

Portada

(Editar para quitar el texto borrado)

ADJUNTO (Reporte de ventas)



Media contact:
Rubén Hoyo
México PR Team
T: (56) 4161 - 2135
E: ruben.hoyo@kia-mexico.com

Industria Automotriz y Tecnología (poner este título completo)

Kia EV9 ganador de la categoría de lujo en los premios German Car of the Year 2024



- **EV9 fue elegido por un panel de 27 periodistas especializados, de un grupo de nueve modelos competidores.**
- **El Kia EV9 sigue los pasos del multipremiado EV6.**

Seúl, a 01 de septiembre de 2023; Después de hacer su debut en la categoría de los SUV cinco metros, Kia conquistó inmediatamente al jurado de 27 miembros del premio “German Car of the Year 2024” (GCOTY). El SUV eléctrico Kia EV9 de tres filas de asientos ha sido seleccionado dentro de la categoría “Luxury” del concurso “German Car of the Year 2024”, que engloba todos los modelos con un precio base superior a los 70,000 euros. El Kia EV9 salió victorioso frente a otros ocho modelos de la competencia en su categoría.

El Kia EV9 se ha convertido en el segundo modelo en unirse a la línea exclusiva de vehículos eléctricos dedicados de batería de Kia, siguiendo el exitoso camino del multipremiado EV6, que obtuvo el título de “European Car of the Year en 2022”. Desde julio, el Kia EV9 ha estado disponible para pedidos en Europa, y las primeras unidades se entregarán a clientes europeos a finales de este año.

“Como nuevo buque insignia de Kia, el EV9 desempeña un papel fundamental en la transformación de nuestra marca en un proveedor líder de vehículos eléctricos. Con su interior extraordinariamente versátil y espacioso, su llamativo diseño y su tecnología de carga ultrarrápida, establece nuevos estándares en el segmento de los SUV”, afirmó Won-Jeong Jeong, presidente de Kia Europa. “Estamos muy orgullosos de que el EV9 haya sido nombrado “German Luxury Car of the Year” incluso antes de su lanzamiento, ya que es una fuerte señal que Kia y su estrategia de electrificación son reconocidas y premiadas por los expertos de la industria alemana”.

En la competencia GCOTY de este año, que marca su sexta edición, un panel de 27 periodistas especializados probó y evaluó una gama completa de 48 nuevos modelos. La competencia está estructurada en cinco categorías distintivas: “Compact”, “Premium”, “Luxury”, “New Energy” y “Performance”. Actualmente, el panel está listo para seleccionar al ganador general entre los cinco mejores de su clase, con el anuncio previsto para principios de octubre.

SUV de gran autonomía y alta tecnología con configuración de asientos altamente adaptable

El EV9 complementa la mayor oferta de modelos de Kia en Europa hasta la fecha. Siguiendo el ejemplo del EV6, está construido sobre la “Electric-Global Modular Platform” (E-GMP) y presenta la ventaja de la tecnología de carga ultrarrápida de 800 voltios, lo que le otorga uno de los mejores rendimientos de carga de su clase. Cuando las condiciones son óptimas, la batería de 99.8 kWh puede ganar hasta 239 km de autonomía en tan solo 15 minutos de carga.

El EV9 ofrece una opción de tracción trasera impulsada por un motor de 150 kW, que ofrece una impresionante autonomía totalmente eléctrica de hasta 541 km según los estándares WLTP. Alternativamente, se presenta como una variante de tracción total propulsada por dos motores eléctricos de 141 kW, que presenta una autonomía totalmente eléctrica de 497 km (WLTP). La versión AWD también está disponible como modelo deportivo GT-line, que puede acelerar de 0 a 100 km/h en sólo 5.3 segundos y tiene una velocidad máxima de 200 km/h.

El EV9 también prioriza la comodidad durante los descansos. Por ejemplo, la versión GT-line ofrece asientos con función de relajación en la primera fila que son ajustables eléctricamente, lo que permite una cómoda posición reclinada mientras está estacionado o durante la carga. El EV9 ofrece opciones de asientos de siete o seis plazas con asientos individuales en la segunda fila. Los clientes pueden elegir entre asientos “relajantes”, como los de la primera fila, o asientos giratorios que pueden girar 90 grados hacia la puerta abierta o 180 grados hacia los pasajeros de la tercera fila.

El modelo de entrada con tracción trasera ofrece una amplia gama de características estándar. Esto incluye tapizados de asientos de cuero artificial bicolor, control de clima automático de tres zonas,

un portón trasero controlado por sensores, respaldos de la tercera fila plegables y reabiertos eléctricamente, manijas de las puertas con descarga automática, función V2L para usar la batería como fuente de energía, reconocimiento de huellas dactilares y la “Llave Digital 2.0”. El paquete de asistencia al conductor estándar incluye “Highway Driving Assist 2” (HDA 2) con “Lane Following Assist 2” (LFA 2), “Forward Collision-avoidance Assist 2” (FCA 2) con función de giro y detección de tráfico cruzado, junto con “Smart Cruise Control” (SCC). Además, el modelo GT-line cuenta con faros LED duales adaptativos, cámara de visión panorámica “Blind View Monitor” (BVM), asistente para evitar colisiones en puntos ciegos (BCA) y “Remote Smart Parking Assist 2” (RSPA 2), que está disponible como actualización opcional para la línea base.

※ Nota del editor: las especificaciones y la disponibilidad del producto pueden variar según la región y el país.

KIA MEXICO

Kia México obtiene el primer lugar en el Estudio del Índice de Satisfacción de Servicio al Cliente en México 2023 de J.D. Power



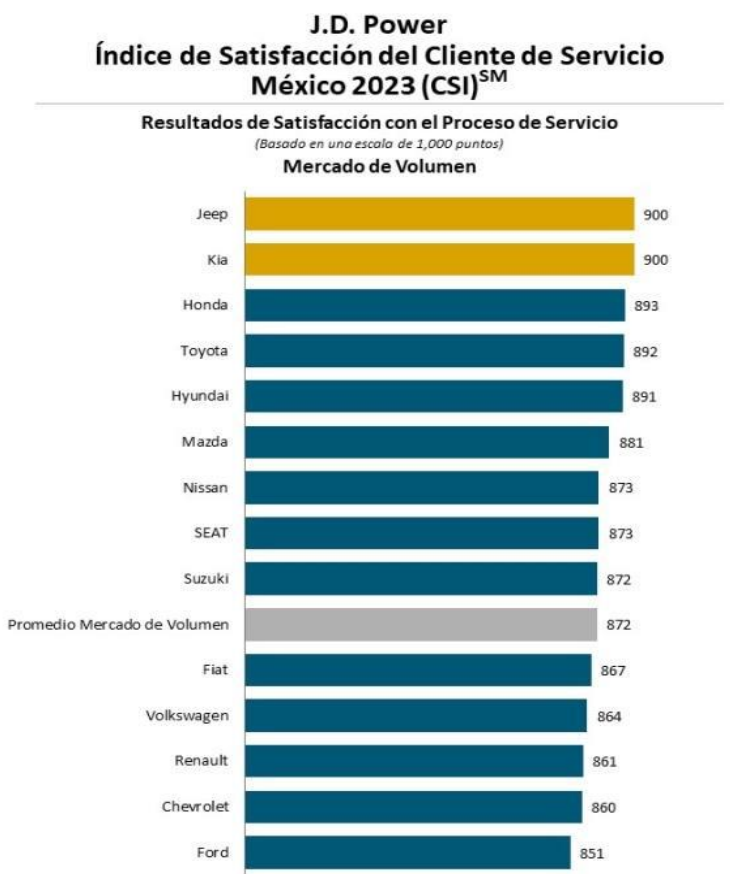
- **Kia es la marca de volumen mejor evaluada por sus clientes al obtener 900 puntos en una escala de 1,000.**
- **El Estudio del Índice de Satisfacción de Servicio al Cliente en México representa un análisis integral de la experiencia de servicio entre propietarios de vehículos en 5 aspectos clave; Calidad, instalaciones, iniciación, asesor y entrega.**

Ciudad de México, a 7 de septiembre de 2023.- Además de ofrecer a sus clientes productos que se destacan por su alta calidad, seguridad, tecnología y diseño, Kia México también brinda la mejor experiencia de compra y propiedad a sus clientes. Así lo demuestra la primera posición obtenida por la marca coreana en el Estudio del Índice de Satisfacción de Servicio al Cliente en México 2023 de JD Power (CSI).

Kia México compartió el primer lugar del ranking del prestigiado estudio CSI 2023 al obtener 900 puntos en una escala de 1,000. Por su parte, el promedio de la industria se ubica en 872 puntos.

El Estudio del Índice de Satisfacción de Servicio al Cliente en México que se celebró por octavo año, representa un análisis integral de la experiencia de servicio entre propietarios de vehículos de 1 a 3 años de antigüedad y evalúa la satisfacción del cliente con el distribuidor autorizado de la marca en cinco aspectos clave, cada uno con un valor específico dentro de la encuesta (en orden de importancia). Calidad (31%), instalaciones (20%), iniciación (18%), asesor (17%) y entrega (15%).

Este año, el estudio se basa en las evaluaciones de 4,906 propietarios de vehículos nuevos de años modelo 2020 – 2022 que llevaron su vehículo a servicio en un distribuidor autorizado en los últimos 12 meses. El estudio se realizó desde octubre de 2022 a julio de 2023.



Fuente: J.D. Power Estudio de Satisfacción con el Proceso de Servicio 2023 (CSI)SM
Las tablas y gráficos extraídas de este comunicado de prensa para uso de los medios de comunicación deberán de ir acompañadas por un enunciado identificando a J.D. Power como el responsable de la información, así como especificar el estudio del que fueron extraídos. Las clasificaciones se basan en evaluaciones numéricas y no necesariamente en importancia estadística. Se prohíbe la utilización de la información de este estudio y sus resultados para efecto publicitario y/o promocional sin previo consentimiento por escrito por parte de J.D. Power

“Para Kia México y nuestra red de distribuidores, la satisfacción en el servicio que brindamos a nuestros clientes es un aspecto de máxima prioridad. Estamos muy orgullosos de recibir este reconocimiento que demuestra todo el esfuerzo y compromiso de todo nuestro equipo de trabajo”. Declaró Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

Para mayor información sobre el estudio visita. [JD Power CSI 2023](#)

Kia se posiciona en 4to lugar de ventas a nivel nacional en agosto



- **Kia México finaliza el octavo mes del año con 7,915 unidades vendidas.**
- **En sus primeras semanas de ventas, la renovada Kia Seltos logró colocar 661 unidades.**

Ciudad de México, a 6 de septiembre de 2023.- Kia México finalizó el octavo mes del año con resultados positivos al colocar 7,915 unidades en el territorio mexicano, cifra que posiciona a la firma coreana en el cuarto lugar de ventas de la industria automotriz.

Por otro lado, como resultado acumulado de los primeros 8 meses del año, Kia México logró ventas totales por 62,535 unidades.

En las ventas por modelo, Kia Rio se mantiene en el primer lugar con 3,851 unidades, seguido de la SUV favorita de los consumidores mexicanos, Kia Seltos, con 1,554 unidades (incluidas las correspondientes al recientemente introducido nuevo año modelo 2024). En tercera posición se encuentra el orgullosamente hecho en México Kia Forte, con 1,155 unidades entregadas.

“Kia se mantiene en la preferencia de los consumidores mexicanos gracias a que continúa ofreciendo productos atractivos y de alta calidad que integran las últimas tecnologías; además de, por supuesto, ofrecer los sistemas de seguridad más avanzados para mejorar la experiencia de nuestros clientes”, declaró Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

Kia en el Mundo

El 100% eléctrico Kia EV5 eclipsa los estándares de diseño y comodidad de los SUV compactos



- **El Kia EV5 redefine la movilidad sostenible para el segmento de los SUV compactos.**
- **Diseñado y fabricado para satisfacer las necesidades de las familias millennials.**
- **Un inspirador espacio interior hace que el viaje se disfrute más.**
- **Su diseño atrevido refleja la naturaleza transformadora del EV5.**
- **Último hito en la visión estratégica de Kia para convertirse en un proveedor líder de soluciones de movilidad sostenible en todos los segmentos.**

Chengdu/Seúl, a 28 de agosto de 2023; Kia presentó su SUV compacto totalmente eléctrico EV5, en el Salón del Automóvil de Chengdu, en China. Kia EV5 trae una nueva era de movilidad eléctrica al sector de los SUV compactos para satisfacer las necesidades de las familias millennials.

El EV5 combina a la perfección un diseño transformador, versatilidad excepcional y confort sobresaliente para ofrecer un vehículo armoniosamente equilibrado. Cada atributo del EV5 ha sido diseñado y fabricado para brindar la flexibilidad que requieren las familias modernas y aumentar el placer de cada viaje.

Diseño Exterior: Creatividad inspirada en la convivencia entre naturaleza y modernidad.

Decidida a eclipsar la estética preexistente en el segmento de los SUV compactos y a crear un vehículo de presencia segura, audaz, novedosa y que redefine el género, Kia se inspiró en la aclamada filosofía de diseño de la marca, "Opposites United" para el EV5.

Al abrazar la sutil interacción entre paisajes naturales y arquitectura contemporánea, el Kia EV5 muestra líneas fuertes y sólidas. Presenta una interpretación moderna de la "Tiger Face" con una postura amplia y única, todo moldeado con pasión y precisión.

"El Kia EV5 fue creado para redefinir el género de los SUV compactos con una forma moldeada por la filosofía de diseño única de Kia, "Opposites United", dijo Karim Habib, vicepresidente ejecutivo y director del Centro de Diseño Global de Kia. "En cada etapa, los diseñadores de Kia han trabajado estrechamente con sus colegas ingenieros para crear una solución holística para la movilidad sostenible. Como resultado, el EV5 establece un nuevo estándar de diseño, rendimiento y practicidad, al tiempo que proporciona nuevos niveles de disfrute del conductor y experiencia del usuario".

Influenciado fuertemente por 'Bold for Nature', uno de los cinco pilares de diseño de 'Opposites United', el EV5 presenta un cuerpo sólido y poderoso complementado por una superficie suave y emocionalmente resonante, que busca encender la creatividad y abordar las necesidades de las familias conscientes del medio ambiente y personas que buscan la innovación.

Desde cada ángulo, la naturaleza segura del EV5 se refleja en su poderosa defensa y sus anchas líneas, creando una silueta sólida y única. Los pilares D empujados hacia atrás resaltan aún más la practicidad familiar del EV5, acentuando la amplitud del asiento trasero y la cajuela, al tiempo que brindan un amplio campo de visibilidad.

Los elementos de diseño distintivos de Kia, como el cofre ancho y sólido, se combinan para formar una elegante "Tiger Face" digital, que eclipsa la parrilla tradicional para transmitir una impresión limpia y poderosa. Para mejorar aún más el diseño exterior delantero, el EV5 incorpora su iluminación distintiva tridimensional "Star Map" formada por luces diurnas (DRL). Inspirada en constelaciones repletas de estrellas, introduce formas dinámicas a lo largo de la línea de luces, enfatizando aún más el diseño "Tiger Face" del EV5.

En la parte trasera, un alerón extendido y rebajado mantiene el perfil distintivo del SUV al tiempo que mejora la eficiencia aerodinámica y resalta el estatus del EV5 como un vehículo eléctrico innovador, nacido para ofrecer una nueva era de movilidad familiar segura y sostenible. La placa protectora inferior, extensa, enfatiza aún más la naturaleza robusta y protectora del EV5, mientras que la línea divisoria del portón trasero proporciona una salida nítida y limpia del diseño.

Las opciones de carrocería del EV5 incluyen un total de nueve colores brillantes y un color mate. Los colores brillantes son: Snow White Pearl, Clear White, Starry Night Black, Magma Red, Ivory Silver, Frost Blue, Iceberg Green, Tide Blue y Shale Grey, así como un mate Ivory Silver.

Espacio interior: un diseño de cabina moderno e inspirador para una nueva era de movilidad sostenible

Una investigación realizada por Kia ha revelado que los hogares de la generación millennial ahora consideran el interior de su SUV eléctrica no sólo como un lugar para sentarse de forma segura y cómoda cuando viajan de A a B, sino como un "espacio" adicional para vivir. Para cubrir este reto, los diseñadores de interiores de Kia han reinventado por completo el espacio interior del vehículo. Inspirándose adicionalmente en la recientemente estrenada SUV EV9, dotaron al EV5 de un amplio espacio interior que está más cerca en concepto y ejecución de una sala de estar que de la cabina de un automóvil tradicional.

Aquí, una vez más, el pilar de diseño 'Bold for Nature' ha jugado un papel crucial, asegurando que el diseño interior del EV5 se centre en la creación de una excepcional combinación de nuevos espacios y formas, persiguiendo un concepto de perfecta armonía entre la naturaleza y elementos hechos por el hombre. Esto da como resultado una convergencia transformadora de forma y función para garantizar una experiencia atractiva y cómoda para todos los ocupantes y proporcionar un ambiente acogedor para las actividades de ocio.

Los detalles de diseño de la cabina del EV5 se han elegido cuidadosamente y el acabado general se ejecuta de manera impecable para crear un ambiente interior que combina una sensación de bienestar relajado, inspiración personal y diversión familiar pura. Y esto se vuelve aún más evidente en condiciones de poca luz, gracias a la iluminación ambiental variable en la sección delantera de la plataforma de protección, así como en los adornos de las puertas delanteras y traseras.

Aportando un toque muy personal a la iluminación ambiental, el EV5 ofrece brillo ajustable (0-10). Los clientes también pueden elegir entre diez tonos seleccionados por los expertos en iluminación

de Kia, o un total de 64 opciones de color. Cuando se activa, la iluminación ambiental se sincroniza perfectamente con los modos de conducción del vehículo, se atenúa en condiciones de poca luz y alerta sutilmente si el vehículo se desvía del límite de velocidad, mejorando así la participación y la atención del conductor.

El impresionante y sofisticado tablero central del EV5 sirve como característica de diseño definitoria, al mismo tiempo que ofrece practicidad líder en su clase y una interacción fluida e intuitiva para los ocupantes. Gracias a la integración de elementos como el sistema de navegación y cabina del vehículo conectado (ccNC) de nueva generación y los controles de la calefacción, los ocupantes pueden seleccionar sus ajustes preferidos con la misma facilidad que si estuvieran sentados en la silla favorita de su casa.

Y gracias a la experiencia del equipo de diseño de interiores de Kia, los clientes del EV5 pueden personalizar el interior de su SUV con niveles similares de elegancia y gusto a los que elegirían para su hogar. Se ofrece una selección de cuatro colores clave y cinco opciones de patrones de asientos. Los patrones de los asientos incluyen dos opciones tejidas y una opción de cuero artificial para el modelo base.

Calendario de lanzamiento: debutará en mercados globales selectos, más información en el Kia EV Day

Kia lanzará el EV5 durante la segunda mitad de 2023, inicialmente en China, y revelará más detalles del producto en el Kia EV Day, un evento dedicado al line-up y visión de los vehículos eléctricos de la marca. Programado para octubre, Kia ampliará su visión global de electrificación en el evento.

✂ Nota del editor: las especificaciones y la disponibilidad del producto pueden variar según la región y el país.