetes de colores exclusivos, disponibles en dos cautivadoras opciones: verde y negro, mientras que los asientos cuentan con un nuevo recubrimiento de ante meticulosamente elaborado y un patrón gráfico perforado que brinda una sensación refrescante y de alta calidad. Los reposacabezas del conductor y del pasajero están adornados con el logotipo del 30° aniversario, lo que les da un toque único.

Mientras tanto, en el exterior, la aplicación de negro brillante se ha extendido aún más para una estética audaz y moderna.

Comenzando con el mercado coreano, Sportage 30th Anniversary Special Edition se lanzará gradualmente en mercados selectos.

La Edición Especial de 30° Aniversario de Kia Sportage 2024 no está confirmada para su comercialización en el mercado mexicano.