

# Noti

15 DE FEBRERO DE 2024 | NOTIKIAI Año 5 No. 99



**Kia obtiene dos premios por la exposición de su negocio Platform Beyond Vehicle en el CES 2024**

**Kia México renueva su apoyo a Casa de la Amistad con el nuevo Kia K3**

**¡La espera terminó! K3 Hatchback llegó.**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

## Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en enero de 2024

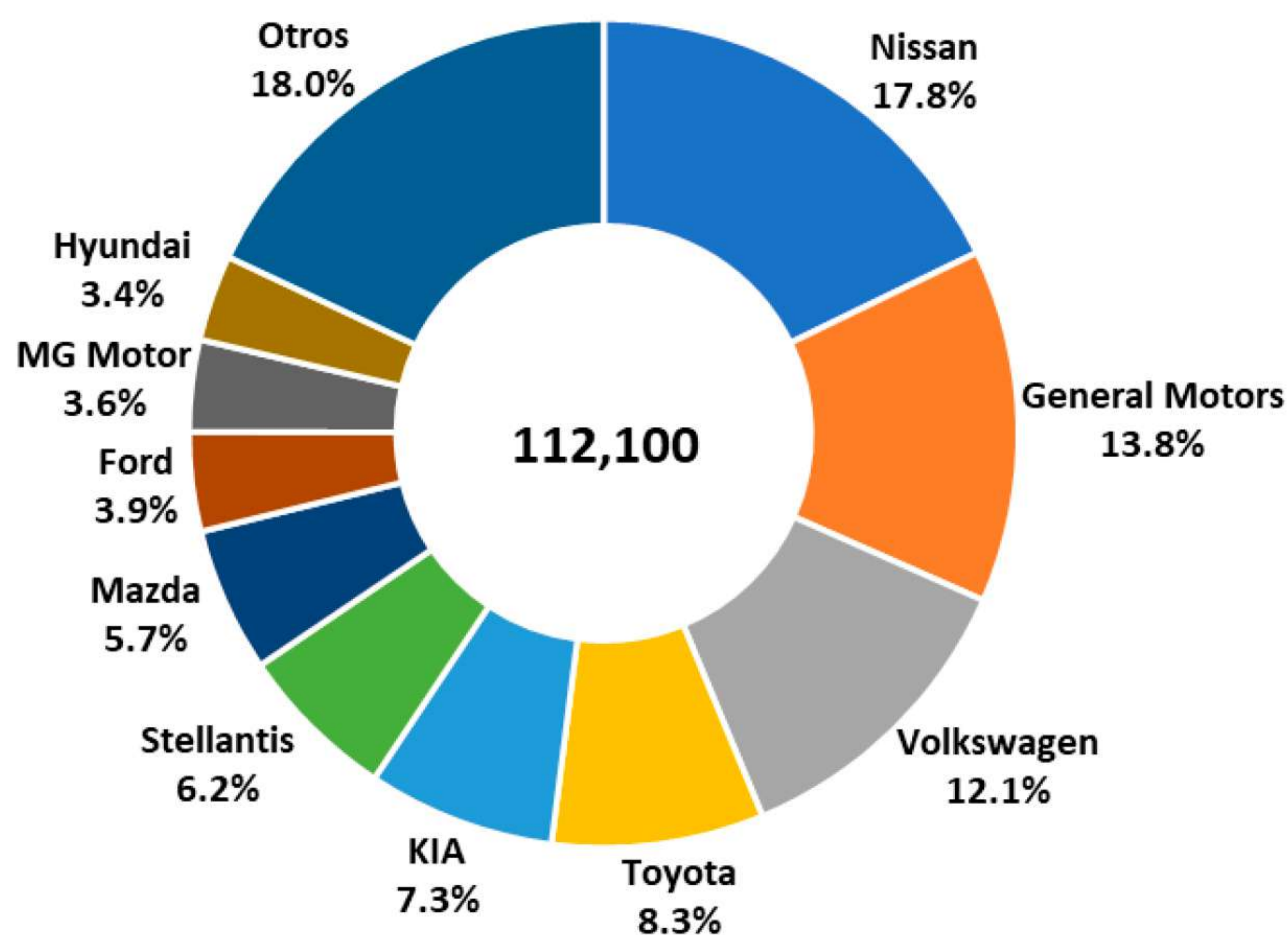
**Ciudad de México a 2 de febrero de 2024.-** Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[www.amda.mx](http://www.amda.mx)  
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)  
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en enero de 2024 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 112,100 unidades, 18.7% mayor al número de unidades comercializadas en enero de 2023.

### Venta de vehículos ligeros, enero de 2024



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.  
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.  
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

### Contacto de prensa:

**AMIA**  
- Edelman -  
Jocelyn Díaz  
[jocelyn.diaz@edelman.com](mailto:jocelyn.diaz@edelman.com)  
Miguel Acosta  
[miguel.acosta@edelman.com](mailto:miguel.acosta@edelman.com)

**AMDA**  
Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
Cel. 55-3400-4276

**RESUMEN VENTA MENUDEO**

ENERO DE 2024 VS. 2023

GRUPO	SUBGRUPO	ENERO		
		2024	2023	Dif % 24 / 23
Acura		77	105	-26.7%
BMW Group <sup>1</sup>		1,236	1,334	-7.3%
Chirey <sup>5</sup>		2,600	3,002	-13.4%
Ford <sup>4</sup>		4,340	3,357	29.3%
General Motors <sup>4</sup>		15,459	10,422	48.3%
Honda		3,460	3,177	8.9%
Hyundai		3,765	3,273	15.0%
Infiniti		101	57	77.2%
Isuzu		90	90	0.0%
JAC		1,701	1,706	-0.3%
Jaguar		11	9	22.2%
KIA		8,204	7,505	9.3%
Land Rover		122	47	159.6%
Lexus		229	162	41.4%
Lincoln		116	104	11.5%
Mazda		6,336	6,591	-3.9%
Mercedes Benz <sup>4</sup>		883	769	14.8%
MG Motor		4,008	3,536	13.3%
Mitsubishi		1,535	1,079	42.3%
Motornation <sup>2</sup>		820	504	62.7%
Nissan <sup>4</sup>		19,970	17,147	16.5%
Renault		3,301	2,805	17.7%
Stellantis		6,954	5,555	25.2%
	Alfa Romeo	54	10	440.0%
	CDFJR <sup>3</sup>	5,638	4,465	26.3%
	Peugeot	1,262	1,080	16.9%
Subaru		322	336	-4.2%
Suzuki		3,275	2,791	17.3%
Toyota <sup>4</sup>		9,264	8,356	10.9%
Volkswagen <sup>4</sup>		13,615	10,291	32.3%
	Audi	872	1,010	-13.7%
	Bentley	0	1	-100.0%
	Porsche	189	106	78.3%
	SEAT	1,859	1,567	18.6%
	Volkswagen <sup>4</sup>	10,695	7,607	40.6%
Volvo		306	304	0.7%

<b>ENERO 2024</b>	<b>112,100</b>	<b>94,414</b>	<b>18.7%</b>
<b>ENERO 2023</b>	<b>94,414</b>		
<b>Variación</b>	<b>18.7%</b>		
<b>Diferencia</b>	<b>17,686</b>		

<sup>1</sup> BMW Group incluye información de BMW y Mini

<sup>2</sup> Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y Changan

<sup>3</sup> CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

<sup>4</sup> Se incluyen vehículos comerciales ligeros

<sup>5</sup> Chirey incluye información de Chirey y Omoda

# Kia obtiene dos premios por la exposición de su negocio Platform Beyond Vehicle en el CES 2024



- Kia concluye su presencia más exitosa en el CES con la revolucionaria exhibición Platform Beyond Vehicle (PBV).
- Kia PBV Concept gana el premio Top Tech of CES 2024 de Digital Trends.
- The Verge nombra al Kia Concept PV5 "Mejor automóvil" del CES 2024.
- Además de la nueva estrategia comercial PBV de Kia, los Kia Concept EV3 y EV4, junto con los modelos de producción EV6 GT y EV9, reciben una atención significativa.

Kia concluyó con éxito su participación en el Consumer Electronics Show (CES) 2024 de Las Vegas, donde la marca presentó su estrategia de futuro Platform Beyond Vehicle (PBV).

Kia recibió dos prestigiosos premios en el CES por sus cinco modelos conceptuales PBV y su plan de múltiples fases para revolucionar la industria de la movilidad mientras ayuda a avanzar las ambiciones de Hyundai Motor Group en temas de "Software Defined Everything" (SDx), incluyendo robótica, movilidad aérea avanzada (AAM) y conducción autónoma.

El portal Digital Trends elogió la visión de Kia para la movilidad futura con la presentación del premio "Top Tech of CES 2024", que reconoce los mejores y más innovadores anuncios de la feria. "Kia ha sido una de las empresas más influyentes en términos de transición a los vehículos eléctricos. El PBV Concept demuestra que también está listo para dar un nuevo paso hacia una visión futurista de lo que pueden ser los vehículos", comentó Digital Trends. "Los diseños modulares y fáciles de construir, las pantallas informativas externas y la incorporación de funciones de accesibilidad son todos los pequeños detalles que hacen que el concepto PBV sea tan interesante", agregó.

Por su parte, el medio The Verge nombró al Kia Concept PV5 el "Mejor automóvil" en el CES 2024. Además del Concept PV1 y el Concept PV7, Kia presentó diferentes variantes, incluidas Basic, Van, High Roof y Chassis Cab. Gracias a la tecnología "Easy Swap" de Kia, se puede intercambiar de forma rápida y sencilla una gama de módulos de carrocería en el chasis cabina del PV5 para reutilizar el vehículo y adaptarlo a las necesidades de los clientes. The Verge elogió el PV5 por su capacidad de servir como una pizarra en blanco para que las empresas impriman sus propias identidades, al tiempo que elogió la estrategia PBV de Kia como un posible punto de inflexión.

La presencia de Kia en el CES 2024 marcó su regreso a la feria de electrónica de consumo líder en la industria después de una ausencia de cinco años. La asistencia de la marca fue parte de la participación más grande jamás realizada por Hyundai Motor Group en el CES, donde mostró una visión de futuro integral que abarca todo el negocio del grupo.

La feria de este año alcanzó una audiencia global aún mayor con un aumento del 12 por ciento en la atención de los medios durante 2023, con alrededor de 150 países y 4,300 empresas participando y una asistencia récord de más de 130,000 visitantes. La Inteligencia Artificial (IA), junto con la tecnología sostenible, fue el tema central que impregnó el CES, con Kia y Hyundai liderando debates de alto nivel sobre estos temas.

Las marcas de automóviles, incluida Kia, recibieron una atención sustancial durante el CES, destacando el evento como una plataforma clave para la tecnología de movilidad. Este foco de atención subrayó el atractivo mediático global de la estrategia comercial PBV de Kia, los modelos conceptuales PBV, el Kia Concept EV3 y EV4, así como los modelos de producción EV6 GT y EV9.

## Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

**FUENTE: KMX**

# Kia México renueva su apoyo a Casa de la Amistad con el nuevo Kia K3

- El compromiso de Kia México con Casa de la Amistad continúa ahora con las ventas del totalmente nuevo Kia K3.
- De 2017 al 2023 la marca ha apoyado a 8,382 niños, se han realizado 495 tratamientos especiales y se han surtido 10,157 recetas médicas.

Desde su llegada a nuestro país, Kia México en colaboración con la Asociación de Distribuidores de Kia (AMDK), comenzó una estrecha alianza con la fundación Casa de la Amistad para Niños con Cáncer. Dicho apoyo se afianzó desde 2017 al destinar un donativo fijo por cada modelo Kia Rio (tanto sedán como hatchback) vendido en nuestro país.

Actualmente, esta alianza dará continuidad con las ventas del totalmente nuevo Kia K3 (sedán y hatchback), modelo también orgullosamente producido en la planta de Pesquería, Nuevo León.

El apoyo brindado a esta asociación sin ánimos de lucro permite que se amplíen los recursos para que los niños continúen sus tratamientos con la mejor atención, ya que, con el donativo mensual, se realizan estudios clínicos, procedimientos especiales y la compra de medicamentos, entre otras cosas que elevan el índice de sobrevivencia en niños y jóvenes mexicanos de escasos recursos que luchan contra el cáncer.

El compromiso de Kia México durante estos 6 años ha rendido frutos al poder realizar 495 estudios especiales y 10,157 recetas médicas surtidas para apoyar 8,382 familias de pequeños aquejados con esta enfermedad.

“Para nosotros es fundamental que los niños de Casa de la Amistad no detengan sus tratamientos, por ello damos continuidad con un porcentaje de venta de nuestros “Hechos en México”. La salida de Rio en nuestro portafolio no detendrá estas donaciones, ahora con Kia K3 haremos esa transición y esperamos un buen número de ventas para apoyar a más pequeños con salud vulnerable”, menciona Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

## Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX



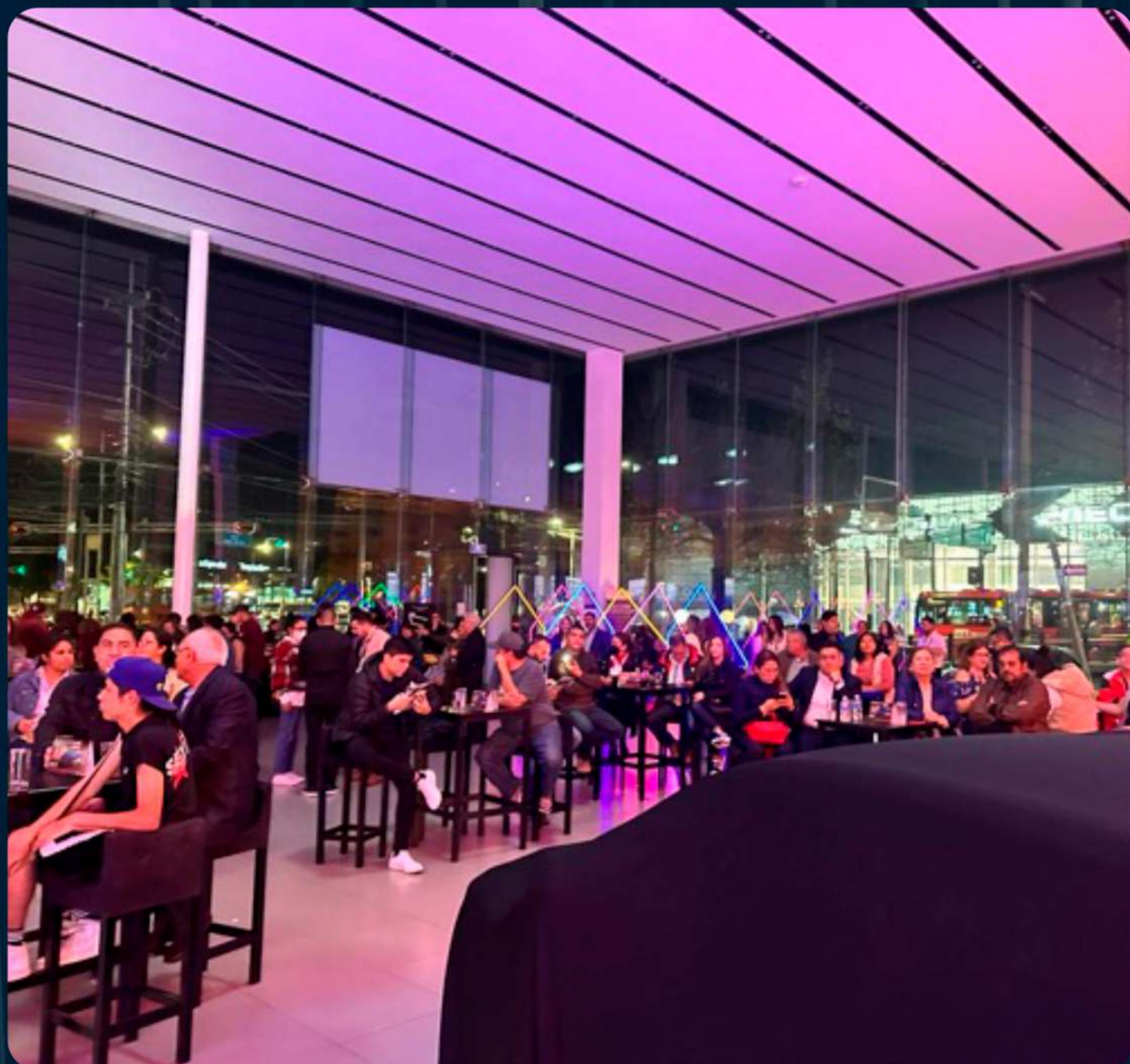
# ¡La espera terminó! K3 Hatchback llegó.

El pasado 25 de enero en un despliegue de luces, música y emoción, Kia hizo historia con el lanzamiento del esperado modelo Kia K3 Hatchback en todos sus distribuidores de la República Mexicana. Este evento, más que una presentación de un vehículo, fue una celebración de la innovación y el dinamismo que caracterizan a la marca.



KIA VALLEJO

KMX alentó la participación de los clientes, permitiéndoles no solo admirar el vehículo desde lejos, sino también involucrarse directamente con el proceso de lanzamiento.



KIA VALLEJO

El lanzamiento del Kia K3 Hatchback marca un capítulo emocionante en la historia automotriz de México, ofreciendo a los conductores una opción única que combina estilo, rendimiento y tecnología de vanguardia.



KIA SATELITE

Kia elevó las expectativas con este nuevo modelo, y el entusiasmo generado en cada distribuidor.

FUENTE: AMDK

# ¡Kia Enciende Motores en Los Cabos!



En días recientes, Los Cabos, Baja California Sur, fue el escenario perfecto para la junta anual de KIA MÉXICO, un evento lleno de emoción y energía positiva. La reunión no solo destacó el entusiasmo de todos los participantes, sino que también señaló un camino claro hacia el éxito conjunto en el emocionante mundo automotriz.



Durante el evento se discutió el futuro de la marca, y se reconoció el esfuerzo dedicado de los distribuidores que han contribuido al continuo crecimiento de Kia. Las interacciones y conexiones entre los participantes fortalecieron la red de colaboración, consolidando la visión de Kia como líder indiscutible en el sector.



Kia está listo para inspirar y mover el mundo automotriz hacia un futuro emocionante y lleno de éxitos compartidos. ¡Que comience el viaje hacia nuevas alturas!

# Kia EV9 consigue la victoria en la categoría SUV en los premios Women's Worldwide Car of the Year 2024



- Kia EV9 elogiado por su excepcional aerodinámica, diseño, tecnología y capacidades de carga.
- Los ganadores de la categoría fueron elegidos por 75 periodistas del motor de entre 62 modelos competidores.
- El ganador general del premio WWCOTY se revelará el 8 de marzo.

Kia anuncia que el Kia EV9 ha sido nombrado ganador en la categoría SUV en los prestigiosos premios Women's Worldwide Car of the Year (WWCOTY) 2024.

Este logro se produce tras una exhaustiva evaluación de 62 modelos de la competencia, donde el Kia EV9 destacó por su desempeño excepcional en diversas áreas, como: seguridad, experiencia de conducción, tecnología, confort, eficiencia, impacto ambiental y relación calidad-precio. Este reconocimiento solidifica aún más la reputación del Kia EV9 como un SUV eléctrico de gran tamaño líder en la industria.

Un jurado formado por 75 periodistas del motor, procedentes de 52 países de los cinco continentes participó en un exhaustivo proceso de evaluación. Se trata de pruebas de conducción, análisis detallados y estudios rigurosos para seleccionar a los ganadores en cinco categorías: SUV, Family Car, Large Car, Exclusive Car y 4x4 & Pick-Up.

Durante esta ronda inicial, el Kia EV9 se destacó por su aerodinámica excepcional, características de diseño innovadoras, tecnología avanzada, capacidad de carga bidireccional y sistema de carga ultrarrápida de 800 voltios. El jurado también destacó el atractivo precio del EV9, posicionándolo competitivamente frente a otros vehículos del mismo segmento.

El EV9 combina la potencia de un SUV, un estilo de vehículo eléctrico (EV) de vanguardia y tecnologías avanzadas, lo que lo coloca a la vanguardia de la categoría de los SUV. Construido sobre la plataforma E-GMP (Electric Global Modular Platform), el EV9 garantiza un rendimiento atlético y una autonomía totalmente eléctrica de más de 541 km (WLTP). Su capacidad de carga ultrarrápida de 800 voltios permite recargar hasta 239 km de autonomía en sólo 15 minutos.

El reconocimiento del Kia EV9 en los premios WWCOTY 2024 demuestra la dedicación de Kia para crear vehículos que atraigan una amplia gama de perspectivas y preferencias. Este premio muestra el atractivo global del EV9 y su resonancia entre las mujeres de todo el mundo.

El EV9, junto con otros cuatro ganadores de categorías, pasará a la ronda final de evaluación para determinar el ganador general del premio al Women's Worldwide Car of the Year. El anuncio del ganador se realizará el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.

## Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

# AMDK presente en NADA SHOW 2024: Encuentros Inolvidables y Conferencias Impactantes



La Asociación Mexicana de Distribuidores Kia (AMDK) estuvo en el centro de la acción en el NADA SHOW 2024, donde sumergimos nuestros sentidos en fascinantes conferencias que delinearon el futuro de la industria automotriz.



En este destacado evento, no solo nos empapamos de conocimientos valiosos, sino que también tuvimos el honor de conocer a una figura destacada: Rita Case, merecedora del título "Dealer Of The Year". Su experiencia y dedicación son inspiradoras para todos en la industria.



NADA SHOW 2024 fue la plataforma perfecta para fortalecer la presencia de AMDK y conectarnos con líderes influyentes. ¡Seguimos avanzando con pasión y aprendizaje constante! #NADA2024 #AMDK #IndustriaAutomotriz.