

Noti









Kia México obtiene resultados positivos en febrero y mantiene tendencia de crecimiento

Kia K4 obtiene el premio al mejor vehículo familiar en los premios Driver's Choice 2026 de MotorWeek.

Cinco modelos Kia triunfan en los premios Editors' Choice 2026 de Car and Driver

Kia Georgia celebra tres importantes hitos, incluido el inicio de producción del Kia Telluride 2027

La información aquí publicada fue revisada por el Comité Editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia, A.C., y no expresa ni representa necesariamente las opiniones o posturas de la Asociación ni de sus miembros.

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  AMDK
 <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en febrero de 2026

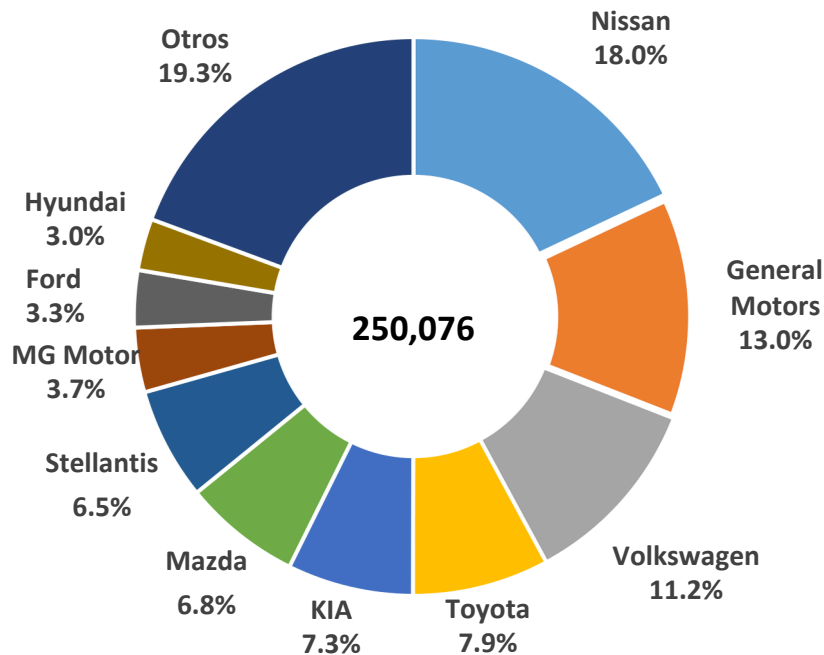
Ciudad de México a 4 de marzo de 2026.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](#)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](#)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en febrero de 2026 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 118,297 unidades, 0.3% menor al número de unidades comercializadas en febrero de 2025. En el periodo enero-febrero de 2026 se registraron 250,076 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un avance de 4.4% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2025.

Venta de vehículos ligeros, enero-febrero de 2026



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

Contacto de prensa:

AMIA
Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA
Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENUDEO
FEBRERO DE 2026 VS. 2025

GRUPO	SUBGRUPO	FEBRERO			ENERO - FEBRERO		
		2026	2025	Dif % 26 / 25	2026	2025	Dif % 25 / 24
Acura		63	68	-7.4%	133	134	-0.7%
Auteco		0	5	-100.0%	12	6	100.0%
BMW Group ¹		1,345	1,466	-8.3%	2,704	2,945	-8.2%
Changan		1,712	959	78.5%	3,280	1,785	83.8%
Chirey 5		N.D.	1,890	N.C.	N.D.	3,773	N.C.
Ford 4		4,243	3,896	8.9%	8,260	8,132	1.6%
Foton		59	154	-61.7%	98	459	-78.6%
Geely1 0		3,207	919	249.0%	6,563	1,891	247.1%
General Motors ⁴		16,081	15,613	3.0%	32,420	31,337	3.5%
Great Wall Motor		1,105	1,253	-11.8%	2,341	2,586	-9.5%
Honda		3,368	3,284	2.6%	7,422	6,720	10.4%
Honda		3,365	4,105	-18.0%	7,490	8,084	-7.3%
Hyundai		112	108	3.7%	221	196	12.8%
Infiniti		182	154	18.2%	331	292	13.4%
Isuzu		1,717	2,104	-18.4%	3,725	4,050	-8.0%
JAC		0	2	-100.0%	0	3	-100.0%
Jaguar		455	52	775.0%	910	195	366.7%
Jetour-Soueast 6		9,202	8,902	3.4%	18,234	17,507	4.2%
KIA		170	188	-9.6%	344	349	-1.4%
Land Rover		242	192	26.0%	462	361	28.0%
Lexus		171	153	11.8%	306	322	-5.0%
Lincoln		8,321	9,299	-10.5%	17,025	17,131	-0.6%
Mazda		646	991	-34.8%	1,345	2,035	-33.9%
Mercedes Benz ⁴		3,154	3,105	1.6%	9,352	7,105	31.6%
MG Motor		2,544	2,235	13.8%	4,651	4,120	12.9%
Mitsubishi		131	163	-19.6%	249	382	-34.8%
Motornation ²		20,264	21,444	-5.5%	44,959	41,723	7.8%
Nissan ⁴		2,416	2,403	0.5%	5,052	5,416	-6.7%
Renault		8,134	7,110	14.4%	16,240	14,172	14.6%
Stellantis		22	25	-12.0%	37	47	-21.3%
		6,391	5,638	13.4%	13,185	10,997	19.9%
		1,721	1,447	18.9%	3,018	3,128	-3.5%
	Alfa Romeo	279	261	6.9%	679	564	20.4%
	CDFJR ³	3,020	3,705	-18.5%	6,268	7,010	-10.6%
	Peugeot	8,116	8,232	-1.4%	19,785	19,208	3.0%
Subaru		13,827	13,634	1.4%	27,953	28,497	-1.9%
Suzuki		719	718	0.1%	1,368	1,254	9.1%
Toyota 4		3	0	N.C.	3	0	N.C.
Volkswagen 4		268	278	-3.6%	545	568	-4.0%
	Audi Bentley	1,975	1,819	8.6%	3,980	3,712	7.2%
	Porche	10,862	10,819	0.4%	22,057	22,963	-3.9%
	SEAT	342	553	-38.2%	670	1,065	-37.1%
	Volkswagen 4	304	N.D.	N.C.	592	N.D.	N.C.
Volvo							
Zeekr Lynk&Co ^{11/}							
FEBRERO 2026		118,297	118,602	-0.3%	250,076	239,555	4.4%
FEBRERO 2025		118,602					
Variación		-0.3%					
Diferencia		-305					
ENERO-FEBRERO 2026		250,076					
ENERO-FEBRERO 2025		239,555					
Variación Diferencia		10,521					

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Las marcas Chirey y Omoda dejan de reportar su información al RAI AVL a partir de mayo 2025

⁶ Jetour reportó datos a partir de junio de 2023 y deja de reportar en marzo de 2025.

Jetour-Soueast publica datos a partir de noviembre de 2025, reincorporándose al RAI AVL.

⁷ Foton reporta datos a partir de julio de 2023

⁸ Changan reporta por separado a partir de enero 2025.

⁹ Auteco reporta a partir de marzo de 2025

¹⁰ Geely publica datos a partir de noviembre 2025

¹¹ Se publican datos a partir de febrero 2026. Incluye la venta de las marcas Zeekr y Lynk&Co.

Kia México obtiene resultados positivos en febrero y mantiene tendencia de crecimiento

- **Kia comercializó 9,202 unidades al cierre de febrero, un aumento de 3.3% respecto al mismo periodo de 2025.**
- **La marca sube una posición en el ranking y se coloca en cuarto lugar con una participación de mercado del 7.8%.**
- **Sportage Híbrida ya representa el 46% de las ventas del SUV del segmento C.**

Kia México mantiene una sólida tendencia de crecimiento en el país al cerrar el segundo mes del año con 9,202 unidades vendidas. Con este resultado, la firma coreana se posiciona en el cuarto lugar del ranking de ventas en el mercado mexicano, alcanzando una participación de mercado del 7.8% durante febrero.

Este desempeño representa además un crecimiento del 3.3% en comparación con el mismo periodo de 2025, lo que confirma el fortalecimiento de la marca dentro del mercado automotriz nacional.

Diez meses consecutivos de cifras récord

El resultado obtenido también significa que Kia México acumula diez meses consecutivos alcanzando cifras récord de ventas, reflejando la consistencia de su estrategia comercial y la aceptación de su portafolio de productos.

Adicionalmente, el acumulado de ventas en 2026 asciende a 18,234 unidades, lo que representa un crecimiento del 4.2% respecto al primer bimestre del año anterior.

Dentro de este panorama, destaca el desempeño de Sportage Híbrida, que en el acumulado del año ya representa el 46% de las ventas totales del modelo, confirmando la creciente preferencia del mercado mexicano por opciones de movilidad electrificada.



Estrategia enfocada en el consumidor

“Los resultados de febrero son muestra de una estrategia enfocada en las necesidades de los consumidores mexicanos. Nuestros productos hechos en México, respaldados por la máxima calidad, cada vez se afianzan más en sus respectivas categorías y, al mismo tiempo, la movilidad electrificada toma más fuerza dentro de nuestro volumen de ventas. Seguiremos con un enfoque centrado en nuestros clientes para posicionarnos como la mejor opción del mercado”, declaró Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

K3 lidera las ventas de la marca

Por otra parte, el modelo K3, producido en México, se mantiene como el vehículo más vendido de Kia gracias a sus cualidades que lo han convertido en uno de los favoritos de los consumidores mexicanos, entre las que destacan calidad, diseño, seguridad y amplio espacio interior.

Le siguen la SUV B Seltos, y K4, que completó el top tres de ventas de Kia durante febrero.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.



Kia K4 obtiene el premio al Mejor Vehículo Familiar en los Driver's Choice 2026 de MotorWeek

Irvine, California, 3 de marzo de 2026.- El sedán compacto Kia K4 ha sido nombrado Mejor Auto Familiar en los premios Driver's Choice 2026, otorgados por el reconocido medio especializado MotorWeek en Estados Unidos. El modelo fue reconocido por su estilo dinámico, interior espacioso, tecnología de última generación y características ADAS estándar (Sistemas Avanzados de Asistencia al Conductor), elementos que lo posicionan como una opción destacada dentro del segmento de sedanes compactos.

Diseño, tecnología y confort

Con un audaz diseño fastback y conectividad avanzada, el Kia K4 se presenta como una alternativa atractiva y segura para las familias modernas.

Su interior de carácter premium integra una amplia gama de funciones disponibles, entre las que destacan una pantalla panorámica segmentada de casi 30 pulgadas, avanzadas tecnologías de asistencia a la conducción, sistema de audio premium Harman Kardón, asientos delanteros con calefacción y ventilación, así como llave digital 2.0.

Además, dependiendo de la versión elegida, los conductores pueden optar entre dos configuraciones de tren motriz y disfrutar de hasta 29 funciones ADAS disponibles, entre ellas el Monitor de Visión Periférica 360°, que refuerza la seguridad y la experiencia de conducción.

FUENTE: KMX



Reconocimiento al compromiso de Kia

“El K4 es el mejor ejemplo del compromiso de Kia por satisfacer y superar las expectativas de los clientes, elevando el nivel y ofreciendo sedanes que combinan comodidad, rendimiento, tecnología y seguridad”, señaló Eric Watson, vicepresidente de operaciones de ventas de Kia America.

“Es un honor ser reconocidos con el premio Driver’s Choice 2026 de MotorWeek como Mejor Auto Familiar, ya que valida que el Kia K4 cumple con todos los requisitos que los consumidores buscan, convirtiéndolo en la elección obvia dentro del segmento de sedanes compactos”, añadió.

Un proceso de evaluación exigente

“Cada año, el equipo de MotorWeek evalúa más de 150 automóviles y SUVs para determinar a los ganadores de los premios Driver’s Choice, que contemplan 12 categorías orientadas al consumidor. Los vehículos son seleccionados con base en rendimiento de conducción, tecnología, practicidad, eficiencia de combustible y relación calidad-precio, criterios que reflejan tanto la opinión de expertos de la industria como las necesidades reales de los compradores.

“El Kia K4 fue elegido por MotorWeek como Mejor Auto Familiar. En una industria automotriz que favorece a los SUVs, es fácil olvidar que el año pasado se vendieron más de un millón de autos familiares en Estados Unidos. Los autos siguen representando un gran valor, una característica que el Kia K4 personifica”, comentó Brian Roberts, productor ejecutivo senior de MotorWeek. “Más allá del valor, el K4 también ofrece un estilo impresionante —primero en versión sedán y más recientemente en versión hatchback—, junto con tecnología fácil de usar y un espacio extremadamente cómodo. Pero lo que realmente importa es que Kia logró integrar la diversión de un sedán deportivo mediano en este compacto, y nos encantó conducirlo”, añadió.

45 años evaluando lo mejor de la industria

Durante los últimos 45 años, MotorWeek ha hecho una pausa a mitad de su temporada televisiva para analizar el estado del sector automotriz y evaluar los mejores autos y SUVs nuevos del año.

A través de un proceso intensivo que incluye pruebas de manejo, investigación y análisis instrumentales de más de 150 vehículos, el medio genera una lista con los mejores modelos de cada categoría.

El objetivo es ofrecer una guía confiable para consumidores, con recomendaciones basadas en la experiencia de especialistas de la industria automotriz y en criterios prácticos para la compra de vehículos nuevos.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.



Cinco modelos Kia triunfan en los premios Editors' Choice 2026 de Car and Driver

- La reconocida publicación especializada distinguió a cinco modelos de la marca por su rendimiento, valor y experiencia de conducción dentro de sus respectivos segmentos.

Irvine, California, 24 de febrero de 2026.- Cinco modelos de Kia fueron reconocidos en los premios Editors' Choice 2026 otorgados por la prestigiosa publicación automotriz Car and Driver, una distinción que premia a los vehículos que sobresalen en sus respectivos segmentos por ofrecer rendimiento excepcional, una destacada relación calidad-precio y una experiencia de conducción superior.

Los modelos galardonados para el año modelo 2026 fueron:

- Minivans: Kia Carnival ICE y Hybrid
- SUV eléctrico compacto: Kia EV6
- SUV eléctrico mediano: Kia EV9
- Sedán familiar mediano: Kia K5

Reconocimiento al diseño y la ingeniería

“Estos resultados reflejan la intención que guía el diseño, ingeniería y fabricación de nuestros vehículos”, afirmó Eric Watson, vicepresidente de ventas de Kia América.

“En cinco segmentos distintos reafirmamos nuestro enfoque en desarrollar modelos que resulten atractivos al volante, ofrezcan una experiencia de propiedad práctica y mantengan un valor altamente competitivo”, añadió.



Un proceso de evaluación altamente exigente

Los ganadores del premio Editors' Choice 2026 son seleccionados entre más de 450 vehículos, que son probados, evaluados y clasificados en 47 segmentos diferentes.

Para ser considerados, cada modelo debe alcanzar una calificación mínima de 9 sobre 10 estrellas, resultado de rigurosas pruebas instrumentadas, evaluaciones en condiciones reales y análisis especializados realizados por el equipo editorial de la publicación.

Este proceso valora especialmente qué tan bien cumple cada vehículo con su propuesta, así como su relación valor-precio y la experiencia de conducción que ofrece.



FUENTE: KMX



La opinión de los editores

“Para ganar un premio Editors' Choice, un vehículo debe ser calificado como el mejor de su clase por los editores de Car and Driver”, señaló Tony Quiroga, Editor in Chief de Car and Driver.

“Considero que este premio es la mejor manera para que los compradores encuentren los autos que realmente merecen su consideración; si un vehículo recibe un Editors' Choice, definitivamente vale la pena conocerlo”, agregó.

Los modelos galardonados de Kia demuestran la capacidad de la marca para desarrollar vehículos familiares sobresalientes, como la minivan Carnival y el sedán K5, así como vehículos eléctricos prácticos y atractivos, representados por EV6 y EV9.

Modelos que combinan valor y emoción al conducir

Los vehículos distinguidos con el premio Editors' Choice abarcan una amplia variedad de configuraciones, desde sedanes y minivanes hasta SUV eléctricos avanzados.

Para Car and Driver, los mejores vehículos son aquellos capaces de combinar un gran valor con una experiencia de conducción emocionante, cualidades que los modelos Kia premiados para el año modelo 2026 representan de manera sobresaliente.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia Georgia celebra tres importantes hitos, incluido el inicio de producción del Kia Telluride 2027



- La planta de West Point también conmemora la producción de su primer vehículo híbrido y la fabricación del vehículo número cinco millones en sus instalaciones.

West Point, Georgia, 26 de febrero de 2026.- Kia Georgia celebró un día histórico en su planta de West Point con el inicio de la producción del Kia Telluride 2027, un acontecimiento que simboliza el continuo crecimiento de la marca y su compromiso con la innovación y la manufactura avanzada en Estados Unidos.

El evento también sirvió para destacar otros dos hitos históricos para la planta: el inicio de la producción de su primer vehículo eléctrico híbrido (HEV) y el logro de cinco millones de unidades producidas desde el inicio de sus operaciones. El Kia Telluride simboliza estos tres logros y representa el crecimiento, la innovación y la inversión constante de Kia en el desarrollo de la industria automotriz en Georgia.



Un momento histórico para Kia en Estados Unidos

A la ceremonia asistieron colaboradores de la planta, así como líderes estatales y comunitarios, entre ellos el gobernador de Georgia, Brian P. Kemp.

“Como la única planta del mundo que fabrica Telluride, el día de hoy representa mucho más que el lanzamiento de un vehículo”, declaró Sean Yoon, presidente y director ejecutivo de Kia América.

“Refleja la fortaleza de nuestro equipo de West Point, la confianza de nuestros clientes y el compromiso de Kia de construir el futuro de la movilidad aquí en Georgia. Alcanzar los cinco millones de vehículos producidos y presentar no solo el primer HEV ensamblado en el estado, sino también el primer HEV de Kia ensamblado en Estados Unidos, es un testimonio tanto de la trayectoria de Kia como de nuestro futuro”, añadió.

Un pilar para la industria automotriz regional

Desde el inicio de su producción en 2009, Kia Georgia se ha consolidado como uno de los principales empleadores de la región y un pilar de la industria automotriz en el sureste de Estados Unidos.

El Kia Telluride, uno de los vehículos más premiados de la industria, se ha convertido en el modelo insignia de la marca y en un símbolo de la calidad de fabricación desarrollada en West Point.

“Marty y yo tuvimos el honor de regresar hoy a West Point para celebrar este último hito para Kia Georgia”, declaró el gobernador de Georgia, Brian Kemp.

“Desde su lanzamiento en 2019, Kia Telluride se ha fabricado exclusivamente en Georgia y se ha convertido en uno de los vehículos más exitosos de Kia. Este éxito es el resultado directo de nuestra probada colaboración para forjar relaciones duraderas entre Kia Georgia, la comunidad local y todo nuestro estado. Mientras continúan innovando e invirtiendo en el futuro, me enorgullece felicitar al equipo de Kia Georgia por este momento histórico”, agregó.



El talento detrás de los logros

Por su parte, Stuart Countess, presidente y director ejecutivo de Kia Georgia, destacó que estos hitos han sido posibles gracias al compromiso y dedicación de todo el equipo de la planta.

“Cinco millones de vehículos no son fruto de la casualidad”, afirmó Countess. “Son el resultado del trabajo del equipo de Kia Georgia. La capacidad de producir vehículos de gasolina, eléctricos y ahora híbridos de clase mundial habla por sí sola de la versatilidad y el talento de esta planta. Estos hitos pertenecen al equipo de Kia Georgia, y nos enorgullece seguir construyendo el futuro juntos aquí en West Point”.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, “Movement that inspires”, refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.