

# Noti

15 DE DICIEMBRE DE 2023 | NOTIKIAI Año 5 No. 97









  
Movement that inspires

**Kia EV9 preseleccionado como Car of the Year 2024 en Europa**

**Inician las ventas de Kia EV6, primer modelo 100% eléctrico de la marca en México**

**El Kia EV9 100% eléctrico es nombrado finalista del North American  
Utility Vehicle of the Year™**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK  
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>  
Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

## Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en noviembre de 2023

**Ciudad de México a 4 de diciembre de 2023.-** Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[www.amda.mx](http://www.amda.mx)

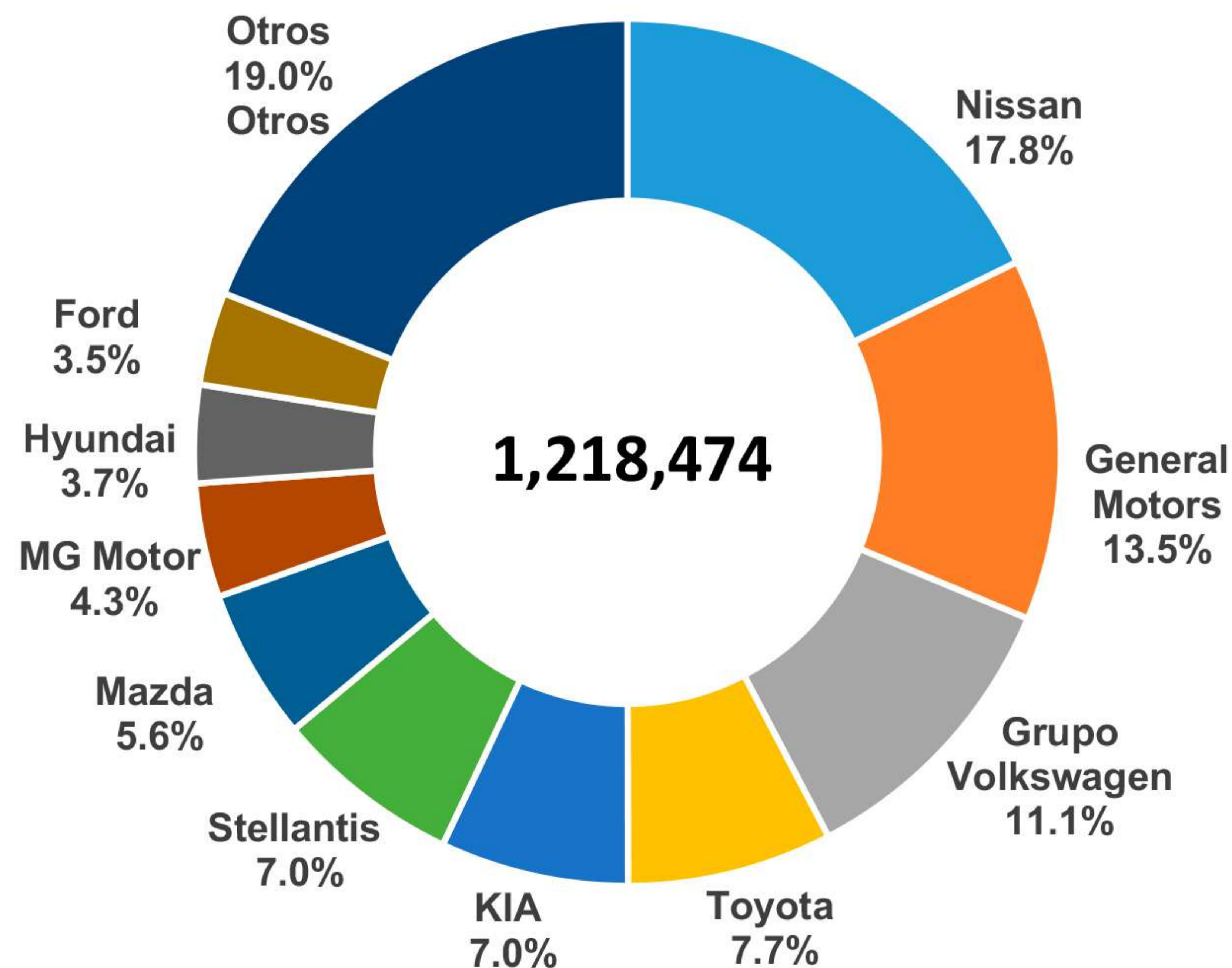
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en noviembre de 2023 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 128,961 unidades, 31.9% mayor al número de unidades comercializadas en noviembre de 2022. En el periodo enero-noviembre de 2023 se registraron 1,218,474 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 25.4% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2022.

### Venta de vehículos ligeros, enero – noviembre de 2023



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.  
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.  
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

### Contacto de prensa:

#### AMIA

- Edelman -  
Jocelyn Díaz

[jocelyn.diaz@edelman.com](mailto:jocelyn.diaz@edelman.com)

Miguel Acosta

[miguel.acosta@edelman.com](mailto:miguel.acosta@edelman.com)

#### AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación

[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112

Cel. 55-3400-4276

**RESUMEN VENTA MENUDEO**

NOVIEMBRE DE 2023 VS. 2022

GRUPO	SUBGRUPO	NOVIEMBRE			ENERO - NOVIEMBRE		
		2023	2022	Dif % 23 / 22	2023	2022	Dif % 23 / 22
Acura		127	50	154.0%	1,040	865	20.2%
BMW Group <sup>1</sup>		2,003	1,450	38.1%	15,747	14,336	9.8%
Chirey <sup>5</sup>		3,115	2,221	40.3%	35,523	6,250	468.4%
Ford <sup>4</sup>		4,699	3,937	19.4%	42,272	36,957	14.4%
General Motors <sup>4</sup>		16,690	14,496	15.1%	164,377	146,217	12.4%
Honda		4,962	3,551	39.7%	34,050	36,195	-5.9%
Hyundai		4,858	3,966	22.5%	44,546	38,043	17.1%
Infiniti		101	76	32.9%	897	763	17.6%
Isuzu		128	152	-15.8%	1,326	1,463	-9.4%
JAC		2,100	1,518	38.3%	18,667	14,350	30.1%
Jaguar		10	10	0.0%	77	92	-16.3%
KIA		8,020	7,803	2.8%	85,583	81,789	4.6%
Land Rover		147	82	79.3%	1,597	1,019	56.7%
Lexus		271	217	24.9%	2,400	1,476	62.6%
Lincoln		108	109	-0.9%	1,162	1,223	-5.0%
Mazda		8,607	4,123	108.8%	68,713	41,090	67.2%
Mercedes Benz <sup>4</sup>		1,016	1,655	-38.6%	12,951	13,922	-7.0%
MG Motor		6,301	4,849	29.9%	51,808	42,841	20.9%
Mitsubishi		1,725	2,280	-24.3%	17,369	18,157	-4.3%
Motornation <sup>2</sup>		1,035	700	47.9%	8,825	5,537	59.4%
Nissan <sup>4</sup>		22,185	14,235	55.8%	216,542	145,965	48.4%
Renault		3,305	5,036	-34.4%	38,326	32,692	17.2%
Stellantis		8,146	6,831	19.3%	84,809	65,482	29.5%
	Alfa Romeo	49	4	1,125.0%	325	104	212.5%
	CDFJR <sup>3</sup>	7,085	6,308	12.3%	72,437	58,203	24.5%
	Peugeot	1,012	519	95.0%	12,047	7,175	67.9%
Subaru		354	211	67.8%	3,467	1,807	91.9%
Suzuki		3,249	3,098	4.9%	33,461	35,881	-6.7%
Toyota <sup>4</sup>		10,265	9,374	9.5%	93,274	85,394	9.2%
Volkswagen <sup>4</sup>		14,891	5,367	177.5%	134,804	97,870	37.7%
	Audi	1,116	775	44.0%	11,766	8,753	34.4%
	Bentley	1	1	0.0%	17	14	21.4%
	Porsche	144	110	30.9%	1,521	1,216	25.1%
	SEAT	1,837	836	119.7%	18,962	10,951	73.2%
	Volkswagen <sup>4</sup>	11,793	3,645	223.5%	102,538	76,936	33.3%
Volvo		543	392	38.5%	4,861	3,770	28.9%

<b>NOVIEMBRE 2023</b>	<b>128,961</b>	<b>97,789</b>	<b>31.9%</b>	<b>1,218,474</b>	<b>971,446</b>	<b>25.4%</b>
<b>NOVIEMBRE 2022</b>	<b>97,789</b>					
<b>Variación</b>	<b>31.9%</b>					
<b>Diferencia</b>	<b>31,172</b>					

<b>ENERO - NOVIEMBRE 2023</b>	<b>1,218,474</b>
<b>ENERO - NOVIEMBRE 2022</b>	<b>971,446</b>
<b>Variación</b>	<b>25.4%</b>
<b>Diferencia</b>	<b>247,028</b>

<sup>1</sup> BMW Group incluye información de BMW y Mini

<sup>2</sup> Motomation incluye las marcas BAIC, JMC y Changan

<sup>3</sup> CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

<sup>4</sup> Se incluyen vehículos comerciales ligeros

<sup>5</sup> Chirey incluye información de Chirey y Omoda

## Kia EV9 preseleccionado como Car of the Year 2024 en Europa



- El SUV de 3 filas de asientos 100% eléctrico de Kia con autonomía de 563 km y carga ultrarrápida asegura un lugar en la prestigiada lista de finalistas del COTY 2023
- Los modelos Kia ha sido preseleccionados 3 veces seguidas (6 en total), con la familia Niro en 2023 y una victoria para el Kia EV6 en 2022.
- Los biomateriales y los plásticos reciclados utilizados en el EV9 demuestran el compromiso de la marca con la sostenibilidad.

El Kia EV9 ha sido preseleccionado para la ronda final del premio Car of the Year 2024 (COTY) en Europa. El SUV totalmente eléctrico figuraba provisionalmente en la lista de los 28 nuevos modelos lanzados este año y ahora ha sido seleccionado por los 59 jurados del COTY de 22 países para la lista de siete preseleccionados. El ganador absoluto del COTY en Europa se anunciará el lunes 26 de febrero en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra.

Al igual que el crossover eléctrico ganador de múltiples premios, Kia EV6, el Kia EV9 totalmente eléctrico se basa en la sofisticada plataforma dedicada E-GMP. El EV9, uno de los primeros vehículos eléctricos de siete plazas del mercado, ofrece un interior espacioso y lleno de comodidad, tal y como una sala de estar. En términos de autonomía, el EV9 es el compañero perfecto para viajes familiares, ya que puede recorrer hasta 563 km con una carga de batería. Gracias a la tecnología de 800 V, la batería de 99.8 kWh puede obtener un rango de 249 km en 15 minutos, lo que ofrece una eficiencia excepcional para su clase.

Jason Jeong, presidente de Kia Europa, comentó: "Estamos orgullosos de estar, por tercera vez consecutiva, en la lista de finalistas del premio Car of the Year en Europa con el Kia EV9. El Kia EV9 sigue los pasos del galardonado EV6, Coche del Año 2022, lo que demuestra nuestra ambición de establecernos como una marca de vehículos eléctricos líder en el mercado europeo".

Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX

# Kia se ubica en primer lugar de las marcas de volumen en el estudio de Diseño y Desempeño Automotriz 2023 (APEAL) de JD Power

- Kia ocupa el puesto más alto en APEAL México 2023 entre las marcas de volumen con una puntuación de 919 de una escala de 1,000 puntos.

Desde su llegada a México hace 8 años, Kia se ha distinguido por ofrecer vehículos de atractivo diseño, calidad y tecnología, motivo por el cual, la marca ha logrado un alto índice de satisfacción entre sus clientes de acuerdo con las diversas evaluaciones realizadas por JD Power año tras año. Prueba de lo anterior es que, al cierre de 2023, la marca coreana se ha posicionado en el primer lugar dentro de las marcas de volumen, en el estudio de Diseño y Desempeño automotriz 2023 (APEAL) realizado en México.

Dicha evaluación, muestra que los consumidores mexicanos tienden a crear lazos emocionales sólidos con sus vehículos, al tiempo que buscan una experiencia de conducción placentera en su vehículo, sin importar que se trate de modelos accesibles o de lujo.

La puntuación del Índice APEAL se construye por la calificación del propietario en 10 áreas y se combina en un índice general, donde una puntuación más alta indica una mayor satisfacción.

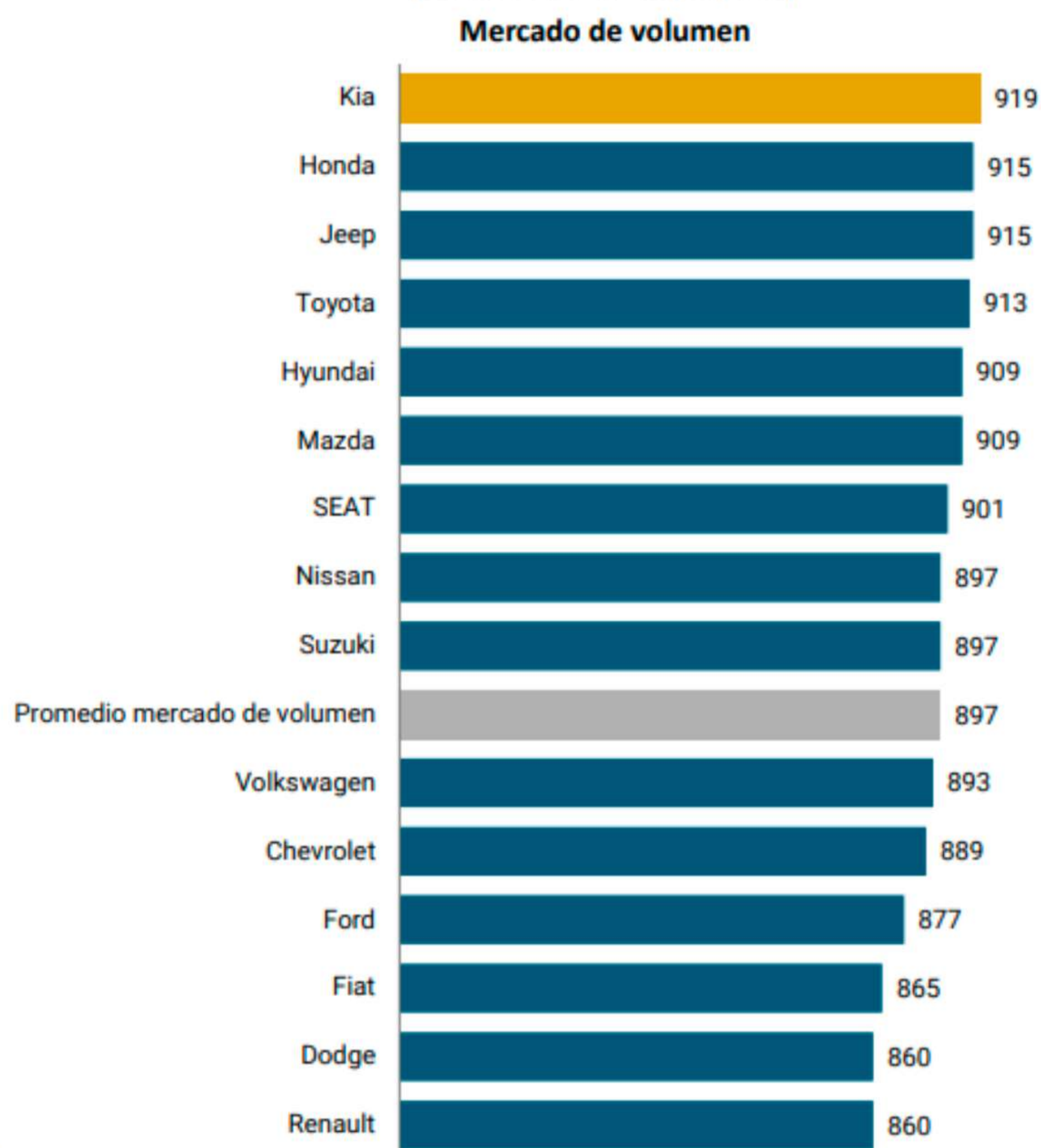
Entre las marcas de volumen mejor evaluadas, Kia ocupa el primer lugar en APEAL México 2023 con 919 puntos de una escala de 1,000 y se fundamenta en las respuestas de 6,049 dueños de vehículos de años modelo 2020 a 2022. El estudio se realizó de octubre de 2022 a julio de 2023 y los factores utilizados para calcular la puntuación general fueron:

- Motor y transmisión
- Sensación de manejo
- Seguridad
- Economía de combustible
- Comodidad de manejo
- Exteriores
- Comodidad al ingresar y salir del vehículo
- Configuración y arranque
- Info-entretenimiento
- Interiores

“Estamos felices de que nuestros clientes califiquen tan alto su experiencia con sus vehículos Kia; este resultado no hace más que comprometernos a seguir incrementando nuestros esfuerzos para mantener la satisfacción de los consumidores ofreciendo productos innovadores, de elevada calidad y cargados de las últimas tecnologías, apegándonos a la nueva era de nuestra marca y a las necesidades de nuestros clientes” señaló Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

## Resultados APEAL por marca

(Basado en una escala de 1,000 puntos)



## Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

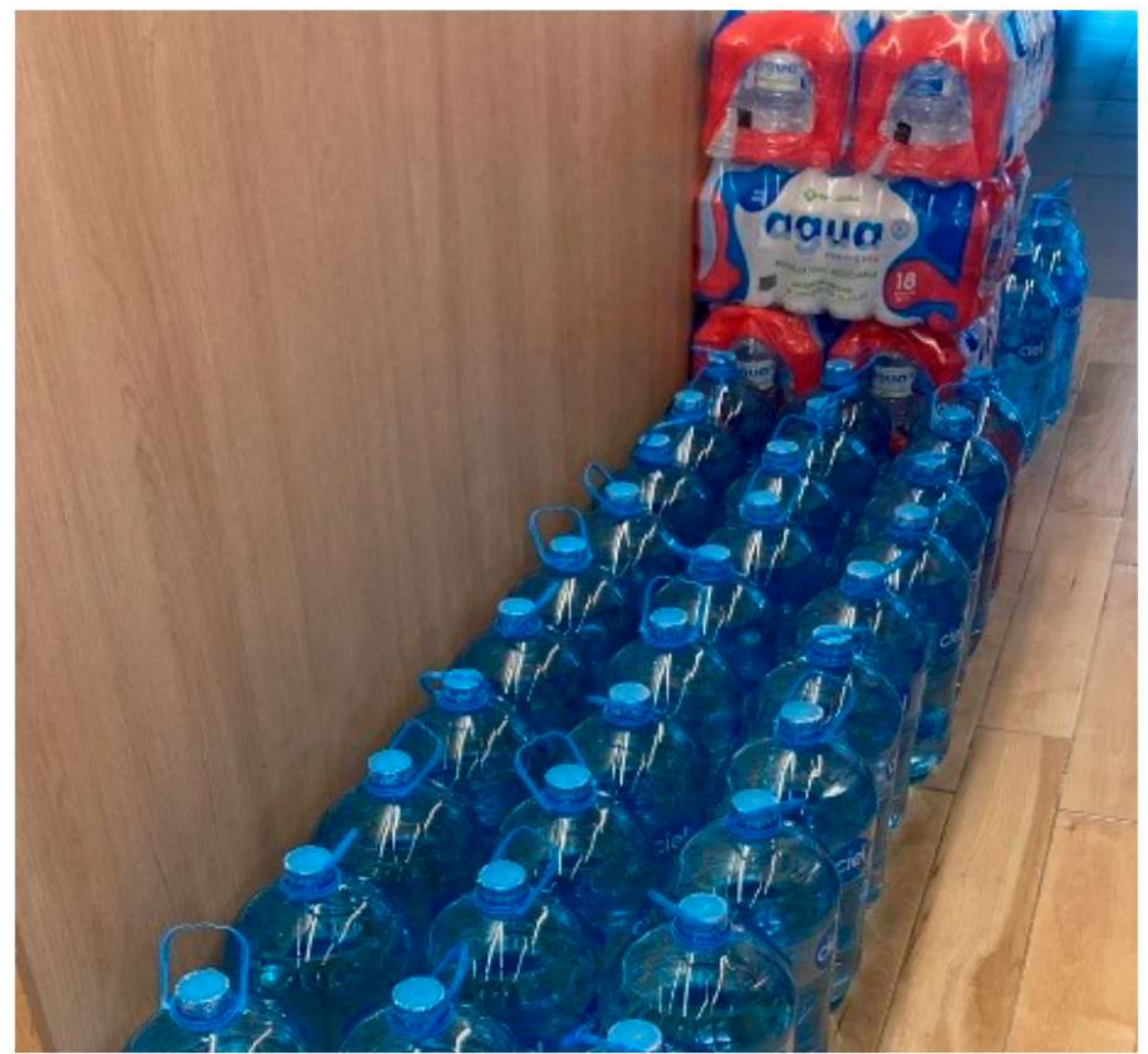
## Solidaridad en Acción: Distribuidores Kia se Unen a la Recolecta de Víveres para los Afectados por el Huracán Otis en Acapulco, Guerrero

En un gesto conmovedor de solidaridad, los distribuidores de Kia se sumaron activamente a una noble causa, participando en una recolecta de víveres destinada a ayudar a los afectados por el reciente paso del huracán Otis en Acapulco, Guerrero.

La iniciativa, llevada a cabo en Kia Del Valle, fue un ejemplo tangible de cómo la comunidad empresarial puede unirse para brindar apoyo en momentos de necesidad. La agencia se convirtió en un centro de acopio, donde empleados, clientes y miembros de la comunidad se unieron para donar alimentos no perecederos, productos de higiene, ropa y otros artículos esenciales

La Asociación Mexicana de Distribuidores Kia, se sumó a la causa y donó más de 50 garrafas de agua potable para la comunidad de Guerrero.

Los víveres recolectados serán entregados a las autoridades locales y organizaciones de ayuda, que trabajarán en la distribución equitativa entre las familias afectadas



También se donaron 49 tarjetas de vales de despensa con cinco mil pesos cada una a nuestros distribuidores de Kia Diamante.

Este acto solidario no solo representa la esencia de la marca Kia, sino que también ilustra cómo la unión de la comunidad empresarial puede generar un impacto positivo y duradero en las comunidades que más lo necesitan



# Éxito y Celebración en la Junta Anual de Distribuidores Kia en el Hotel Sofitel de la CDMX

La junta anual de distribuidores Kia se llevó a cabo con gran éxito en el elegante Hotel Sofitel de la Ciudad de México. El evento, que reunió a líderes y colaboradores clave de la marca, contó con la presencia de invitados especiales que añadieron un toque distintivo a la noche.

La atmósfera estaba impregnada de un ambiente festivo y de camaradería, con oportunidades para la interacción entre distribuidores, ejecutivos de Kia y otros invitados especiales.



El Dr. Lorenzo Córdova, reconocido por su destacada labor en el ámbito académico y público, fue una de las figuras destacadas entre los asistentes. Su participación en la junta aportó una perspectiva valiosa sobre los retos y oportunidades que se avecinan en el panorama político actual.



Uno de los momentos más esperados de la noche fue el espectacular show de Andreas Zanetti, quien cautivó a la audiencia con su talento y carisma. El renombrado artista ofreció una actuación inolvidable, combinando magia, música y entretenimiento en un despliegue de creatividad que dejó a todos los presentes maravillados.



La junta anual de distribuidores Kia en el Hotel Sofitel de la Ciudad de México fue más que una reunión de negocios; fue un evento que fusionó el éxito empresarial con la celebración, la inspiración y la diversión. Un hito memorable en la historia de Kia que dejó a todos los asistentes con una sensación de optimismo y entusiasmo hacia el futuro.

## Inician las ventas de Kia EV6, primer modelo 100% eléctrico de la marca en México



- Kia EV6, el modelo insignia de la marca y el eléctrico más premiado a nivel mundial, inicia ventas en México el 7 de diciembre de 2023.
- El total de las unidades disponibles en 2023, se agotaron durante la preventa.
- EV6 llega a México en dos versiones: GT-line, con motor dual que ofrece 320 hp y 446 lb-pie de torque y versión GT, con potencia hasta de 576 hp y 545 lb-pie.

Este 7 de diciembre Kia México inicia de forma oficial las ventas del EV6, el primer eléctrico dedicado de la marca, con una oferta que se conforma de dos versiones; GT-line y GT, con un precio de \$1,171,900 y \$1,331,900 respectivamente, además de una tasa especial del 10.99% con el 50% de enganche.

Kia EV6 inició de manera exitosa su historia en México, luego de agotar todas las unidades disponibles para 2023 durante la preventa, misma que dio inicio el pasado 16 de noviembre.

Asimismo, Kia EV6 incluye garantía de llantas por 2 años, adaptador V2L, garantía en la batería de 8 años o 160 mil kilómetros, un cargador doméstico gratuito de 9.6 kW con una instalación de hasta 15 metros que puede colocarse en casa u oficina, así como el apoyo con los trámites ante la CFE.

La comercialización de este crossover eléctrico arranca inicialmente en 13 distribuidores de Kia en diversos puntos del país, los cuales ya cuentan con la nueva imagen de la marca.

Estos primeros concesionarios Kia son: Kia Aeropuerto, Del Valle, División del Norte, San Joaquín, Santa Fe y Vallejo en CDMX, Kia Interlomas en Estado de México, Kia Angelópolis en Puebla, Kia Innova en Tijuana B.C., Kia Nova Querétaro, así como Kia Lindavista, Sendero y Valle Oriente en Monterrey, Nuevo León.



El Kia EV6 ofrece dos versiones: GT-Line, con motor dual y tracción integral, que ofrece 320 hp y 446 lb-pie de torque, enfocado en entregar un mayor nivel de autonomía y capaz de recorrer hasta 506 km con una sola carga.

Y, por otra parte, la versión GT, que se coloca como el Kia más poderoso de la historia al incrementar la potencia hasta 576 hp y 545 lb-pie de torque, con lo cual es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en apenas 3.5 segundos, además de alcanzar una velocidad máxima de 260 kilómetros por hora, cifras propias de los autos deportivos más reconocidos del mercado.

Kia EV6 llega al país para posicionarse como la nueva referencia en la categoría de autos eléctricos gracias a su gran tecnología, diseño, desempeño, autonomía y experiencia de manejo, características que serán del agrado de sus consumidores.

“El Kia EV6 es un claro ejemplo de que es posible crear un automóvil capaz de superar cualquier expectativa y es capaz de definir un nuevo estándar de movilidad y desempeño. Estamos muy contentos con el excelente recibimiento que tuvo el EV6 durante los días de la preventa, y por supuesto, todos los clientes que asistan a partir de hoy a una de nuestras agencias que lo comercializan o bien, inicien el proceso de compra a través de [apartatukia.com](http://apartatukia.com) podrán adquirir uno, y lo recibirán en los primeros días del año que viene.” Declaró Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

“Este buen recibimiento también se ve reflejado del lado de nuestra red de distribuidores, puesto que, el día de la preventa anunciamos el inicio de ventas del EV6 con 10 agencias, cuyo principal requisito era que tuvieran la remodelación a nuestra nueva imagen completada, sin embargo, en apenas 3 semanas, otros tres distribuidores lograron completar la remodelación, con lo cual, iniciamos ventas de EV6 con 13 agencias en total.” Agregó Chávez.

#### Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, “Movement that inspires”, refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.



## Inician las ventas de Kia EV6, primer modelo 100% eléctrico de la marca en México

Kia EV9 100% eléctrico fue nombrado finalista en la competencia North American Utility Vehicle of the Year™ 2024 por el jurado de North American Car of the Year (NACTOY). El EV9 fue evaluado por 50 jurados y nombrado uno de los tres finalistas, entre nueve semifinalistas.

El EV9 totalmente eléctrico encarna la apariencia robusta pero sofisticada propia de un SUV insignia. El lenguaje de diseño cuadrado y triangular de Opposites United del EV9 enfatiza la tensión de sus voladizos cortos y gran distancia entre ejes, empujados hacia las esquinas gracias a que emplea la sofisticada plataforma modular E-GMP. El EV9 es el segundo modelo de Kia basado en la plataforma E-GMP, y el primero en presentar tecnología de batería de cuarta generación diseñada para mejorar la densidad de energía.

El EV9 ofrece dos opciones de tren motor. El estándar es una batería de 76.1 kWh con un motor de 160 kW (215 hp) que impulsa las ruedas traseras. Asimismo, una batería opcional de 99.8 kWh está disponible en una configuración de un solo motor (201 hp) o de dos motores y 283 kW (379 hp) con tracción integral. Los dos tamaños de batería ofrecen cinco variantes: Light (de corto o largo alcance), Wind, Land y GT-Line.

El EV9, que inicia ventas en EUA durante el cuarto trimestre de 2023, es el buque insignia de la marca. Con un precio sugerido (MSRP) inicial de \$54,900 dólares (excluyendo cargos de envío), el EV9 Light RWD vendrá estándar con capacidad de carga rápida de corriente directa, asientos para hasta siete pasajeros, rines de aleación de 19 pulgadas y asiento del conductor ajustable eléctricamente en 8 direcciones con calefacción y ventilación, y tiene una autonomía totalmente eléctrica estimada por la EPA de 230 millas (368 km). Está previsto que el ensamble del EV9 se traslade a las modernas instalaciones de Kia en West Point, Georgia, en 2024.

El ganador del premio Vehículo utilitario norteamericano del año™ 2024 se anunciará el 4 de enero de 2024.

Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX



Este año ha sido un viaje lleno de emociones y desafíos, y hemos enfrentado cada momento con determinación y unidad. La Red de distribuidores Kia no solo está conformada por vehículos innovadores, sino por personas apasionadas que han contribuido a hacer de nuestra comunidad un lugar especial.

En esta temporada de compartir y reflexionar, agradecemos su lealtad y confianza. Cada uno de ustedes ha sido una parte esencial de nuestro éxito y crecimiento. Esperamos que estas fiestas les brinden momentos llenos de amor, conexión y alegría, rodeados de sus seres queridos.

Que el próximo año esté lleno de nuevos logros, experiencias emocionantes y prosperidad para todos nosotros. Seguimos comprometidos en ofrecer lo mejor, innovar y superar expectativas.

¡Feliz Navidad y un próspero Año Nuevo para ti y tus seres queridos! Que el 2024 nos traiga más razones para celebrar y compartir juntos.

Con gratitud,  
El equipo de AMDK



*¡Felices fiestas 2023!*



Asociación Mexicana de Distribuidores Kia